Gemeente Amsterdam

Bezoekadres
Jodenbreestraat 25
1011 NH Amsterdam

Postbus 58010
1040 HA Amsterdam
Telefoon 14020
Amsterdam.nl

8

Retouradres: Postbus 58010, 1040 HA Amsterdam

BIZ-stichting Knowledge Mile
[redacted]

Ons kenmerk SBA-016878
Behandeld door [redacted]

Onderwerp Verlening en vaststelling subsidie voor kerstbomen en kerstborrels 2018

Geacht bestuur,

Op 4 december 2018 hebben wij uw aanvraag voor een eenmalige subsidie voor kerstbomen en kerstborrels ontvangen. Op 11 december 2018 werd uw aanvraag als volledig beoordeeld en in behandeling genomen. In deze brief leest u ons besluit.

U krijgt subsidie
Wij hebben besloten u een eenmalige subsidie te verlenen van € 5.000,00.

Deze subsidie is voor de uitvoering van plaatsen van kerstbomen en organiseren van kerstborrels in de periode 4 december 2018 tot en met 7 januari 2019.

U ontvangt deze subsidie voor de volgende activiteit(en):

Activiteit(en)	Aanvraagbedrag	Verleend bedrag
Plaatsen van kerstbomen en organiseren van kerstborrels in de periode 4 december 2018 tot en met 7 januari 2019	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Totaal	**€ 5.000,00**	**€ 5.000,00**

Voorwaarden bij deze subsidie
Deze subsidie wordt meteen vastgesteld. Dit betekent dat u over de besteding van de subsidie geen aanvraag tot vaststelling (verantwoording) hoeft in te dienen. Wel vragen wij u om een eindverslag. In dit verslag geeft u aan:

- Hoe de plaatsing van de kerstbomen is verlopen;
- Hoe de buurt en de ondernemers de activiteiten en de kerstborrels hebben ervaren;
- Stuurt u foto's mee ter illustratie van de activiteiten.

8

Dit eindverslag ontvangen wij graag uiterlijk 4 maart 2019. U kunt dit indienen via uw Online subsidieoverzicht.

Betaling subsidie
Het subsidiebedrag wordt in één keer uitbetaald. U ontvangt het bedrag op rekeningnummer [redacted] van [redacted]

Regelgeving
Op dit besluit is de volgende regelgeving van toepassing:

- Algemene wet bestuursrecht (Titel 4.2);
- Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2013;
- Subsidieregeling economische stimulering binnen het gebiedsgerichte werken.

Vragen?
Bel dan met [redacted] op telefoonnummer [redacted] Of mail naar [redacted]

Bezwaarclausule
Belanghebbenden kunnen op grond van artikel 7:1 van de Algemene wet bestuursrecht, binnen zes weken na de datum van deze brief gemotiveerd bezwaar maken tegen dit besluit. Een bezwaarschrift moet worden ondertekend en minstens bevatten: uw naam en adres, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen u bezwaar maakt, de gronden van uw bezwaar en het kenmerk nummer van dit besluit. Wilt u ook uw telefoonnummer vermelden en een kopie van dit besluit mee zenden. U stuurt uw bezwaarschrift naar: Gemeente Amsterdam, T.a.v. Juridisch Bureau, Postbus 483, 1000 AL Amsterdam.

Het indienen van een bezwaarschrift schorst niet de werking van het besluit. In spoedgevallen kan een voorlopige voorziening worden aangevraagd – maar alleen als u daarnaast ook al een bezwaarprocedure heeft lopen – bij de Voorzieningenrechter van de Rechtbank Amsterdam, Sector Bestuursrecht, Postbus 75850, 1070 AW Amsterdam. Een verzoek om voorlopige voorziening kan ook digitaal worden ingediend. Dit kan via http://loket.rechtspraak.nl/bestuursrecht. Daarvoor dient u wel te beschikken over een elektronische handtekening (DigiD). Aan het indienen van een verzoek om voorlopige voorziening zijn griffiekosten verbonden.

8

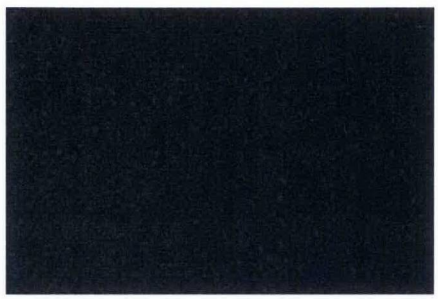
Gemeente Amsterdam

Besluit
Kenmerk **SBA-016878**

Dit besluit is digitaal ondertekend.

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum,
namens hen,

Met vriendelijke groet,



9

biz voor ondernemers.nl

PLAN VAN AANPAK

BIZ KNOWLEDGE MILE AMSTERDAM 2017-2021

Datum: 8 september 2016
Versie: 1.0

Opgesteld door:

9

Inhoud

1. Inleiding 3

1.1 Aanleiding 3

1.2 Wat is een BIZ? 4

1.3 Wat doet een BIZ? 4

1.4 Voordelen van een BIZ 4

1.5 Hoe komt een BIZ tot stand? 5

1.6 Stappenplan 5

2. Plan van aanpak 7

2.1 Gebiedsafbakening 7

2.2 Doelstellingen 9

2.3 Activiteiten 9

2.4 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers 10

2.5 BIZ-bijdrage 11

2.6 Toelichting inkomsten en uitgaven 11

2.7 Overschotten 12

2.8 Begroting 13

3. Organisatiestructuur en werkwijze 14

3.1 Rechtsvorm 14

3.2 Termijn 14

3.3 Initiatiefgroep en bestuur 14

3.4 Adviesgroep 14

3.5 Werkgroepen 14

3.6 Organigram 15

3.7 Interne werkzaamheden 15

3.8 Afspraken 16

4. Bijlagen 17

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

De Wet op de Bedrijven Investeringszone (BIZ) is sinds 1 januari 2015 van kracht en maakt het mogelijk een BIZ in te stellen. De BIZ is bedoeld om als collectief de concurrentiekracht van een winkelgebied te versterken, de kwaliteit van de bedrijfsomgeving te verbeteren en de omzet te verhogen.

De "Knowledge Mile" bestrijkt grofweg de Wibautstraat, Rhijnspoorplein/Weesperplein, Weesperstraat en Mr. Visserstraat; "alles tussen Rembrandttoren en Rembrandthuis". Het gebied heeft veel grootstedelijke kenmerken en kampt met dito vraagstukken. Er is een mix van kantoren, kennisinstellingen, retail, horeca, cultuur en woningen. De Wibautstraat en Weesperstraat zijn een verkeersader, dwars door de stad. De inrichting van de straten en de mix van functies zorgen voor een beperkte sociale cohesie. Tegelijk is het een van de meest kennisintensieve gebieden van Nederland, met meer dan 60.000 studenten die onderwijs volgen aan hogescholen en universiteiten.

De naam "Knowledge Mile" is afkomstig van een initiatief van de Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool voor de Kunsten en Hogeschool InHolland. Zij hebben, samen met een uitgebreid netwerk van lokale en landelijke bedrijven en organisaties, de doelstelling om van de Knowledge Mile "de slimste straat van Nederland te creëren in het hart van Amsterdam". Amsterdam Creative Industries Network koppelt de grootstedelijke vraagstukken aan de expertise die aanwezig is in de instellingen, en betrekt hierbij nadrukkelijk de bewoners, organisaties en initiatieven in het gebied. Dit is de Knowledge Mile community, een coalitie van inmiddels meer dan 52 partners, die samen werken aan deze slimste straat van Nederland.

De BIZ is een uitstekend instrument om met een nog bredere groep in het gebied de uitdaging aan te gaan om het lokale ondernemerschap en de sociale cohesie te versterken. Concreet betekent dit marketing, verfraaiing van de openbare ruimte, uitstekende bereikbaarheid, samenwerking tussen alle partijen, evenementen etc. Na bewezen draagvlak dragen alle partijen in het gebied op een evenredige manier bij aan het gezamenlijke belang.

In veel Amsterdamse winkel-, horeca- en bedrijfsgebieden werken ondernemers in een BIZ met elkaar samen. Door alle ondernemers in het gebied actief te betrekken en medeverantwoordelijk te maken, zullen deze meer slagkracht hebben om haar doelen te bereiken. Als ondernemers onder elkaar, als concrete uitvoerder van projecten van de Knowledge Mile, maar ook in de gesprekken en onderhandelingen naar de gemeente over bijvoorbeeld de openbare ruimte. Samen gaan we investeren in een economisch gezonde en aantrekkelijke Knowledge Mile voor alle ondernemers in het gebied.

In dit BIZ-plan staat beschreven wat wij met een BIZ in de Knowledge Mile willen bereiken (de doelstellingen) en hoe wij dit willen bereiken (de activiteiten en de organisatie).

Hieronder wordt eerst toelichting gegeven op het instrument BIZ.

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9

1.2 Wat is een BIZ?

Een BIZ is een afgebakend gebied waar ondernemers samen tijd en geld steken in het veiliger en aantrekkelijker maken van hun winkelstraat of bedrijventerrein. Met als doel het verbeteren van de concurrentiepositie en het verhogen van de omzet. Dit doen ze aan de hand van een gezamenlijk opgesteld activiteitenplan waarvoor een groot draagvlak is. De activiteiten van een BIZ moeten bijdragen aan de economische ontwikkeling en zijn aanvullend op die van de gemeente in het gebied. Ondernemers die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft en dat de ondernemers (het BIZ-bestuur) met de opbrengst ervan het activiteitenplan uitvoeren.

1.3 Wat doet een BIZ?

Voorbeelden van activiteiten die ondernemers in een BIZ samen kunnen oppakken:

- bevorderen samenwerking en verbeteren organisatiegraad
- bereiken van korte en lange termijn doelstellingen
- winkelstraatmanagement
- groenvoorziening en aankleding
- sfeerverlichting
- marketing en streetbranding
- onderhoud, graffitiverwijdering en schadeherstel
- afvalinzameling en schoonmaak
- (verkeers)voorzieningen
- bewegwijzering
- (brand)veiligheid

1.4 Voordelen van een BIZ

Een aantal voordelen van de BIZ:

- Een BIZ vergroot de saamhorigheid en samenwerking tussen ondernemers.
- De kosten per ondernemer blijven laag omdat iedereen financieel bijdraagt. Er is geen sprake meer van freeriders.
- Democratische besluitvorming: iedere ondernemer mag ja of nee zeggen tegen het plan.
- De gemeente int het geld, dus geen moeizame inzameling door de penningmeester.
- Meer slagkracht door een groter budget, vastgesteld voor (maximaal) vijf jaar, wat een positief effect heeft op de continuïteit van activiteiten. Inkopen en investeringen kunnen bovendien collectief goedkoper en effectiever zijn.
- Ondernemers kunnen professioneler opereren en zich makkelijker organiseren, wat hun onderhandelingskracht richting de gemeente vergroot. Tevens zijn er meer mogelijkheden om ondersteuning in te huren.
- Positieve bijdrage aan het lokale leefklimaat. Iets waar ondernemers, klanten, bezoekers, bewoners en gemeente allemaal belang bij hebben.

Kortom, een BIZ bevordert het ondernemersklimaat op veel fronten.

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9

1.5 Hoe komt een BIZ tot stand?

Het oprichten van een BIZ kost tijd! Als we op 1 januari 2017 als BIZ van start willen, moeten we daarom nú aan de slag met de voorbereidingen.
De eerste stap is het opstellen van een BIZ-plan. Dít BIZ-plan is opgesteld door het oprichtingsbestuur van de BIZ. Het plan bevat een overzicht van onze doelstellingen, een activiteitenoverzicht (dat jaarlijks wordt vertaald naar een jaarplan) en een vijfjarenbegroting.

In het proces van oprichting van een BIZ speelt de gemeente een belangrijke rol. Dit BIZ-plan wordt door de gemeente getoetst aan de wet BIZ en aan het gemeentelijk beleid. Op grond daarvan wordt een uitvoeringsovereenkomst gesloten tussen BIZ Knowledge Mile en het College van Burgemeester en Wethouders van de gemeente Amsterdam, waarin de gemeente ook zijn verplichtingen vastlegt. De gemeente stelt verder een verordening op en houdt vervolgens een stemming (de zogenoemde draagvlakmeting). Alle bijdrageplichtige ondernemers mogen hun stem uitbrengen over het BIZ-plan. Bij voldoende draagvlak treedt de verordening in werking.

Er is voldoende draagvlak als:
- Minimaal de helft van de stemgerechtigden een geldige stem heeft uitgebracht;
- Van de stemmers minimaal 2/3 voor het instellen van de BIZ is;
- De voorstemmers een grotere WOZ-waarde vertegenwoordigen dan de tegenstemmers.

Na blijk van voldoende draagvlak zal de gemeente de BIZ-heffing innen bij alle bijdrageplichtigen. De geïnde bijdragen worden overgemaakt naar de BIZ-vereniging, die daarmee het plan uitvoert. Een BIZ kan worden ingesteld voor maximaal 5 jaar. Verlengen kan, maar dan moet er eerst opnieuw een draagvlakmeting plaatsvinden.

1.6 Stappenplan

Onderstaand stappenplan kan gevolgd worden om tot een BIZ te komen. Aan deze stappen wordt voldaan in de oprichting van de BIZ in de Knowledge Mile, in een zeer rap tempo gezien het late instapmoment.

Stap 1. Plan
De BIZ start vanuit ondernemers. Ondernemers bepalen of zij in hun gebied activiteiten willen uitvoeren ter versterking van het gebied. De initiatiefnemers bespreken hun plannen met overige ondernemers in het gebied en de gemeente, zie stap 2.

Stap 2. Overleg met gemeente
Zodra ondernemers een goed beeld hebben van wat ze willen, gaan zij hierover in overleg met de gemeente.

Stap 3. Oprichten vereniging of stichting
Als duidelijk is dat bij de ondernemers een breed draagvlak is voor hun plan en de gemeente bereidheid heeft getoond hieraan mee te werken, richten de ondernemers een BIZ-stichting of een BIZ-vereniging op.

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9

Stap 4. Overeenkomst / aanvraag subsidie
Voordat de verordening kan worden vastgesteld moet een uitvoeringsovereenkomst worden getekend tussen de vereniging/stichting en de gemeente. Deze overeenkomst bepaalt in ieder geval dat de vereniging of stichting de activiteiten zal uitvoeren en kan ook benut worden voor het regelen van andere aspecten.

Stap 5. Verordening / beslissing subsidie
De gemeenteraad stelt een verordening vast waarin samen met de uitvoeringsovereenkomst de afspraken van het overleg met de ondernemers tot uiting komen. De verordening bepaalt tenminste het beoogde gebied, de bijdrageplichtigen, het tarief, de activiteiten, de vereniging/stichting die de activiteiten uitvoert en daarvoor de opbrengst van de geheven gelden ontvangt.

Stap 6. Formele draagvlakmeting
Nadat de verordening door de gemeenteraad is vastgesteld, vindt er een draagvlakmeting plaats onder de ondernemers in de Knowledge Mile. Voor het instellen van een BIZ moet tijdens de formele draagvlakmeting minstens 50% van de ondernemers zich hebben uitgesproken (een stem hebben uitgebracht) en van alle uitgebrachte stemmen moet minstens 67% voor de instelling van de BIZ-vereniging/stichting zijn.

Stap 7. Heffing en subsidie
Indien er sprake is van voldoende draagvlak treedt de verordening in werking.
De bijdrage wordt geheven onder de ondernemers en wordt als subsidie beschikbaar gesteld aan de vereniging/stichting.

Stap 8. Uitvoeren plan
De vereniging/stichting heeft (een voorschot op) de subsidie ontvangen en kan nu aan de slag met de uitvoering van de plannen van de ondernemers.

Of de BIZ doorgang kan vinden is afhankelijk van:

1. De looptijd van de BIZ. Deze eindigt bijvoorbeeld omdat de ondernemers afgesproken hebben dat de BIZ wordt ingesteld voor een bepaalde tijd en dit in de verordening hebben vastgelegd, bijv. omdat het plan geheel is uitgevoerd. De maximale looptijd van een BIZ is 5 jaar (tenzij deze voor het einde van de looptijd wordt verlengd).
2. Het wel of niet wegvallen van het draagvlak gaandeweg het traject. Ondernemers kunnen tussentijds verzoeken om een hernieuwde draagvlakmeting met als doel om de BIZ op te heffen, echter niet binnen één jaar na het inwerkingtreden van de BIZ of een eerdere meting.

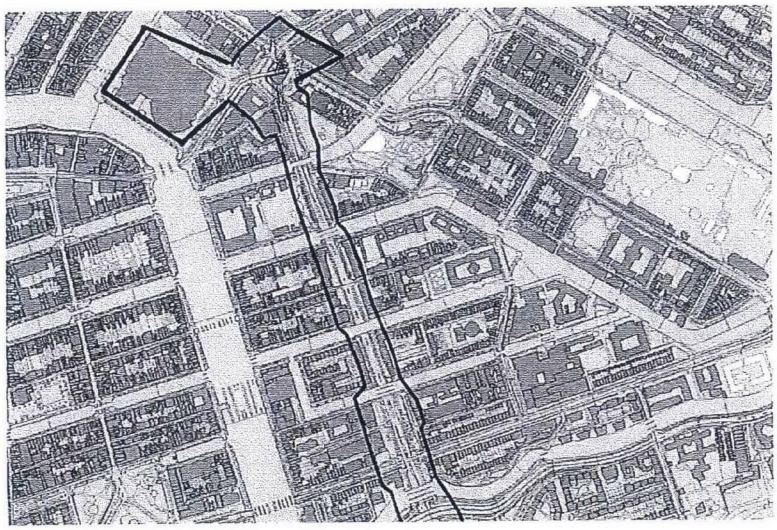
9

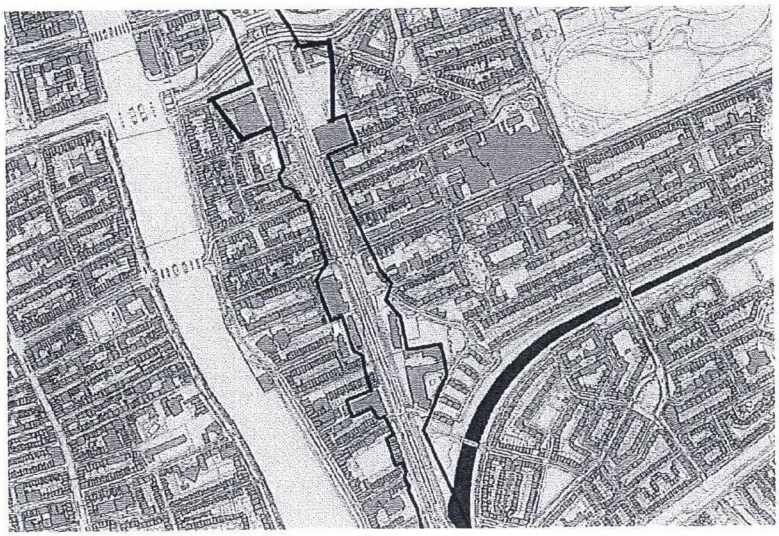
2. Plan van aanpak

2.1 Gebiedsafbakening

Binnen het BIZ-gebied de Knowledge Mile zijn alle ondernemers bijdrageplichtig, werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning. Het BIZ-gebied wordt weergegeven op de kaarten hieronder. Uitzonderingen worden in paragraaf 2.4 vermeld. Een lijst met straten en adressen is eveneens bijgevoegd (bijlage 2).

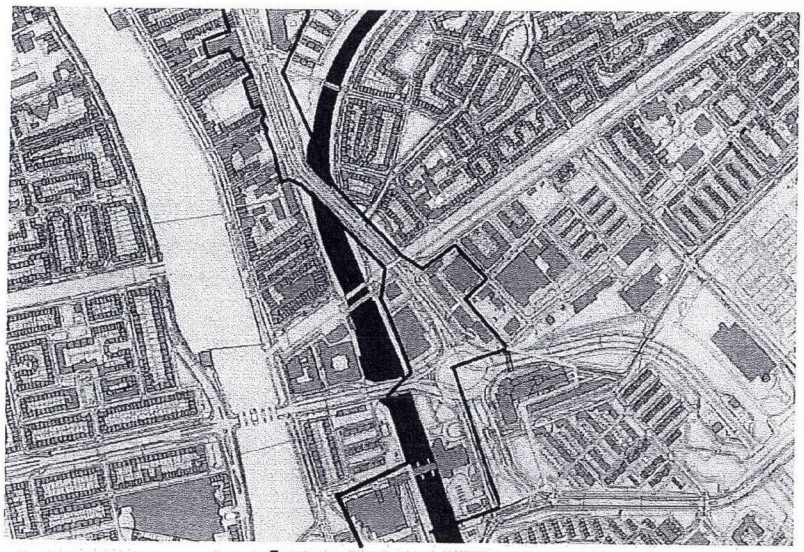
In totaal telt het BIZ-gebied 159 bijdrageplichtige ondernemers.

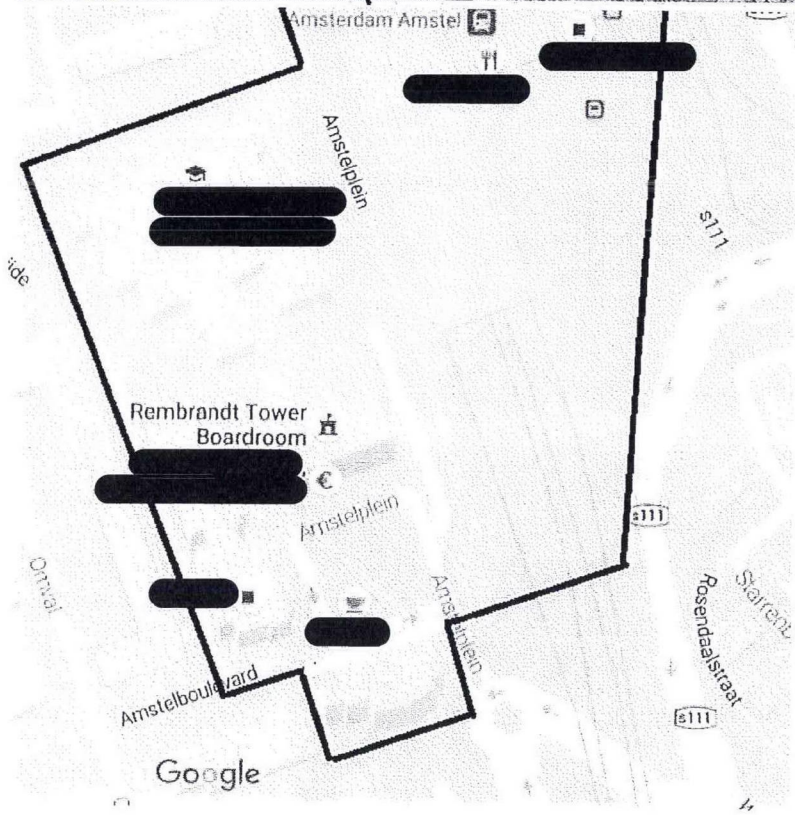




Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9





Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

2.2 Doelstellingen

De doelstellingen van de BIZ Knowledge Mile zijn te allen tijde complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert met betrekking tot het BIZ-gebied. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen.

Met de BIZ werken we aan het behoud en de versterking van de functie als stedelijk multifunctioneel gebied met:

- Meer bezoekers
- Een langere gemiddelde verblijfsduur
- Hogere bezoekerstevredenheid
- Meer herhalingsbezoeken
- Hogere gemiddelde bestedingen
- Een goede bereikbaarheid en mobiliteit
- Een representatieve en aantrekkelijke uitstraling
- Positieve bekendheid
- Digitale connectiviteit
- Een goed en passend bedrijfsaanbod
- Samenwerking tussen alle partijen in het gebied en partners erbuiten
- Circulaire economie
- Talent voor de toekomst

Algemene (lange termijn) doelen die wij met de BIZ willen bereiken:

- Het realiseren van een representatief en veilig gebied met een aangenaam verblijfsklimaat voor ondernemers, bezoekers en consumenten
- Profilering van het gebied
- Het versterken van het ondernemersklimaat
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers die een aanvulling zijn voor de Knowledge Mile
- Verbeteren van de populariteit en bereikbaarheid van het gebied en kijkend naar de toekomst blijven investeren in een aantrekkelijk winkelgebied
- Zorgen dat ook via social media de Knowledge Mile zichtbaar/aantrekkelijk is
- Structureel synergie behalen uit lokale samenwerking tussen partijen en met een netwerk van partners buiten het gebied

2.3 Activiteiten

De BIZ-activiteiten zijn te allen tijde aanvullend aan de activiteiten die de gemeente uitvoert binnen het BIZ-gebied en zullen daarom nooit de activiteiten van de gemeente vervangen.

Samenwerking

- Concretiseren en verbreden van de samenwerking tussen partijen in het gebied
- Structureel en concreet synergie behalen uit de samenwerking tussen ondernemers in het gebied en met een netwerk van organisaties daarbuiten
- Ontdekken en gebruiken van de bijzondere populatie in het gebied, onder meer de 60K+ studenten
- Intensiveren van de belangenbehartiging
- Instellen en faciliteren van praktisch werkende werkgroepen

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

- Continuïteit van collectieve activiteiten

Bedrijfsaanbod

- Voorkomen en bestrijden van leegstand
- Behoud, versterking en profilering van de goede sfeer en het bedrijfsaanbod
- Goede aansluiting van verschillende functies en gebruikers van het gebied
- Versterking van het winkel-, horeca- en bedrijfsaanbod en de branchering teneinde een bijdrage te kunnen leveren aan de spreiding van toerisme over de stad

Marketing, promotie en evenementen

- Professionele marketing en branding van de Knowledge Mile teneinde een positieve merkbeleving te genereren en bezoekers aan te trekken
- Investeren in digitale vindbaarheid, bereikbaarheid en social media activiteiten
- Opzetten van aantrekkelijke grote en kleine publieksevenementen, waarbij de focus ligt op het presenteren van de bijzondere kracht van het gebied

Attractiviteit, gastvrijheid en bereikbaarheid

- Aanschaf of huur van sfeerverlichting in het gehele gebied. Realiseren en onderhouden van stroompunten t.b.v. sfeerverlichting.
- Investeren in schoon, heel en veilig ter bevordering van verblijf en beleving. Investeren in de kwaliteit van de openbare ruimte, het aantrekkelijker maken van verblijfsruimte met vergroening/verruiming/terrassen/bloemen/plantenbakken/decoraties/kunst en benodigd onderhoud.
- Zorgen voor een goede bereikbaarheid (groene golf, parkeerfaciliteiten, bewegwijzering).
- Realiseren van uitstekend internetbereik, middels WiFi of andere technologie.

Overige projecten

- Leefbaarheid, milieu en duurzaamheid: het realiseren van daktuinen, De Groene Boulevard, aandacht voor luchtkwaliteit, Hemels Water
- Verdere toepassing van Smart City, samenwerking met kennisinstellingen, "de slimste straat van Nederland"

Het BIZ bestuur dient te zorgen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente en aan alle bijdrageplichtige ondernemers.

2.4 Bijdrageplichtigen, uitsluitingen en vrijwillige bijdragers

Bijdrageplichtigen

Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning vallend binnen de BIZ Knowledge Mile zijn bijdrageplichtig.

In geval van leegstand wordt de eigenaar van het pand belast. Zodra het pand gedurende het kalenderjaar weer in gebruik wordt genomen, wordt de nieuwe gebruiker het eerstvolgende kalenderjaar bijdrageplichtig.

Uitsluitingen

9

De volgende functies hoeven niet mee te betalen aan de BIZ en zijn dus niet bijdrageplichtig: religieuze instellingen, garageboxen, parkeergarages en basisscholen.

Vrijwillige bijdragers
Ondernemers of pandeigenaren die niet in de BIZ zijn opgenomen, maar wel graag mee willen doen aan de BIZ kunnen ervoor kiezen een vrijwillige bijdrage te betalen aan de vereniging/stichting. Zij krijgen geen aanslag van de belastingdienst.

2.5 BIZ-bijdrage

Het gebied van de gewenste BIZ telt 159 bedrijfspanden. We zullen een differentiatie hanteren met 10 categorieën op basis van WOZ-waarden van het commercieel vastgoed. De bijdragen worden gefixeerd en zijn gebaseerd op de WOZ-waarde per 01-01-2017. Onderstaande tabel toont de differentiatie op basis van de 10 categorieën die de Belastingdienst voert. Belangrijk om te vermelden is dat de exacte aantallen, bijdragen en daarmee de totale inkomsten nog kunnen veranderen.

BIZ Knowledge Mile				
Klasse	**WOZ-waarde**	**aantal bedrijven**	**bijdrage**	**inkomsten**
1	<= € 150.000	39	€ 300	€ 11.700
2	€ 150.001 - € 250.000	20	€ 300	€ 6.000
3	€ 250.001 - € 500.000	28	€ 400	€ 11.200
4	€ 500.001 - € 750.000	12	€ 400	€ 4.800
5	€ 750.001 - € 1.000.000	3	€ 500	€ 1.500
6	€ 1.000.001 - € 1.500.000	8	€ 700	€ 5.600
7	€ 1.500.001 - € 2.000.000	6	€ 900	€ 5.400
8	€ 2.000.001 - € 4.000.000	13	€ 900	€ 11.700
9	€ 4.000.001 - € 8.000.000	7	€ 1.200	€ 8.400
10	> € 8.000.000	23	€ 1.200	€ 27.600
	TOTAAL	**159**		**€ 93.900**
	Gemiddeld		€ 591	

Na de inning van de BIZ-bijdragen zal het totaal van deze bijdragen door de gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie onder aftrek van de heffings- en inningskosten. De peildatum van de aanslag is 1 januari van het betreffende kalenderjaar. Er is geen restitutiemogelijkheid bij vestiging elders gedurende het kalenderjaar.

2.6 Toelichting inkomsten en uitgaven

Inkomsten

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen minus de perceptiekosten (2,5% van de opbrengsten). De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

9

- In geval van leegstand op de peildatum wordt de eigenaar van de bedrijfsruimte belast
- Zodra het pand weer verhuurd of verkocht is, zal in het daaropvolgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van ondernemer of eigenaar uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van de BIZ-vereniging

Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
- Daarnaast heeft de BIZ Knowledge Mile te maken met interne administratieve kosten en andere onkosten, zoals boekhouding, bestuurskosten, bijeenkomsten, porto en drukkosten. Voor deze onkosten is in de begroting een extra post opgenomen.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en idealiter elk jaar het gehele budget wordt besteed. Niet uitgegeven middelen blijven besteedbaar in navolgende jaren.
- De begroting bevat een post onvoorziene kosten. Deze post houdt rekening met de gevolgen van toegekende bezwaren, eventuele faillissementen e.d. in het BIZ-gebied en een variabele post voor overige onvoorziene kosten.
- Door de bundeling van activiteiten in thema's en deze als totaal te begroten, ontstaat er flexibiliteit binnen de thema's. Er kan zodoende gevarieerd worden in de activiteiten zonder hier telkens de begroting voor te hoeven bijstellen. Bovendien kan het bestuur tijdens de ledenvergadering jaarlijks wijzigingen op de begroting voorleggen voor instemming. Omdat het BIZ-plan een periode van 5 jaar beschrijft, kunnen zich altijd situaties voordoen waardoor het verstandig is af te wijken van de begroting. In dat geval wordt tijdens de algemene ledenvergadering een besluit genomen en wordt gemeente direct op de hoogte gesteld van het genomen besluit. Daarbij is de voorwaarde dat die wijzigingen passen binnen de randvoorwaarden van de wet BIZ en het gemeentelijke beleid en dat er binnen de begroting financiering voor beschikbaar is.

2.7 Overschotten

Indien aan het eind van een subsidieperiode een deel van de – op die periode betrekking hebbende – BIZ-subsidie (= gezamenlijke bijdrage van de BIZ) niet is besteed, kan dat deel worden verschoven naar de volgende periode. Als er geen tweede BIZ-periode komt, zal de BIZ Knowledge Mile het niet bestede bedrag, na aftrek van alle door de gemeente goedgekeurde kosten, naar rato terugbetalen aan de bijdrageplichtigen, die voor de laatste subsidieperiode de BIZ-bijdrage hebben betaald.

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9

2.8 Begroting

Vijfjaren-begroting	2017	2018	2019	2020	2021	Totaal
Inkomsten						
BIZ-subsidie (159 ondernemers, minus 2,5% perceptiekosten)	€ 91.552	€ 91.552	€ 91.552	€ 91.552	€ 91.552	€ 457.760
Subsidie Gemeente Amsterdam	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	
Vrijwillige bijdragen	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	n.n.b.	
Totaal inkomsten	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 457.760**
Uitgaven						
Marketing, promotie en evenementen	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	**€ 20.000**
Attractiviteit, gastvrijheid en bereikbaarheid	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	**€ 30.000**
Samenwerking en belangenbehartiging	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	**€ 10.000**
Bedrijfsaanbod	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	€ 4.000	**€ 4.000**
Overige projecten: leefbaarheid, duurzaamheid, Smart City	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	€ 20.000	**€ 20.000**
Bijeenkomsten, bankkosten, verzekeringen, boekhouding, administratie	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	€ 3.000	**€ 3.000**
Onvoorziene kosten (5%)	€ 4.552	€ 4.552	€ 4.552	€ 4.552	€ 4.552	**€ 4.552**
Totaal uitgaven	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 91.552**	**€ 457.760**

Het betreft een voorlopige begroting. De bedragen voor de jaren 2017 t/m 2021 zijn indicatief en worden jaarlijks bijgesteld. Alle bedragen zijn exclusief BTW.

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

9

3. Organisatiestructuur en werkwijze

3.1 Rechtsvorm

BIZ Knowledge Mile kiest voor de rechtsvorm Stichting

3.2 Termijn

De BIZ-stichting wordt opgericht voor de termijn van 5 jaar (de maximale termijn). Deze zal ingaan per 1 januari 2017. Na deze periode kan de BIZ worden voortgezet, wederom voor een periode van maximaal 5 jaar.

3.3 Initiatiefgroep en bestuur

De initiatiefgroep ter oprichting van de BIZ Knowledge Mile bestaat uit:

- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

Het bestuur van de BIZ-stichting bestaat in eerste instantie uit dezelfde groep mensen. Individuele verantwoordelijkheden/taken worden per 1 januari 2017 vastgelegd.

Het BIZ-bestuur heeft als taak een BIZ-plan inclusief meerjarenbegroting op te stellen voor de periode van de BIZ. Dit plan ligt voor als voorstel aan alle ondernemers binnen ons BIZ-gebied. Op basis van de begroting in dit plan zal het BIZ-bestuur de jaarplannen opstellen en deze managen en bewaken. Het BIZ-bestuur is wat betreft de algemene voortgang van de BIZ de gesprekspartner van de gemeente.

3.4 Adviesgroep

Naast het bestuur is er een adviesgroep actief, welke actief meedenkt en het bestuur adviseert. De adviesgroep heeft geen toezichthoudende taak, maar fungeert als adviseur (bijvoorbeeld vanuit de eigen branche), ambassadeur (intern en extern) en meewerkend (hands-on in bepaalde projecten).

De adviesgroep wordt gedurende de komende maanden opgebouwd.

3.5 Werkgroepen

Mogelijk zal de BIZ Knowledge Mile projecten aanpakken in werkgroepen. Deze kunnen tijdelijk (projecten, evenementen) of blijvend (thematisch) van aard zijn. Individuele ondernemers kunnen zitting nemen in deze werkgroepen. Deze werkgroepen dienen ter voorbereiding, uitvoering en

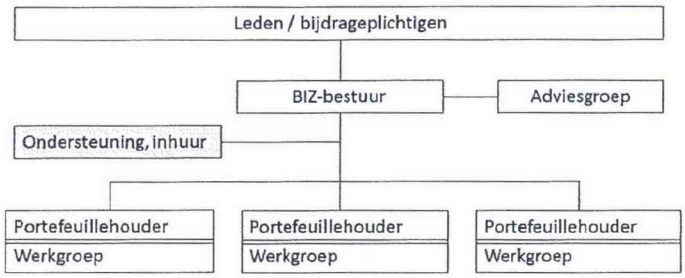
Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

evaluatie van een of meerdere activiteit(en). De werkgroepen bepalen inhoudelijk de uitvoering van de gezamenlijk bepaalde activiteiten en rapporteren aan het BIZ-bestuur.

De werkgroepen dienen onderling sterk verbonden te zijn, er zijn geregeld overlappende en elkaar versterkende activiteiten. Het verdient de voorkeur dat een lid van het BIZ-bestuur de voorzittersrol op zich neemt in de werkgroep en als portefeuillehouder de linking pin is met het BIZ-bestuur.

3.6 Organigram

Onderstaand organigram is van toepassing op de organisatie van de BIZ-stichting.



3.7 Interne werkzaamheden

De interne werkzaamheden die door de BIZ Knowledge Mile uitgevoerd worden zijn:

- Nieuwsbrieven
- Regulier overleg met bewoners
- Bestuursvergaderingen
- Overlegstructuur met de gemeente
- Bijwonen bijeenkomsten van relevante organisaties en stakeholders
- Organiseren van een jaarlijkse ALV
- Jaarverslag van het voorafgaande jaar
- Jaarplan van het komende jaar
- Aansturen van ondersteuning
- Organiseren van interne evenementen en bijeenkomsten

9

3.8 Afspraken

- Het BIZ-bestuur dient zorg te dragen voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan de gemeente Amsterdam en alle heffingsplichtige ondernemers.
- Het BIZ-bestuur stelt binnen 3 maanden na inwerkingtreding van de belastingverordening op basis van de bovenstaande begroting een jaarplan vast en herhaalt dit telkens voorafgaand aan 1 november van het volgende jaar, waarvoor naar verwachting BIZ-subsidie zal worden verleend. Dat jaarplan maakt duidelijk welke activiteiten het komende jaar verricht zullen worden en welke kosten daarvoor begroot worden.
- Het jaarplan behoeft goedkeuring van de gemeente. De gemeente toetst het jaarplan aan het plan van aanpak van de BIZ, aan de Wet en het gemeentelijke beleid.
- Minimaal 1 keer per jaar zullen alle activiteiten worden geëvalueerd binnen het bestuur en zal zo nodig het programma van het daarop volgende jaar worden bijgesteld.
- Voor het thema 'Schoon en Heel' zal jaarlijks door de ondernemers (BIZ-stichting) en het stadsdeel geschouwd worden om te bepalen of het bepaalde niveau gehandhaafd wordt. Hierna volgt een evaluatie met de betrokken partijen en zullen eventuele extra maatregelen genomen worden om tot het gewenste niveau te komen.

Aldus door het BIZ-bestuur ondertekend:

Naam: Handtekening:
Functie: voorzitter
Plaats:
Datum:

Naam: Handtekening:
Functie: secretaris
Plaats:
Datum:

Naam: Handtekening:
Functie: penningmeester
Plaats:
Datum:

Naam: Handtekening:
Functie: algemeen bestuurslid
Plaats:
Datum:

Naam: Handtekening:
Functie: algemeen bestuurslid
Plaats:
Datum:

9

4. Bijlagen

BIJLAGE 1: LIJST VAN BIJDRAGEPLICHTIGEN

BIJLAGE 2: UITVOERINGSOVEREENKOMST

BIJLAGE 3: VERORDENING

BIJLAGE 4: STATUTEN

Paraaf	Voorzitter	Secretaris	Penningmeester

10

Gemeente Amsterdam

Bezoekadres
Jodenbreestraat 25
1011 NH Amsterdam

Postbus 58010
1040 HA Amsterdam
Telefoon 14020
Amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 58010, 1040 HA Amsterdam

BIZ-stichting Knowledge Mile
[redacted]

Ons kenmerk SBA-012000
Behandeld door [redacted]

Onderwerp Verlening subsidie Straatmanagement - 2018

Geacht bestuur,

Wij hebben op 29 december 2017 uw aanvraag voor een eenmalige subsidie voor straatmanagement ontvangen.

Besluit
U heeft € 40.000,00 aangevraagd. Wij hebben besloten u een eenmalige subsidie te verlenen van maximaal € 27.000,00. De verleende subsidie is lager dan het door u aangevraagde bedrag. De reden hiervoor is:
Het maximum subsidiebedrag bedraagt € 27.000,00 op basis van:

- Het normbedrag voor de loonkosten van de straatmanager (€ 60.000,00);
- Het aantal te werken uren (maximaal 24uur per week);
- De eigen bijdrage van de BIZ/ondernemersvereniging (25%).

Wij verlenen u deze subsidie voor de uitvoering van straatmanagement in de periode 1 januari 2018 tot en met 31 december 2018.

U ontvangt deze subsidie voor de volgende activiteit(en):

Activiteiten	Aanvraagbedrag	Verleend bedrag
Straatmanagement voor 24 uur per week voor Knowledge Mile	€ 40.000,00	€ 27.000,00
Totaal	**€ 40.000,00**	**€ 27.000,00**

10

Voorwaarden bij deze subsidie
De subsidie is gebaseerd op de activiteiten zoals in uw begroting en/of uw activiteitenplan zijn opgenomen. Als er tijdens het jaar zaken wijzigen waardoor u niet (meer) kunt voldoen aan de uitvoering hiervan (conform de door u ingediende begroting en/of activiteitenplan), dan moet u ons deze wijzigingen direct doorgeven. U kunt deze wijzigingen doorgeven via uw Online subsidieoverzicht[1].

Verantwoording subsidie
U moet voor deze subsidie een verantwoording (aanvraag tot vaststelling) indienen. Deze verantwoording moet uiterlijk op 25 februari 2019 bij ons binnen zijn. U kunt uw verantwoording indienen via uw Online subsidieoverzicht[1].

De aanvraag tot vaststelling (verantwoording) moet bestaan uit:

- Een inhoudelijk verslag. In dit verslag geeft u aan welke activiteiten u hebt uitgevoerd en welke resultaten u daarmee hebt geboekt. U geeft daarbij aan of u uw doelstellingen hebt behaald en welke afwijkingen er eventueel zijn.
- Facturen en/of betaalbewijzen van de straatmanager.
- Een financieel verslag. Hierin vermeldt u de inkomsten en uitgaven van de activiteiten waarvoor subsidie is verleend en bijbehorende subsidienummers. Dit financieel verslag moet dezelfde opbouw hebben als de begroting die u bij uw subsidieaanvraag hebt ingediend.
- Of een jaarrekening;

1. Hieruit is de financiële staat van de organisatie af te lezen;
2. Hieruit zijn inkomsten en uitgaven af te lezen;
3. Binnengekomen subsidies en reserveringen daarvan voor volgende jaren moeten met subsidienummer onderscheiden en herkenbaar zijn (mag in aparte bijlage);
4. Een financieel verslag als (aparte) bijlage bij de jaarrekening. Hierin vermeldt u de inkomsten en uitgaven van de activiteiten waarvoor subsidie is verleend en bijbehorende subsidienummers.

Ontvangt u binnen één kalenderjaar verschillende subsidies van elk minder dan € 125.000,-, maar zijn ze samen meer dan € 125.000,-? Dan moet u ook een controleverklaring aanleveren.

Ontvangt u in dezelfde periode een eenmalige subsidie én een periodieke subsidie? Dan moet u de verantwoording voor de eenmalige subsidie tegelijk met de periodieke subsidie indienen.

Vaststelling subsidie
Nadat we uw verantwoording hebben ontvangen en deze als volledig hebben beoordeeld, stellen wij de subsidie vast. U ontvangt dan het definitieve besluit over uw subsidieaanvraag en de hoogte van het subsidiebedrag.

Bij het vaststellen van de subsidie kijken we naar de werkelijke kosten en uren die zijn gemaakt voor het leveren van uw prestaties (producten of activiteiten). U kunt nooit meer subsidie ontvangen dan het maximumbedrag dat aan u is verleend. Als uit de verantwoording blijkt dat u het subsidiebedrag niet (helemaal) heeft besteed aan de producten of activiteiten zoals beschreven in de verleningsbeschikking, wordt de subsidie lager vastgesteld.

[1] De gemeente Amsterdam werkt met een online aanvraagprocedure voor subsidies. Subsidies worden online aangevraagd en afgehandeld. Voor meer informatie zie https://www.amsterdam.nl/subsidies/.

10

Wij kunnen de subsidie ook lager vaststellen als u de in de verleningsbeschikking vermelde verplichtingen, zoals het indienen van een verantwoording, niet nakomt. Als het vastgestelde subsidiebedrag lager is dan het voorschot dat u heeft ontvangen, moet u de te veel ontvangen subsidie terugbetalen.

Financiële afwikkeling

U ontvangt een voorschot van 100% van het verleende subsidiebedrag van € 27.000,00. Dit voorschot ontvangt u begin februari 2018 op rekeningnummer [redacted] ten name van [redacted].

Regelgeving

Op dit besluit is de volgende regelgeving van toepassing:

- Algemene wet bestuursrecht;
- Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2013;
- Subsidieregeling economische stimulering binnen het gebiedsgerichte werken.

Hebt u nog vragen, neem dan contact op met [redacted] bereikbaar via [redacted] of bel naar [redacted].

Bezwaarclausule

Belanghebbenden kunnen op grond van artikel 7:1 van de Algemene wet bestuursrecht, binnen zes weken na de datum van deze brief gemotiveerd bezwaar maken tegen dit besluit. Een bezwaarschrift moet worden ondertekend en minstens bevatten: uw naam en adres, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen u bezwaar maakt, de gronden van uw bezwaar en het kenmerk nummer van dit besluit. Wilt u ook uw telefoonnummer vermelden en een kopie van dit besluit mee zenden. Het algemeen bestuur stelt het op prijs als u een kopie van uw bezwaarschrift faxt naar nummer 020 256 4433. U stuurt uw bezwaarschrift naar: Het algemeen bestuur van de bestuurscommissie van stadsdeel Centrum, Directie Bedrijfsvoering, Afdeling Juridische Zaken, Postbus 202,1000 AE Amsterdam.

Het indienen van een bezwaarschrift schorst niet de werking van het besluit. In spoedgevallen kan een voorlopige voorziening worden aangevraagd - maar alleen als u daarnaast ook al een bezwaarprocedure heeft lopen - bij de Voorzieningenrechter van de Rechtbank Amsterdam, Sector Bestuursrecht, Postbus 75850, 1070 AW Amsterdam. Een verzoek om voorlopige voorziening kan ook digitaal worden ingediend. Dit kan via http://loket.rechtspraak.nl/bestuursrecht. Daarvoor dient u wel te beschikken over een elektronische handtekening (DigiD). Aan het indienen van een verzoek om voorlopige voorziening zijn griffiekosten verbonden.

[1] De gemeente Amsterdam werkt met een online aanvraagprocedure voor subsidies. Subsidies worden online aangevraagd en afgehandeld. Voor meer informatie zie https://www.amsterdam.nl/subsidies/.

10

Dit besluit is digitaal ondertekend.

Het algemeen bestuur van de bestuurscommissie van stadsdeel Centrum,
namens hen,

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

11

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 21 januari 2019 15:16
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile

Hoi [redacted]

Mijn excuses voor het uitblijven van een reactie. Dit is mijn eerste advisering voor een subsidieaanvraag. Vandaar dat ik alles (waarschijnlijk te) zorgvuldig wilde uitzoeken, voordat ik tot een advies kwam.

Hierbij mijn advies:

Volgens artikel 3.2 van de *Subsidieregeling Economische stimulering binnen het gebiedsgerichte werken* kan het Dagelijks Bestuur een eenmalige subsidie verstrekken van maximaal € 5.000, -.voor:

a. activiteiten gericht op een schoon, heel, veilig en aantrekkelijk gebied;
b. activiteiten gericht op het verbeteren van de binding met de bezoekers van het gebied waar het initiatief plaatsvindt.

Het plaatsen van kerstbomen en de organisatie van buurtborrels zijn activiteiten die stadsdelen, bedrijven, bewoners en bezoekers met elkaar verbinden. Tevens bevordert dit project een schoon, veilig een aantrekkelijk gebied en zorgt het voor verlichting in de donkere dagen.

Ik adviseer daarom positief op de subsidieaanvraag van € 5000,-.

Ik zal de Straatmanager vragen om de subsidieaanvraag voor dit jaar eerder in te dienen.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Gemeente Amsterdam

[redacted]

Amstel 1, 1011 PN Amsterdsam
Postbus 202, 1000 AE Amsterdam
[redacted]

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 21 januari 2019 10:00
Aan: [redacted]
CC: [redacted]

Onderwerp: FW: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile
Urgentie: Hoog

Dag [redacted]

Ik doe nu voor de 5e keer (ook een keer mondeling) een verzoek aan je om te adviseren op bijgaand verzoek. [redacted] is al akkoord. Het wachten is op jou.

Wil je z.s.m. adviseren? Ik moet de aanvraag binnen een bepaalde termijn afhandelen en die verloopt bijna.

Groet [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 15 januari 2019 14:00
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile

Dag [redacted],

Nogmaals.....graag je advies.

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 10 januari 2019 15:57
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile

Dag [redacted]

Wil jij nog een inhoudelijke reactie op de aanvraag geven?

Groet [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 3 januari 2019 11:11
Aan: [redacted]
Onderwerp: RE: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile

Hoi [redacted]

Wat mij betreft akkoord. Alhoewel het dus nu op 2019 geboekt gaat worden. Misschien december 2019 een iets eerdere aanvraag? @[redacted] kan jij dat bespreken met de straatmanager?

Groet,
[redacted]

[redacted]
Gemeente Amsterdam

[redacted]

Amstel 1, 1011 PN Amsterdam
[redacted]

11

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 31 december 2018 14:10
Aan: [redacted]
Onderwerp: FW: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile

Dag beiden,

Nog even ter aanvulling. Knowledge Mil heeft ook in stadsdeel Oost € 5.000,- aangevraagd. Deze aanvraag is nog niet behandeld.

Groet, [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 31 december 2018 12:18
Aan: [redacted]
Onderwerp: Gebiedsgebondenondernemersinitiatief Knowledge Mile

Beste [redacted] en [redacted]

Op 4 december 2018 heeft BIZ Knowledge Mile een aanvraag ingediend voor een gebiedsgebonden ondernemersinitiatief. Zie bijgaande stukken.
Omdat alle betalingen voor 2018 al zijn verwerkt zal deze aanvraag zeer waarschijnlijk uit het budget van 2019 worden betaald.
[redacted] weet of er misschien nog geld vrijvalt.

Graag jullie advies over de aanvraag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]

Gemeente Amsterdam

[redacted]

[redacted] 12

Van: [redacted]
Verzonden: woensdag 3 januari 2018 12:36
Aan: [redacted]
CC: [redacted]

Onderwerp: Re: Subsidieaanvraag straatmanagement SBA-012000

Beste [redacted]

Allereerst en gelukkig en succesvol 2018 gewenst.

Voor het Stadsdeel Centrum zetten wij voor 2018, op basis van de opstartfase waarin we (nog) verkeren , het ambitieuse werkplan en de uitgestrektheid van het gebied, in op een FT-straatmanager op basis van een 36-urige werkweek.

Conform de subsidie-bepaling vragen wij hiervoor 75% subsidie aan.

[redacted]

On 3 January 2018 at 09:37:43 +01:00, [redacted] wrote:

> Beste [redacted]
>
> Hartelijk dank voor jullie subsidieaanvraag straatmanagement 2018 SBA-012000.
>
> Kunnen jullie alsjeblieft aangeven hoeveel uur per week straatmanagement wordt ingezet voor stadsdeel Centrum?
>
> Zodra ik je reactie heb, kan ik de subsidie ter afhandeling doorgeven aan mijn collega.
>
> Mocht je nog vragen hebben, dan hoor ik het graag.
>
> Met vriendelijke groet,

[redacted]

12

[redacted]

Gemeente Amsterdam

[redacted]

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie https://www.amsterdam.nl/proclaimer.

13

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: vrijdag 8 maart 2019 8:49
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile

Ja, wij hebben ook geen tijd meer.
Volgend jaar inderdaad.
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 16:30
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile
Ha iedereen,
@[redacted] De collega's in Oost willen gaan verlenen. Wij hebben geloof ik ook niet lang meer. Anders toch maar dit jaar toekennen en het voor volgend jaar beter regelen?
Of nog tot uiterlijk morgen de reactie van het BIZ-EZ-team afwachten?
Groeten [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 11:10
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile
Nee ik denk het niet de biz betaald veel meer dan wij subsidiëren...
Weet je wat het ook is...het plafond van het centrum zit op 250000, hoe ga je afwijzen of een lager bedrag toekennen tenminste hoe onderbouw je dat?
Oost heeft per straat een plafond, dus geen onderbouwing nodig☺
Ik hoor het graag van je want dan kan ik ook gaan verlenen.
En dan maar een afspraak maken hoe we dit volgend seizoen gaan aanpakken.
Gr,
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 09:53
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile
Begrijpelijk, we moeten 'm snel afhandelen inderdaad.
Het is zeker een grote BIZ, met inderdaad twee hele actieve community managers. Ik begrijp dat jullie 39.500 euro dan geen (heel) gek bedrag vinden?
Ik verwacht dat [redacted] de discussie misschien voor dit jaar niet meer aan wil gaan, maar het voor volgend jaar wel beter wil regelen.
Groeten [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 09:44
Aan: [redacted]

13

CC: [redacted]
Onderwerp: RE: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile
Hi [redacted],
Nee maar de aanvraag ligt wel al een tijdje en de vorige heeft het bestuur op mijn verzoek ingetrokken.
Het is mooi als we uiterlijk volgende week gaan beschikken (als het lukt).
Het is wel zo dat de Knowledge Mile erg groot is en veel organiseert, ze hebben tenslotte twee community managers in dienst ([redacted] en [redacted].
Bij een maximale subsidie vanuit het centrum zou betekenen dat er 27000 vanuit centrum wordt uitgekeerd plus de 12500 uit Oost, dus totaal 39.500 euro.
Met vriendelijke groeten,
[redacted]
Gemeente Amsterdam
[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 09:38
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile
Ha [redacted]
Centrum was van plan het volledige bedrag toe te kennen waar ze als BIZ recht op hebben. Ik heb de situatie met [redacted] besproken en zij vond het ook onwenselijk dat zowel stadsdeel Centrum als Oost zoveel geld geven (dit was haar nog niet bekend). [redacted] heeft het dilemma voorgelegd aan het BIZ-team van EZ voor advies, maar helaas nog zonder resultaat. Zij schreven dat Centrum en Oost dit moeten afstemmen. Maar de vraag is nu juist; hoe gaan we ermee om? Ik loop vandaag even langs bij [redacted] als ze weer op haar plek zit, om af te stemmen.
Moeten jullie uiterlijk vandaag iets horen?
Groeten [redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: donderdag 7 maart 2019 09:19
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: subsidie straatmanagement BIZ knowledge mile
Hi [redacted]
[redacted] en Ik willen de subsidie gaan verlenen voor de BIZ knowledgemile maar in het besluit dan ook vermelden dat er ook een bedrag vanuit centrum wordt uitgekeerd (op aanraden van onze subsidie collega).
Weet jij al wat centrum gaat verlenen?
Ik hoor het graag van je!
Met vriendelijke groeten,
[redacted]
Gemeente Amsterdam
[redacted]

Voorlopige begroting 2018

Inkomsten		
transport 2017	75,000	30.4%
Biz-bijdrage	91,500	37.1%
Subsidies	10,000	4.1%
Vrijwillig	10,000	4.1%
Straatmanager	60,000	24.3%
HvA		
	€246,500	100.0%
Uitgave:		
Marketing	40,000	17.1%
Evenement	2,500	1.1%
Attractiviteit, gastvrijheid en bereikbaarheid	50,000	21.3%
Samenwerking	10,000	4.3%
Belangenbehartiging	5,000	2.1%
Bedrijfsaanbod	4,000	1.7%
Overig projecten: samenwerkingsprojecten met kennisinstellingen	20,000	8.5%
Bijeenkomsten, bankkosten, verzekeringen, boekhouding en administratie	5,000	2.1%
Onvoorzien	15,000	6.4%
KVO	3,000	1.3%
Straatmanagers	80,000	34.1%
Totale uitgaven	**234,500**	100.0%

15

Subsidie aanvraag Kerstbomen - Kerstborrels 2018 – BIZ Knowledge Mile

BIZ Knowlegde Mile maakt graag gebruik van de subsidie regeling gebiedsgebonden ondernemersinitiatieven a € 5.000 euro om dit project gezamenlijk te financieren. De Kerstbomen actie verbindt de stadsdelen (in dit geval Oost met Centrum), bedrijven, bewoners en bezoekers. Tevens bevorderd dit project een schoon, veilig een aantrekkelijk gebied en zorgt het voor verlichting in de donkere dagen.

Invulling Kerstbomen - Kerstborrels

Om de BIZ Knowledge Mile (van stadhuis tot en met Amstelplein) met de donkere dagen op te vrolijken zullen we op tien locaties een Kerstboom plaatsen, waarbij we op 4 locaties een borrel organiseren genaamd 'Turn on the KristMas Lights!'

Bedrijveninvesteringszone (BIZ) Knowledge Mile nodigt haar members en buurtbewoners uit voor deze kerstborrel op donderdag 6 december tussen 17-19 uur bij één van de 4 kerstbomen die op 4 verschillende plekken op de Knowledge Mile en tegelijkertijd de lichtjes ontsteken (ook bij de andere zes locaties waar geen borrel zal plaatsvinden). Hiermee dragen de BIZ horeca gebiedsambassadeurs bij aan een feestelijk verlichte Knowledge Mile in de donkere dagen voor Kerst. De BIZ verwelkomt u graag bij [redacted] (Nieuwe Kerkstraat), [redacted] (Weesperplein), [redacted] (Wibautstraat) of [redacted] (Amstelplein) om samen met uw directe buren de kerstlampjes aan te doen en het glas te heffen.

We zullen deze BIZ KM borrels binnen al onze communicatie kanalen communiceren: Facebook, Twitter, Chainels, email en middels een flyer.

Locaties Kerstbomen op de Knowledge Mile:

Waterlooplein – Waterlooplein (kop marktgebied)

[redacted] Nieuwe Kerkstraat [redacted] Amsterdam (hoek Wibautstraat)

[redacted] Weesperstraat [redacted] Amsterdam

[redacted] Wibautstraat [redacted] Amsterdam

[redacted] Wibautstraat [redacted] Amsterdam

[redacted] Wibautstraat [redacted] Amsterdam

[redacted] Wibautstraat [redacted] Amsterdam

[redacted] Weesperplein [redacted] Amsterdam

[redacted] Wibautstraat [redacted] Amsterdam

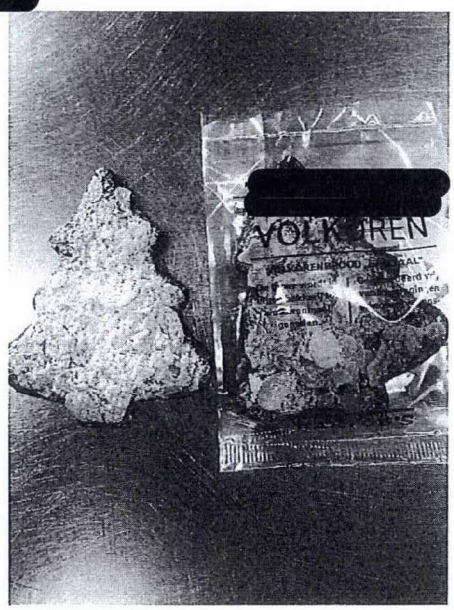
[redacted] Amstelplein [redacted] Amsterdam

Voor alle locaties zijn reeds objectvergunningen aangevraagd en gehonoreerd door beide stadsdelen (Centrum en Oost).

Kostenoverzicht:

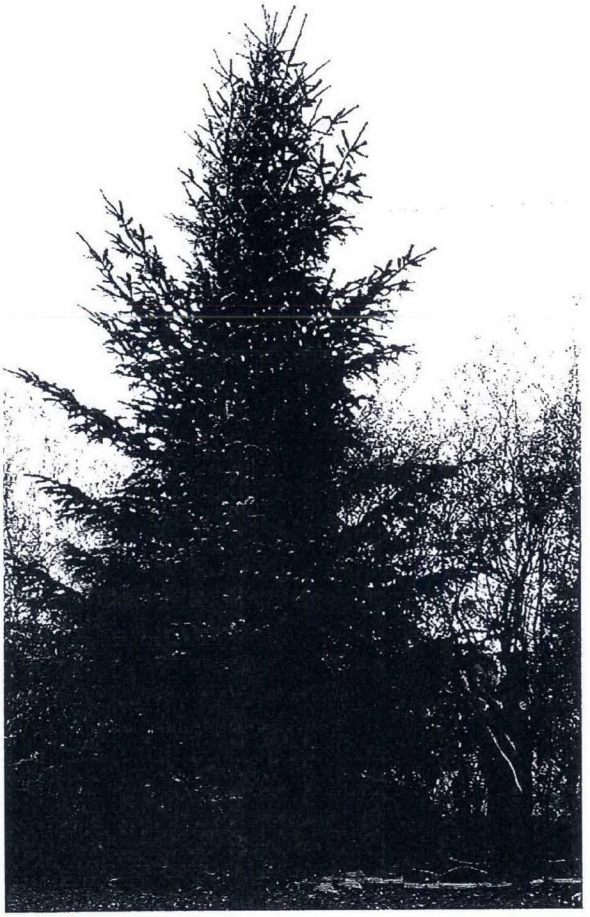
Artikel	Aantal	Prijs per stuk	Prijs Excl. BTW
Nordmann 600-700 cm	10	€ 450,00	€ 4.500,00
Plaatsen verlichten en verwijderen	10	€ 975,00	€ 9.750,00
5% korting	1	€ -712,50	€ -712,50
aanvraag objectvergunning	2	€ 150,00	€ 300,00
aanbrengen stopcontact incl materialen	1	€ 95,00	€ 95,00
banner	1	€ 418,66	€ 418,66
Totaal excl. BTW			€ 14.351,16
Verzendkosten			€ 0,00
BTW laag			€ 270,00
BTW hoog			€ 2.068,74
Total incl. BTW			€ 16.689,90

Extra Kosten:
Flyers: ca. € 150,00
Give Aways: ca. 400,00 (handgemaakte Kerstkoekjes vervaardigd door [redacted]



Periode:
Van begin december 2018 tot 7 januari (drie Koningen) 2019.

Voorbeeld van de Kerstboom:



Projectleider / contactpersonen

Vanuit [redacted] is [redacted] projectleider en contactpersoon
[redacted]

Vanuit BIZ KM is [redacted] contactpersoon
[redacted]

16.

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: maandag 28 januari 2019 14:21
Aan: [redacted]
Onderwerp: Re: Aanvullende informatie subsidie straatmanagement
Bijlagen: Knowledge Mile BIZ jaarplan 2019_DefJan2019.pdf; iso-8859-1''Biz%20begroting%202019%20(2).pdf

Beste [redacted]

Goed dat je me even een herinnering stuurt!
Door de drukte was ik dit bijna vergeten.
De concepten zijn inmiddels goedgekeurd en dus definitief.
En de layout van de begroting is de vorige keer bij het converteren naar PDF helemaal de mist ingegaan.
Bijgaand de juiste versies.

De dekking van €78.000,= voor de 2 straatmanagers zal worden gevonden in 2x€27000 subsidie van zowel SD Centrum als SD Oost, waarbij de Biz €24.000,= voor haar rekening zal nemen.

Mochten er nog vragen onbeantwoord blijven, schroom dan niet direct even contact op te nemen

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Op 28 januari 2019 12:00:27 +01:00, schreef [redacted]

> Goedemiddag,
>
> Bijgaande brief is op 15 januari aan u verstuurd. Tot op heden hebben wij nog geen informatie van u ontvangen.
>
> Wilt u dit z.s.m. aan ons leveren?
>
> Met vriendelijke groet,

16

[redacted]

Gemeente Amsterdam

[redacted]

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als een e-mail niet voor u is bestemd, verzoekt de gemeente u vriendelijk ons van de juiste adressering op de hoogte te stellen en de e-mail te verwijderen zonder de informatie te gebruiken en te delen met anderen. Voor verdere informatie over de rechten op informatie, zie https://www.amsterdam.nl/proclaimer.

UITGAVEN KNOWLEDGE MILE BUSINESS COMMUNITY 2019

		Begroting 2018	Begroting 2019	Totaal 2019	Toelichting		
Communitymanagement:		*€ 80.000*	€ 78.000		50% SD Centrum en 50% SD Oost		
Business communitymanager					24 uur per week	€ 40.000	
Straatmanager					24uur per week	€ 30.000	
Redacteur					8 uur per week	€ 8.000	
	subtotaal			€ 78.000			€ 78.000
Marketing en Promotie:		*€ 40.000*					
Nieuwe website			€ 10.000		community Knowledge Mile	€ 10.000	
Chainels			€ 2.950		Jaarlijkse licentie per 1 oktober 2017 tm 1 oktober 2020 > functionaliteiten in nieuwe website vervangen Chainels)		
Venues website			€ 144		hosting per maand: 12 euro > als nieuwe website klaar wordt deze opgeheven.	€ 144	
Groene envelop campagne			€ 2.500		Jaarlijkse ronde langs alle BIZ members		
	subtotaal			€ 15.594			
Talent & Netwerk:							
Bijeenkomsten (communitybuilding: focus, diversiteit, partnership)							
Thema lunchmeetup of wandeling: 6x per jaar a 500 euro			€ 3.000				
BIZ member meeting: 2x per jaar exclusief voor BIZ members met moderator + catering borrel en happen): a 2500			€ 5.000				
Knowledge Mile Live			€ 20.000		Human Factor 2x per jaar a 5000 euro + een variant	€ 20.000	
Horeca meetup: 1x per jaar			€ 1.000				
Events (verbinden bedrijven/studenten/bewoners en zichtbaarheid)							
Knowledge Trail			€ 20.000				
Kerstboomborrels gehost door gebiedsambassadeur op 3 a 4 lokaties met bewoners en bedrijven			€ 2.000				
Knowledge horeca festival: voorjaar of herfstborrel met entertainment georganiseerd door BIZ horeca			€ 5.000				
Diversen (inclusiviteit, verbinden bewoners en bedrijven)							
Samen Kijken op de Knowledge Mile			€ 3.000		programma van 3 jaar		
Knowledge Mile Card			€ 10.000				
	subtotaal			€ 69.000			
Openbare Ruimte & Veiligheid:							
Zichtbaarheid in openbare ruimte							
Kerstbomen			€ 14.000				
Hanging baskets			€ 13.825		Butterfly mix zomer periode mei t/m okt		
Tulpen planten			€ 8.000				
Sfeerverlichting			€ 20.000				
veiligheid							
Secret Scan			€ 4.250				
Veiligheid scan			€ 5.000		tussen 2500 en 5000 euro		
	subtotaal			€ 65.075			
Duurzaam & Groen:							
Ultrol Waste Savings Programma			€ 5.000				
Knowledge Mile Park			€ 0		partnership met Gemeente Amsterdam		
PET Free zone challenge			€ 0		partnership met BIZ member		
	subtotaal			€ 5.000			
Bijeenkomsten, bankkosten, verzekeringen, boekhouding en administratie		*€ 3.000*	€ 3.000	€ 3.000			
Ondersteuning bottum-up samenwerkingen		*€ 10.000*	€ 0	€ 0			
Overige projecten		*€ 20.000*	€ 0	€ 0			
Attractiviteit, gastvrijheid & bereikbaarheid		*€ 50.000*	€ 0	€ 0	?		
Belangenbehartiging		*€ 5.000*	€ 0	€ 0	?		
Bedrijfsaanbod		*€ 4.000*	€ 0	€ 0	nvt		
KVO		*€ 3.000*	€ 0	€ 0	nvt		
Retour BIZ bijdragen		*€ 2.500*	€ 2.500	€ 2.500			
Onvoorzien		*€ 25.000*	€ 25.000	€ 25.000			
Reservering		*€ 25.435*					
TOTAAL		*€ 267.935*	€ 263.169	€ 263.169			

18

Knowledge Mile BIZ
Jaarplan 2019

Inhoud.

1) Terug-/vooruitblik
2) **2019: Organisatie**
3) **2019: Talent en Netwerk**
4) **2019: Veiligheid en Openbare Ruimte**
5) **2019: Duurzaam en Groen**

Trots op de Knowledge Mile

Een sterke business community, creatieve studenten, toonaangevend praktijkonderzoek, young professionals en startups, en unieke venues, horeca, verblijf- en werklocaties. Deze ingrediënten maken de Knowledge Mile tot innovatiedistrict en internationaal toonaangevende business community in het hart van Amsterdam.

Onze ambitie voor 2019

Wij hebben de eer om een van de meest diverse en grootste business communities van Amsterdam bij elkaar te brengen. Meer dan 400 bedrijven, van multinational tot winkelier, zijn onderdeel van de Knowledge Mile Bedrijveninvesteringszone (BIZ). Iedereen draagt bij, naar verhouding, om samen het bedrijfsklimaat te verbeteren. Een goed bedrijfsklimaat begint bij ons bij een goede leefbaarheid. Wij moeten trots zijn op de plek waar wij wonen, werken en leren. Het verbeteren van onze sociale en ecologische omgeving, is essentieel om meer aantrekkingskracht voor onze ondernemingen te genereren. Wij zijn verantwoordelijk voor onze omgeving, en samen maken we de omgeving.

Daarom staan we samen sterker door ons te organiseren in een community. We kunnen gefocust de aspecten van de Knowledge Mile verbeteren die wij belangrijk vinden. Dit realiseren we door waardevolle events waar mensen elkaar ontmoeten en de omgeving leren kennen, vergroening en verduurzaming voor een gezonder klimaat, en een mooiere en veiligere openbare ruimte. Dit zijn onze pijlers die we in 2018 hebben bepaald, het jaar waarin wij een basis hebben gelegd na onze oprichting in 2017. Deze pijlers zorgen dat we met daadkracht samenwerkingen aan kunnen gaan en de Knowledge Mile samen transformeren tot een gezonde en leefbare plek.

Dit jaarplan 2019 volgt daarom de structuur van onze drie pijlers. Voor elke pijler geven we aan waarom deze belangrijk is en wat het doel is, hoe we in 2019 naar dat doel toewerken, en welke concrete activiteiten we organiseren. Door deze optelsom van initiatieven maken we van de Knowledge Mile een plek om trots op te zijn; een plek die je bewondert en die je verwondert. Een plek die je met anderen wilt delen.

De belangrijkste resultaten uit 2018

- Knowledge Mile brochure met drie pijlers
- Start Waste Savings Programma en oprichting koplopersgroep
- Knowledge Mile Park projectmanager
- Eerste editie Knowledge Mile – Human Factor met FD
- 10 KristMas- bomen op de Knowledge Mile
- KristMas borrel tegelijkertijd bij vier gebiedsambassadeurs
- Maandelijkse inloop spreekuren bij gebiedsambassadeurs met gebiedsmanager gemeente

- Secret scan bij 16 business members
- Veiligheidsscan bij 8 business members
- Lunchwandeling Amstelstation met stationsmanager en architect

2019: Organisatie

De Knowledge Mile BIZ is geen gewone organisatie, het is een beweging aangejaagd door innovators die mensen en organisaties samenbrengen om de omgeving te transformeren van grijs, versteend en vervuilend tot groen, gezond en duurzaam. Samen staan we sterker en maken we meer mogelijk dan alleen.

In 2019

Het business community team is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken en bestaat in 2019 uit een communitymanager, een straatmanager en een student-redacteur. Zij werken nauw samen met het team van de kennisinstellingen, dat verantwoordelijk is voor de learning community. Samen verzorgen zij de communicatie van activiteiten en kansen richting de hele community, waaronder bedrijven, kennisinstellingen, bewoners en gemeente.

Communicatiemiddelen zijn essentieel voor een succesvolle samenwerking van mensen in een netwerkorganisatie. Dit is tegelijk een van onze grootste uitdagingen, waar we hard aan werken. Daarom blijven we in 2019 inzetten op het verbeteren van de communicatie. Mensen in het BIZ-netwerk moeten elkaar kunnen vinden, en moeten op de hoogte zijn van wat er gebeurt met hun bijdrage.

Het huidige online platform Chainels helpt ons onvoldoende in het opbouwen van de business community. Tegelijk bouwden wij aan een Salesforce-omgeving, waarin het veel gemakkelijker is om contacten bij te houden. Daarom werken we in 2019, door een gezamenlijke investering vanuit de BIZ en de kennisinstellingen, aan een nieuwe website met Salesforce als basis.

We zijn ons ervan bewust dat we een nieuwe én vernieuwende organisatie zijn. En daarom zien wij de Knowledge Mile BIZ ook als een lerende organisatie. Dit betekent dat inspraak, reflectie, en verbetering van de bedrijfsvoering prioriteiten zijn. Daarom organiseren we ook in 2019 twee ledenvergaderingen. Op 5 februari kijken we naar onze plannen voor 2019 en in september kijken we alweer vooruit naar 2020.

Activiteitenoverzicht 2019

- Nieuwe website gericht op samenbrengen van de business community
- BIZ member meeting: 2x per jaar exclusief voor BIZ members
- Business community en straatmanagers focus op betrokkenheid vergroten, verbindingen, aanjagen. Lobby en financiering.
- Student-redacteur draagt bij aan het vergroten van zichtbaarheid. Onze initiatieven deelbaar maken voor sociale media.

2019: Talent en Netwerk

Een diverse, inclusieve community ontmoet elkaar in het hart van Amsterdam. Met meet-ups, events en matchmaking brengen wij talenten, kennis, bewoners en organisaties bij elkaar. Door elkaar te ontmoeten en samen te werken op de Knowledge Mile maken we optimaal gebruik van onze gezamenlijke kwaliteiten, met als resultaat meer bezoek en meer klanten.

In 2019

Op BIZ-evenementen ontdek je nieuwe kansen om samen te werken met organisaties uit de buurt en talenten te scouten, maar de evenementen verhogen ook betrokkenheid en versterkt de band tussen organisaties en omgeving. In alle gevallen ligt onze focus op het verbinden van mensen en persoonlijke ontmoetingen, en het vieren van successen. Wij geloven dat uit waardevolle ontmoetingen de mooiste dingen ontstaan. Daarom organiseren we in 2019 een divers, inclusief BIZ-evenementenprogramma.

In samenwerking met Het Financieele Dagblad verbinden we tijdens Knowledge Mile Live: The Human Factor young professionals met zinvol werk. De eerste editie hiervan vond al plaats in 2018. Ook herhalen we in 2019 de Horeca Meetups en Business Borrels, en zullen de gebiedsambassadeurs weer Kerstboomborrels organiseren. Met een nieuwe te lanceren Business Card willen we ondernemers in kantoren, winkeliers in de plint, en bewoners in contact brengen met elkaar.

De band tussen bewoners, bedrijven en studenten versterken we met The Knowledge Trail: een wandeling/run in die je kennis laat maken met de diversiteit van onze omgeving, een route langs alle in- en outdoor highlights. Ook koppelen we de trail aan de realisatie van een speeltuin, die we ontwikkelen samen met BIZ-member Stichting voor het Gehandicapte Kind en de gemeente Amsterdam. Het programma Samen Kijken op de Knowledge Mile , dat gaat lopen van 2019 tot en met 2022, mede mogelijk gemaakt door [redacted], heeft als doel om kinderen, ouders en docenten te betrekken bij cultuur in de omgeving. Centraal staat de vraag wat het betekent om samen te leven in één stad.

Activiteitenoverzicht 2019

- The Knowledge Trail
- Knowledge Mile Live, onder meer The Human Factor
- Horeca Meetup
- Horeca Festival
- Knowledge Mile Card
- Start Programma Samen Kijken op de Knowledge Mile (2019 – 2022)
- 6 x per jaar een thema lunchmeetup of wandeling
- 6 x per jaar Morning Meetups, in samenwerking met team learning community.
- KristMas borrels bij gebiedsambassadeurs

2019: Veiligheid en Openbare Ruimte

Een aantrekkelijke openbare ruimte zorgt voor nieuwe ontmoetingen en maakt onze omgeving tot een fijne verblijfsplek. We zetten ons samen in voor een representatief en veilig gebied voor alle gebruikers van de straat in overleg met politie, brandweer en gemeente.

In 2019

Een belangrijk aspect voor veiligheid in de avonden, zeker in de winterperiode, is sfeerverlichting. Op de Knowledge Mile mist nu sfeerverlichting doordat het te duur is om het voor het hele gebied te verzorgen, en er risico's zijn op een monopolie en wurgcontracten door de huidige leveranciers. Veel OV- en BIZ-verenigingen lopen hier tegenaan en het is een grote kostenpost. Dat moet slimmer.

Daarom werken wij in 2019 verder aan slimme oplossingen voor feest- of sfeerverlichting, die mogelijk ook interessant zijn voor andere OV's en BIZ'en in Amsterdam – of zelfs heel Nederland. We werken in 2019 toe naar een pilot voor duurzame sfeerverlichting op de Knowledge Mile. Ook zullen eind 2019 de kerstbomen weer terugkomen. Onze ambitie voor 2019 met betrekking tot vergroening is te lezen onder de pijler Duurzaam en Groen.

Verder werken we aan veiligheid door het aanbieden Secret Scans en veiligheidsscans in 2019. Zo helpen we ondernemers bewuster te worden van gaten in de beveiliging, en dragen we bij aan het verbeteren van de beveiliging in de straat.

Activiteitenoverzicht 2019

- Deelname Tulpenfestival 2019
- KristMas bomen
- Hangings baskets over de hele Knowledge Mile
- Pilot sfeerverlichting
- Secret scan en veiligheidsscan
- Maandelijkse inloop met gebiedsmanager van de gemeente.

2019: Duurzaam en Groen

De grauwe stadsentree wordt een groene allee. Een groene en duurzame Knowledge Mile maakt de omgeving waren wij wonen, werken en leven gezond – en aantrekkelijk voor anderen. Door innovatieve oplossingen te gebruiken en partijen bij elkaar te brengen, werken we aan een plasticvrije straat, elektrische bevoorrading en een nieuw stadspark.

In 2019

De eerste gedachte van mensen over de Weesper- en Wibautstraat zijn vaak auto's en vervuiling. Dat moet anders. Daarom stimuleren en organiseren wij de aanleg van groen op verschillende niveaus: van het vergroenen van de gevels en aanleg van daktuinen tot een innovatief stadspark op de lange termijn. Dit doen we niet alleen. We worden onderdeel van een koplopersgroep rond duurzame initiatieven, bestaande uit acht BIZ-gebieden in Amsterdam. Zo kunnen we kennis uitwisselen en samen leren hoe we gebieden groen en duurzaam kunnen maken.

Alle vergroeningsinitiatieven komen samen in één grote ambitie die wij samen met de kennisinstellingen en gemeente hebben: Knowledge Mile Park. Onder deze noemer bouwen wij ook in 2019 verder aan de stadstraat van de toekomst, waarbij leefbaarheid (zowel geestelijk als fysiek) en de waarde van groen (multifunctionele inzet van groen) de dragers zijn. Sinds 2018 is vanuit de gemeente een projectmanager aangesteld, waardoor er nu een centraal aanspreekpunt is die het proces begeleidt en trekt. Knowledge Mile Park is mogelijk doordat de BIZ verbindingen kan leggen met ondernemers, en de grote rol die de gemeente nu heeft in de realisatie.

Met het Waste Savings programma gaan we sinds 2018 vervuiling van ons leef- en werkgebied tegen. Met dit programma werken we aan één collectief commercieel contract voor bedrijfsafval, samenwerking op deelstromen, en preventie – onder meer door het petflesvrij maken van gebouwen en de straat. Resultaten in de Plantage laten zien dat een besparing op verwerkingskosten van 70% tot 102% haalbaar kan zijn. Een werkgroep is inmiddels gestart tijdens de BIZ Member Meeting in 2018.

Activiteitenoverzicht 2019

- Knowledge Mile Park
- Waste Savings
- Knowledge Mile Petflesvrij
- Pilotproject mobiliteit en (e-bike)deelvervoer

19

Knowledge Mile BIZ
Actieplan 2018

Inhoud

1. Introductie – visie van het bestuur op 2018
2. Organisatie – praktische informatie BIZ en Living Lab
3. Inkomsten en uitgaven – overzicht 2018 en financieringsstrategie
    - 3.1 Inkomsten
    - 3.2 Uitgaven
4. Actieplan 2018
    - 4.1 Iedereen op de hoogte
    - 4.2 Attractiever, gastvrijer en beter bereikbaar
    - 4.3 Bottom-up samenwerkingen
    - 4.4 What's in it for me?
    - 4.5 Een evenwichtig aanbod
    - 4.6 Een aangenaam verblijfsklimaat
    - 4.7 De mens centraal

1. Introductie

Visie van het bestuur op 2018

Met de oprichting van de Knowledge Mile Bedrijveninvesteringszone (BIZ) in 2017 is er wat veranderd voor u als gebruiker van het gebied van het Amstelplein tot en met het Mr. Visserplein. Jaarlijks draagt u bij aan de BIZ, waardoor we samen het gebied vorm kunnen geven. We betalen samen en we bepalen samen.

Inclusiviteit staat daarom bij ons als bestuur hoog op de agenda. Dit betekent dat we de unieke, diverse gemeenschappen van bewoners, ondernemers, maatschappelijke instellingen, werknemers, studenten, onderzoekers, docenten en beleidsmedewerkers nauw bij al onze activiteiten willen betrekken.

Als we terugkijken op het oprichtingsjaar 2017 van de Knowledge Mile BIZ, dan hebben we onder andere stappen gezet in het inrichten van de organisatie. Zo hebben we een straatmanager aangesteld, het oprichtingsbestuur heeft plaatsgemaakt voor ons als nieuw bestuur, zijn er ambassadeurs voor de deelgebieden aangesteld, en hebben we het online communicatieplatform Chainels opgezet. Kortom, de basis van de BIZ-organisatie staat in de steigers voor de toekomst.

2018 wordt daarom het jaar waarin we aan de hand van ons meerjarenplan 2017 – 2021 invulling gaan geven aan onze gezamenlijke activiteiten, waar we in dit actieplan 2018 verder op ingaan. In lijn met ons doel van inclusiviteit is het organiseren van inspraak door Biz-deelnemers voor ons een belangrijke prioriteit. Ons doel is de inspraakmogelijkheden zo effectief mogelijk te organiseren, te communiceren en te blijven evalueren.

We zien ernaar uit om het komende jaar met jullie de Knowledge Mile BIZ verder op te bouwen, en samen te werken aan inspirerende projecten.

Met hartelijke groet,

Het bestuur van de Knowledge Mile BIZ

[redacted] voorzitter
[redacted] penningmeester
[redacted] secretaris
[redacted]
[redacted]

2. Organisatie

Praktische informatie BIZ en Living Lab

Knowledge Mile BIZ

De Knowledge Mile Bedrijveninvesteringszone (BIZ) is opgericht in april 2017, na een stemming onder ondernemers in het gebied. Het oprichtingsbestuur bestond uit [redacted] Het gebied loopt van het Amstelplein tot en met het Mr. Visserplein in Amsterdam.

Na de oprichting is het oprichtingsbestuur in 2017 teruggetreden en zijn nieuwe leden aangetrokken. Het bestuur bestaat nu uit [redacted] aangevuld met [redacted] die ook in het oprichtingsbestuur zaten.

Omdat de Knowledge Mile een groot gebied bestrijkt – van het Amstelplein tot en met het Mr Visserplein is het noodzakelijk om twee straatmanagers aan te stellen en zijn tot nu toe zes gebiedsambassadeurs aangesteld. Dit zijn [redacted] voor het Mr. Visserplein, [redacted] voor de Weesperstraat, [redacted] voor het Weesperplein, [redacted] voor de Wibautstraat, [redacted] voor het Prins Bernhardplein en omgeving, en [redacted] voor het Amstelplein en omgeving.

Knowledge Mile Living Lab

Het initiatief voor samenwerking op de Knowledge Mile is ontstaan in 2015 vanuit het Amsterdam Creative Industries Network, een samenwerking van de Hogeschool van Amsterdam, Hogeschool Inholland en de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten. Dit initiatief is nu het Knowledge Mile Living Lab, dat als doel heeft om onderwijs en onderzoek in het gebied te verbinden met bewoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties, om zo samen grootstedelijke vraagstukken als luchtverontreiniging, wateroverlast, mobiliteit en sociaal isolement aan te pakken.

Vanuit de Hogeschool van Amsterdam werkt een kernteam voor zowel het Living Lab als de BIZ aan het ophalen van vraagstukken, het aanjagen van projecten, verbinden van partijen en het delen van kennis op de Knowledge Mile. Dit zijn [redacted] (community manager), [redacted] (eventcoördinator) en [redacted] (communicatie).

3. Inkomsten en uitgaven

Overzicht 2018 en financieringsstrategie

In 2017 hebben we met name geïnvesteerd in de oprichting zelf. Het budget hebben we lang niet besteed. De ca. 75.000 euro die is overgebleven vanuit het oprichtingsjaar zetten we in voor projecten en activiteiten in 2018.
De totale inkomsten uit de bijdragen van gebruikers van de BIZ voor 2018 is voorzien op 91.500 euro.
Toezeggingen met betrekking tot de gemeentesubsidies verwachten wij begin 2018.

Bedragen genoemd in dit actieplan zijn daarom nog onder voorbehoud. Voor het opstellen van de jaarrekeningen zal het bestuur een externe, onafhankelijke accountant aantrekken.

In 2018 investeert de Hogeschool van Amsterdam 100.000 euro in natura in de vorm van manuren in de Knowledge Mile, dit bedrag valt niet onder de begroting van de BIZ.

Naast deze inkomsten hanteren wij vanuit de BIZ een pro-actieve financieringsstrategie. Dit betekent dat we actief op zoek gaan naar subsidies, en investeringsmogelijkheden mogelijk willen maken voor partijen van buitenaf (vrienden van de Knowledge Mile). Het belang van de gebruikers staat hierbij altijd voorop. We ontwikkelen vanuit het bestuur daarom in 2018 een financieringsstrategie, waarin wij definiëren hoe we omgaan met bijdragen van buiten en investeringen in het gebied. Tot slot zien we ook potentie in het vermarkten van de Knowledge Mile-aanpak, bijvoorbeeld door middel van workshops, om aanvullende inkomsten te genereren.

3.1 Inkomsten en 3.2. Uitgaven(Onder voorbehoud, zie bijlage)

4. Actieplan 2018

4.1 Iedereen op de hoogte

Marketing, promotie en evenementen

In september 2017 is de communicatiewerkgroep van de Knowledge Mile BIZ gestart. Het doel van de werkgroep is om iedereen zo goed mogelijk te informeren en betrekken bij de Knowledge Mile BIZ-initiatieven. Deelnemers zijn [redacted] en [redacted].

Communicatieplan

Voor 2018 ontwikkelt de werkgroep een BIZ-communicatieplan, in samenspraak met gebruikers van het gebied. De werkgroep gaat begin 2018 samen met concept- en ontwerpbureau [redacted] – zelf ook gebruiker van het gebied – dit plan uitwerken, waardoor er een solide basis ligt voor communicatie-activiteiten van de Knowledge Mile BIZ. Vanuit deze communicatiestrategie richt de werkgroep zich voor 2018 specifiek op het verbeteren van de online marketing (websites, nieuwsbrieven, sociale media) en structurele zichtbaarheid in het gebied (zoals eventposters, raamstickers).

Events

Ter promotie van de Knowledge Mile BIZ ondersteunen en organiseren we in 2018 diverse evenementen. De Morning Meetups zullen we ook in 2018 blijven organiseren om gebruikers van het gebied op de hoogte te brengen van ontwikkelingen en met elkaar in contact te komen. Daarnaast zijn er onder meer plannen voor een 24-uurs Knowledge Mile waarvoor locaties 24 uur lang hun deuren openen, een roadshow voor bedrijven, en meerdere activiteiten rond The Human Factor (zie: overige samenwerkingen). Daarnaast ondersteunen we het festival ROEF, dat is ontstaan vanuit de Knowledge Mile, met een bijdrage voor een inhoudelijk congres over vergroening van daken.

Communicatie met de Biz-deelnemers

Naast promotie van de Knowledge Mile bij externen, richten de communicatie-activiteiten zich in 2018 nadrukkelijk op het verder opzetten en betrekken van Biz-deelnemers bij de besluitvorming van de Knowledge Mile BIZ. In december 2017 is de BIZ na een testfase gestart met Chainels, een online platform dat speciaal is gemaakt om succesvol on- en offline samen te werken. Naast de Knowledge Mile BIZ werken momenteel meer dan 70 gebieden met Chainels.

Samenwerking in Chainels is een belangrijke factor van het succes van de BIZ. Zo verloopt alle communicatie vanuit het bestuur via het platform. Daarnaast kunnen gebruikers op Chainels onder meer hun eigen bedrijfsprofiel, nieuwsberichten en evenementen aanmaken. Er gaat daarom in 2018 veel aandacht uit naar het betrekken van de gebruikers van het gebied bij Chainels. Dit begint bij het verspreiden van uitgebreide informatie over de werking, en het aanjagen van gebruik. Daarom ontwikkelt de communicatiewerkgroep een informatie- en welkomstpakket voor nieuwe deelnemers.

Budget Marketing, Promotie en Evenementen: 40.000 euro
Budget inhoudelijk congres ROEF: 2.500

4.2 Attractiever, gastvrijer en beter bereikbaar

Knowledge Mile Park als toekomstvisie

Knowledge Mile Park is een bestaand initiatief dat als doel heeft om de leefbaarheid van het gebied te verbeteren, door middel van vergroening en verduurzaming. Het is in 2014 gestart vanuit de reeds bestaande community van bewoners, ondernemers, studenten, ambtenaren en onderzoekers, onder begeleiding van [redacted] Het doel is om uit te groeien tot een van de 25 meest attractieve stadsparken in Amsterdam.

Concrete resultaten tot nu toe zijn onder meer de realisatie van een Park om de Hoek bij de Ruyschtuin en het Belgiëplein, de vergroening van diverse boomspiegels op de Wibautstraat, het Daklab voor onderzoek op het Benno Premselahuis, de aanleg van een waterbergend groen dak op het Jan Bommerhuis van 1600m2, en de CityTrees op de Valkenburgerstraat.

Voor de langetermijndoelen van de BIZ om het gebied attractiever, gastvrijer en beter bereikbaar te maken voor de gebruikers, sluiten wij vanaf 2018 aan bij dit initiatief. Dit betekent dat wij wensen met betrekking tot het verbeteren van de openbare ruimte vanuit de BIZ, inbrengen in het overkoepelende plan van Knowledge Mile Park.

Gebruikers van de BIZ kunnen in 2018 meedenken over de overkoepelende visie en het ruimtelijk ontwerp van Knowledge Mile Park, met als doel een breed gedragen toekomstbeeld. Deze visie ontwikkelen de betrokken partijen (waaronder [redacted] stadsdelen Oost en Centrum) onder supervisie van [redacted], in samenwerking met een ontwerper van de gemeente Amsterdam.

Vanuit het bestuur zullen wij voor 2018 drie punten uit ons meerjarenplan inbrengen in de visie van Knowledge Mile Park. Ten eerste het uitzetten van een onderzoek en ontwerpvraag naar de mogelijkheden van sfeerverlichting in het gebied. Ten tweede het bevorderen van de veiligheid en het verminderen van zwerfafval, om de verblijfskwaliteit te vergroten. En ten derde het verbeteren van de logistiek rond afvalinzameling en aanleveren van goederen, en de mogelijke inzet van elektrische voertuigen hiervoor.

Budget: 50.000 euro

4.3 Bottom-up samenwerkingen

Knowledge Mile Venues als bron van inspiratie

In 2017 is Knowledge Mile Venues opgericht: een goed voorbeeld van de meerwaarde van samenwerking tussen ondernemers op de Knowledge Mile. Na een eerste contact op een Morning Meetup, constateerden initiatiefnemers [redacted], [redacted], [redacted], [redacted], [redacted] en [redacted] dat er in het gebied een tekort is aan locaties die meer dan 500 gasten kunnen hosten. Door de krachten te bundelen in Knowledge Mile Venues kunnen de ondernemers nu congressen en evenementen organiseren voor 3000 gasten.

Voor 2018 wil de Knowledge Mile BIZ dit soort bottom-up-samenwerkingen met budget ondersteunen. Biz-deelnemers kunnen hiervoor een voorstel indienen bij het bestuur, dat wij vervolgens in een BIZ bestuursoverleg bespreken.
Daarnaast brengt de Knowledge Mile BIZ ondernemers die structureel samen willen werken in contact met vertegenwoordigers van succesvolle samenwerkingsverbanden, om zo kennisdeling te stimuleren.

Budget: 10.000 euro

4.4 What's in it for me?

Organiseren van inspraak en belangenbehartiging

De Knowledge Mile BIZ is er voor de gebruikers van de straat. In 2017 zijn al diverse manieren van inspraak in stelling gebracht; in 2018 gaan we het gebruik hiervan aanjagen, evalueren, en verbeteren.

Naast het online platform Chainels faciliteren we vanaf 2018 verschillende manieren waarop Biz-deelnemers persoonlijk met de BIZ in contact kunt komen, en wensen kenbaar kunnen maken. Ten eerste is onze straatmanager [redacted] voor alle gebruikers het belangrijkste aanspreekpunt. Zij is per 1 september 2017 gestart en zal in 2018 fungeren als een schakel en katalysator tussen alle betrokken partijen en gebruikers, zoals ondernemers, gemeente en bewoners. Voor een jonge BIZ is de straatmanager van groot belang, waardoor wij hier voor 2018 extra ruimte voor vrijmaken. De straatmanager handelt in opdracht van het BIZ bestuur en legt tevens verantwoording af aan het bestuur. Elke week houdt de straatmanager spreekuur in het Benno Premselahuis.

Ten tweede is vanuit de Hogeschool van Amsterdam [redacted] als community manager actief. Als spin in het web is hij op de hoogte van vraag en aanbod in het gebied, en verbindt hij gebruikers in het gebied aan elkaar en jaagt projecten aan. Ten derde organiseren we vanaf 2018 elke twee maanden een bestuursoverleg, waar wij als bestuur vragen beantwoorden. U kunt voor elk overleg een vraag indienen, met indien gewenst een verzoek om deze vraag tijdens het overleg toe te lichten.

Naast het faciliteren van contact op de Knowledge Mile, zijn de straatmanager en het bestuur betrokken bij diverse afstemmingsoverleggen die relevant zijn voor de Knowledge

Mile. Zo is [redacted] aangesloten bij afstemming rond het Eenhoorngebied, [redacted] bij de [redacted], en spreekt straatmanager [redacted] via de vereniging [redacted] elke 6 weken andere straatmanagers in Amsterdam.

Omdat de Knowledge Mile een groot gebied bestrijkt – van het Amstelplein tot en met het Mr Visserplein is het noodzakelijk gebleken om twee straatmanagers aan te stellen.

Straatmanager: 80.000 euro
Belangenbehartiging: 5.000 euro

4.5 Een evenwichtig aanbod

Bedrijfsaanbod op de Knowledge Mile

Op de Knowledge Mile willen we een evenwichtig aanbod realiseren. Er zijn verschillende stappen die we moeten doorlopen om dit mogelijk te maken. In 2018 gaan we de eerste stappen zetten. We gaan leren hoe andere gebieden succesvol invloed op het bedrijfsaanbod in een gebied hebben georganiseerd, het in kaart brengen van de leegstand, en het opstellen van een visie en gewenst profiel waarin we definiëren hoe een evenwichtig aanbod op de Knowledge Mile eruit ziet. Op basis hiervan kunnen we in samenspraak met pandeigenaren komen tot een evenwichtig aanbod, dat past bij een gezamenlijk bepaald profiel van de Knowledge Mile BIZ.

Budget: 4.000 euro

4.6 Een aangenaam verblijfsklimaat

Samenwerken aan veiligheid

Het realiseren van een representatief en veilig gebied met een aangenaam verblijfsklimaat voor ondernemers, bezoekers en consumenten is een belangrijke langetermijndoelstelling van de Knowledge Mile BIZ. Om de onveiligheid in kaart te brengen organiseert de straatmanager in 2018 een secret scan, waarmee op een onverwacht moment onveiligheid in een winkel of gebied in kaart wordt gebracht, en een KVO-schouw (Keurmerk Veilig Ondernemen). Op basis van deze inventarisatie stelt de straatmanager in samenwerking met gebruikers van de Knowledge Mile een werkplan op, om gezamenlijk te bepalen hoe we het gebied veiliger kunnen maken. Dit project start in januari 2018, met de oprichting van een werkgroep veiligheid.

Budget: 3.000 euro

4.7 De mens centraal

Overige samenwerkingsprojecten in 2018

Door middel van het Knowledge Mile-initiatief kunnen we gezamenlijk ons gebied groener, schoner en aantrekkelijker maken. Tegelijk verliezen we de mens zelf niet uit het hoog: we willen ook de persoonlijke groei van bewoners, ondernemers, werknemers en studenten faciliteren. Aan de Knowledge Mile draait het om meer dan productiviteit, persoonlijke effectiviteit en het halen van de targets. Het bindmiddel van de Knowledge Mile zit dieper in het sociale weefsel.

In The Human Factor, een samenwerking van de Knowledge Mile, [redacted] en Amsterdam Marketing, staat het realiseren van het eigen potentieel daarom centraal. Voor 2018 ondersteunt de Knowledge Mile BIZ de ontwikkeling van The Human Factor.

The Human Factor is een programma waarbij iedereen kan werken aan zijn of haar zelfontplooiing, zingeving en werk. Hiervoor bouwen de initiatiefnemers aan een infrastructuur van fysieke plekken in de straat (zoals het Human Factor Café, de Human Factor Lounge en de Human Factory), waar iedereen iets kan organiseren zolang het van en voor de straat is – inclusiviteit staat voorop. Je kunt er binnenlopen en simpelweg andere mensen ontmoeten, omdat er altijd wat gebeurt. Denk bijvoorbeeld aan mediabedrijven die een workshop organiseren voor alle geïnteresseerden om podcasts te maken, of een bedrijf dat [redacted] regelt om een presentatie te geven voor studenten Kunstmatige Intelligentie.

Zo maakt de straat het letterlijk mogelijk om mensen de kans te geven om zich permanent te ontplooien in nieuwe, onverwachte richtingen. Tegelijk verbinden we zo arbeid en onderwijs, en bouwen we aan het profiel van de Knowledge Mile als bottom-up innovatiedistrict. Tot slot is de insteek van The Human Factor om zo low-budget en laagdrempelig mogelijk te werken. De waarde ontstaat vanuit de uitwisseling tussen gebruikers van de Knowledge Mile: een bedrijf dat investeert in een lezing en daardoor talentvolle studenten over de vloer krijgt, een bewoner die naar aanleiding van een workshop een carrièreswitch maakt, of een vluchteling die vanuit de Refugee Company zijn talenten in kan zetten op de Knowledge Mile.

Budget The Human Factor: 15.000
Zaaibudget nieuwe initiatieven: 5.000

20

Gemeente Amsterdam

Bezoekadres
Jodenbreestraat 25
1011 NH Amsterdam

Postbus 58010
1040 HA Amsterdam
Telefoon 14020
Amsterdam.nl

Retouradres: Postbus 58010, 1040 HA Amsterdam

BIZ-tichting Knowledge Mile
[redacted]

Ons kenmerk SBA-017274
Behandeld door [redacted]

Onderwerp Verlening subsidie straatmanagement Knowledge Mile - 2019

Geacht bestuur,

Op 30 december 2018 hebben wij uw aanvraag voor een eenmalige subsidie voor straatmanagement voor Knowledge Mile ontvangen. In deze brief leest u ons besluit.

U krijgt subsidie
U hebt € 40.000,00 aangevraagd. Wij hebben besloten u een eenmalige subsidie te verlenen van € 27.000,00. Dit is een lager bedrag dan het bedrag dat u hebt aangevraagd. De reden hiervoor is:
Het maximum subsidiebedrag bedraagt € 27.000,00 op basis van:

- Het normbedrag voor de loonkosten van de straatmanager (€ 60.000,-);
- Het aantal te werken uren (24 uur per week);
- De eigen bijdrage van de BIZ/ondernemersvereniging (25%).

Deze subsidie is voor de uitvoering van straatmanagement voor Knowledge Mile in de periode 1 januari 2019 tot en met 31 december 2019.

U ontvangt deze subsidie voor de volgende te leveren activiteit(en):

Activiteiten	Aanvraagbedrag	Verleend bedrag
Straatmanagement voor 24 uur per week voor Knowledge Mile	€ 40.000,00	€ 27.000,00
Totaal	**€ 40.000,00**	**€ 27.000,00**

20

Verplichtingen bij deze subsidie
Wij hebben de subsidie gebaseerd op de activiteiten in uw begroting en/of uw activiteitenplan. Wijzigt er tijdens het jaar iets waardoor de uitvoering niet kan verlopen zoals is afgesproken? Dan moet u ons deze wijziging direct doorgeven. Dat kan via uw Online subsidieoverzicht.

Na de uitvoering
Aanvraag tot vaststelling (verantwoording subsidie)
U moet voor deze subsidie een aanvraag tot vaststelling (verantwoording) indienen. Deze moet uiterlijk op 25 februari 2020 bij ons binnen zijn. U kunt uw aanvraag tot vaststelling indienen via uw Online subsidieoverzicht.

De aanvraag tot vaststelling (verantwoording) moet bestaan uit:

- Een inhoudelijk verslag. In dit verslag geeft u aan welke activiteiten u hebt uitgevoerd en welke resultaten u daarmee hebt geboekt. U geeft daarbij aan of u uw doelstellingen hebt behaald en welke afwijkingen er eventueel zijn;
- Facturen en/of betaalbewijzen van de straatmanager;
- Opgave gewerkte uren;
- Een financieel verslag. Hierin vermeldt u de inkomsten en uitgaven van de activiteiten waarvoor subsidie is verleend en bijbehorende subsidienummers. Dit financieel verslag moet dezelfde opbouw hebben als de begroting die u bij uw subsidieaanvraag hebt ingediend;
- Of een jaarrekening;

1. Hieruit is de financiële staat van de organisatie af te lezen;
2. Hieruit zijn inkomsten en uitgaven af te lezen;
3. Binnengekomen subsidies en reserveringen daarvan voor volgende jaren moeten met subsidienummer onderscheiden en herkenbaar zijn (mag in aparte bijlage);
4. Een financieel verslag als (aparte) bijlage bij de jaarrekening. Hierin vermeldt u de inkomsten en uitgaven van de activiteiten waarvoor subsidie is verleend en bijbehorende subsidienummers.

Ontvangt u binnen één kalenderjaar verschillende subsidies van elk minder dan €125.000,-, maar zijn ze samen meer dan €125.000,-? Dan moet u ook een controleverklaring aanleveren.

Ontvangt u in dezelfde periode een eenmalige subsidie én een periodieke subsidie? Dan moet u de verantwoording voor de eenmalige subsidie tegelijk met de periodieke subsidie indienen.

Hoe stellen wij de subsidie vast?
Nadat we uw aanvraag tot vaststelling (verantwoording) hebben ontvangen stellen wij de subsidie vast. U ontvangt dan het besluit met de hoogte van het subsidiebedrag.

Bij het vaststellen van de subsidie kijken we naar de werkelijke kosten en uren die u hebt gemaakt voor de gerealiseerde activiteiten. U kunt nooit meer subsidie ontvangen dan het bedrag dat aan u is verleend. Blijkt uit uw verantwoording dat u het subsidiebedrag niet (helemaal) hebt besteed aan de realisatie van de gesubsidieerde activiteiten die in de verleningsbeschikking staan? Dan stellen we de subsidie lager vast. Als het vastgestelde subsidiebedrag lager is dan het voorschot dat u heeft ontvangen, moet u de te veel ontvangen subsidie terugbetalen.

20

Betaling subsidie
U ontvangt een voorschot van 100% van het verleende subsidiebedrag van € 27.000,00. Dit voorschot ontvangt u eind maart/begin april 2019 op rekeningnummer [redacted] ten name van [redacted]

Regelgeving
Op dit besluit is de volgende regelgeving van toepassing:

- Algemene wet bestuursrecht;
- Algemene Subsidieverordening Amsterdam 2013;
- Subsidieregeling economische stimulering binnen het gebiedsgerichte werken.

Vragen?
Bel dan met [redacted] op telefoonnummer [redacted] Of mail naar [redacted]

Bezwaarclausule
Belanghebbenden kunnen op grond van artikel 7:1 van de Algemene wet bestuursrecht, binnen zes weken na de datum van deze brief gemotiveerd bezwaar maken tegen dit besluit. Een bezwaarschrift moet worden ondertekend en minstens bevatten: uw naam en adres, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen u bezwaar maakt, de gronden van uw bezwaar en het kenmerk nummer van dit besluit. Wilt u ook uw telefoonnummer vermelden en een kopie van dit besluit mee zenden. U stuurt uw bezwaarschrift naar: Gemeente Amsterdam, T.a.v. Juridisch Bureau, Postbus 483, 1000 AL Amsterdam.

Het indienen van een bezwaarschrift schorst niet de werking van het besluit. In spoedgevallen kan een voorlopige voorziening worden aangevraagd – maar alleen als u daarnaast ook al een bezwaarprocedure heeft lopen – bij de Voorzieningenrechter van de Rechtbank Amsterdam, Sector Bestuursrecht, Postbus 75850, 1070 AW Amsterdam. Een verzoek om voorlopige voorziening kan ook digitaal worden ingediend. Dit kan via http://loket.rechtspraak.nl/bestuursrecht. Daarvoor dient u wel te beschikken over een elektronische handtekening (DigiD). Aan het indienen van een verzoek om voorlopige voorziening zijn griffiekosten verbonden.

Dit besluit is digitaal ondertekend.

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Centrum,
namens hen,

Met vriendelijke groet,

[redacted]

[redacted]

21

[redacted]

Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 11 december 2018 12:50
Aan: [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: Aanvullende informatie subsidieaanvraag kerstbomen. (brief met kenmerk SBA-016878)

Categorieën: Aanvraag/verantwoording

Beste [redacted]

Hartelijk dank voor jullie brief met kenmerk SBA-016878.

De kosten zijn begroot op €16.689,90

Artikel	Aantal	Prijs per stuk	Prijs Excl. BTW
Nordmann 600-700 cm	10	€ 450,00	€ 4.500,00
Plaatsen verlichten en verwijderen	10	€ 975,00	€ 9.750,00
5% korting	1	€ -712,50	€ -712,50
aanvraag objectvergunning	2	€ 150,00	€ 300,00
aanbrengen stopcontact incl materialen	1	€ 95,00	€ 95,00
banner	1	€ 418,66	€ 418,66
Totaal excl. BTW			€ 14.351,16
Verzendkosten			€ 0,00
BTW laag			€ 270,00
BTW hoog			€ 2.068,74
Total incl. BTW			€ 16.689,90

Deze kosten worden alsvolgt gedekt:
- Subsidie Stadsdeel Oost €5000,=
- Subsidie Stadsdeel Centrum €5000,=
- Biz Knowledgemile bijdrage €6.689,90 conform begroting 2018 post "Marketing, Promotie en Evenementen".

Mocht je nog meer informatie nodig hebben dan hoor ik dat graag.

[redacted]

22.

03-12-2018

KnowledgeMile Biz 2018



-5%

meer/minder uitgave dan (berekend) budget

€ 10.584

meer/minder uitgave dan budget

Uitgaven 2018 tov Heden



Inkomsten



Uitgaven

2018	Begroting	t/m heden Budget	Feitelijk	Verschil
Totalen	*€ 270.435*	*€ 247.899*	*€ 116.395*	*€ 131.503*
Straatmanagement	€ 80.000	€ 73.333	€ 64.903	€ 8.430
Marketing, Promotie & evenementen	€ 40.000	€ 36.667	€ 26.288	€ 10.379
Evenement Roef	€ 2.500	€ 2.292	€ 0	€ 2.292
Bijeenkomsten, bankkosten, verzekeringen, boekhouding en administratie	€ 3.000	€ 2.750	€ 6.099	-€ 3.349
Ondersteuningbottom-up samenwerkingen	€ 10.000	€ 9.167	€ 0	€ 9.167
Overig projecten: samenwerkingsprojecten (o.a. The Human Factor)	€ 20.000	€ 18.333	€ 4.380	€ 13.953
Attractiviteit, gastvrijheid & bereikbaarheid	€ 50.000	€ 45.833	€ 9.559	€ 36.274
Belangenbehartiging	€ 5.000	€ 4.583	€ 0	€ 4.583
Bedrijfsaanbod	€ 4.000	€ 3.667	€ 0	€ 3.667
KVO (Keurmerk Veilig Ond.)	€ 3.000	€ 2.750	€ 2.867	- € 117
Retour Biz Bijdrages	€ 2.500	€ 2.292	€ 2.300	
Onvoorzien	€ 25.000	€ 22.917	€ 0	€ 22.917
Reservering	€ 25.435	€ 23.315	€ 0	€ 23.315

Inkomsten

	Begroting	Gepland	Feitelijk	Verschil
Totalen	*€ 270.435*	*€ 187.926*	*€ 169.579*	*€ 5.555*
Transport 2017	€ 90.000	€ 90.000	€ 113.902	€ 23.902
Ontvangen Subsidies	€ 37.000	€ 37.000	€ 37.000	€ 0
Biz Bijdrages	€ 123.435	€ 123.435	€ 123.435	€ 0
Vrijwillige bijdrages	€ 10.000	€ 9.167	€ 0	- € 9.167
Overig subsidies	€ 10.000	€ 9.167	€ 0	- € 9.167
BTW retour		€ 9.158	€ 9.144	- € 14

23.

Voor de periode 01.01.2019 t/m 31.12.2019 vragen wij subsidie aan voor twee (2) straatmanagers.
Gezien de omvang van onze BIZ, die zowel in het Stadsdeel Centrum als in Stadsdeel Oost vallen, zullen de kosten gelijkelijk worden verdeeld.

De totale loonkosten zijn begroot op €78.000. Derhalve €39k per SD.

Op basis van het normbedrag loonkosten (60K), met een max van 24uren per week, en onze eigen bijdrage van 25% verwachten wij per straatmanager per SD €27.000,= aan subsidie te ontvangen.

24.

Gemeente Amsterdam

Stadsdeel:	stadsdeel Centrum
Algemene gegevens subsidieaanvraag	
Ingediend formulier:	Aanvragen subsidie
Regeling:	Gebiedsgebonden ondernemersinitiatieven stadsdeel Centrum
Waarvoor wilt u een subsidie aanvragen?	Plaatsen Kerstbomen - Kerstborrels 2018
Hoeveel subsidie vraagt u aan?	€ 5.000,00
Vraagt u een eenmalige of periodieke subsidie aan?	Eenmalig
Wanneer start de (eerste) activiteit?	4-12-2018
Wanneer eindigt de (laatste) activiteit?	7-1-2019
Bepalingen ASA	
Verdienen binnen uw organisatie werknemers/bestuurders boven de wethoudersnorm van 155.000 euro?	Nee
Verdienen binnen uw organisatie werknemers/bestuurders van uw organisatie boven de WNT-norm?	Nee
Voldoet uw organisatie aan de governancecode van uw branche?	N.v.t
Welke activiteiten vraag u aan	
Kies activiteit:	Verbeteren binding met bezoekers van het gebied waar initiatief plaatsvindt
Omschrijving activiteit:	Plaatsen Kerstbomen - Kerstborrels 2018
Bijlagen	
Bijlage 1	
Soort:	Activiteitenplan

Documentnaam:	Subsidie aanvraag Knowledge Mile - Kerstbomen - Kerstborrel 2018-2019 (1).docx
Hoofdvestiging	
Naam organisatie:	BIZ-stichting Knowledge Mile
Statutaire naam:	BIZ-stichting Knowledge Mile
Rechtsvorm:	Stichting
KvK-nummer:	[redacted]
Vestigingsadres:	[redacted]
Postcode en plaats:	[redacted]
Correspondentieadres:	[redacted]
Postcode en plaats:	[redacted]
Financiële gegevens hoofdvestiging	
Bankrekeningnummer (IBAN):	[redacted]
Op welke naam staat deze bankrekening?	[redacted]
BTW-nummer:	

Is de subsidieaanvraag voor een nevenvestiging? Nee

25

KNOWLEDGE
MILE
BEDRIJVENINVESTERINGSZONE

Notulen van de Bestuursvergadering Vergadering Stichting BIZ-KnowledgeMile Amsterdam statutair gevestigd te Amsterdam gehouden:

Datum: **5 februari 2019**
Locatie: [redacted] **Amsterdam**

Aanwezig: [redacted]

Opening
De vergadering wordt geopend door [redacted] die optreedt als voorzitter en aan [redacted] de secretaris, verzoekt de notulen op te stellen.

Na de opening constateert de voorzitter dat:
Het voltallige bestuur aanwezig is zodat de vergadering hierdoor met algemene stemmen rechtsgeldige besluiten kunnen worden genomen.

Vaststelling jaarrekening 2018
De vergadering heeft kennisgenomen van de jaarrekening 2018, opgesteld op 18.01.2019, door Amstenrade Advies bv, te Amsterdam en de daarbij behorende overige gegevens. Zonder verdere bespreking stelt de vergadering de jaarrekening en bijbehorende stukken met algemene stemmen vast en verleent daarmee decharge voor het over het boekjaar gevoerde beleid en de Penningmeester voor de gevoerde boekhouding.
Ter goedkeuring wordt de jaarrekening ondertekend door het Bestuur en elke pagina voorzien van een paraaf.

Bestemming overschot begroting 2018
Het Bestuur stelt voor om het overschot op de begroting over het boekjaar 2018, zijnde €140.111,=, geheel ten gunste van de begroting 2019 te brengen.
Zonder verdere bespreking bestemt de vergadering het resultaat met algemene stemmen conform het voorstel van het bestuur.

Rondvraag
Geen van de aanwezigen maakt gebruik van de rondvraag.

Sluiting
Na schorsing van de vergadering om de notulen op te stellen, zijn deze notulen staande de vergadering goedgekeurd.

Niets meer aan de orde zijnde, sluit de voorzitter de vergadering.

Getekend te Amsterdam, 05-02-2019

[redacted]

25

Het Bestuur

[redacted]

Jaarrekening 01-01-2018 t/m 31-12-2018

Relatiebeheerder: [redacted]
Datum vastgesteld: 18-01-2019

[redacted]

25

[redacted]

Amsterdam, 21 januari 2019

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij u verslag uit van onze werkzaamheden over boekjaar 01-01-2018 t/m 31-12-2018 van uw onderneming. In dit rapport zijn de balans per 31-12-2018, de winst-en-verliesrekening over 01-01-2018 t/m 31-12-2018 en de toelichting opgenomen. Tezamen vormen zij de jaarrekening 01-01-2018 t/m 31-12-2018.

Opdracht

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 01-01-2018 t/m 31-12-2018 van BIZ-Stichting KnowledgeMile te Amsterdam samengesteld. De jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens.

Werkzaamheden

De werkzaamheden die wij in het kader van onze samenstellingsopdracht hebben uitgevoerd bestonden voornamelijk uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd.

Bevestiging

Op basis van de aan ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving. Wij vertrouwen erop dat wij hiermee aan uw opdracht hebben voldaan. Wij zijn gaarne bereid tot het geven van nadere toelichting.

Hoogachtend,

[redacted]

[redacted]

25

Jaarrekening 2018 van BIZ-Stichting KnowledgeMile

1 Algemeen

Deze jaarrekening is op fiscale cijfers gebaseerd.

De stichting BIZ-Stichting KnowledgeMile heeft de volgende handelsnamen: BIZ-Stichting KnowledgeMile .
De onderneming is gezeteld in Amsterdam.
De onderneming is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer [redacted]

Datum vaststelling jaarrekening

De jaarrekening 2018 is vastgesteld in de Algemene Vergadering gehouden op 18-01-2019.

[redacted]

1.1 Resultaatvergelijking

	01-01-2018 t/m 31-12-2018		2017	
	€	%	€	%
Opbrengsten				
Overige opbrengsten	161.360	100,00%	121.680	100,00%
	161.360	**100,00%**	**121.680**	**100,00%**
Kosten van grond- en hulpstoffen, uitbesteed werk, e.d.				
Kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten	2.300	1,43%	4.445	3,65%
	-2.300	**-1,43%**	**-4.445**	**-3,65%**
Bruto-marge	**159.060**	**98,57%**	**117.235**	**96,35%**
Overige bedrijfskosten				
Verkoopkosten	134.737	83,50%	3.537	2,91%
	-134.737	**-83,50%**	**-3.537**	**-2,91%**
Financiële baten en lasten				
Kosten van schulden, andere rentelasten en soortgelijke kosten	-168	-0,10%	-139	-0,11%
	-168	**-0,10%**	**-139**	**-0,11%**
Saldo winstberekening	**24.155**	**14,97%**	**113.559**	**93,33%**

De winst-en-verliesrekening over 2018 is afgesloten met een positief resultaat na belastingen van € 24.155.

[redacted]

1.2 Resultaatanalyse

Het resultaat over 01-01-2018 t/m 31-12-2018 is ten opzichte van 2017 gedaald met € 89.404. De ontwikkeling van het resultaat over 01-01-2018 t/m 31-12-2018 ten opzichte van 2017 kan als volgt worden weergegeven:

	€	€
Het resultaat is gunstig beïnvloed door:		
Stijging van:		
Overige opbrengsten	39.680	
		39.680
Daling van:		
Kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten	2.145	
		2.145
Het resultaat is ongunstig beïnvloed door:		
Stijging van:		
Verkoopkosten	131.200	
Kosten van schulden, andere rentelasten en soortgelijke kosten	29	
		-131.229
Daling resultaat		**89.404**

[redacted]

2 Jaarrekening

2.1 Balans per 31-12-2018

na resultaatbestemming

Activa	31-12-2018		01-01-2018	
Vorderingen				
Vorderingen op handelsdebiteuren	1.120		0	
Vordering omzetbelasting	21.820		817	
Overige vorderingen	16.680		0	
		39.620		**817**
Liquide middelen		**140.111**		**113.928**
Totaal activa		**179.731**		**114.745**

Passiva	31-12-2018		01-01-2018	
Eigen vermogen				
Winstreserve	137.714		113.559	
		137.714		**113.559**
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	41.222		1.186	
Overige kortlopende schulden	795		0	
		42.017		**1.186**
Totaal passiva		**179.731**		**114.745**

[redacted]

2.2 Winst-en-verliesrekening

	01-01-2018 t/m 31-12-2018		2017	
Opbrengsten				
Overige opbrengsten	161.360		121.680	
		161.360		**121.680**
Kosten van grond- en hulpstoffen, uitbesteed werk, e.d.				
Kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten	2.300		4.445	
		-2.300		**-4.445**
Bruto-marge		**159.060**		**117.235**
Overige bedrijfskosten				
Verkoopkosten	134.737		3.537	
		-134.737		**-3.537**
Financiële baten en lasten				
Kosten van schulden, andere rentelasten en soortgelijke kosten	-168		-139	
		-168		**-139**
Saldo winstberekening		**24.155**		**113.559**

[redacted]

2.3 Grondslagen van de jaarrekening

ALGEMENE GRONDSLAGEN

Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.
Winsten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Verliezen worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Algemene resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de netto-baten en de lasten en andere lasten van het verslagjaar met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.
Baten zijn verantwoord in het jaar waarin de bijdragen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

ALGEMENE TOELICHTINGEN

Belangrijkste activiteiten

De activiteiten van BIZ-Stichting KnowledgeMile, gevestigd te Amsterdam, bestaan voornamelijk uit:
- Ontwikkeling van Bedrijveninvesteringszone

2.4 Winstbestemming

Het Bestuur stelt aan de Algemene Vergadering voor het resultaat over het boekjaar 2018 geheel ten gunste van het boekjaar 2019 te brengen.

[redacted]

2.5 Toelichting balans activa

2.5.1 Vorderingen

Vorderingen op handelsdebiteuren	*Nominale waarde*	*31-12-2018*	*01-01-2018*
	1.120	1.120	0

Vordering omzetbelasting	*31-12-2018*	*01-01-2018*
Vordering aan omzetbelasting over dit boekjaar	21.806	0
Vordering aan omzetbelasting over vorig boekjaar	14	817
Totaal vordering omzetbelasting	21.820	817

Overige vorderingen

Omschrijving	*31-12-2018*	*01-01-2018*
Vooruit ontvangen facturen voor 2019	16.680	0
	16.680	0

[redacted]

2.6 Toelichting winst-en-verliesrekening

2.6.1 Opbrengsten

Overige opbrengsten	*2018*	*2017*
Subsidie Gemeente Amsterdam	123.435	121.680
Subsidie Straatmagement	37.000	0
Vrijwillige Bijdrage	925	0
	161.360	121.680

2.6.2 Inkoopkosten en uitbesteed werk

Kosten van uitbesteed werk en andere externe kosten	*2018*	*2017*
Retour BIZ bijdrages	2.300	4.445
	2.300	4.445

2.6.3 Overige bedrijfskosten

Verkoopkosten	*2018*	*2017*
BIZ bijeenkomsten, Verzekeringen en Administratie	8.717	3.138
Algemene kosten	0	255
Reis - en verblijfskosten	0	144
Marketing Promotie en Evenementen	43.457	0
Straat Management	73.004	0
Atractiviteit, Gastvrijheid en Bereikbaarheid	9.559	0
	134.737	3.537

Ondertekening jaarrekening
Amsterdam, 18 januari 2019
BIZ-Stichting KnowledgeMile
[redacted]
Bestuurder (huidig)

[redacted]

[redacted]

25

BTW-nummer: [redacted]

Aangifte omzetbelasting Q4 2018 van BIZ-Stichting KnowledgeMile

Gegevens bedrijf

Onderneming	BIZ-KnowledgeMile Amsterdam
Btw-nummer	[redacted]
Tijdvak	Kwartaal
Kwartaal	Kwartaal 4 2018
Betalingskenmerk	0856 7339 0180 1300

	Bedrag waarover omzetbelasting wordt berekend	Omzetbelasting
1: Prestaties binnenland	€	€
1a: Leveringen/diensten belast met hoog tarief	925	194
1b: Leveringen/diensten belast met laag tarief	0	0
1c: Leveringen/diensten belast met overige tarieven, behalve 0%	0	0
1d: Privégebruik	0	0
1e: Leveringen/diensten belast met 0% of niet bij BIZ-KnowledgeMile Amsterdam belast	0	
2: Verleggingsregeling binnenland		
2a: Leveringen/diensten waarbij de omzetbelasting naar BIZ-KnowledgeMile Amsterdam is verlegd	0	0
3: Prestaties naar of in het buitenland		
3a: Leveringen naar landen buiten de EU (uitvoer)	0	
3b: Leveringen naar of diensten in landen binnen de EU	0	
3c: Installatie/afstandsverkopen binnen de EU	0	
4: Prestaties vanuit het buitenland aan u geleverd		
4a: Leveringen/diensten uit landen buiten de EU	0	0
4b: Leveringen/diensten uit landen binnen de EU	0	0
5: Voorbelasting en kleineondernemersregeling		
5a: Verschuldigde omzetbelasting		194
5b: Voorbelasting		-20.367
Subtotaal		-20.173
5d: Vermindering volgens de kleineondernemersregeling		0
Te ontvangen omzetbelasting		**20.173**

[redacted]

3 Overige gegevens

3.1 Wettelijke vrijstelling

Gelet op de omvangcriteria vermeld in artikel 2:396 BW is de vennootschap vrijgesteld van de verplichting tot het laten instellen van de in artikel 2:393, lid 1 BW bedoelde accountantscontrole van de jaarrekening.

[redacted]

26

KNOWLEDGE MILE BEDRIJVENINVESTERINGSZONE

Overzicht activiteiten BIZ Knowledge Mile in 2018:

Eerste kwartaal 2018:

- Ontwikkeling Knowledge Mile design toolkit voor communicatie doeleinden;
- Ontwikkeling Knowledge Mile video: https://www.youtube.com/watch?v=IwaVaRUW4mM
- Ontwikkeling Knowledge Mile BIZ-brochure met drie heldere pijlers;
- Brief van de BIZ voorzitter met brochure wordt door business community team rondgebracht bij alle BIZ deelnemers;
- Secret Scans bij 16 business members, Maandelijkse inloopspreekuren bij de gebiedsambassadeurs, waarbij de gebiedsambassadeur van de gemeente aanwezig is.

Tweede kwartaal 2018:

- Start Waste Savings-programma met inventarisatie onder alle BIZ deelnemers;
- Oprichting van een koplopersgroep om duurzaamheid te bevorderen;
- Projectmanager voor Knowledge Mile Park is gestart;
- [redacted](secretaris van BIZ Knowledge Mile) in stuurgroep Knowledge Mile Park;
- Maandelijkse inloopspreekuren bij de gebiedsambassadeurs, waarbij de gebiedsambassadeur van de gemeente aanwezig is;
- BIZ-business borrel in [redacted] met 25 BIZ deelnemers.

Derde kwartaal 2018:

- Maandelijkse inloopspreekuren bij de gebiedsambassadeurs, waarbij de gebiedsambassadeur van de gemeente aanwezig is.
- Halfjaarlijkse BIZ member meeting in [redacted] met moderator [redacted] 5 BIZ deelnemers geven een presentatie aan 35 BIZ deelnemers over samenwerken op de Knowledge Mile;
- Veiligheidsscans bij 8 BIZ deelnemers.

KNOWLEDGE MILE BEDRIJVENINVESTERINGSZONE

Vierde kwartaal 2018:

- De eerste editie van Knowledge Mile Live – The Human Factor, in samenwerking met Het Financieele Dagblad. Een volle zaal in het auditorium van [redacted] met 100 studenten en young professionals en 5 sprekers van Knowledge mile organisaties: [redacted]
  Aftervideo: https://www.youtube.com/watch?v=Laf2y_UToCU
- Tien KristMas-bomen met een lint met Knowledge Mile logo die zorgen voor een mooie winterse sfeer en zichtbaarheid van de Knowledge Mile;
- KristMas-borrels bij vier gebiedsambassadeurs met 50 BIZ deelnemers en 25 bewoners;
- Maandelijkse inloopspreekuren bij de gebiedsambassadeurs, waarbij de gebiedsambassadeur van de gemeente aanwezig is;
- Lunchwandeling bij het Amstelstation met de stationsmanager en de architect met 35 BIZ deelnemers

Knowledge Mile Business community in segmenten:

- Zakelijke dienstverlening & industrie: 49%;
- Non profit: overheid, gezondheidszorg en kennisinstellingen: 21%
- Horeca en detailhandel: 30%.

De diversiteit van de members en de grootte van het gebied vraagt om aan gedifferentieerde aanpak. Zowel ten aanzien van communicatie, evenementen en overleggen, maar ook voor de functies binnen het business community team. Waarbij we in hoofdlijnen een onderscheid maken tussen de bedrijven gevestigd aan de plint, voornamelijk detailhandel en horeca en de bedrijven 'boven de plint'.

Business community team

[redacted] is 8 uur per week werkzaam als straatmanager en verantwoordelijk voor de plint bedrijven waarbij de focus ligt op schoon, heel en veiligheid in samenwerking met gemeente, politie en brandweer en verbeteren van het economische klimaat. [redacted] is 24 uur per uur werkzaam als business community manager

KNOWLEDGE MILE BEDRIJVENINVESTERINGSZONE

en verantwoordelijk voor de segmenten zakelijke dienstverlening & industry en non-profit, waarbij de focus ligt op netwerk(en): met meet-ups, events en matchmaking talenten, kennis en organisaties bij elkaar brengen.
In de zomer is [redacted] toegevoegd aan het business community team. [redacted] studeert communicatie aan de HVA en is als social media redacteur aan de slag gaan.

Basis in 2018:

In 2018 ligt de focus op het bouwen van een duidelijke infrastructuur van events en communicatie . We organiseerden regelmatig bijeenkomsten waar de BIZ deelnemers elkaar konden ontmoeten.

Knowledge Mile Pijlers:

Om richting en houvast te geven zijn er 3 pijlers gedefinieerd:

1. Talent en Netwerk: waarbij we de studenten van de kennisinstellingen verbinden aan de bedrijven, in de vorm van stages en onderzoek; en eind dit jaar lanceren we Knowledge Mile Live, kleine kennisgedreven events van en door de medewerkers van bedrijven, studenten en bewoners;
2. Veiligheid en openbare ruimte: met o.a. een secret scan .
3. Duurzaam en groen: waste savings challenge, primair gericht op minder vervoersbewegingen en kostenbesparing bij het ophalen van afval , maar wellicht ook circulaire opbrengsten en stedelijke vergroening onder de naam Knowledge Mile Park.

BIZ bestuur:

Er is een goede bestuursstructuur neergezet die wordt gevoed door zes gebiedsambassadeurs en wordt ondersteund door het Business Community team. Zij zijn de ogen en oren van het BIZ bestuur. Het BIZ-bestuur vergadert maandelijks en is verantwoordelijk voor de uitvoering van het jaarplan dat we in januari 2018 tijdens de jaarvergadering hebben gepresenteerd.

KNOWLEDGE MILE BEDRIJVENINVESTERINGSZONE

Het bestuur bestaat uit:

- [redacted] Voorzitter en [redacted],
- [redacted] secretaris en [redacted]
- [redacted], penningmeester en [redacted]
- [redacted] eigenaar [redacted],
- [redacted], vice voorzitter [redacted] (in juni 2018 toegetreden tot het bestuur)
- [redacted] (in oktober 2018 afscheid genomen van het bestuur).

Raad van Advies:

Naast het BIZ bestuur hebben we een Raad van Advies geformeerd die mede aanjager is van nieuwe initiatieven.

Raad van Advies bestaat uit:

- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]
- [redacted]

Gebiedsambassadeurs:

De Knowledge Mile is opgeknipt is 6 deelgebieden die worden vertegenwoordigd door een gebiedsambassadeur:

- Amstelplein: [redacted]
- Prins Bernhardplein: [redacted]
- Wibautstraat: [redacted] en [redacted]
- Weesperplein: [redacted]
- Weesperstraat: [redacted]
- Mr. Visserplein: [redacted]