VN2025-012840
stadswerken

Gemeente Amsterdam

DB

Voordracht voor DB Stadsdeel Zuidoost van 14 oktober 2025

Portefeuille: Economische Zaken (24)

Agendapunt: B2

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Vaststellen reglement marktadviescommissie

Het dagelijks bestuur Stadsdeel Zuidoost besluit

In te stemmen met het reglement van de marktadviescommissie stadsdeel Zuidoost.

Kernboodschap

Het dagelijks bestuur stelt het Reglement voor de samenstelling en de werkwijze van de marktcommissies van de markten van stadsdeel Zuidoost vast. Op basis van dit reglement kan per markt een marktadviescommissie worden ingesteld. De marktadviescommissie geeft advies, zowel gevraagd als ongevraagd, over alles wat te maken heeft met hoe een markt of meerdere markten functioneren.

Bestuurlijke achtergrond

Op 14 september 2022 heeft de gemeenteraad de Marktverordening vastgesteld, besluit nummer 2022-185.

Er is geen relatie met het Masterplan. Het reglement van de marktadviescommissie stadsdeel Zuidoost stond al geruime tijd op de bestuurlijke agenda. Het ontbreken van een actueel besluit, betreffende de juiste kaders om een gedegen verkiezing uit te schrijven zorgde voor een juridisch kwetsbare situatie en is geen goede basis. Nu het bestuurlijk wel goed is geformaliseerd is de wens de basis op orde te houden.

In Amsterdam ontbreekt eenduidige regelgeving inzake het instellen van marktadviescommissies in Amsterdam. Dit kwam onder andere naar voren bij de (her)indelingen van de afgelopen twee jaar. Zo hebben niet alle markten hebben een marktadviescommissie en er is geen uniform reglement voor de marktadviescommissie.

Intern blijkt grote behoefte aan een gesprekspartner per markt. Zowel de afdeling Markten, Gebied en Gebruik van de directie Stadswerken als de directie Economische Zaken en Cultuur vragen nadrukkelijk om een duidelijk kader en een gedragen gekozen gesprekspartner. Met dit reglement wordt een eenduidig kader geboden, waarmee de bestaande praktijk wordt geformaliseerd en geharmoniseerd, terwijl de inbreng van marktondernemers gewaarborgd blijft.

Er zijn verschillende bijenkomsten gehouden om de toekomst van de markten te bespreken samen met marktondernemers, kramenzetters en Koninklijke Centrale Vereniging Ambulante Handel (CVAH), zoals:
de Marktdagen (december 2023),
de Roadshow (februari 2024),
brunch (april 2024) en
vervolg marktdagen (oktober 2024).

Op deze verschillende bijeenkomsten is gesproken over het conceptreglement en bleek dat betrokkenen zich in het reglement konden vinden.

In de Marktverordening is opgenomen dat het college volgens artikel 3.3 marktcommissies kan instellen. Lid 1 maakt mogelijk dat het college commissies kan instellen die belast zijn met (a): het uitbrengen van advies over al hetgeen de gang van zaken op een markt of groep van markten aangaat. Lid 2 stelt dat het college de samenstelling en de werkwijze van de commissies regelt. Daarom wordt het Reglement marktadviescommissie per stadsdeel vastgesteld.

Bestuurlijke prioriteit

Normaal

Wettelijke grondslag

Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022:

- Artikel 9, eerste en tweede lid Takenregister (bijlage 3), G.4: uitvoering geven aan de Marktverordening, waaronder art.3.3;
- Artikel 9, lid 1: Het dagelijks bestuur is belast met de dagelijkse bestuur- en beheerstaken in het stadsdeel en oefent de taken en bevoegdheden uit die het college aan hem heeft opgedragen.
- Artikel 9, lid 2: De taken en bevoegdheden die door het college en de burgemeester aan het dagelijks bestuur respectievelijk de voorzitter zijn opgedragen zijn vermeld in de bij deze verordening behorende bijlage 2 (taken) en bijlage 3 (bevoegdheden).

Onderbouwing besluit

De gemeente hecht grote waarde aan goed functionerende markten als onderdeel van een levendige en toegankelijke openbare ruimte. Markten zijn niet alleen een belangrijke voorziening voor inwoners en bezoekers, maar ook een essentieel onderdeel van de lokale economie. Een effectieve samenwerking tussen marktondernemers en de gemeente is van belang om de kwaliteit, diversiteit en aantrekkelijkheid van markten te waarborgen.

Om deze samenwerking te structureren en te versterken, voorziet de Marktverordening in de mogelijkheid tot het instellen van marktadviescommissies. Met dit besluit stelt het dagelijks bestuur het reglement voor het instellen en functioneren van deze commissies vast, waarmee de marktadviescommissies op een uniforme en transparante wijze worden georganiseerd. Het betreft alle Amsterdamse Gemeentelijke Markten in stadsdeel Zuidoost.

Wat is een marktadviescommissie?

Een marktadviescommissie is een overleggroep. Hierin zitten vertegenwoordigers van marktondernemers. De commissie heeft als belangrijkste taak om advies te geven over hoe de markt(en) waar de ondernemers werken, functioneren en zich ontwikkelen.

Directe lijn

De marktadviescommissie biedt marktondernemers de mogelijkheid om op gestructureerde wijze inbreng te leveren. Hiermee wordt hun expertise en kennis van de markt benut en ontstaat er een directe lijn voor overleg tussen ondernemers en de gemeente. De leden van de marktadviescommissie worden door middel van een verkiezing gekozen door de marktondernemers van hun specifieke markt. De verkiezing wordt gefaciliteerd en georganiseerd door de gemeente.

Verkiezingen

Voor de markten in het Zuidoost zijn de laatste Marktadviescommissieverkiezing enige tijd geleden gehouden. De huidige (officieuze) marktadviescommissie bestaat uit gekozen en niet gekozen marktondernemers.

Belang

Het instellen van marktadviescommissies en het vaststellen van een reglement hiervoor is van groot belang voor het functioneren en de ontwikkeling van gemeentelijke markten. De marktadviescommissies zorgen voor een duidelijke structuur in het overleg en samenwerking tussen marktondernemers en de gemeente.

Ondersteuning

De gemeente hecht waarde aan een goed functionerende marktadviescommissie en zal de werking ervan blijven volgen. Indien nodig wordt gekeken hoe ondersteuning kan worden geboden om de commissie in staat te stellen haar rol goed te vervullen. Dit kan bijvoorbeeld door kennisuitwisseling, samenwerking met relevante partijen als de CVAH of andere vormen van begeleiding. Zo wordt de professionaliteit van de commissieleden versterkt en blijft de marktadviescommissie een effectief overlegorgaan binnen de markt.

Taken en verantwoordelijkheden van de marktadviescommissie

De marktadviescommissie heeft een adviserende en signalerende rol. De belangrijkste taken van de marktadviescommissie zijn:

Advies uitbrengen over allerlei zaken die betrekking hebben op een markt of groep van markten zoals marktafval, voldoende kraammateriaal en daarnaast ook bijvoorbeeld meedenken over de toekomst van de markt.
Bevorderen van de representativiteit en samenwerking van marktondernemers.
Stimuleren van de verenigingsgraad onder marktondernemers, zodat zij beter georganiseerd input kunnen leveren.
Fungeren als aanspreekpunt voor marktondernemers en als brug naar de gemeente.
Minimaal twee keer per jaar overleg voeren met de gemeente over de gang van zaken op de markt.
Verslaglegging van de gemaakte afspraken van de eigen marktadviescommissie overleggen Mede-uitvoeren van gemaakte afspraken, zodat er continuïteit is in de besluitvorming en uitvoering.

Belang van een marktadviescommissie per markt
Het instellen van een marktadviescommissie per markt draagt bij aan:

Beleidsmatige onderbouwing en verbetering van besluiten aangaande de markt: Door marktondernemers een structurele adviesrol te geven, kunnen besluiten beter worden afgestemd op de praktijk. Dit vergroot het draagvlak en de effectiviteit van gemeentelijke maatregelen.
Betere samenwerking en communicatie tussen gemeente en marktondernemers: De marktadviescommissies fungeert als een formeel en erkend overlegorgaan, waardoor informatie-uitwisseling en afstemming over marktaangelegenheden worden verbeterd.
Doorontwikkeling marktadviescommissie: Iedere markt heeft haar eigen ontwikkeling waarin de marktadviescommissie een belangrijke rol heeft. Marktondernemers die worden verkozen tot lid van de Marktadviescommissie (MAC) genieten het vertrouwen van hun collegas en vertegenwoordigen de belangen van de markt. Tegelijkertijd kunnen zij te maken krijgen met nieuwe verantwoordelijkheden zoals het organiseren van bijeenkomsten het opstellen van agendas en het verspreiden van notulen. Wanneer deze taken niet goed worden uitgevoerd, kan dit de effectiviteit en representativiteit van de marktadviescommissie beïnvloeden.

Proces

De implementatie van het reglement Marktadviescommissie is stedelijk en gebeurt stapsgewijs. Eerst wordt het reglement per stadsdeel vastgesteld door het dagelijks bestuur. Daarna volgt publicatie en de start van de kandidaatstellingsprocedure. Vervolgens worden de verkiezingen georganiseerd en de gekozen commissieleden benoemd.

Advies en afstemming

Afstemming heeft plaatsgevonden met:

- Marktondernemers
- Centrale Vereniging Ambulante Handel
- Kramenzetters
- Economische Zaken
- Afdeling Markten, Gebied en Gebruik

Duurzaamheid

Het vaststellen van het reglement heeft geen direct effect op het verduurzamen van de markt. Maar met dit reglement is er een goede basis om alle markten in Amsterdam groener en leefbaarder te maken. De duurzaamheidsdoelen en het klimaatbestendig maken van de openbare ruimte worden besproken met de markt en de omgeving. Sommige ondernemers hebben al aangegeven dat zij hoge duurzaamheidsambities hebben. Hun motto is: De Amsterdamse Markten, de meest duurzame markten van Nederland.

Participatie

Tijdens de Marktdagen in december 2023 is de gemeente een traject gestart over de markt van de toekomst, samen met marktondernemers, kramenzetters en Koninklijke Centrale Vereniging Ambulante Handel (CVAH). Tijdens de Marktdagen is een menukaart opgesteld en de opbrengst van de Marktdagen is verdeeld in drie projecten om uit te werken:

1. Checklist voor een goede basis op de markt
2. Verlevendiging van de markten
3. Nieuwe marktverordening

Het reglement Marktadviescommissie is onderdeel van de Checklist.

Het uniforme reglement Marktadviescommissie is tot stand gekomen na overleg met verschillende stakeholders zowel extern als intern. Afgelopen jaar is gesproken met marktondernemers en de Centrale Vereniging Ambulante Handel (CVAH) op verschillende evenementen en op verschillende markten zoals:

Marktdagen (december 2023)
Roadshow op 4 verschillende markten (februari 2024): Noordermarkt, Dappermarkt, markt Tussenmeer en markt Reigersbos.
Brunch (april 2024): Tijdens de brunch van de uitkomsten van de Marktdagen d.d. 14 april 2024 heeft een aantal marktondernemers aangegeven mee te willen denken over de Marktadviescommissie. Dit is de groep die is benaderd voor overleg over het concept kader, wensen en ideeën voor de Marktadviescommissie.
Vervolg Marktdagen (oktober 2024): Na de marktdagen hebben marktondernemers de

mogelijkheid gehad zich aan te melden om mee te denken over het vervolg. Een aantal ondernemers heeft hierop gereageerd en zij zijn uitgenodigd voor deze bijeenkomst.

Belangrijke uitkomsten van het vervolg Marktdagen overleg waren:
o Bij het instellen van een vereniging: wees alert op voortrekken
o Onderzoek of de rol van de Marktadviescommissie groter kan zijn dan alleen adviseren
Toelichting: dit is niet mogelijk omdat de Verordening, de wettelijke grondslag, aangeeft dat de commissie alleen een adviserende functie heeft.
o De juiste personen in een Marktadviescommissie

Financiële onderbouwing

De genoemde beslispunten in de voordracht hebben geen financiële consequenties.

Communicatie

Binnen de gemeente: Opnemen in te publiceren besluitenlijst

Buiten de gemeente: Publiceren besluit

Documenten

Registratienr.	Naam
AD2025-057208	Stadsdeel Zuidoost Voordracht (pdf)
AD2025-063935	Marktadviescommissiereglement Zuidoost.docx (msw12)

Uitslag

A Akkoord