Aan Stuurgroep de nieuwe Meervaart, wethouder Meliani en wethouder Van Doorninck
Van Projectteam communicatie en participatie de nieuwe Meervaart
Btft **Voorstel participatie**
Datum 17 november 2020

Aanleiding en doel notitie
Tussen 16 oktober en 9 november is een online enquête afgenomen. De resultaten hiervan en een algemene schets over vervolgstappen zijn gedeeld tijdens de online bijeenkomst van 12 november. In deze notitie wordt het vervolg nader toegelicht.

Opdrachtformulering
Stel – in samenspraak met bewoners, ondernemers, belangenverenigingen, vastgoedeigenaren, de Meervaart, CRK en anderen die willen meedenken – een ambitiedocument op met richtlijnen voor het ontwerp van de nieuwbouw van de Meervaart aan de zuidwestoever en in de Sloterplas, de herinrichting van de openbare ruimte hier om heen en de verbinding tussen oever en Osdorpplein. Voer dit gesprek op een open en navolgbare manier. Betrek in dit gesprek de voor- en nadelen van andere locaties voor de nieuwe Meervaart.

Participatie langs drie sporen
Het voorstel is om dit gesprek te voeren langs drie sporen. Het eerste spoor zijn themabijeenkomsten, waar telkens vanuit één specifiek onderwerp het gesprek gevoerd wordt over de nieuwe Meervaart. Het tweede spoor zijn community stories van bewoners en ondernemers. Het derde spoor zijn bijeenkomsten over conceptversies van het ambitiedocument zelf. Hierin komen de uitkomsten van zowel de themabijeenkomsten als de community stories samen.

Spoor 1: themabijeenkomsten
Momenteel worden zes themabijeenkomsten voorbereid; één nog dit jaar, de overige vijf in januari en februari 2021.

De eerste themabijeenkomst gaat over de locaties die in onderzoek zijn geweest en mogelijk nog aanvullende locaties die als potentiële locaties genoemd worden in de sociale media. Het gesprek over de voor- en nadelen van deze locaties wordt gevoerd aan de hand van vier belangen: het woonbelang, het groenbelang, het centrumbelang en het culturele belang. Door het gesprek te voeren vanuit belangen verwachten wij dat iedereen zo dicht mogelijk bij zijn/haar perspectief kan blijven, maar ook duidelijk wordt waar overeenkomsten en verschillen liggen. Uitkomst van deze eerste themabijeenkomst zijn 'vertrekpunten' voor de voorkeurslocatie: waar moeten wij extra rekening mee houden?

Het gesprek gaat al snel over de ruimtelijke impact van de nieuwbouw, maar voordat wij daar verder over doorspreken is het voorstel om de tweede themabijeenkomst juist eerst stil te staan hoe de zuidwestoever, het huidige gebouw van de Meervaart en het Osdorpplein ervaren worden. Deze tweede bijeenkomst gaat dus over 'wie komen er nu en straks op het Osdorpplein, in de Meervaart en aan de zuidwestoever van de Sloterplas'? Tijdens deze bijeenkomsten tekenen wij persoonlijke ervaringen op, maar kijken wij ook naar de toekomst (tegen de achtergrond van een veranderende samenleving en veranderend Nieuw-West.

De derde tot en met zesde themabijeenkomst kan vervolgens in op respectievelijk het groen en water (inclusief ecologie), de ideale Meervaart, cultuur en cultuurhistorie en de bereikbaarheid.

De zes themabijeenkomsten zullen online gevoerd worden. Dit legt zijn beperkingen op in het voeren van een open gesprek. Maar wij denken hier via een goede voorbereiding en via de inzet van bepaalde technieken toch redelijk goed een open gesprek te benaderen. Elk themabijeenkomst

begint met een bijzonder korte pitch van maximaal 10 minuten. Vervolgens gaan de deelnemers in break out rooms van maximaal 10 tot 15 deelnemers uiteen, waar zij onder begeleiding van een moderator volgens eenzelfde stramien het gesprek verder aangaan. Hiervoor worden ook interactieve gesprekstechnieken ingezet, zoals miro. Hiermee kan iedereen voorafgaand aan een onderwerp zijn/haar eigen inbreng leveren. Aan het eind komt iedereen weer bijeen om een korte terugmelding te horen over het verloop van de gesprekken in de break out rooms. Van alle gesprekken wordt verslag gemaakt.

Om te zorgen voor een zo breed mogelijke afspiegeling van deelnemers, zal actief gecommuniceerd worden over de themabijeenkomsten. Bewust is er – na de algemene bijeenkomsten over locaties en wie er komen – gekozen voor specifieke thema's, omdat wij verwachten dat dit deels ook verschillende deelnemers zal aanspreken.

Voorstel is om naast de themabijeenkomsten ook een app lanceren waar – naar verwachting vooral jongeren – hun mening kunnen geven over de thema's. Dit is een separaat traject, zoals ook succesvol is geweest op de Zuidas. Randvoorwaarde voor dit app-traject is dat deze aanhaakt op bestaande (jongeren)netwerken.

Spoor 2: community stories
Elke verandering en zelfs alleen al de gesprekken hierover, raakt iedereen persoonlijk. Deels zal deze persoonlijke betrokkenheid terug komen in de themabijeenkomsten, maar daarnaast willen wij graag ook – los van thema's – in beeld brengen wat de verhalen van bewoners, ondernemers en instellingen in Nieuw-West zijn. Hoe wordt men geraakt door de plannen over het Osdorpplein en de nieuwe Meervaart? Wat voor impact hebben deze op ieders dagelijks leven? Hoe ervaart men de discussies in de (sociale) media? Maar ook: wie zijn de bewoners, ondernemers en instellingen om wie het gaat?

Hiervoor willen wij aansluiten bij een voorstel gedaan door het media & productiehuis Mr & Mrs OASIS. Dit mediahuis van [redacted] en [redacted], die ook wonen in Nieuw-West, haalt verhalen op uit verschillende gemeenschapen en communities, zoals eerder met De Kleurrijke Top 100 en FATIMA. Het voorstel behelst een videoserie van maximaal 9 afleveringen, die ieder 6 minuten duren. Tezamen kunnen zij nooit het complete verhaal vertellen. Hiervoor is Nieuw-West te divers. Maar door een goede casting is met maximaal 9 portretten wel degelijk een beeld te geven van verschillende ervaringen, belangen en verwachtingen en, bovenal, de diversiteit aan mensen.

Voorstel is dat de twee programmamakers de serie produceren, regisseren, interviews afnemen, reportages maken en monteren. Daarnaast is het voorstel dat er een speciale bijeenkomst wordt georganiseerd, mede met de geïnterviewden, waar op de serie gereflecteerd wordt. Wat voor conclusies kunnen, ook met het oog op het ambitiedocument, nu getrokken worden door de programmamakers en de geïnterviewden?

Spoor 3: ambitiedocument
De themabijeenkomsten, de resultaten uit het app-traject de serie van persoonlijke portretten monden uit in een ambitiedocument. In dit ambitiedocument worden de richtlijnen geformuleerd voor de ontwerpen van de nieuwbouw van de Meervaart en de openbare ruimte er om heen. Voorstel is om in de tweede helft van februari twee bijeenkomsten te organiseren, bij voorkeur fysiek. Daar worden de richtlijnen voor de ontwerpen van de nieuwbouw en de openbare ruimte gepresenteerd met zoveel mogelijk beeld- en referentiemateriaal. Tijdens een eerste bijeenkomst worden de reacties opgehaald van deelnemers: herkent men de eerste gesprekken en zijn de afwegingen te volgen? De uitkomsten van de eerste bijeenkomst worden verwerkt in een aangescherpte versie van het ambitiedocument, zodat men nogmaals kan meedenken over het product dat vervolgens ter besluitvorming wordt voorgelegd (inclusief formele inspraak hierbij).

Voorstel is dat tijdens deze twee bijeenkomsten ook de CRK actief deelneemt.

Kort samengevat

<table>
<tr><th>Algemene communicatie</th><th>Themabijeenkomsten</th><th>Community stories</th><th>Ambitiedocument</th></tr>
<tr><td>16 oktober
– Informatiekrant
– Enquête
– Sociale media
– Films</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>12 november
– Online bijeenkomst
– Resultaten enquête
– Raadsbrief</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="8">Publiciteit over themabijeenkomsten
– Huis aan huis brief met uitnodiging voor themabijeenkomsten (november)
– Via website en sociale media eveneens uitnodiging (november)
– Rondom alle themabijeenkomsten communicatie over (december – februari)
– Parallel aan themabijeenkomsten een app met stellingen, vragen, etc. (december – februari)
– Rondom elke video die in de periode tot aan 10 februari wordt uitgezonden ook communicatie (januari – februari)

Ter overweging:
– Raad en stadsdeelcie tussentijds informeren per brief over voortgang participatieproces</td><td>14 december
In gesprek over locaties</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>11 januari
Wie komen er nu en straks op het Osdorpplein, in de Meervaart en aan de zuidwestoever van de Sloterplas?</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>18 januari
Wat zijn de kwaliteiten en opgaven van de Sloterplas, het groen, de ecologie en de openbare ruimte?</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>25 januari
De ideale Meervaart: wat voor activiteiten, in wat voor gebouw en buitenruimte?</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>1 februari
Om omgaan met de cultuurhistorie van Nieuw-West en de cultuur van vandaag en morgen?</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8 februari
Hoe kom je bij het Osdorpplein, de zuidoever van de Sloterplas en de nieuwe Meervaart?</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>10 februari
In gesprek over de videoserie</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>15 februari
In gesprek over 1e concept-ambitiedocument</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>22 februari
In gesprek over 2e concept-ambitiedocument</td></tr>
<tr><td colspan="4">Ambitiedocument verder in besluitvorming</td></tr>
</table>