# Uitvoeringsplan Oud-Oost 2025 - Begroting

| Gebiedsopgave | Titel | Project | Budget |
|---|---|---|---|
| *Let op: in sommige gevallen is er geen budget nodig vanuit het gebiedsbudget, maar wel capaciteit. Hier staat dan geen bedrag bij.* | | | |
| 1 - De integrale aanpak van de Dapperbuurt | **Groot onderhoud Dapperbuurt** | Het groot onderhoud van de Dapperbuurt gaat ook door in 2025. In verschillende straten wordt het achterstallige onderhoud weggewerkt en krijgt de buurt een betere kwaliteit van de openbare ruimte. We kijken samen met bewoners naar de (kleine) verbeteringen in de straat waar het gaat om de voorzieningen als groen, spelen en (fiets)parkeren. Dat gaat ten koste van auto parkeren, uiteraard passend in de geldende beleidskaders voor een leefbare en bereikbare stad. | € - |
| | **Specifieke plekken verbeteren** | Het Dapperplein vraagt om de robuuste inrichting die het nu heeft voor het faciliteren van de markt, 6 dagen per week. Toch willen we samen met de bewoners, ondernemers en Ymere kijken of we met groenere gevels en fraaiere plantenbakken het plein meer smoel kunnen geven. We gaan aan de slag om de speelplek in de Pieter Nieuwlandstraat beter in te richten met meer groen en goede speelvoorzieningen. Dat doen we samen met de bewoners. We werken in 2025 aan de verkeersveiligheid van de Pontanusstraat. Fietsers en voetgangers krijgen meer ruimte en comfort. Bewoners vragen hier al een tijdje om. We gaan dit nu realiseren. | € 75.000 |
| | **Dapperhuis programmering** | Nu het Dapperhuis mooi is opgeknapt gaan we samen met Dynamo en de huidige gebruikers werken aan een goede programmering. Ieder moet zich welkom voelen in het Dapperhuis om aan activiteiten mee te doen of zelf iets te organiseren. | € - |
| | **Stagemarkt** | In Oud-Oost, waar de Dapperbuurt een onderdeel van is, zijn we gestart met gesprekken met jongeren over hun wensen voor de buurt. Hieruit bleek dat jongeren behoefte hebben aan meer aandacht voor de problematiek rondom stages: het vinden van stages en het succesvol afronden van stages. Met name op mbo niveau is het moeilijk om stages te vinden. In Oud-Oost willen we een markt organiseren waarin we de ondernemers van Oost voorop willen stellen. Jongeren uit Oost of die hun opleiding volgen in Oost, krijgen de gelegenheid om met lokale ondernemers in gesprek te gaan en zich te verdiepen in de stagemogelijkheden. Op deze manier zorgen we voor een laagdrempelige ontmoeting tussen jongeren en ondernemers en maken we het voor de lokale opleidingen makkelijk om de stagebegeleiding te verbeteren. De leerlingen zijn immers meer lokaal verbonden, dichtbij de opleiding. | € 20.000 |
| | **Versterken samenwerking in de buurt** | In 2025 werken we nog meer samen met de verschillende partijen in de buurt. Daarbij zijn de ver-tegenwoordigers van de ondernemers van de BIZ en de markt erg belangrijk. Deze partijen moeten goed meegenomen worden in de besluiten die er nog te maken zijn rond de markt. Daarnaast werken ze zelf aan een gezamenlijke identiteit voor het gehele winkelgebied. De gemeente steunt deze aanpak.<br>In 2024 zijn we ook gestart met een project om langs de lijnen van de kunst en cultuur in de buurt verbindingen te leggen. In 2025 gaat dat zichtbare initiatieven voor de buurt opleveren, uitgevoerd door de sterkhouders van de buurt. | € 30.000 |
| | **Dappermarkt** | Tijdens de consultatie van de Dappermarkt is er veel informatie opgehaald om de markt te verbeteren. Het gaat dan om de besluitvorming over de marktvisie (aantal dagen, omvang en typologie van de markt) maar ook over de feitelijke plaatsing van specifieke marktstallen en invulling van terras of andere soorten plekken voor ontmoeting. In 2025 worden op deze onderdelen belangrijke besluiten genomen. We kijken naar de mogelijkheden om zaken die we ondertussen alvast kunnen doen uit te voeren. We doen dit in gesprek met de ondernemers en bewoners. We denken dan aan fysieke aanpassingen die in lijn zijn met de besluiten, campagnes of acties rond een schonere markt en het creëren van zitplekken rond de markt. | € 60.000 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Invulling panden Dapperbuurt** | Voor de panden van de samenwerkende partijen (corporaties en de gemeente in het samenwer-kingsverband 'Dapper Durven Doen') is een plan gemaakt, om uitstraling en ondernemerschap te verbeteren. De panden van gemeentelijk vastgoed worden opgeknapt. Nadat ze zijn opgeknapt willen we ze verhuren aan partijen die iets toevoegen aan de buurt. Dit kunnen zowel ondernemers als maatschappelijke partijen zijn. | € | - |
| | | **Subtotaal opgave 1:** | **€** | **185.000** |
| **2 - De oudere bewoners van Oud-Oost worden geholpen om langer zelfstandig te kunnen wonen in de buurt** | **Villa Bewust** | We zetten in op bewustwording van ouderen als het gaat om langer zelfstandig wonen. Via nieuwe manieren proberen we zoveel mogelijk ouderen in Oost te bereiken. In Oud-Oost zetten we met name in op het concept Villa Bewust 60+. In een tijdelijk leegstaand (winkel)pand willen we informatie bundelen over alles wat te maken heeft met langer zelfstandig wonen. We nodigen organisaties en bewoners uit om langs te komen, met elkaar in gesprek te gaan en activiteiten te organiseren. Daarnaast werken we samen met organisaties als !WOON, het Buurtteam en de wo-ningcorporaties. Een belangrijke voorwaarde voor dit project is dat we een geschikte ruimte vinden die een aantal maanden beschikbaar is. | € | 40.000 |
| | | **Subtotaal opgave 2:** | **€** | **40.000** |
| **3 - Met bewoners en ondernemers van Oud-Oost een bijdrage leveren aan een duurzamere buurt** | **Buurtbespaarfonds** | We zetten een lokaal verankerde netwerkorganisatie in om duurzame bewonersinitiatieven in Oost te bereiken van campagne tot en met jurering. Bewoners kunnen aanvragen indienen voor het buurtbespaarfonds dat is gericht op energiebesparing dóór bewoners vóór bewoners. In stadsdelen Zuid en Noord leert de ervaring dat hiermee nieuwe initiatieven worden bereikt. | € | 25.000 |
| | **Bewustwording** | Wanneer iedere wereldburger zich even duurzaam gedraagt als een gemiddelde Amsterdammer dan zijn er 3,2 aardes nodig en we hebben er maar één. Bewustwording en gedragsverandering zijn dus nodig. Veel gebeurt al gemeentebreed. In 2025 wordt bovendien de campagne Het is tijd verwacht. We vullen aan met opties als duurzaamheidsmarkt, klimaatgesprekken of climate fresk sessies (een interactieve workshop waarin je samenwerkt om de relaties tussen de oorzaken en gevolgen van klimaatverandering te ontdekken) voor bewoners. | € | 5.000 |
| | **Vergroenen van Oud-Oost** | Er is een meerjarenplan groen stadsdeel Oost. De komende jaren zorgen we voor extra groen. In 2024 zijn we gestart met het in kaart brengen van locaties die we kunnen vergroenen. Via een enquête en tijdens een bewonersavond konden bewoners en ondernemers hun wensen en ideeën delen. In 2025 kunnen zij stemmen op een top 10 van mogelijke locaties die groener worden. De locaties met de meeste stemmen worden groener.<br>Daarnaast gaan we in 2025 aan de slag met de Platanenweg waar 1.700 m² nieuw groen wordt aangelegd. Verder werken we aan groen in de Pieter Nieuwlandstraat het Sajetplein en Oostpoort. | € | 75.000 |
| | | **Subtotaal opgave 3:** | **€** | **105.000** |
| | | | | |
| | | **TOTAAL** | **€** | **330.000** |