PRODITIONE
INVESTIGATIVE MEDIA

Grasweg 52
1031 HX
Amsterdam

PROJECT OPZET

VERRAAD IN AMSTERDAM

17 januari 2020

© 2019 Proditione Media B.V.

Project opzet Verraad in Amsterdam

17 januari 2020

Aanvrager: Proditione Investigative Media

Partners: Stadsarchief Amsterdam, Gemeente Amsterdam, Oorlog in mijn Buurt, Young & Connected

De resultaten van Cold Case Diary, het onderzoek naar de toedracht van de inval in het Achterhuis, zullen begin 2021 wereldkundig worden gemaakt middels een boek (dat wereldwijd zal worden gepubliceerd) en een internationale documentaire(serie). Proditione Investigative Media wil met de gemeente Amsterdam een partnerschap aangaan om richting te geven aan de impact van het project op de inwoners van de stad. Daarvoor werkt Proditione Investigative Media samen met diverse partijen, waaronder Stadsarchief Amsterdam, Oorlog in mijn Buurt en Young & Connected, met als thema 'Verraad in Amsterdam'. Door de kennis, kunde en het bereik van deze en andere organisaties te bundelen en het inzetten van verschillende media, wil het partnerschap een groot en gevarieerd bereik realiseren.

Voor Amsterdam

Dit project is om meerdere redenen van belang voor Amsterdam. Circa 1,3 miljoen toeristen bezoeken jaarlijks het Anne Frank Huis. Anne Frank is verworden tot een symbool van de Shoah, van de jodenvervolging in het algemeen en van die in Amsterdam in het bijzonder. Ze is voor ons Amsterdammers ook een symbool voor een inktzwarte periode en het antisemitisme in de Amsterdamse geschiedenis die nog altijd doorwerkt in het heden. Een periode die ons leert hoe kwetsbaar vrijheid en democratie zijn, hoe totalitarisme en intolerantie in staat waren de samenleving te ontwrichten, hoe dit leidde tot onderdrukking en uitsluiting en uiteindelijk tot een letterlijke decimering van de Amsterdamse bevolking. Bewustwording van deze gedeelde geschiedenis is van grote waarde voor iedere Amsterdammer, want een gedeelde geschiedenis is een gedeelde identiteit; gedeelde kennis van het verleden van Amsterdam maakt ons tot meer bewuste inwoners van deze mooie stad.

Boek, documentaire en theater

Het boek over het onderzoek rondom het mogelijke verraad van Anne Frank, haar familie, de familie van Pels en Fritz Pfeffer wordt geschreven door de Rosemary Sullivan. Het zal wereldwijd verschijnen in 16 talen en wordt uitgegeven door HarperCollins. De Nederlandse uitgave wordt uitgegeven door AmbolAnthos. Tegelijk met het boek verschijnt een documentaire(serie) in samenwerking met Endeavor Content en de NOS.

© 2019 Proditione Media B.V.

Proditione Investigative Media is reeds exclusieve contractuele verplichtingen aangegaan met betrekking tot de inhoud van het boek en de documentaire(serie) en heeft principe-afspraken gemaakt over theater en fictie. Om zich te behoeden voor contractbreuk met de betreffende partijen behoudt Proditione Investigative Media in het partnerschap met de gemeente Amsterdam de volledige eindzeggenschap over de inhoud van het project 'Verraad in Amsterdam'.

Doel van het Project Verraad in Amsterdam

Het Cold Case Diary onderzoek naar het verraad leverde in de afgelopen jaren een schat aan informatie op. De datastore van Cold Case Diary vulde zich met gegevens over arrestaties, onderduikers, helpers, familie, getuigen, collaborateurs en verraders. Deze informatie is niet alleen aangrijpend, maar bovenal leerzaam. In het project zal verraad tijdens de oorlog in Amsterdam worden belicht. Hierbij wordt niet alleen gekozen voor het perspectief van het slachtoffer, maar ook van dat van de dader. We zien hoe deze gebeurtenissen soms tot op de dag van vandaag doorwerken in het leven van betrokkenen en willen aanzetten tot reflectie en inleving; zou dit opnieuw kunnen gebeuren en hoe zou ik reageren?

Thema's

Een belangrijk thema in het project Verraad in Amsterdam zal gaan over privacy, een begrip dat steeds opnieuw opdook in het onderzoek. Het werd eens te meer duidelijk dat de toegankelijkheid van veel persoonlijke informatie van grote waarde was voor het ten uitvoer brengen van de Duitse vernietigingspolitiek. Echter, privacy lijkt voor mensen nu soms nauwelijks van enige waarde. Privégegevens worden heel gemakkelijk gedeeld met de gehele wereld en weinigen lijken zich te beseffen dat er een zeer bedenkelijke kant zit aan deze openheid.

Ook wil het project aandacht vestigen op het belang van informele archieven en de onontdekte schatten die daarin verborgen zijn. Een van de zaken die in het onderzoek duidelijk werd, is dat er nog altijd veel belangrijke informatie te vinden is bij mensen thuis, in dozen weggestopt op zolder. Vaak weten mensen niet hoe belangrijk deze informatie is. In het project zullen we de Amsterdammer dan ook oproepen om vooral niets weg te gooien, maar in te leveren bij het Stadsarchief. Hiertoe willen we een samenwerking onderzoeken met lokale media zoals Het Parool en/of AT5 om lezers en kijkers te betrekken en te laten delen in dit nog altijd verborgen verleden van Amsterdam.

Het Project

Het project Verraad in Amsterdam ontvouwt zich na de lancering van het boek en documentaire middels een tentoonstelling in het Stadsarchief met een Nederlandstalige online-versie en een begeleidende audiotour, diverse buurtactiviteiten en een lesbrief voor scholieren.

© 2019 Proditione Media B.V.

Tentoonstelling

De tentoonstelling vindt plaats in de centrale hal en de schatkamer van het Stadsarchief, waarin verraad tijdens de oorlog op een aangrijpende en illustratieve manier zal worden uitgewerkt. Vanuit het perspectief van het slachtoffer, de dader en de onderzoeker wordt dit in historische context gepresenteerd. We willen de bezoekers meenemen in de belevingswereld van de betrokkenen en zo ook aanzetten tot zelfreflectie; hoe zou ik reageren? De tentoonstelling verleidt de bezoeker om na te denken over zaken zoals ideologie, de reikwijdte en impact van het eigen handelen en de prijs en het belang van identiteit en privacy.

Online tentoonstelling

De online tentoonstelling is net zoals de fysieke tentoonstelling in het Stadsarchief, maar richt zich op een andere doelgroep.

Audiotour

Bij de tentoonstelling zal een begeleidende audiotour geproduceerd worden die het thema van de tentoonstelling verder toelicht. Deze is uitsluitend bij de tentoonstelling te beluisteren en specifiek bedoeld voor de buitenlandse bezoekers.

Educatie

Voor het basisonderwijs wordt een publicatie voor scholen ontwikkeld rondom de onderwerpen Verraad, Vriendschap, Autoriteiten, Vertrouwen en Verzet en drie digitaal beschikbare lessen passend bij de Geschiedenis Canon Tweede Wereldoorlog. In het materiaal is aandacht voor de burgerschapsonderdelen: identiteit, democratie en participatie. In samenwerking met Oorlog in mijn Buurt worden basisschoolleerlingen naar daadwerkelijke Amsterdamse locaties van verraad gebracht.

Bereik en doelgroep

Toen Proditione Investigative Media in september 2017 bekend maakte met een cold case team (onder leiding van een recentelijk gepensioneerde FBI agent) onderzoek te doen naar de toedracht van de arrestatie van Anne Frank en de anderen in het Achterhuis, leidde dat wereldwijd tot een golf aan publiciteit (zie bijlage Media Attention Report). Sinds de lancering is er volledige mediastilte in acht genomen die pas doorbroken zal worden wanneer het boek uitkomt. Het partnerschap met de gemeente Amsterdam zal profiteren van de publiciteit rond de publicatie. De meewerkende partners kunnen via hun eigen netwerken de verschillende doelgroepen bereiken.

© 2019 Proditione Media B.V.

Verwacht bereik in samenwerking met de huidige partners:

- Tentoonstelling 30.000 (waarvan 80% Amsterdammers) met audiotour
- Online tentoonstelling: t.b.a.
- Educatie: bo 1.400 scholen (landelijk) groep 6,7 en 8 (14.300 docenten)
- Educatie: vo geschiedenislessen t.b.a.

Tijdslijn

In het eerste kwartaal van 2020 zal het projectplan, de planning en de bijbehorende begroting worden uitgewerkt. Tegelijkertijd zal in samenwerking met een fondsenwerver de nodige financiering bij elkaar worden gezocht. Aan het eind van het eerste kwartaal van 2020 zal een eerste verslag zijn geschreven en een eerste versie van het plan worden opgeleverd. Hierin zal een overzicht van de verdeling van de taken worden opgenomen en de inzet en bijdrage van de gemeente zijn geformuleerd. Ook zal een eerste opzet voor het marketing- en promotieplan worden geschreven. De intentie is om alle betrokken partijen uit te nodigen in de projectgroep en op regelmatige basis te overleggen.

In het tweede kwartaal van 2020 worden de project (deel)plannen verder uitgewerkt, begroot en ingevuld. Gedurende de rest van het jaar zal worden gewerkt aan financiering en realisering van de verschillende onderdelen. Het marketing en promotieplan zal verder worden uitgewerkt. Alle partners krijgen een vertegenwoordiger in een projectgroep. Deze zal op regelmatige basis bijeenkomen om te praten over de voortgang. Vanuit de gemeente rekenen we in de projectgroep op aanwezigheid van afgevaardigden van het SAA en het CTO Innovatieteam.

Financiering en begroting

Bijgevoegd is een begroting voor de eerste ontwikkelingsfase. Van het totaalbedrag van €79.488,-- (zie toelichting) zal Proditione Investigative Media 50% in kind voor zijn rekening nemen. Voor de overige 50% vraagt Proditione Investigative Media een financiële bijdrage van de Gemeente Amsterdam.

© 2019 Proditione Media B.V.

Begroting ontwikkelingskosten VERRAAD IN AMSTERDAM						
ontwikkeling fase 1		**6 mnd Q1-2 2020**				
	project management	60	dgn	€ 600.00	€ 36,000.00	
	researcher / plannenmaker	6	mnd parttime	€ 2,250.00	€ 13,500.00	
	fondsenwerver	1	allow	€ 10,000.00	€ 10,000.00	
	secretariele ondersteuning	6	mnd parttime	€ 1,000.00	€ 6,000.00	
	variabele kosten inhuur expertise	6	mnd	€ 1,000.00	€ 6,000.00	
	reis & verblijfkosten	6	mnd	€ 350.00	€ 2,100.00	
						€ 73,600.00
subtotaal						**€ 73,600.00**
	overhead (kantoorkosten)	5%	€ 73,600.00		€ 3,680.00	
	onvoorzien	3%	€ 73,600.00		€ 2,208.00	
						€ 5,888.00
totaal						**€ 79,488.00**
dekkingsplan ontwikkelingskosten VERRAAD IN AMSTERDAM						
totaal budget						**€ 79,488.00**
bijdrage gemeente Amsterdam						€ 39,744.00
eigen bijdrage Proditione Investigative Media						€ 39,744.00
totaal financiering						**€ 79,488.00**

© 2019 Proditione Media B.V.