Activiteitenplan

Gendergelijkheid in werk

Onderdeel van de Subsidieregeling
'diversiteit en inclusiviteit voor allianties Amsterdam 2021-2023'

Alliantie Samen Sterk met Werk

BUURVROUWEN NETWERK GAASPERDAM

diversion

STICHTING prachtvrouw

Stichting Malak

Vrouw en Vaart

VROUWEN VOORUIT
Een stapje verder dan je durft!

De activiteiten die de alliantie Samen Sterk met Werk **in 2021 en 2022** gaan uitvoeren zijn:

1. Empowerment trajecten
2. Opleiden vrijwillige co-trainers buurtambassadeurs
3. Publiciteit generen met inspirerende voorbeelden
4. Kennissessies organiseren

1) Empowerment trajecten

Achtergrond

Vrouwen bereiken is één, versterken en laten doorstromen is een ander verhaal. De vrouwenorganisaties van onze alliantie hebben veel ervaring met deze doelgroep en in het ontwikkelen van een aanbod gericht op doorstroom en uitstroom. Waar mogelijk leiden de vrouwenorganisaties door naar diverse vormen van (vrijwilligers)werk en leerwerktrajecten. Vooral dit laatste is zeer lastig gezien de status (opleiding, taalachterstand, zorgtaken etc) van de betreffende vrouwen en de mogelijkheden op de arbeidsmarkt.
Wij gaan daarom empowermenttrajecten aanbieden om vrouwen te equiperen met vaardigheden en kennis die hen in staat stelt te participeren op de arbeidsmarkt, of om vervolgstappen te zetten in die richting. Zodat ze minder (financieel) afhankelijk zijn, maar ook zodat ze meer mogelijkheden hebben hun leven naar eigen wens in te richten.

Doelen /outcome

- Vrouwen zijn empowered en gemotiveerd om de arbeidsmarkt te betreden
- Vrouwen zijn zich bewust van financiële zaken en de financiële gevolgen van de keuzen die zij maken in hun leven

De empowerment trajecten richten zich vooral op de thema's uit de eerste drie aannames van onze ToC:

1. Bewustwording van de eigen talenten en ontwikkelingsmogelijkheden
2. Financiële bewustwording
3. Bespreken van rolopvattingen en rolpatronen en perspectief verbreden

Outcome	**Indicatoren**	**Gegevens verzameling via**
Vrouwen zijn empowered en gemotiveerd om de arbeidsmarkt te betreden en meer financieel bewustzijn	Deelnemers empowerment trajecten: - Hebben concrete doelen gesteld - Hebben meer financieel bewustzijn - Kunnen beter uitleggen wat hun sterke – en verbeterpunten zijn - Weten beter bij welke organisaties ze moeten zijn om hun doelen te bereiken	- Intakegesprek - Eindgesprek - Tastbaar POP (Persoonlijk ontwikkelplan) - Inhoudelijke eindrapportage per traject - Inhoudelijke eindevaluatie alle trajecten via kennissessies

Output
150-200 vrouwen hebben een empowermenttraject gevolgd. De ervaring is dat 80 % van de deelnemers de trajecten succesvol afrondt en meetbare resultaten boekt op het niveau van houding, kennis en vaardigheden.

Werkwijze
In elke gebied worden door de vrouwenorganisaties uit de alliantie empowerment trajecten opgezet en uitgevoerd.

Vrouwenorganisatie	**Gebied**	**Extra aandacht voor**
Buurvrouwennetwerk Gaasperdam	stadsdeel Zuid-Oost	55+ ers en alleenstaande moeders
Stichting Malak	stadsdeel Noord	nieuwkomers
Stichting Prachtvrouw	stadsdeel Oost	laaggeletterden
Vrouw en Vaart	stadsdeel Nieuw-West	alle kwetsbare groepen
Vrouwen Vooruit	stadsdeel West	alle kwetsbare groepen

Uitvoering
- Werving in buurtnetwerken
- Er is een intake- en eindgesprek
- Elke training bestaat uit 10 bijeenkomsten van 2,5 uur
- Deelnemers maken een persoonlijk ontwikkelingsplan (POP)
- Individuele coaching van 6 uur per week per groep, met 6 weken nazorg

Planning

	Aug t/m dec 2021	**Jan t/m mei 2022**
Buurvrouwennetwerk Gaasperdam	15-20 deelnemers	15-20 deelnemers
Stichting Malak	15-20 deelnemers	15-20 deelnemers
Stichting Prachtvrouw	15-20 deelnemers	15-20 deelnemers
Vrouw en Vaart	15-20 deelnemers	15-20 deelnemers
Vrouwen Vooruit	15-20 deelnemers	15-20 deelnemers
	75-100 deelnemers	**75-100 deelnemers**

Relatie TOC en aannames
Iedere organisatie heeft zijn eigen methodieken en ervaring met specifieke doelgroepen, maar alle trajecten richten zich op de thema's de eerste vier aannames van onze ToC:

4. Bewustwording van de eigen talenten en ontwikkelingsmogelijkheden
5. Financiële bewustwording
6. Bespreken van rolopvattingen en rolpatronen en perspectief verbreden
7. Ontwikkelmogelijkheden in de buurt zijn onbekend

2) Opleiden van vrijwillige co-trainers en buurtambassadeurs

Achtergrond

Vaak zijn vrouwen die de eerste stappen richting participatie en werk zetten gebonden aan een veilige plek in buurt. Het is daarom belangrijk in het begin aan te sluiten bij wat er aan aanbod is in de wijk omdat vrouwen in de fase meestal een kleine actieradius hebben. Uit ervaring is gebleken dat vrouwen niet vanzelf buiten hun gebied deel gaan nemen aan een activiteit die in het belang zou kunnen zijn van hun ontwikkeling. De gezamenlijke partners zullen binnen hun eigen gebied ambassadeurs werven. Middels een training worden de ambassadeurs opgeleid met het doel andere vrouwen te enthousiasmeren en te stimuleren om deel te nemen ontwikkelingsaanbod in de buurt of daarbuiten. Deze training wordt door de partners gezamenlijk ontwikkeld.

Doelen/outcome

- Vrouwen (rolmodellen) zetten zich in voor versterking en motivatie van andere vrouwen

Outcome	Indicatoren	Hoe verzamelen we gegevens
Meer vrouwen zetten zich vrijwillig in om andere vrouwen te begeleiden en te inspireren	De geworven co-trainers en ambassadeurs: - Hebben (betere) trainingsvaardigheden ontwikkeld - Hebben (betere) begeleidingsvaardigheden ontwikkeld - Hebben verhalen gedeeld ter inspiratie	- Intakegesprek - Eindgesprek - Trainings-- en vrijwilligers certificaten - Portretten en verhalen via (social) media

Output

- 10-15 vrijwillige co-trainers en ambassadeurs zijn opgeleid en actief in diverse buurtnetwerken
- 10 -15 inspirerende verhalen van rolmodellen zijn gedeeld via social media en andere kanalen

Werkwijze

Tijdens de projectperiode worden vrijwillige co –trainers ingezet die ook opgeleid zullen worden volgens de gehanteerde methodieken. Daarnaast zetten we in op vrijwillige ambassadeurs in de wijken die op verschillende plekken voorlichting kunnen geven over ontwikkelingsmogelijkheden.
In elk werkgebied van de vrouwenorganisaties worden vrijwillige co-trainers en ambassadeurs geworven. Zij ontvangen een training van 6 bijeenkomsten van 2,5 uur, met certificaat.
Na afronding worden zij begeleid en ingezet bij de empowermentrainingen en zullen bij diverse wijk activiteiten en evenementen ingezet worden in de buurten het geven van voorlichtingen. Als nazorg zijn er diverse trainingen via de vrijwilligerscentrale mogelijk.

Uitvoering

- Werving in buurtnetwerken
- Elke vrouwenorganisatie werft 2-4 vrijwillige buurtambassadeurs
- Een passend trainingsaanbod wordt ontwikkeld. Methodieken die overgedragen kunnen worden zijn:
  - EVC methodiek (Vrouw en Vaart)

- Opwaarts (Vrouwen Vooruit)
- Diverse trainingen via de vrijwilligerscentrale
- Ambassadeurs worden ingezet bij diverse activiteiten in de wijken
- We maken een communicatieplan

Planning

Wat	Wanneer
Werven rolmodellen	Aug t/m dec 2021
Ontwikkelen programma	Aug t/m dec 2021
Opleiden en trainen rolmodellen	Nov t/m dec 2021
Inzetten in de buurten En tijdens empowerment training	Jan t/m mei 2022

Relatie Toc en aannames
Vrouwelijke rolmodellen met een vergelijkbare achtergrond bieden hoop en geven zelfvertrouwen: als zij het kan, kan ik het ook! Daardoor wordt het vertrouwen in het eigen kunnen vergroot (sluit aan bij Aanname 1). Ook laten rolmodellen zien dat traditionele rolpatronen doorbroken kunnen worden (sluit aan bij Aanname 3). Rolmodellen blijken effectief om vrouwen in beweging te brengen naar de arbeidsmarkt (5.1,2,e & 5.1,2,e 2019).
Met treffende verhalen van vrouwen die succesvolle stappen gezet hebben richting arbeidsmarkt inspireren we andere vrouwen. Dit vergroot motivatie. Verhalen worden ook met mogelijke werkgevers gedeeld. (Aanname 2 en 3 en 6).

3) Kennissessies om onderling kennis en methodieken uit te wisselen

Achtergrond
Met deze alliantie slaan we nu de handen ineen. Samen willen we onze impact vergroten. Dat doen we niet alleen door samen te werken, maar juist door tegelijkertijd middels kennissessies van elkaar te leren en onze methodes aan te passen/op elkaar aan laten sluiten waar nodig. Zeker met het oog op het meten van onze impact. We willen onder andere een gezamenlijke evaluatiemethode creëren waarmee we onze resultaten als alliantie inzichtelijk kunnen maken. We willen kennis en ervaringen met elkaar delen, werkzame ingrediënten uitwisselen en samen kijken hoe we constant onze methodieken kunnen verbeteren n.a.v. de resultaten die we ophalen. en willen we onze kennis met elkaar delen en werkzame ingrediënten van onze methodieken gaan beschrijven en meten op outcomes en impact. Het komende jaar gaan we hiermee aan de slag. Diversion zal dit proces begeleiden en de kennissessies organiseren. Middels deze sessies en de rapportage die van deze sessies gemaakt wordt, komen werkzame elementen, valkuilen en praktische tips bij iedere organisatie terecht. Om zo van elkaar te leren.

Diversion ondersteunt de vrouwenorganisaties door:

- De organisaties te ondersteunen bij het ontwikkelen van een de evaluatiemethode voor het project
- De organisaties te ondersteunen bij het meten en delen van impact
- De organisaties nog meer te leren innoveren on the job aan de hand van de resultaten en signalen die ze ophalen

Alle alliantie partners hebben veel ervaring met de doelgroep en kennis van de doelgroep. Ook gedurende de loop van het project doen we nieuwe ervaringen op. Door onze ervaringen en kennis te delen krijgen we beter in beeld welke problemen en welke kansen er voor de doelgroep liggen. Hiermee kunnen we de empowerment trajecten nog verder verbeteren én aanbevelingen doen naar o.a. de gemeente.

Doelen/outcome

- Kennis en ervaringen delen tussen de partners van de alliantie (korte termijn doel).
- Als alliantie op éénzelfde manier evalueren/resultaten inzichtelijk maken en eigen methodieken o.b.v. resultaten en signalen voortdurend blijven verbeteren
- Vrouwen in een kwetsbare positie in Amsterdam Nieuw-West, Noord, Oost, West, en Zuid-Oost hebben toegang tot een gelijkwaardig aanbod aan ondersteuningsmogelijkheden richting de arbeidsmarkt

Output

- 4 kennissessies bijgewoond door de partners
- Evaluatiemethode is on the job ontwikkeld

Werkwijze

De kennissessies worden voorbereid en begeleid door Diversion. Diversion heeft de expertise om maatschappelijke organisaties te ondersteunen in hun (kennis)ontwikkeling. De alliantiepartners gaan op een actieve manier met elkaar aan de slag in de sessies.
Diversion begeleid de sessies procesmatig en zorgt voor een goede verslaglegging. Waar nodig ondersteunt Diversion bij het overdraagbaar maken van methodes (trainingen).

Planning

Wat	**Wanneer**
1e Kennissessie	Sept 2021
2e Kennissessie	Jan 2022
3e kennissessie	Maart 2022
4e kennissessie	Mei 2022