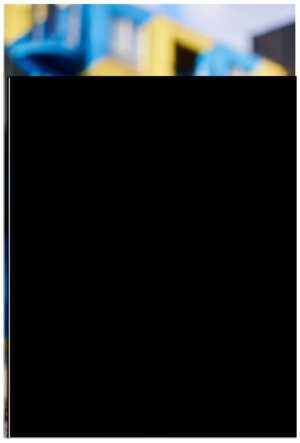
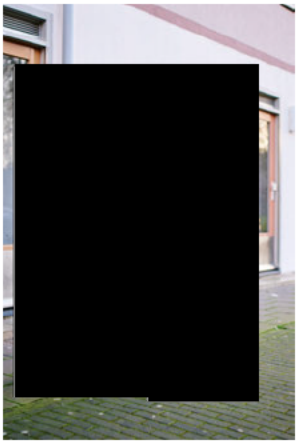
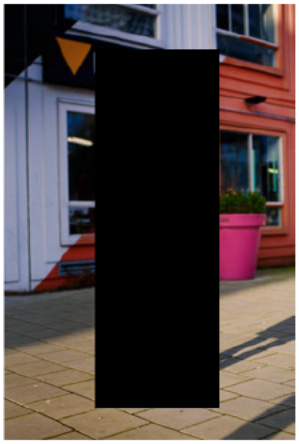
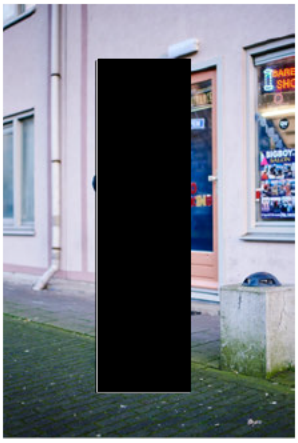
Voel je thuis in jouw Hoptille Huis 2.0

Amsterdam Zuidoost - 7 mei 2020 - **Het afgelopen kwartaal hebben we een start gemaakt met het integrale buurtproject in Hoptille 183, met de campagne titel: Voel je thuis in jouw Hoptille Huis. Een vernieuwend buurtteam project waar zorg, gemeente, creatieven en bewoners verbinden. We zijn begonnen met wijk-expedities, interviews, fotoshoots en workshops. En toen we net lekker op dreef waren, veranderde de wereld plotsklaps…**

Corona is binnengekomen. Families zijn getroffen, banen verloren. Eenzaamheid is zichtbaar geworden. En waar er nog veel meer aan het voetlicht is gekomen, is er nog veel onduidelijk. Ook in de H-buurt, waar er een groot aantal mensen het al niet makkelijk hadden.

Het wordt pijnlijk duidelijk waar sommige achterstanden van kinderen op scholen vandaan komen. Verwaarlozing, laaggeletterdheid bij de ouders, of een van de vele gezinnen zonder internet, of met maar één laptop in huis voor allebei de broertjes en een zus.

Het sterftegetal en de opnames zijn aan het afvlakken, een goede ontwikkeling. Nu moeten we straks veerkrachtig, met zo min mogelijk schade, uit deze lockdown zien te komen, op weg naar een nieuw normaal. Maar wat is dat nieuwe normaal eigenlijk in een buurt waar de woningen in grote getalen op elkaar gestapeld staan?

Het wordt een zomer met een ander gezicht, zonder Kwaku, zonder EK en misschien zelfs zonder voetbalpartijtjes met je vrienden. Geen volle terrassen, beachvolleybaltoernooien of met de hele buurt gezellig een dagje BBQ-en.

Met alle lessen die we geleerd hebben pakken we het Hoptille 183 project weer op. Een re-start, voor de buurt, op weg naar het nieuwe normaal. Thuis, in jouw Hoptille Huis.

Warme groet [redacted], [redacted], [redacted] en [redacted]

OPDRACHT SCOPE

Hoofddoelstellingen:

a. Hoptille 183 een plek van de buurt maken met een eigen identiteit en doel
b. Vertalen naar een interieur en exterieur (losneembaar, herbruikbaar)
c. Ontsluiten, verbinden en activeren van formele en informele buurtnetwerk

Nevendoelstellingen:

1. Teambuilding van het buurtteam
2. Zichtbaarheid van het buurtteam vergroten naar bewoners
3. Buurtambassadeurs vinden (als resultaat van het proces)
4. Tools voor netwerk denken & verhalen achter de klachten
5. Bewoners meer in eigen kracht zetten → kansen, perspectief, persoonlijk leiderschap

NIEUW GAMEPLAN

We hebben geleerd van fase 1. We hebben kennis gemaakt met de buurt, maar het netwerk moet nog enorm groeien en zichtbaar worden gemaakt. In deze volgende fase, stellen we scherpere doelen, passend bij de veiligheids en hygiëne maatregelen van het RIVM op weg naar het nieuwe normaal.

De visie is om van Hoptille 183 een toegankelijke en aantrekkelijke plek te maken voor iedereen in de buurt. Bewoners komen langs met vragen, of om te praten over het leven, gezondheid en lifestyle. We haken aan de identiteit van de buurt (herkenbare elementen), caribische muziek, afrikaans eten, multiculturaliteit is de breedste zin van het woord. Samen maken we de buurt een fijnere plek.

De grote lijnen van waar we komende tijd aan werken:
Actielijn 1. Interviews stakeholders en leden van het verbond weer oppakken en afnemen.
Actielijn 2. Start maken met uitvoering interieur / exterieur
Actielijn 3. Implementeren Corona maatregelen & digitaal
Actielijn 4. Inzet netwerk-activatie Hoodlab stijl (buiten in gesprek met bewoners)

Bijlagen

PROCESLIJN

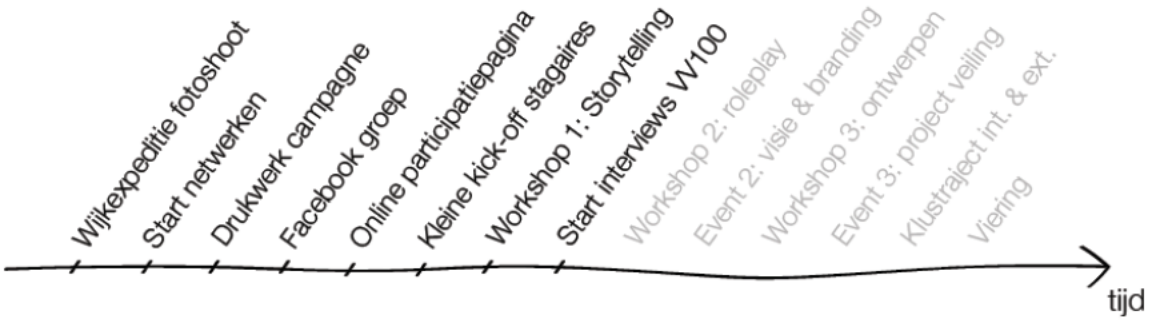


FOTO IMPRESSIE



LEERPUNTEN

1. Flexibele programmering
2. Facebook en insta gebruiken om programma te promoten
3. Geen data op drukwerk, wel om de pagina's te gaan volgen
4. Bij de start project gezamenlijke aftrap met opdrachtgevers en stakeholders
5. Interviews werken goed.
6. We hebben cross media tools om verhalen op te halen.
7. Beter weer is meer mensen op straat is makkelijker.
8. Database met inzichten en verhalen.
9. 4 buurtambassadeurs in wording / relatie mee aan het opbouwen.

RECAP [redacted] WIJKZORG ALLIANTIE

[redacted] / Alliantie wijkzorg tijdens lockdown:

- Richtlijnen RIVM niet één op één te vertalen naar verschillende organisaties
- Bij VV100 (telefonische) spreekuren doorgegaan, en daar waar nodig klantcontact geweest, rekeninghoudend met de RIVM maatregelen.
- Handreiking is 3e week april opgestart: 2 a 3 dagen open op telefonische afspraak,
- 1 persoon per keer mag naar binnen
- SamenSterk & Handreiking - weggeefkast 2e-hands spullen
- [redacted] gaat ons verlaten, nieuwe uitdaging → vacature nieuwe aanjager
- Aanspreekpunt voor teamleden nu [redacted].
- [redacted] zal voor haar onderzoek nog meekijken en ons voeden met kennis
- Er is een overzicht van alle organisaties/voorzieningen in Zuidoost.

FEEDBACK VV100

- Vindbaarheid van informele en formele voorzieningen belangrijk > verwerken interieur of exterieur.
- Valt veel te halen in de zichtbaarheid voor bewoners.
- Slim omgaan met het tijdschema's, fijn om de plek zo veel mogelijk te benutten, maar werkoverleggen moeten in rust kunnen plaatsvinden.
- Akoestiek in de ruimte zou verbeterd kunnen worden.
- Zelfstandig ondernemers hebben behoefte aan steun door covid.