BIZ-plan
BIZ VERENIGING UITGAANSGEBIED LEIDSEBUURT

Opgesteld door:
5.1, 2, e 1, 2, e
BIZ vereniging Uitgaansgebied Leidsebuurt

Contactperson(en):
5.1, 2, e .1, 2, e
5.1, 2, e

M.L. Swaan, voorzitter
5.1, 2, e

25 april 2025

Inhoudsopgave

1 Gebiedsafbakening....2

2 Resultaten afgelopen BIZ periode....3

3 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken....4
3.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen....4
3.2 Activiteiten....4
3.3 Beoogde (meetbare) effecten....5
3.4 Afspraken....6

4 Heffingsplichtigen en soorten objecten....7
4.1 Heffingsplichtigen zijn:....7
4.2 Soorten objecten die bijdragen....7
4.3 Aantal bijdragers....7

5 Differentiatiemethode....8

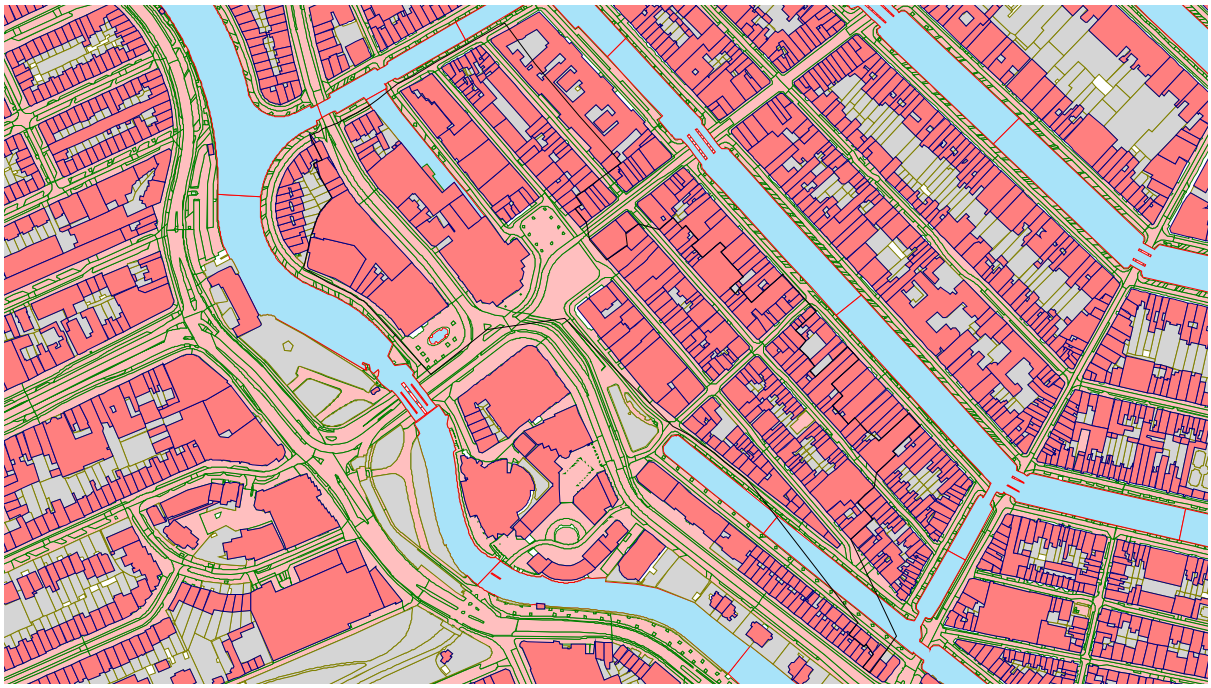
6 Organisatiestructuur en werkwijze....9
6.1 Rechtsvorm....9
6.2 De termijn....9
6.3 Bestuur....9

7 Begroting....10
7.1 Uitgaven....10
7.2 Overschotten....10
7.3 Begroting (schematisch)....12

8 Handtekeningen:.... Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.

1 Gebiedsafbakening

De bedrijveninvesteringszone vereniging Uitgaansgebied Leidsebuurt omvat het gebied dat is aangegeven op de onderstaande kaart:



Het gebied omvat de volgende straten: Leidseplein 2 t/m 26, 7 t/m 15, Korte Leidsedwarsstraat 1 t/m 203, Korte Leidsedwarsstraat 2 t/m 100, Leidsekade97 t/m 111, Leidsekruisstraat 1 t/m 41, Leidsekruisstraat 2 t/m 32, Lange Leidsedwarsstraat 1 t/m 93, Lange Leidsedwarsstraat 2 t/m 138, Kleine Gartmanplantsoen 1 t/m 25, Lijnbaangracht 238 t/m 243, Lijnbaansgracht 234A, Lijnbaansgracht 245 t/m277, Zieseniskade 22 t/m 26, Marnixstraat 397 t/m 417, 386 t/m 404

2 Resultaten afgelopen BIZ periode

2.1.1 2 Resultaten afgelopen BIZ-periode

Gedurende de vorige BIZ-periode (2016–2020) zijn verschillende structurele verbeteringen gerealiseerd die in de periode 2021-2025 zijn voortgezet en verder versterkt.

Zo blijven de **verruimde winterterrastijden** van kracht in de Leidsestraatjes, waardoor restaurants hun terrassen tot 22.00 uur open mogen houden. Ook blijft het toegestaan om **terrasmeubilair pas na sluiting van het restaurant te verwijderen**, wat aansluit bij de praktijk van gastvrij ondernemen.

Het voor het uitgaansgebied afgestemde **maatwerk binnen het reclamebeleid** is behouden gebleven, waardoor ondernemers binnen passende kaders hun uitingen kunnen afstemmen op de identiteit van het gebied.

De BIZ blijft verantwoordelijk voor het laten uitvoeren van **leeftijdscontroles bij avond- en nachtzaken**. Deze controles dragen structureel bij aan de veiligheid en verantwoord uitgaan, waarbij een positieve trend zichtbaar blijft in het naleven van ID-controles aan de deur en binnen de zaken.

Bedrijven met bewakingscamera's behouden de mogelijkheid om voldoende verlichting te voeren bij de ingang, wat een belangrijke bijdrage levert aan de preventie van incidenten.

Het uitgaansgebied blijft een officieel aangewezen **D(rugs) O(verlast) G(ebied)**. Mede dankzij de aanhoudende inzet van de BIZ kunnen straatdealers effectief worden aangepakt en is gebiedsontzegging mogelijk. Ook het bestrijden van **lachgasverkopers en (nep)drugsdealers** in het gebied blijft onverminderd doorgaan.

Helaas is het ook in de afgelopen periode nog niet gelukt om een **bonusregeling voor ondernemers** te realiseren, zoals toegepast op het Rembrandtplein. De BIZ blijft zich hier actief voor inzetten.

Waar is de BIZ tegenaan gelopen?

Wat blijft tegenvallen is de **traagheid van gemeentelijke diensten** bij het oplossen van structurele problemen zoals zwerfafval door fastfoodbedrijven en verkeerd aangeboden (bedrijfs)afval. Ook blijft het een punt van zorg dat de vraag om gebiedsgericht werken met gebiedsgerichte handhaving nog steeds niet is vervuld. We zien graag dat de gemeente zich verder inzet voor gebiedsgericht werken zeker als het gaat om het horecabeleid. Ondanks de financiering via een heffing voor alle ondernemers, blijven de middelen beperkt, om grote slagen te maken in kwaliteit van de openbare ruimte en om de ondernemers nog beter te faciliteren. Het binden van ondernemers blijft ook een grote uitdaging.

De inzet van de **Leidse Hosts**, gestart in 2017, is gecontinueerd. Deze gastheren dragen zichtbaar bij aan de sociale veiligheid tijdens uitgaansavonden. Door het succes van hun aanwezigheid is het team gegroeid tot 12 hosts. Van hun activiteiten wordt wekelijks verslag gedaan aan de ondernemers in het gebied.

Algemeen
Gedurende de BIZ-periode 2021 t/m 2025 zijn diverse concrete resultaten behaald die bijdragen aan een aantrekkelijker, veiliger en levendiger uitgaansgebied.

Een belangrijke innovatie is de inzet van de **Gluton zwerfafvalmachine**, waarmee op efficiënte wijze zwerfafval wordt verwijderd en het gebied schoner wordt gehouden.

De **unieke Leidsebuurt-app** is gelanceerd, waarmee bezoekers op de hoogte blijven van actuele activiteiten en ondernemersinitiatieven in het gebied.

De BIZ heeft meerdere **evenementen georganiseerd**, waaronder een **ijsbaan in de winterperiode** en een **rollerskatebaan tijdens de zomervakantie op het Kleine-Gartmanplantsoen**. Deze tijdelijke interventies dragen bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van het gebied.

Op het gebied van aankleding is er gekozen voor een **compleet nieuwe sfeerverlichting in het hele gebied**, inclusief de bomen op het Kleine-Gartmanplantsoen. Dit versterkt de uitstraling en herkenbaarheid van de buurt als uitgaans- en theatergebied.

Ook is het **social media-kanaal van de BIZ verder uitgebouwd**, met levendige en doelgerichte communicatie richting bezoekers en volgers. Hierdoor is de online zichtbaarheid van het gebied aanzienlijk vergroot.

In samenwerking met de ondernemers wordt sinds enkele jaren een **jaarlijkse Vrijheidslunch** georganiseerd, die bezoekers en bewoners verbindt rondom het thema vrijheid.

Op initiatief van de straatmanager is bovendien een nieuwe **inrichting van de fietsenstalling** gerealiseerd. In plaats van anonieme rijnummers zijn de fietsrijen vernoemd naar de culturele instellingen en livehorecazaken in het gebied, waarmee de identiteit van de **Theaterbuurt** wordt onderstreept. Uniek voor Amsterdam is ook de toevoeging van **rustgevende muziek** in de fietsenstalling tijdens de uitloop van uitgaansnachten.

Tot slot worden er **jaarlijks door de BIZ prachtige bloembakken geplaatst in de openbare ruimte**, wat bijdraagt aan een verzorgde en gastvrije uitstraling van de Leidsebuurt.

3 Ambities en doelstellingen, activiteiten, effecten en afspraken

De doelstellingen met betrekking tot de BIZ zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente al uitvoert met betrekking tot het BIZ gebied. Dit wil zeggen dat de BIZ activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

3.1 Algemene (lange termijn) ambities en doelen

Het verder uitbouwen van een representatief en veilig uitgaansgebied met een aangenaam verblijfsklimaat voor ondernemers en bezoekers
Profilering van het uitgaansgebied
Het versterken van het ondernemersklimaat
Verbeteren van de veiligheid
Het verbeteren van de betrokkenheid van de ondernemers
Het verbeteren van de kennis van ondernemers door samen te werken met andere BIZ gebieden

3.2 Activiteiten

In de komende BIZ-periode (2026–2030) blijft de vereniging zich inzetten voor het versterken van de uitstraling, veiligheid en aantrekkelijkheid van het uitgaansgebied. De volgende activiteiten worden daarbij voortgezet of (verder) ontwikkeld:

- Het gebied wordt in de donkere maanden voorzien van **sfeervolle verlichting** (november t/m januari), waarmee een warme en feestelijke uitstraling wordt gerealiseerd die bezoekers aantrekt en ondernemers ondersteunt.
- In samenwerking met de gemeente worden **hosts ingezet tijdens uitgaansavonden**, om een gastvrije sfeer te waarborgen en incidenten te voorkomen.
- De BIZ blijft deelnemen aan het **structurele politie-horeca en KVU-overleg**, samen met de wijkagent en gemeente, om veiligheid en samenwerking te bevorderen.
- De vereniging streeft naar het **structureel behouden en uitbreiden van de winterterrastijden** voor alle terrashoudende bedrijven, zodat horecaondernemers optimaal kunnen profiteren van het winterseizoen.
- De BIZ blijft zich inspannen voor de **invoering van een bonusregeling voor ondernemers** die zich actief inzetten voor een gastvrij en veilig plein, zoals vastgelegd in het samenwerkingsakkoord 'Gastvrije en veilige Amsterdamse uitgaanspleinen' (4-12-2014).
- In samenwerking met KHN-Amsterdam worden **veiligheids- en gastvrijheidstrainingen** georganiseerd voor ondernemers en hun personeel.
- De BIZ wil jaarlijks **laagdrempelige en verbindende evenementen in de openbare ruimte** realiseren, zoals een winterevenement op het Kleine-Gartmanplantsoen.
- De **website van de Leidsebuurt** wordt continu geactualiseerd met relevante informatie voor bezoekers en ondernemers.
- De BIZ zet actief in op **sociale media** zoals Instagram en Facebook, om het gebied online te promoten en bezoekers aan te trekken.
- Er wordt bijgedragen aan **informatievoorziening voor specifieke doelgroepen**, zoals expats, door middel van gidsen en samenwerkingen met partners.

- De BIZ ondersteunt gemeentelijke initiatieven voor een **openbaar WIFI-netwerk**, met als doel om bezoekers een prettige en verbonden ervaring te bieden.
- De samenwerking met gemeentelijke diensten op het gebied van **schoon, heel en veilig** blijft een speerpunt, met het doel de leefbaarheid en uitstraling van het gebied te optimaliseren.
- De BIZ heeft een **structurele aanpak voor graffiti-reiniging**, zodat gevels en straatmeubilair representatief blijven.
- Tot slot wordt in overleg met de gemeente gewerkt aan het **invoeren van duidelijke bewegwijzering** binnen het gebied, om oriëntatie voor bezoekers te verbeteren en de identiteit van de buurt te versterken.

3.3 Beoogde (meetbare) effecten.

De BIZ streeft naar zichtbare, meetbare en duurzame effecten in het uitgaansgebied, met aandacht voor uitstraling, veiligheid, samenwerking en beleving.

Tijdens de periode waarin de **feestverlichting** hangt (november t/m januari) wordt jaarlijks een representatieve **bezoekers- en ondernemerspeiling** uitgevoerd om de waardering en impact van de verlichting te toetsen.

Op **uitgaansavonden** (vrijdag en zaterdag) zijn opgeleide **Leidse Hosts** actief die fungeren als gastheer bezoekers begeleiden en bijdragen aan het voorkomen van escalaties. Hun werkzaamheden worden vastgelegd in een **maandelijks activiteitenregister**.

De BIZ is een vaste gesprekspartner in het **maandelijkse politie-horeca- en KVU-overleg** met de wijkagent en gemeente. Van deze overleggen worden gestructureerde verslagen gemaakt die richting geven aan actiepunten.

Er wordt continu gewerkt aan het **verruimen en gelijktrekken van de terrasopeningstijden** in zomer- en winterperiode, zodat deze gelijklopen met die van het Leidseplein en het Kleine-Gartmanplantsoen.

De BIZ blijft zich inzetten voor de **invoering van een bonusregeling voor ondernemers** die actief bijdragen aan een veilig en gastvrij plein, conform het samenwerkingsakkoord 'Gastvrije en veilige Amsterdamse uitgaanspleinen'.

De reeds opnieuw ingevoerde **Collectieve Horeca Ontzegging (CHO)** blijft actief. Hierin worden personen opgenomen die zich hebben misdragen in horecagelegenheden en zijn aangehouden door de politie, in samenwerking met KHN Amsterdam. Een portiersoverleg met gemeente en politie zal regelmatige basis worden georganiseerd in samenwerking met KHN.

Jaarlijks worden in samenwerking met KHN-Amsterdam **trainingen en herhaaltrainingen** aangeboden aan ondernemers en personeel op het gebied van sociale hygiëne, EHBD, BHV en gastvrijheid.

Leeftijdscontroles blijven onderdeel van het veiligheidsbeleid. Incidenteel wordt steekproefsgewijs gecontroleerd of de leeftijdsgrens van 18 jaar wordt gerespecteerd bij alcoholverstrekking in avond- en nachtzaken.

De **Leidsebuurt-website** wordt actief onderhouden, met continue updates en registratie van bezoekersaantallen als indicator voor bereik en betrokkenheid.

De **brandingcampagne voor de Leidsebuurt als 'Theaterbuurt'** wordt gefaseerd uitgerold en vormt een centrale pijler in het versterken van het gebiedsprofiel. De **Leidsebuurt-app** fungeert daarbij als belangrijk communicatiemiddel om bewoners, bezoekers en ondernemers te verbinden. Een succesvolle profilering is echter alleen mogelijk dankzij de actieve inzet van de **stuurgroep Leidsebuurt Theaterbuurt** en de **structurele samenwerking met de gemeente Amsterdam**. Gezamenlijk werken zij aan een herkenbaar en aantrekkelijk imago dat het unieke karakter van de buurt onderstreept.
Het doel van deze campagne is om zowel **Amsterdammers als landelijke bezoekers opnieuw te inspireren en uit te nodigen** het gebied te ontdekken en te beleven als culturele en gastvrije uitgaansbestemming.

De BIZ meet de effecten van **online promotie via sociale media**, waaronder Facebook en Instagram, aan de hand van bereik, klikratio's en interactie.

Bij grootschalige evenementen, zoals het winterevenement of rollerskate-initiatieven, wordt de impact gemeten via **bezoekersregistratie, reacties van ondernemers en digitale betrokkenheid**.

De vernieuwde **fietsenstalling** met culturele naamborden en rustgevende muziek wordt geëvalueerd op gebruiksgemak, waardering en bijdrage aan de positionering als Theaterbuurt.

3.4 Afspraken

Het BIZ-bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente.

Tweemaal per jaar legt het bestuur verantwoording af aan alle heffingsplichtige ondernemers. Tijdens de voorjaarsvergadering worden o.a. de jaarrekening, balans en winst- en verliesrekening besproken en vastgesteld en legt het bestuur verantwoording af voor het gevoerde beleid tijdens het voorgaande jaar.

Tijdens de najaarsvergadering worden de plannen voor het komende jaar besproken en het budget voor dat jaar vastgesteld, waarbij het budget voor het 1^{e} jaar van de 5-jaarsperiode leidinggevend is.

Voor de thema's Schoon, Heel en Veilig wordt aangesloten bij de Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan. De Kwaliteitsmeter Veilig Uitgaan is geïncorporeerd in het politie-horeca overleg.

Jaarlijks wordt aan het Stadsdeel Centrum en aan de gemeente Amsterdam verantwoording afgelegd voor alle zaken waarvoor door genoemde instanties een subsidie is verstrekt. Voor de verantwoording van de hosts wordt tweemaal per jaar verantwoording afgelegd.

4 Heffingsplichtigen en soorten objecten

4.1 Heffingsplichtigen zijn:

Alle gebruikers (huurders) van een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning, vallend binnen de biz op de begane grond (inclusief souterrain en beletage) maar ook op een verdieping.

4.2 Soorten objecten die bijdragen

De gebruikers van de volgende objectsoorten betalen de BIZ-bijdrage:
Horecabedrijven, coffeeshops, bioscopen, theaters, casinos. Onder horecabedrijven worden verstaan hotels, restaurants, cafés, bars, clubs, sport/recreatie en mengvormen van genoemde bedrijven.

4.2.1 Uitgesloten objecten

Kantoren, parkeergarages, winkels, supermarkten.

4.2.2 Vrijwillige bijdragers

Bedrijven die net buiten het BIZ gebied vallen maar wel aan het gestelde in 4.2 soorten objecten die bijdragen, voldoen, kunnen mee doen met de BIZ. Het bedrag van de bijdrage is gelijk aan het bedrag dat de verplichte bijdragers betalen.

4.3 Aantal bijdragers

De zone telt naar de stand van 01-01-2020 in totaal 151 bijdrage plichtige gebruikers.
De BIZ bijdrage geldt voor een kalenderjaar.

5 Differentiatiemethode

De heffing plichtige bedrijven betalen een bijdrage op basis van WOZ-waarde.

Hiervoor wordt een indeling in waardeklassen gehanteerd.

Waardeklasse 1	<€ 150.000	jaarbijdrage € 275,42	aantal bedrijven 2
Waardeklasse 2	€ 150.001 - € 250.000	jaarbijdrage € 550,84	aantal bedrijven 12
Waardeklasse 3	€ 250.001 - € 500.000	jaarbijdrage € 826,26	aantal bedrijven 58
Waardeklasse 4	€ 500.001 - € 750.000	jaarbijdrage € 1.101,68	aantal bedrijven 33
Waardeklasse 5	€ 750.000 - € 1.000.000	jaarbijdrage € 1.377,10	aantal bedrijven 21
Waardeklasse 6	€ 1.000.001 - € 1.500.000	jaarbijdrage € 1.652,52	aantal bedrijven 15
Waardeklasse 7	€ 1.500.001 - € 2.000.000	jaarbijdrage € 1.927,94	aantal bedrijven 7
Waardeklasse 8	€ 2.000.001 - € 4.000.000	jaarbijdrage € 2.203,36	aantal bedrijven 4
Waardeklasse 9	€ 4.000.001 - € 8.000.000	jaarbijdrage € 2.478,78	aantal bedrijven 5
Waardeklasse 10	>€ 8.000.000	jaarbijdrage € 2.754,20	aantal bedrijven 2

Alle bedrijven die in het BIZ gebied Leidsebuurt actief zijn ingedeeld in waardeklassen. Indeling in een waardeklasse heeft te maken met de WOZ waarde van de locatie waar de exploitatie wordt gevoerd.

6 Organisatiestructuur en werkwijze

6.1 Rechtsvorm

De rechtsvorm is vereniging

6.2 De termijn

De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van maximaal 5 jaar.
Het bestuur van de BIZ vereniging kiest voor de maximale termijn

6.3 Bestuur

Het bestuur van de BIZ vereniging Uitgaansgebied Leidsebuurt wordt gevormd 6 personen.
Het bestuur bestaat uit:
M.L. Swaan, Voorzitter
A.Zurek secretaris
D.M.G. Angenent, penningmeester (mevr.)
J.P.C. de Waard, bestuurslid

Het bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ (2026t/m 2031). Dit plan ligt nu voor. Op basis van deze begroting zal het bestuur jaarplannen en –begrotingen opstellen, die door het bestuur gemanaged en bewaakt zullen worden.

Naast de activiteiten is een interne organisatie nodig om deze werkzaamheden uit te voeren. Er is een straatmanager aangesteld die het bestuur ondersteunt in de uitvoering van de activiteiten en tevens fungeert als aanspreekpunt van de BIZ vereniging voor de gemeente. De werkzaamheden die door de BIZ vereniging Uitgaansgebied Leidsebuurt uitgevoerd worden zijn:

Nieuwsbrieven: 11 maal per jaar per e-mail
Ondernemersbijeenkomsten tweemaal per jaar
Regulier overleg met de bewoners 2-3 maal per jaar
Bestuursvergaderingen 8 x per jaar
Overlegstructuur met de gemeente tussen 15-40 maal per jaar
Bijwonen bijeenkomsten van alle relevante organisaties en stakeholders tussen de 4-10 maal per jaar
Organiseren van een halfjaarlijkse ALV tweemaal per jaar
Jaarverslag van het voorafgaande jaar (voor de periode 2021 t/m 2025)
Jaarplan van het komende jaar (voor de periode 2021 t/m 2025)
Aansturen van de straatmanager

Alle bijdrage plichtige ondernemers kunnen tevens lid worden van de BIZ-vereniging.
Het lidmaatschap van de BIZ vereniging is gratis.
De bestaande Belangenvereniging Horeca Leidsebuurt is niet opgeheven om een terugvaloptie te hebben als de herverkiezing van de BIZ geen succes blijkt te zijn.

7 Begroting

De door de gemeente uit te keren BIZ bijdrage bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de heffingsplichtigen, verminderd met de perceptiekosten (2,5%) die de gemeente rekent. De BIZ-bijdrage is niet met BTW belast.

De BIZ bijdrage wordt opgelegd en geïnd door de Gemeentelijke Belastingdienst.
Het bedrijf dat op 1 januari van enig jaar staat ingeschreven op een adres is bijdrage plichtig.
Bij verkoop/beëindiging van het bedrijf gedurende enig jaar blijf het bedrijf verantwoordelijk voor betaling van de BIZ bijdrage voor het betreffende jaar.
Er wordt geen restitutie verleend bij tussentijdse verkoop/beëindiging van het bedrijf.
Bij tussentijdse verkoop van het bedrijf wordt de nieuwe gebruiker niet eerder dan op 1 januari van het daaropvolgende jaar belast.

Peildatum voor de bepaling wie de biz-heffing moet betalen is 1 januari van het betreffende jaar. Vindt de draagvlakmeting *na* 1 januari plaats, dan worden degenen die op het moment van uitnodiging voor de stemming gebruiker of eigenaar zijn van een onroerende zaak als bijdrage plichtige aangemerkt.

De ondernemers gaan betalen op basis van de WOZ- waarde van het jaar van de herverkiezing van de BIZ 2026, die wordt vastgezet voor de gehele looptijd. De begroting die in dit biz-plan is opgenomen is gebaseerd op de indeling/differentiatie die uitgaat van de laatste bepaalde WOZ-waarden die dateren van vóór de vaststelling van dit BIZ-plan nl. 1 januari 2026

Voor de heffingen kunnen verschuivingen plaats vinden van met name die objecten die qua WOZ-waarde vrij dicht rond de klassegrenzen liggen

In geval van leegstand op 1 januari wordt de pandeigenaar wel belast.
Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

7.1 Uitgaven

De uitgaven hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. Daarnaast heeft de biz Uitgaansgebied Leidsebuurt te maken met interne kosten zoals het secretariaat, bestuurskosten en andere onkosten. Deze kosten bedragen over de gehele BIZ-periode € 37.500. Dat is 4,13% van de totale begroting.

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode op een saldo van nul eindigen.

De uitgaven voor de straatmanager zijn op het niveau van 1-1-2025 gebracht zoals is vastgesteld door de gemeente Amsterdam.

7.2 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de op die periode betrekking hebbende biz-subsidie niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede biz-periode komt, kan de vereniging het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, besteden conform de statuten van de BIZ vereniging Uitgaansgebied Leidsebuurt.

Begroting (schematisch)

Inkomsten	2026	2027	2028	2029	2030	Totaal
Biz Bijdragen	202600	202600	202600	202600	202600	1013000
perceptiekstn gemeente -/- 2,5%	-5100	-5100	-5100	-5100	-5100	-25500
Subtotaal Biz bijdragen	**197500**	**197500**	**197500**	**197500**	**197500**	**987500**
Straatmanagement	**34320**	**34320**	**34320**	**34320**	**34320**	**171600**
Totaal netto inkomsten	**231820**	**231820**	**231820**	**231820**	**231820**	**1159100**

Uitgaven	2026	2027	2028	2029	2030	Totaal
Graffity	**5200**	**5200**	**5200**	**5200**	**5200**	**26000**
Veiligheid inzet hosts	**60000**	**60000**	**60000**	**60000**	**60000**	**300000**
Feestverlichting	**53350**	**53350**	**53350**	**52350**	**52350**	**264750**
Straatmanagment	**74220**	**76440**	**78740**	**81100**	**83530**	**394030**
Organisatie en accountantskosten	**16250**	**16250**	**16250**	**16250**	**16250**	**81250**
Branding/socialmedia	**7500**	**7500**	**7500**	**7500**	**7500**	**37500**
Groenvoorziening	**11000**	**11000**	**11000**	**11000**	**11000**	**55000**
Reserve marge	**4300**	**2080**	**-220**	**-1580**	**-4010**	**570**
Totaal uitgaven	**231820**	**231820**	**231820**	**231820**	**231820**	**1159100**

Resultaat	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

I.Handtekeningen

5.1, 2, e

M.L. Swaan, voorzitter. Datum: 25 april 2025

5.1, 2, e

Mevr. D. Angenent, penningmeester. Datum: 25 april 2025

5.1, 2, e

A. Zurek secretaris Datum: 25 -april -2025