Bezoekadres
Jod breestraat 25
NH Amsterdam

Gemeente Amsterdam
Economische Zaken

ostbus 2133
1000 CC Amsterdam
Telefoon 020 254 5000
www.amsterdam.nl/ez

Aanvraagformulier BIZ Subsidie

Formulier bedoeld bij aanvraag voor BIZ subsidie bij Economische Zaken Amsterdam vastgesteld door B&W op 4 november 2014

Voor toelichting op de BIZ:
- Website: www.amsterdam.nl/ondernemen/(biz)/
- e-mail: biz@ez.amsterdam.nl

Stuur het ingevulde formulier met bijlagen naar:
Economische Zaken Amsterdam
T.a.v. BIZ administratie
Postbus 2133
1000 CC Amsterdam

1 Algemeen

1.1 BIZ-gebied

BIZ-gebied	BIZ de Bree

1.2 Gegevens aanvrager de rechtspersoon die de subsidie aanvraagt

Naam organisatie	BIZ de Bree
Rechtsvorm	Vereniging
Postadres	[redacted]
Postcode	[redacted]
Plaats	Amsterdam
Land	Nederland
Telefoon	[redacted]
E-mail	[redacted]@yahoo.com / bizdebree@gmail.com
Website	Nvt
Inschrijfnummer KvK	61665207
Naam bank	RABO Bank
IBAN-nummer	[redacted]
Ten name van	BIZ de Bree
Is voor uw organisatie een verzoek tot surseance van betaling, tot faillissement, of tot het van toepassing verklaren van de schuldsaneringsregeling ingediend?	☐ nee

1.3 Legitimiteit aanvraag

Datum Algemene Leden Vergadering waarin deze aanvraag is goedgekeurd	Is gepland in november.

2 Mee te sturen documenten

Onderstaande bijlagen dienen aangeleverd te worden om de aanvraag in behandeling te kunnen nemen.

Activiteitenplan	☐ ja ☐ :
Begroting	☐ ja ☐
Notulen Algemene Leden vergadering	☐ nee Toelichting: Vergadering is in november gepland. Leden zijn wel grotendeels op de hoogte. 1 oktober is kort dag !!!

3 Ondertekening

3.1 Ondergetekende verklaart:

bevoegd te zijn voor het indienen van de subsidieaanvraag
dat alle voor de aanvraag benodigde stukken zijn bijgevoegd
er van op de hoogte te zijn dat de begunstigde volledig verantwoordelijk en aansprakelijk is en blijft voor een goed verloop van de BIZ en de naleving van de voorwaarden die in de regelgeving zijn vastgelegd en de nakoming aan de subsidieverlening verbonden verplichtingen
bereid te zijn alle gewenste informatie te verschaffen
wijziging en/of aanvullingen in de verstrekte gegevens zo spoedig mogelijk aan EZ door te zullen geven
akkoord te gaan met onderzoek namens EZ naar de volledigheid en juistheid van de verstrekte gegevens, van welk onderzoek mede deel kan uitmaken een onderzoek naar de integriteit van de onderneming en de daarbij betrokken verantwoordelijke personen

3.2 Het is de aanvrager bekend dat:

het onvolledig of in strijd met de waarheid verstrekken respectievelijk achterhouden van (aanvullende) gegevens kan ertoe kan leiden dat de subsidieaanvraag zal worden afgewezen

3.3 Aldus naar waarheid ingevuld

Voorletter(s)	[redacted]
Tussenvoegsel	
Achternaam	[redacted]
Functie vertegenwoordiger	Voorzitter
Plaats	Amsterdam
Datum	28 september 2015
Handtekening	[redacted]

BIZ de BREE

Activiteitenplan & begroting 2016

Inleiding
In april 2015 is BIZ de Bree van start gegaan. Tijdens de eerste ledenvergadering kwam de behoefte naar voren om elkaar als ondernemers beter te leren kennen. Het samensmeden van de twee straten tot één gebied, ontwikkelen van een gezamenlijke identiteit. Daar heeft het bestuur met ondersteuning van de straatmanager op ingezet. Tijdens de ledenvergadering is besloten om het beschikbare budget pas aan te spreken wanneer dat van toepassing is. In de toegevoegde begroting bij deze aanvraag is het resterende bedrag opgenomen uit 2015 voor het komende jaar 2016. De begroting voor 2016 is een voorstel dat in november aan de leden wordt voorgelegd. Dat er een resterend bedrag is van 2015 neemt niet weg dat er de afgelopen maanden hard is gewerkt aan een gezamenlijke identiteit.

Terugblik 2015
April 2015 was het startsein voor BIZ de Bree met een nadrukkelijke wens om de identiteit van het gebied verder uit te werken. Hiervoor is de werkgroep "DNA van de buurt" in het leven geroepen. De werkgroep komt maandelijks bij elkaar. In juli heeft de werkgroep de eerste resultaten gepresenteerd aan de leden. Naast het DNA van de buurt uitgedrukt in kernwaarden, kwam de werkgroep ook met een concreet voorstel tot een eerste activiteit, nml het vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli. De verjaardag is gezamenlijk met ruim 2/3 van de ondernemers in het gebied gevierd. Voor de eerste keer nog op een laagdrempelige manier met potentie voor een uitgebreider buurtevent volgend jaar. Ook is het voornemen om tijdens de donkere maanden van het jaar sfeerverlichting op te hangen en een gezamenlijke activiteit te organiseren. Daarnaast werkt de werkgroep DNA van de buurt aan een beeldmerk en activiteitenkalender voor 2016. Tot slot is in 2015 begonnen met gemiddeld 4 uur straatmanagement per week. Dat is onvoldoende gebleken. Tijdens de ledenvergadering van 1 juli is gezamenlijk besloten om het straatmanagement op te hogen tot gemiddeld 8 uur per week, waarvoor met terugwerkende kracht de subsidie is aangevraagd.

DNA van de Buurt
Voor BIZ de Bree is een aantal kernwaarden benoemd met op de eerste plaats eigenzinnig. Ondersteunende kernwaarden zijn: kunstzinnig, strijdbaar, oud en nieuw, toegangspoort. Het eigenzinnige karakter van de Bree-straten wordt nader uitgewerkt in een beeldmerk en activiteitenkalender. Daarnaast is de afspraak met

BIZ DE BREE, SINT ANTONIESBREESTRAAT 130, 1011 HB AMSTERDAM
bizdebree@gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

het stadsdeel om ook een visie op de branchering en ontwikkelingsrichting nader uit te werken. Dat is van belang richting politiek en pandeigenaren om ongewenste ontwikkelingen tegen te gaan. In 2016 wordt hieraan verder gewerkt.

Thema Veiligheid

Vanuit BIZ de Bree is veiligheid benoemd als belangrijk thema, met name de verkeersveiligheid. Hierin kan gezamenlijk worden opgetrokken. Er wordt onderzocht of er voldoende animo is om een Keurmerk Veilig Ondernemen op te zetten om veiligheid volgens een vaste aanpak samen met het stadsdeel, politie en brandweer uit te werken. In 2016 verwachten we hiermee van start te gaan.

Sfeerverlichting in donkere maanden

In de donkere maanden van het jaar is het de bedoeling met sfeerverlichting BIZ de Bree aantrekkelijker te maken. Voorgaande jaren heeft de Sint Antoniesbreestraat verlichting gehad in dezelfde uitstraling als de Nieuwmarkt en omgeving. Het is de bedoeling om verlichting door te trekken tot het Mr Visserplein. Voornemen is om hierin aan te sluiten bij de kernwaarden van het gebied: eigenzinnig, kunstzinnig, toegangspoort. Hierbij behoort aansluiten bij het Amsterdam Light Festival ook tot de ambities van BIZ de Bree voor 2016 om bij de sluis een passend object te hebben en onderdeel van wandel/vaarroute te worden.

Straatmanagement

Voor ontwikkeling van BIZ de Bree en samenwerking tussen ondernemers, met het stadsdeel en verder met eigenaren, bewoners en andere belanghebbenden is voor 2016 ondersteuning van straatmanagement voorzien met 8 uur per week. Zie de begroting voor verdeling van de inkomsten en uitgaven.

BIZ DE BREE, SINT ANTONIESBREESTRAAT 130, 1011 HB AMSTERDAM
bizdebree@gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

Begroting 2016

Inkomsten	
BIZ-subsidie	€23.400
Subsidie Straatmanagement	€6.200
Gespaard 2015	€10.000
Totaal Budget	***€39.600***
Uitgaven	
Sfeerverlichting	€7.000
Evenementen en Activiteiten	€10.000
Beeldmerk	€3.000
Schoon, heel en veilig	€1.500
Straatmanagement	€12.000
Organisatiekosten	€1.000
Nader te bepalen	€4.500
Onvoorzien	€600
Totaal begroot	**39.600**

BIZ DE BREE, SINT ANTONIESBREESTRAAT 130, 1011 HB AMSTERDAM
bizdebree@gmail.com
KvK Amsterdam 61665207

BIZ de BREE: verslag vergadering 1 juli

Betreft: verslag van vergadering op1 juli 2015, 19:00 – 21:30 in het Pinto Huis
Aanwezig: [redacted] (BIS!), [redacted] (Albert Heijn), [redacted], [redacted] [redacted] (HEMA), [redacted] (the Coffee Gallery), [redacted] (TisFris), [redacted] en [redacted] (Betty Blue), [redacted] (Rembrandthuis), [redacted] (Record Friend), [redacted] [redacted] (straatmanager)

1. Welkom en mededelingen

[redacted] heet iedereen van harte welkom en heeft een aantal mededelingen:

- Bestuur van BIZ de Bree: Bestuurslid [redacted] heeft aangegeven tijdelijk een stapje terug te doen uit het bestuur vanwege privé omstandigheden. [redacted] heeft aangeboden te ondersteunen als penningmeester en gaat hier met [redacted] mee aan de slag.
- Feestverlichting: [redacted] heeft een gesprek gehad met [redacted] over mogelijkheden om het contract van OV de Bree open te breken voor BIZ de Bree, om zo ook de Jodenbreestraat erbij te betrekken én te onderzoeken of de uitvoering meer in overeenstemming kan met het "DNA van de buurt", punt 2 op de agenda. Eventueel nieuw te maken verlichting heeft een productietijd van 8 weken om rekening mee te houden.
- Light Festival: als we als BIZ de Bree mee willen doen aan het Light Festival moeten we ons op tijd aanmelden. Hier zijn kosten aan verbonden. Voor zover begrepen stelt de organisatie van het festival een concept voor. Vanuit het Rembrandthuis is de wens om met een eigen concept mee te doen aan het Light Festival. De focus vanuit de BIZ gaat nu eerst naar het DNA-verhaal.
- Keurmerk Veilig Ondernemen: verschillende ondernemers hebben veiligheid als belangrijk thema aangegeven. Het bestuur onderzoekt zodoende de mogelijkheid voor starten van het zogenaamde Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) onder leiding van het CCV (www.hetccv.nl). Het KVO werkt volgens een vaste systematiek, te beginnen met een enquête aan alle ondernemers wat er speelt in het gebied op gebied van veiligheid (o-meting). De resultaten worden met een werkgroep bestaande uit ondernemers, stadsdeel, politie, (brandweer) en iemand van de KVO organisatie verwerkt in concrete maatregelen. Bij realisatie van een x aantal maatregelen kan de werkgroep een eerste ster aanvragen voor het BIZ-gebied. Na de eerste ster wordt wederom een enquête (1-meting) gehouden over verbeteringen. En dan begint de cyclus weer vooraan om zo meer sterren te behalen. Betty Blue brengt in dat zij onlangs vals geld hebben gehad. De buurtregisseur [redacted] is op de hoogte gebracht. Als dit soort dingen gebeuren is het wel goed om elkaar te informeren in de buurt om extra alert te zijn. De vraag is alleen of het KVO de gewenste aanpak is voor het thema veiligheid in BIZ de Bree? Ervaringen van ondernemers in andere gebieden leren dat het KVO soms ook omslachtig en administratief is. Ook zijn er kosten aan verbonden. ACTIE: Vanuit het bestuur wordt verder onderzocht wie in een KVO-werkgroep zouden willen meewerken. Wordt vervolgd. Meer info is te vinden op: www.hetccv.nl/dossiers/week-van-de-veiligheid/menu1/kvoschouw
- Straatmanagement: straatmanager [redacted] is langdurig ziek. Naar verwachting komt hij voorlopig niet terug. Vanuit het bestuur is [redacted] gevraagd om de taken voorlopig waar te nemen. Voor straatmanagement staat 4 uur per week. Dit is qua inzet erg krap. De vraag aan de aanwezigen is of ze het eens zijn om te onderzoeken of er meer uren beschikbaar kunnen komen. Hier wordt positief op gereageerd. ACTIE: Het bestuur zoekt dit verder uit en stemt aantal uren af met [redacted]

2. **Presentatie "DNA van de buurt" (te downloaden via WeTransfer link in mail)**

- In een werkgroep van ondernemers uit de Jodenbreestraat en St. Antoniesbreestraat - te weten het Rembrandthuis, HEMA, de Kiloshop, Betty Blue en Info.nl – is gebrainstormd over het "DNA van de buurt". De groep heeft een aantal kernwaarden geformuleerd die worden gedeeld tijdens de presentatie: 1. Eigenzinnig, 2. Kunstzinnig, 3. Strijdbaar, 4. Oud vs Nieuw en 5. Toegangspoort. De aanwezigen kunnen zich vinden in deze waarden voor BIZ de Bree. Doel van de kernwaarden is dat deze de basis vormen voor BIZ de Bree om verder uit te werken in activiteiten, promotie, sfeerverlichting, huisstijl en denk ook aan ideeën voor branchering etc.
- Over de branchering heeft een gesprek plaatsgevonden met [redacted] en [redacted] van Stadsdeel centrum. Het Stadsdeel maakt zich zorgen over het toenemend aantal ijs/wafelwinkels in de buurt. Brancheren is erg lastig. Uiteindelijk beslist de eigenaar welke ondernemer in het pand komt en zolang aan de regels wordt voldaan, kan de gemeente niet optreden. Een heldere visie op de toekomst van BIZ de Bree en invulling / branchering kan wel helpen als drukmiddel richting politiek om te helpen waar mogelijk. Ook betrekken van eigenaren van de bedrijfspanden bij de toekomstvisie is belangrijk voor de verdere ontwikkeling van het gebied. Reden dus om met elkaar verder uitwerking te geven aan het "DNA van de buurt".

3. **Eerste concrete activiteit: verjaardag van Rembrandt op 15 juli**

- Op 15 juli is het de 409e verjaardag van Rembrandt. Het Rembrandthuis nodigt alle ondernemers in de buurt uit om dit mee te vieren. Omdat het kort dag is, zijn er enkele items bij elkaar gezocht om op 15 juli de verjaardag te vieren. Het Rembrandthuis verzorgt posters en vrijkaarten om uit te delen, HEMA kan tegen gereduceerde prijs (halve) tompoucen leveren voor ondernemers om uit te delen. Het is de vraag of ook de straat versierd kan worden met ballonnen voor de feestelijkheid. Kosten variëren, voor alleen ballonnen op etalageruit moet gedacht worden aan ca €350, voor versieren van de straat met ballonnen aan lantaarns en ballonnen boog over de straat lopen kosten eerder in de richting van €1.000 (incl. BTW). Er is weerstand tegen enige investering voor het vieren van de verjaardag van Rembrandt op 15 juli. Door de aanwezige ondernemers wordt met 9 voor en 1 tegen gestemd dat er €500 beschikbaar wordt gesteld voor 15 juli. ACTIE: [redacted] en [redacted] inventariseren bij de ondernemers wie er meedoen en wie een poster / vrijkaarten / tompoucen willen.

EINDE OVERLEG