Goudappel

MOBILITEIT BEWEEGT ONS

Gemeente Amsterdam
T.a.v. Pepijn Verpaalen

Datum	17 oktober 2023
Onderwerp	Tunnelvisionair
Kenmerk	015206
Pagina	1/9

1. Inleiding

De herinnering aan je fietsrit is zo sterk als de minst prettige belevenis tijdens die fietstocht. Tunnels in Amsterdam worden als sociaal onveilig ervaren en zorgen er daarmee dat veel fietsritten door Amsterdam een onprettige herinnering blijven. Het programma **'De Tunnelvisionair'** pakt 5 door Amsterdammers gekozen ongure tunnels aan met verschillende tijdelijke maatregelen, die elk inzetten op een ander zintuig. In de periode dat de maatregelen aanwezig zijn wordt gemonitord welke maatregelen het sterkste positieve effect hebben op de ervaringen in de tunnel. Hiervan wordt een inspiratie boek gemaakt waarin lessen uit dit project worden gebundeld. Dit boek worden ingezet voor het ontwikkelen van nieuwe ideeën om fietstunnels in Amsterdam definitief op te knappen. Op die manier is bang door een enge tunnel fietsen in Amsterdam snel verleden tijd!

Het tunnelvisionair project tracht meerdere doelen te behalen, namelijk:
- Inzicht in het effect van verschillende zintuigen op de beleving van tunnels.
- Een inspiratieboek maken over het project.
- Eigenaarschap vinden binnen de organisatie, om een praktische toepassing van de bevindingen te waarborgen.

Het project tunnelvisionair is een project waarin testopstellingen worden toegepast in een aantal tunnels in Amsterdam. De Tunnelvisionair gaat uit van een maximaal bereik met minimale inzet. Daarnaast is er ook geen doel op de lange termijn. Het is belangrijk dit goed uit te dragen voor, tijdens en na het project.

Hieronder worden de te nemen stappen, de planning en de kosten voor het project beschreven.

Snipperlingsdijk 4
7417 BJ Deventer
Nederland

Postbus 161
7400 AD Deventer
Nederland

+31(0) 570 666 222
info@goudappel.nl
www.goudappel.nl

BTW NL 0072 11 879 B01
KVK 3801 7479
IBAN NL09 INGB 0001 2746 32

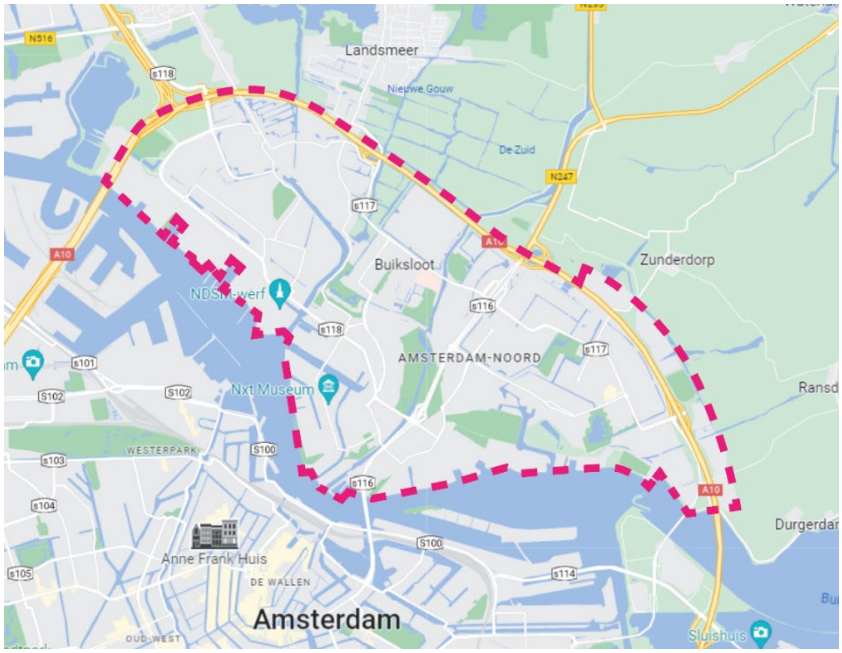
2. Uit te voeren werkzaamheden

Om te komen tot een succesvol project stellen wij de volgende werkzaamheden voor. Deze werkzaamheden zijn onderverdeeld in de volgende stappen:

1. Sociale media campagne
2. Voorbereiden van de experimenten
3. Uitvoering van de experimenten
4. Uitvoeren en verwerken van het belevingsonderzoek
5. Opstellen beeldend eindproduct

Sociale media campagne

Om te komen tot 5 tunnels om aan te laten pakken door de Tunnelvisionair, vragen wij de inwoners van Amsterdam Noord om de tunnel in hun buurt te kiezen, die ze graag een makeover zouden geven. De begrenzing van het projectgebied is aangeduid op figuur X. Het nomineren van de tunneltjes gaat via een website die via een (sociale) media campagne onder de aandacht wordt gebracht. De stemmingsperiode staat enkele weken open. Na de stemmingsperiode worden de 5 tunnels die de meeste stemmen hebben gekregen geselecteerd voor het programma. Mocht er aanleiding zijn om andere tunnels te selecteren dan de tunnels met de meeste stemmen dan staat de organisatie daar vrij toe. Belangrijk is om rekening te houden met de digitale toegankelijkheid van de campagne.



Scopegebied Tunnelvisionair

Het doel van deze campagne is niet alleen om 5 tunnels te kunnen vinden, maar ook om meer ruchtbaarheid te creeeren voor het project, meer betrokkenheid van buurtbewoners te realiseren en op grote schaal aandacht te vragen voor de sociale veiligheid in tunnels, niet alleen in Amsterdam, maar misschien wel in heet Nederland!

Deze stap bestaat uit verschillende stappen waarvoor verschillende partijen aan de lat staan. Wij stellen de volgende taakverdeling voor:

- Goudappel en de communicatie afdeling van de gemeente Amsterdam stellen samen een communicatie plan op. Hierbij sluit vanuit Goudappel een Marketing en Communicatie specialist aan.
- De sociale media campagne en de website wordt uitgedragen door Amsterdam Bike City. Gemeente Amsterdam en Goudappel delen dit verder via hun kanalen.
- Goudappel en Amsterdam maken samen het besluit voor 5 tunnels en schrijven iedere tunnel een zintuig toe. De zintuig wordt mede toegewezen op basis van input uit de survey, maar deze is niet per definitie doorslaggevend..
- Gemeente Amsterdam neemt contact op met het bedrijf dat diverse reclame-uitingen in Amsterdam verzorgt. Zijn aanbod om te adverteren nemen wij graag aan.
-

Om de tunnels te nomineren vragen wij bezoekers van de website enkele vragen in te vullen. Hierbij is het belangrijk niet te veel vragen te stellen om zo de deelnamebereidheid te vergroten. Denk hierbij aan:

- Welke tunnel in Amsterdam Noord verdient volgens u een make-over?
- Waarom heeft u voor deze tunnel gekozen?
- Welk zintuig vindt u in deze tunnel belangrijk?

Om de tunnels te selecteren werken wij met een interactieve kaart, bijvoorbeeld via Maptionnaire. Op deze kaart kunnen bewoners een kaart aanklikken waarbij alle tunnels in het gebied van tevoren zijn aangegeven. Daarnaast willen we de optie bieden om niet via de kaart, maar via een formulier de tunnel te kiezen.
Op de website dient ook een globale planning te worden aangegeven met hierop bijvoorbeeld wanneer de genomineerde tunnels bekend worden gemaakt, wanneer de 0-meting wordt uitgevoerd en wanneer de experimenten zullen plaatsvinden.

Voorbereiding experimenten

Nadat de tunnels zijn geselecteerd dienen de experienten te worden voorbereid. Dit betreft zowel de fysieke voorbereiding, als de voorbereiding voor het uitvoeren van het belevingsonderzoek.

Bij het uitvoeren van de tunnelexperimenten krijgen we hulp van een aantal trainees van de gemeente Amsterdam. Voor deze trainees organiseren we een brainstormsessie. Tijdens deze sessie worden door de trainees, met hulp van de experts van Goudappel en de gemeente de experimentopstellingen voor de tunnels ontworpen. Daarnaast bespreken we tijdens deze brainstorm het uitvoeren van de 0-meting. Ook is er tijdens de sessie een informatief deel, bijvoorbeeld over beleving en ontwerp. Na de sessie staat voor alle tunnels een conceptontwerp, welke door Goudappel wordt aangescherpt. Dit zijn de definitieve tunnelopstellingen.

Na deze brainstormsessie worden een inkooplijst gemaakt en wordt samen met de gemeente een tijdsplanning van de dag opgesteld. Ondertussen zorgt Goudappel voor een vragenlijst voor het belevingsonderzoek.

Een belangrijk deel van de voorbereiding is de 0-eting. Zonder basiskennis kan er namelijk niet vergeleken worden. Hierbij stellen wij het volgende voor:

- Goudappel gaat de 0- meting uitvoeren samen met de gemeente Amstedam. Hierbij is het projectteam van Goudappel en de gemeente aanwezig als ´vliegende keeps'. De trainees worden verdeeld over de verschillende tunnels.
- Tijdens de 0-meting worden gebruikers van de tunnels gevraagd naar hun mening over de tunnel en om de vragenlijst in te vullen. Ook kunnen mensen in de buurt van de tunnel, bijvoorbeeld op een terras of in een supermarkt gevraagd worden hun mening te geven.

Mogelijke uitwerking van de experimenten (eerste ideeën, tijdens brainstorm met trainees verder uitwerken)

Visueel:

- Tunnel schilderen >> Bijvoorbeeld door kinderen van een school in de buurt > organisatie door Gemeente
- Plafond vol hangen met paraplus met kerstverlichting er achter om de paraplus licht te laten geven
- Discoballen ophangen
- Stuk gekleurd zeil/stof op de vloer/wanden hangen

Geur: + ventilator

- Luchtverfrisser
- Geur verspreiders

Voelen:

- Ventilatoren
- Warmtelampen of heaters
- Structuur op het fietspad aanpassen

Horen:

- Muziek afspelen
- Dieren geluiden
- ASMR met weer geluiden zoals weer geluiden

Proeven

- Iets te eten uitdelen voor mensen door de tunnel fietsen
- Smaak spray snoepjes
- Waarschijnlijk niet bruikbaar voor de analyse van het onderzoek
- >> Proeven kan ook een stapel tunnel worden, waar verschillende zintuigen aangepakt worden in het experiment.

Uitvoering experimenten

We voeren de experimenten in de 5 tunnels tegelijkertijd uit. Door de experimenten op dezelfde dag te organiseren zorgen we voor een efficiënte uitvoering. Goudappel, de gemeente en anderen hoeven in dat geval niet 5x een dag aan het werk te zijn. Tijdens deze dag wordt er een 'tunnelroute' beschikbaar gesteld die mensen kunnen fietsen of lopen om alle 5 de tunnels te ervaren. Dit maakt de Tunnelvisionair-dag een interessant evenement voor buurtbewoners

De experimenten en 1-meting worden bij voorkeur uitgevoerd door de zelfde mensen die de 0-meting afgenomen hebben. Dit zijn trainees, stagairs en collega's. Wij stellen de volgende indeling van de dag voor:

- Voorbereiding 9:00 – 12:00:
  - Materialen naar de locatie
  - Opbouwen van de proefopstellingen
  - Bemensing aanwezig
- Start 12:00:
  - Startschot geven door gemeente, inclusief aanwezige pers. Feestelijke opening van een tunnel.
- Uitvoer experiment 12:00 – 18:00
  - Enquêtes uitvoeren, zo veel mogelijk per tunnel
  - Beeldmateriaal maken bij elke tunnel
  - Geïnteresseerden kunnen de 'tunnelroute' volgen om alle tunnels te zien en te ervaren.
- Afbouw 18:00 – 20:00
  - Resultaten bundelen
  - Experimenten afbouwen en in oorspronkelijke staat terugbrengen.

Om iedereen die heeft geholpen te bedanken stellen wij voor om samen met het projectteam van Goudappel en de gemeente met daarbij alle trainees na afloop samen te eten.

Verslaglegging en media aandacht
Een project als de tunnelvisionair leent zich goed voor mediaaandacht. Het is een vrolijk programma wat de leefbaarheid van Amsterdam in de spotlight zet. Daarom is het belangrijk vooraf goed na te denken over hoe over de Tunnelvisionair verslag te kunnen leggen. Hierbij stellen we het volgende voor:

- We maken gebruik maken van het social kanaal van Amsterdam Bike City. Voor, tijdens en na de experimenten kunnen hier filmpjes, afbeeldingen en andere beelden worden getoond.
- Actief pers uitnodigen voor de experimenten
- Graag maken we gebruik van de huisfotograaf van Gemeente en/of VRA
- Het beeldmateriaal wordt bewerkt door de gemeente Amsterdam met hulp van Goudappel.

Voor het uitdragen van de mediauitingen is de gemeente Amsterdam, in de vorm van Amsterdam Bike City in de lead. Goudappel ondersteunt waar nodig of wenselijk.

Uitvoeren en verwerken van het belevingsonderzoek

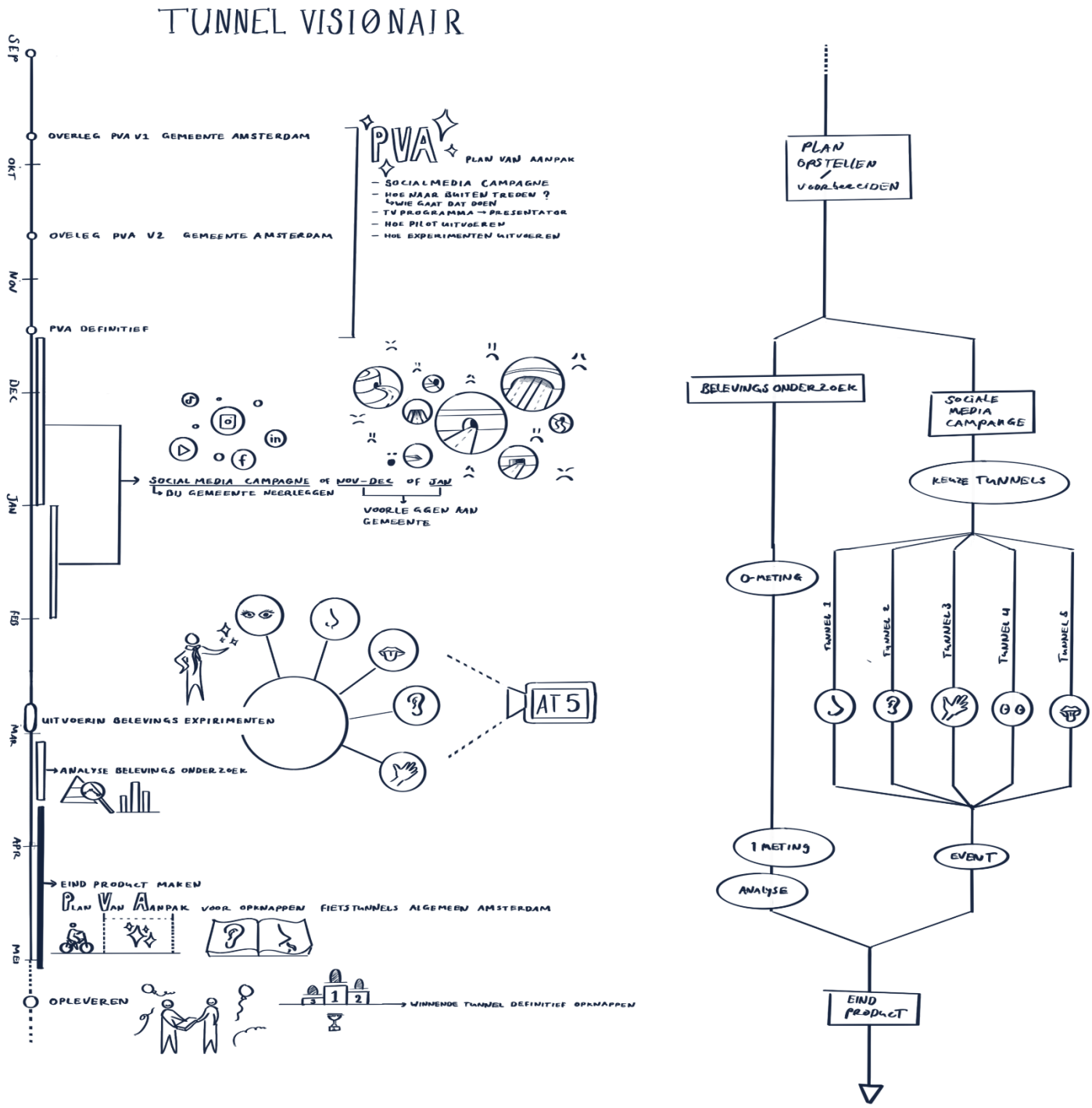
Goudappel voert samen met het projectteam en de trainees het belevingsonderzoek uit. De resultaten worden door Goudappel verwerkt en de resultaten uitgewerkt. Hiervoor gebruiken wij een gestandaardiseerde werkvorm, die wij regelmatig inzetten tijdens belevingsonderzoeken. Gezien de schaal en de opzet van het Tunnelvisionair project benaderen wij deze analyse als indicatief. Een harde wetenschappelijke conclusie is moeilijk te trekken. Wel zullen er aanbevelingen worden hoe in de toekomst om te gaan met de inrichting van Amsterdamse tunnels.

Opstellen beeldend eindproduct

Er wordt een beeldend document opgeleverd met veel beeldmateriaal van het proces. Hierin staan foto’s en quotes van voor, tijdens en na de experimenten. De quotes zijn van zowel bewoners als de betrokken partijen. Verder bevat het document de resultaten van het belevingsonderzoek. Dit geeft inzicht in de impact van de verschillende zintuigen op de beleving van de fietstunnels.

Het doel is een inspirerend product te maken wat actief gebruikt kan worden tijdens projecten waarbij tunnels een rol spelen. Het is daarom van belang om tijdens het opstellen in contact te staan met medewerkers van de gemeente die verantwoordelijk zijn voor het beheer, onderhoud en of aanleg van tunnels in Amsterdam. Zo waarborgen we dat het boek ook praktisch toepasbaar is.

3. Planning


TUNNEL VISIONAIR
SEP
OKT
NOV
DEC
JAN
FEB
MAR
APR
MEI
OVERLEG PVA V1 GEMEENTE AMSTERDAM
OVELEG PVA V2 GEMEENTE AMSTERDAM
PVA DEFINITIEF
PVA
PLAN VAN AANPAK
- SOCIALMEDIA CAMPAGNE
- HOE NAAR BUITEN TREDEN ?
↳WIE GAAT DAT DOEN
- TV PROGRAMMA → PRESENTATOR
- HOE PILOT UITVOEREN
- HOE EXPERIMENTEN UITVOEREN
SOCIAL MEDIA CAMPAGNE OF NOV-DEC OF JAN
↳ BIJ GEMEENTE NEERLEGGEN
VOORLEGGEN AAN GEMEENTE
UITVOERIN BELEVINGS EXPIRIMENTEN
AT 5
ANALYSE BELEVINGS ONDERZOEK
EIND PRODUCT MAKEN
PLAN VAN AANPAK VOOR OPKNAPPEN FIETSTUNNELS ALGEMEEN AMSTERDAM
OPLEVEREN
WINNENDE TUNNEL DEFINITIEF OPKNAPPEN
PLAN OPSTELLEN / VOORBEREIDEN
BELEVINGS ONDERZOEK
SOCIALE MEDIA CAMPAGNE
KEUZE TUNNELS
0-METING
TUNNEL 1
TUNNEL 2
TUNNEL 3
TUNNEL 4
TUNNEL 5
1 METING
ANALYSE
EVENT
EIND PRODUCT

4. Budget

Voor de uitvoering van de Tunnelvisionair is door de gemeente Amsterdam €15.000,- beschikbaar gesteld. Hieronder is een eerste begroting van de te maken uren weergegeven. Deze uren zijn exclusief materiaalkosten. Totaal worden er 156 uren begroot tegen een bedrag van €110,- (prijspeil 2023).

Activiteit	Uren
Al gemaakte uren	33
Stap 1: Sociale media campagne	10
Stap 2: Voorbereiden van de experimenten	20
Stap 3: Uitvoering van de experimenten	24
Stap 4: Uitvoeren en verwerken belevingsonderzoek	45
Stap 5: Opstellen beeldend eindproduct	10
Project management	14
Totaal	**156**

Wij voorzien een overschrijding van het budget van enkele duizenden euro's. Momenteel zoeken wij naar een oplossing voor dit tekort. Mogelijk kan dit op de volgende manieren worden opgelost:

- Kantekening 1 innovatie budget: Een budget wat aangevraagd wordt binnen Goudappel wat bedoelt is voor een innovatie project. We kunnen dit budget aanvragen voor het stukje belevingsonderzoek binnen dit project.
- Kantekening 2 intern uurtarief rekenen: Uren voor intern uurtarief aanbieden in plaats van voor commerciële prijs.
- Kantekening 3 budget vervoersregio: Mogelijk wil de vervoersregio het budget voor het project verhogen.