Nummer ZD2017-003331

Directie directie sb

Gemeente Amsterdam

College van burgemeester en wethouders **B&W**

Voordracht voor de collegevergadering van 18 juli 2017

Portefeuille Verkeer en Vervoer (35)

Agendapunt B27

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

OPENBAAR GEMAAKT OP 04-09-2017 Instemmen met de voordracht aan de raad van het Programma van Eisen voor Reclame en wachtvoorzieningen in het Metronet Amsterdam en verzoek om het beschikbaar stellen van een krediet van € 1.820.000 voor het aanbrengen van technische voorzieningen

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Het college van burgemeester en wethouders besluit

In te stemmen met de raadsvoordracht, waarin de gemeenteraad wordt verzocht:

1. In te stemmen met de kaders en uitgangspunten voor de aanbesteding Reclame Metronet Amsterdam, zoals weergegeven in het Programma van Eisen (PvE) 'Reclame in het Metronet Amsterdam', d.d. 2 februari 2017, opgesteld voor de aanbestedingsprocedure voor een nieuw contract voor reclame in alle Amsterdamse metrostations en voor wachtvoorzieningen op bovengrondse stations. Het beleidsmatige kader dat hierbij gevolgd wordt is het Stedelijk Kader Buitenreclame (SBK), met dien verstande dat reclame voor seksgerelateerde bedrijven en ongezonde voeding voor kinderen niet is toegestaan.

2. Kennis te nemen van het feit dat de publicatie van de aanbesteding voor reclame en wachtvoorzieningen in het Metronet Amsterdam op basis van onder beslispunt 1 genoemde uitgangspunten al heeft plaatsgevonden. Hierbij is opgenomen een voorbehoud van goedkeuring van het Programma van Eisen. De onderdelen voor reclameobjecten en wachtvoorzieningen voor alle Noord/Zuidlijnstations, de Oostlijnstations en de Ringlijnstations worden in één concessiecontract in de markt gezet.

3. Kennis te nemen van de gekozen aanbestedingsvorm via een Europese aanbesteding, waarbij bij de gunning gebruik wordt gemaakt van een EMVI-beoordeling (Economisch Meest Voordelige Inschrijving). Doel van de aanbesteding is met één inschrijver te komen tot een concessieovereenkomst met een looptijd van maximaal 15 jaar, op basis van de volgende selectiecriteria:

- verhoging van de kwaliteit van de beleving en beeld van de metrostations;

- innovatie en technische kwaliteit;

- duurzaamheid;

- opbrengsten.

4. In te stemmen met het beschikbaar stellen van een krediet ter grootte van € 1.820.000, bestemd om de technische voorzieningen aan te brengen in de metrostations van de Oostlijn en de toekomstige Noord/Zuidlijn en het reclamecontract aan te besteden.

5. De directeur Metro en Tram aan te wijzen als kredietbeheerder.

Kernboodschap

Het college stemt in met de raadsvoordracht Programma van Eisen (PvE) Reclame in het Metronet Amsterdam en een kredietverlening van € 1.820.000 voor technische voorzieningen. Het PvE legt eisen vast voor plaatsing van reclame in alle Amsterdamse metrostations en voor wachtvoorzieningen op bovengrondse perrons. Het Stedelijk Kader Buitenreclame (SBK) wordt gevolgd, alleen wat betreft reclame voor seksgerelateerde bedrijven en ongezonde voeding voor kinderen wordt in het PvE van het SBK afgeweken. Via een aanbestedingsprocedure gezocht naar een nieuwe contractpartij, voor aanbrengen van reclame en wachtvoorzieningen vanaf 1 januari 2018.

Bestuurlijke achtergrond

De gemeenteraad heeft op 21 december 2016 het gemeentelijk reclamebeleid vastgelegd in het Stedelijk Kader Buitenreclame (raadsbesluit nr. 436/1589). Elke reclame-uiting in de Amsterdamse openbare ruimte – ook de reclame in en rond metrostations – moet voldoen aan het Stedelijk Kader. Het Stedelijk Kader stelt o.a. dat buitenreclame in Amsterdam moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code.

Het college heeft het gemeentelijk onderdeel verantwoordelijk voor eerdere aanbestedingen van reclame-uitingen (rve Verkeer en Openbare Ruimte) de doelstelling meegegeven om jaarlijks € 300.000 extra inkomen te genereren uit reclame. Deze doelstelling wordt overgedragen aan rve Metro en Tram, dat voor het nieuwe contract de aanbestedende partij is.

Bestuurlijke prioriteit

N.v.t.

Wettelijke grondslag

Gemeentewet artikelen 108, 160 lid 1 onder a en 189.

Onderbouwing besluit

Inleiding

De huidige contracten voor reclame in de metrostations lopen af op 31 december 2017. Voor een nieuw reclamecontract – ingangsdatum 1 januari 2018 met een looptijd van 15 jaar – wordt een aanbestedingsprocedure gestart. Voor deze procedure is een Programma van Eisen opgesteld. De eisen die zijn vastgelegd voldoen aan het Stedelijk Kader Buitenreclame (SKB) (raadsbesluit nr. 436/1589, 21 december 2016), waar de reclame in de metrostations onder valt.

Ad 1) Kaders en uitgangspunten voor de aanbesteding Reclame Metronet Amsterdam, zoals weergegeven in het Programma van Eisen (PvE) 'Reclame in het Metronet Amsterdam', d.d. 2 februari 2017, opgesteld voor de aanbestedingsprocedure voor een nieuw contract voor reclame en wachtvoorzieningen in de Amsterdamse

metrostations. Het beleidsmatige kader dat hierbij gevolgd wordt is het Stedelijk Kader Buitenreclame (SBK), met dien verstande dat reclame voor seksgerelateerde bedrijven en ongezonde voeding voor kinderen niet is toegestaan.

Voorwaarden

Het PvE omvat de algemene- en specifieke eisen, (uitvoerings-)voorwaarden en voorschriften waaraan de Opdrachtnemer moet voldoen. Het PvE legt eisen vast voor de plaatsing, het beheer en onderhoud van reclameobjecten en wachtvoorzieningen en tevens de exclusieve reclame-exploitatie op die objecten, die in eigendom en beheer zijn van de gemeente Amsterdam, in de metrostations van de Noord/Zuidlijn, Ringlijn en Oostlijn. De Amstelveenlijn maakt geen deel uit van de nieuwe reclame overeenkomst, omdat dit deel uit maakt van de buitenreclame.

Op hoofdpunten luiden de eisen en voorschriften als volgt:

- De reclame mag niet storend en/of aanstootgevend zijn, niet in strijd zijn met de goede zeden en de openbare orde en niet in strijd zijn met wetgeving en/of verordeningen;
- Geluid is niet toegestaan;
- Het is op geen enkele locatie toegestaan om spectaculars te plaatsen.
- Het is niet toegestaan om reclame voor de eigen onderneming te maken
- Voor alle locaties die zichtbaar zijn vanaf de openbare weg geldt de richtlijn Lichthinder van de NSVV, of in de toekomst vervangende richtlijnen zoals deze door Opdrachtgever vastgesteld worden.
- Bij calamiteiten (ter beoordeling van Opdrachtgever) is de Opdrachtnemer verplicht om de door Opdrachtgever verstrekte informatie onmiddellijk op alle (of op de stations waar de calamiteit plaatsvindt) digitale schermen te vertonen. De duur van de uitzending wordt bepaald door Opdrachtgever, maar zal afgestemd worden met Opdrachtnemer.
- Op de perrons in de bovengrondse metro stations wordt op basis van een plaatsingsplan nieuwe wachtvoorzieningen (windschermen/abri's) geplaatst. Voor deze wachtvoorzieningen is een nieuwe ontwerp gemaakt, waarbij de reclame exploitant wordt gevraagd om de nieuwe wachtvoorzieningen te leveren conform het PvE.
- Door middel van het PvE wordt gewaarborgd dat de inbreng van reclame een toevoeging zal zijn op de kwaliteitsbeleving van de Noord/Zuidlijnstations en van de stations van het project Stationsrenovaties Oostlijn, of minimaal daar geen inbreuk op zal doen. Ook is in het PvE vastgelegd aan welke eisen de nieuwe abri's en wachtvoorzieningen op de overige (bovengrondse) metrostations - die de bestaande abri's en windschermen gaan vervangen - moeten voldoen.
- Op de Noord/Zuidlijn en in de stations van het project Stationsrenovaties Oostlijn is reclame alleen mogelijk op locaties die door de architecten van deze projecten zijn aangegeven. Deze locaties zijn vastgelegd in het 'Noord/Zuidlijn reclameplan' en in het 'Plaatsingsplan reclameobjecten Stationsrenovaties Oostlijn'.
- In het PvE zijn eisen opgenomen in het kader van duurzaamheid, Social Return en mogelijkheden om lichthinder ten gevolge van de displays in de bovengrondse stations te beperken. Voor deze concessieopdracht is bepaald dat de concrete waarde €15.000 per jaar bedraagt. De inzet Social Return geschiedt op basis van overleg en in samenspraak met het Stedelijk Bureau Social Return, gemeente Amsterdam.

- In het PvE is opgenomen dat opdrachtnemer verplicht is promotiefilmpjes te maken en te tonen van de winkelgebieden van de Noord/Zuidlijn, om daarmee de overlast gedurende de bouwwerkzaamheden Noord/Zuidlijn van de ondernemers in de omgeving van de Noord/Zuidlijn te compenseren.

Stedelijk Kader Buitenreclame in relatie tot reclame voor seksgerelateerde bedrijven en kindermarketing voor ongezonde voeding

Bij het opstellen van het PvE is uitgegaan van het gemeentelijk reclamebeleid als beleidsmatig kader. De gemeenteraad heeft op 21 december 2016 het gemeentelijk reclamebeleid vastgelegd in het Stedelijk Kader Buitenreclame (raadsbesluit nr. 436/1589). Elke reclame-uiting in de Amsterdamse openbare ruimte – ook de reclame in en rond metrostations – moet voldoen aan het Stedelijk Kader Buitenreclame (SKB). Het SKB stelt o.a. dat buitenreclame in Amsterdam moet voldoen aan de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code.

Artikel 3 van de Code stelt dat reclame niet strijdig mag zijn met het algemeen belang, de openbare orde of de goede zeden. Het SKB stelt geen aanvullende eisen op het gebied van de zedelijkheid en geeft geen criteria waaraan getoetst kan worden. Wel heeft de Nederlandse Code Commissie uitspraken gedaan in het kader van zedelijkheid over wat toelaatbaar is of niet. Deze uitspraken zijn richtinggevend in hoeverre de NRC wordt overschreden of niet. De Nederlandse Reclame Code geeft evenmin criteria voor het vaststellen van wat het begrip 'goede zeden' inhoudt. Reclame voor bedrijven in de seksbranche is volgens de NRC mogelijk, mits de uitingen voldoen aan de NRC. GVB heeft zelf ook een beleid voorreclame op voertuigen, waarin voorwaarden zijn opgenomen voor reclame-uitingen die een relatie hebben met o.a. alcoholhoudende drank, seks, drugs. GVB heeft de gemeente verzocht om hetzelfde beleid te voeren voor reclame voor seksgerichte bedrijven in en rondom metrostations, omdat daardoor reputatieschade voor GVB kan ontstaan (zie bijlage 4). Het Programma van Eisen staat geen reclame voor seksgerelateerde bedrijven toe, en voldoet daarmee ruim aan het verzoek van GVB.

Daarnaast heeft de gemeente Amsterdam binnen haar gemeentelijke organisatie een organisatiedeel opgericht, geheten: Amsterdamse Aanpak Gezond Gewicht (AAGG). AAGG heeft als hoofddoel: "alle Amsterdamse jeugd tot en met 17 in 2033 op gezond gewicht". Onderdeel van deze aanpak is het gezond inrichten van de fysieke leefomgeving van kinderen. Hiertoe is de gemeente sinds oktober 2015 aangesloten bij de Alliantie Stop Kindermarketing (ASK) – een landelijke organisatie waar ook de Hartstichting en het Diabetesfonds deel van zijn. Met het lidmaatschap van de ASK zet de gemeente zich in om kindermarketing voor ongezonde voeding tegen te gaan. AAGG stelt voor om geen kindermarketing voor ongezonde voeding toe te staan in en rondom de metrostations. Reclame gericht op kinderen tot en met 17 jaar mag wel gebruikt worden voor gezonde of non-food producten. In de SKB zijn (nog) geen voorschriften opgenomen over kindermarketing in het algemeen en voor ongezonde producten in het bijzonder. De AAGG heeft de ambitie om het SKB hierop aan te passen. De AAGG heeft met Metro en Tram overleg gehad en verzocht om ongezonde kindermarketing uit te sluiten. Het Programma van Eisen voldoet aan het verzoek van het AAGG.

Ad 2) Publicatie van de aanbesteding voor reclame en wachtvoorzieningen in het Metronet Amsterdam op basis van onder beslispunt 1 genoemde uitgangspunten, heeft al plaatsgevonden. Hierbij is opgenomen een voorbehoud van goedkeuring van het Programma van Eisen. De onderdelen voor reclameobjecten en wachtvoorzieningen

voor alle Noord/Zuidlijnstations, de Oostlijnstations en de Ringlijnstations worden in één concessiecontract in de markt gezet.

Scope

Voor het bestaande metronet zijn twee reclamecontracten afgesloten: één voor de reclame op de metrostations en één voor reclame op windschermen. Deze overeenkomsten lopen op 31 december 2017 af. Het nieuw af te sluiten contract betreft het aanbrengen zowel van reclameobjecten als van wachtvoorzieningen en start per 1 januari 2018. De oude opdrachtnemer zal de bestaande Reclameobjecten en Wachtvoorzieningen blijven onderhouden en exploiteren totdat de nieuwe opdrachtnemer de vervanging gerealiseerd heeft. De publicatie van de aanbesteding heeft plaatsgevonden op 20 april 2017. Hierbij is opgenomen een voorbehoud van goedkeuring van het Programma van Eisen door uw college en de raad. Naar verwachting vindt de aanbesteding 12 juni 2017 plaats, waarna de reclame exploitant voldoende tijd heeft om de wachtvoorzieningen en displays te bestellen. De nieuwe reclame concessie overeenkomst gaat in op 1 januari 2018. Zie verder onder ad 3.

De scope van het nieuwe contract omvat de ter beschikkingstelling, plaatsing en exploitatie van de reclameobjecten in het gehele metrosysteem Amsterdam zowel ondergronds als bovengronds - in totaal 38 metrostations - opgedeeld in drie onderdelen:

- alle Noord/Zuidlijn metrostations;
- metrostations behorende tot Oostlijn die gerenoveerd worden binnen het project Stationsrenovaties Oostlijn;
- alle overige metrostations van de Oostlijn en de Ringlijn.

De opdrachtnemer plaatst tevens wachtvoorzieningen op de bovengrondse metrostations en is verantwoordelijk voor het beheer, onderhoud en schadeherstel van de reclameobjecten, de wachtvoorzieningen en de technische installaties. De beoogd exploitant wordt de eigenaar van de reclameobjecten en wachtvoorzieningen. De gemeente is eigenaar van alle voorzieningen die nodig zijn om de objecten werkend te krijgen (uitsparingen, kabels, etc.). Na afloop van de concessieovereenkomst worden de geplaatste reclameobjecten en wachtvoorzieningen door de opdrachtnemer verwijderd.

Noord-Zuidlijn

Met de komst van de Noord/Zuidlijn is er een belangrijke uitbreiding van het metro reclame areaal. De Noord/Zuidlijn gaat op 22 juli 2018 in exploitatie. Opdrachtnemer is gerechtigd reclameobjecten in de Noord/Zuidlijn ter beschikking te stellen, te plaatsen en te exploiteren; opdrachtgever legt vast waar reclameobjecten mogen worden geplaatst en waar niet. Daarbij is rekening gehouden met onder meer ander meubilair, veiligheid, commerciële units en beleving van de omgeving.

Bij de afbouw van de Noord/Zuidlijn worden nog niet de technische voorzieningen (elektra, netwerkaansluitingen, etc.) voor de reclameobjecten aangelegd. Dit gebeurt nadat de Noord/Zuidlijn in exploitatie is genomen en voorgefinancierd door de gemeente. Deze kosten worden verrekend met de opbrengsten uit de reclame. De technische voorzieningen zijn circa een jaar na start exploitatie (dus medio 2019) gereed, waarna de opdrachtnemer de reclame kan aanbrengen.

Oostlijn

In de stations die worden gerenoveerd in het kader van het project Stationsrenovaties Oostlijn worden de locaties voor reclamevitrines en technische voorzieningen reeds aangebracht. De kosten van deze technische voorzieningen maken deel uit van het projectbudget. Enkele technische voorzieningen worden aangepast op basis van ontwerpwijzigingen in de stations en ook op basis van een actualisatie van de toe te passen reclame (displays in plaats van vaste reclame). Ook deze wijzigingskosten worden voorgefinancierd en verrekend met de reclameopbrengsten.

Ad 3) Gekozen aanbestedingsvorm via een Europese aanbesteding, waarbij bij de gunning gebruik wordt gemaakt van een EMVI-beoordeling (Economisch Meest Voordelige Inschrijving)

Aanbesteding

De aanbesteding verloopt via een Europese aanbesteding, waarbij bij de gunning gebruik wordt gemaakt van een EMVI-beoordeling (Economisch Meest Voordelige Inschrijving). De publicatie heeft plaatsgevonden op 20 april 2017.

Het doel van de aanbesteding is om met één Inschrijver te komen tot een concessieovereenkomst. De selectiecriteria zijn:

1. Verhoging van de kwaliteit van de beleving en beeld van de metrostations
2. Innovatie en technische kwaliteit
3. Duurzaamheid
4. Opbrengsten

De verhoging van de kwaliteit en het genereren van opbrengsten hebben de hoogste prioriteit.

Kwaliteit van de beleving/beeld in de metrostations

Voor metrostations in de Noord/Zuidlijn, de Stationsrenovaties Oostlijn en de overige metrostations zijn forse investeringen gedaan om een goede en hoogwaardige metrostationsbeleving en –beeld te creëren. Hierbij is vooral aandacht voor de reiziger, beeldkwaliteit, gebruik (wayfinding) en kunst. De inbreng van reclame mag daar geen inbreuk op leveren of aanstoot aan geven en zal een toevoeging moeten zijn op deze kwaliteitsbeleving.

Opbrengsten

Binnen de kwaliteitsdoelstellingen wordt zoveel mogelijk getracht de opbrengsten voor de gemeente te maximaliseren. Per saldo betekent dit dat alleen reclame wordt toegevoegd op locaties als de opbrengsten hoger zijn dan de kosten. Voor de Noord/ Zuidlijn en de stations die gerenoveerd worden binnen het project Stationsrenovaties Oostlijn is reclame alleen mogelijk op die locaties, die daarvoor door de opdrachtgever in overleg met o.a. de architect zijn aangegeven; opdrachtnemer dient zelf aan te geven van welke reclamemogelijkheden gebruik gemaakt gaat worden. Voor de overige stations van

de Oostlijn en de stations van de Ringlijn wordt alleen door de gemeente bepaald waar reclame is toegestaan.

Het beheer en onderhoud aan de reclame objecten en wachtvoorzieningen wordt uitgevoerd door de reclame exploitant en volledig betaald door de reclame exploitant, vergelijkbaar met de abri's in de buitenruimte.

Contractvorm

Met Opdrachtnemer zal een concessieovereenkomst gesloten worden. De ingangsdatum is 1 januari 2018. De looptijd van de overeenkomst is vijftien jaar. Opdrachtgever is gerechtigd de Overeenkomst tussentijds te ontbinden na 8 jaar (dus op 31 december 2025). De Opdrachtgever zal van haar recht tot ontbinding alleen gebruik maken indien zij van mening is dat Opdrachtnemer niet in voldoende mate aan haar verplichtingen heeft voldaan.

Er is sprake van wederzijds bindende verplichtingen, waarbij de uitvoering van de diensten is onderworpen aan specifieke door de gemeente gedefinieerde vereisten die juridisch afdwingbaar zijn. Het gaat om eisen van de gemeente die verder gaan dan de eisen die de gemeente op grond van haar publieke regulerende bevoegdheden kan stellen. Aangezien dit het geval is , èn de private partij het exploitatierisico draagt, is deze overeenkomst aan te merken als een concessieopdracht.

Ad 4) Beschikbaar stellen van een krediet ter grootte van € 1.820.000 om de technische voorzieningen aan te brengen in de metrostations van de Oostlijn en de toekomstige Noord/Zuidlijn

In de Noord/Zuidlijn zijn geen technische voorzieningen (voedingen, netwerken) aangebracht voor reclame. Na de start van de exploitatie van de Noord/Zuidlijn zullen deze voorzieningen worden aangebracht, waarbij rekening wordt gehouden met de aanwezige kabels en leidingen die tijdens de afbouw van de Noord/Zuidlijn zijn geïnstalleerd.

In de stations die behoren tot het project Stationsrenovaties Oostlijn zijn wel voorzieningen opgenomen voor reclame-uitingen. Actuele inzichten geven aan dat aanvullende voorzieningen nodig zijn, waaronder netwerkaansluitingen. Tevens zijn de reclamevitrines in deze stations aangepast aan de actuele afmetingen van de reclames.

De kosten voor de technische voorzieningen en de voorbereiding van de aanbesteding worden geactiveerd en over een periode van 15 jaar afgeschreven. Het betreft een rendabel krediet. De jaarlijkse kosten worden in mindering gebracht op de ontvangen reclameopbrengsten.

De technische voorzieningen die nodig zijn om tot reclame-uitingen te komen op de Oostlijn en de Noord/Zuidlijn worden geschat op € 1.820.000. Deze investeringssom bestaat uit voorbereidingskosten op de Noord/Zuidlijn (€ 1.260.000) en op de Oostlijn (€ 560.000) en worden ten laste van dit krediet gebracht, geactiveerd en over een periode van 15 jaar afgeschreven

Ad 5) Aanwijzen van de directeur Metro en Tram als kredietbeheerder.

De directeur van de Metro & Tram wordt aangewezen als beheerder van dit krediet.

Financiële onderbouwing

Investeringsvoorstel

Tabel 1: Basisgegevens investering

Investeringssom	€ 1.820.000,00
Rentepercentage	3.5%
Afschrijvingstermijn (jaar)	15
Kapitaallasten	€ 594.373,00
Aanvang kapitaallasten	2018
MIP nummer	n.v.t.

Tabel 2: Financiële consequenties van de beslispunten

BATEN						
	Product	I/S	Jaar T	Jaar T+1	Jaar T+2	Jaar T+3
Inkomsten reclamecontract		S	€ 139.000,00	€ 500.000,00	€ 600.000,00	€ 800.000,00
Totaal			**€ 139.000,00**	**€ 500.000,00**	**€ 600.000,00**	**€ 800.000,00**

LASTEN						
	Product	I/S	Jaar T	Jaar T+1	Jaar T+2	Jaar T+3
Kapitaallasten		S	€ 0,00	€ 56.933,00	€ 183.727,00	€ 179.480,00
Exploitatiekosten		S	€ 0,00	€ 50.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00
Totaal			**€ 0,00**	**€ 106.933,00**	**€ 283.727,00**	**€ 279.480,00**

I=Incidenteel

S=Structureel

Consequenties gedekt? Ja

Overige toelichting:

In de Noord/Zuidlijn zijn geen technische voorzieningen (voedingen, netwerken) aangebracht voor reclame. Na de start van de exploitatie van de Noord/Zuidlijn zullen deze voorzieningen worden aangebracht, waarbij rekening wordt gehouden met de aanwezige kabels en leidingen die tijdens de afbouw van de Noord/Zuidlijn zijn geïnstalleerd. Voor het plaatsen van reclame en technische voorzieningen is een plaatsingsplan ontwikkeld. De kosten voor de voedingen en netwerken zijn indicatief ingeschat op € 1.260.000. Nadat voldoende informatie beschikbaar is, wordt een definitieve raming opgesteld en kan de aanbesteding voor de het aanbrengen van de technische voorzieningen worden gestart.

In de stations die behoren tot het project Stationsrenovaties Oostlijn zijn wel voorzieningen opgenomen voor reclame-uitingen. Actuele inzichten geven aan dat aanvullende

voorzieningen nodig zijn, waaronder netwerkaansluitingen. Tevens zijn de reclamevitrines in deze stations aangepast aan de actuele afmetingen van de reclames. Een plafondbedrag van € 500.000 voor deze voorzieningen wordt aangehouden. Per station worden offertes opgevraagd om deze voorzieningen aan te brengen.

De kosten voor de technische voorzieningen en de voorbereiding van de aanbesteding worden geactiveerd en over een periode van 15 jaar afgeschreven. Het betreft een rendabel krediet. De jaarlijkse kosten worden in mindering gebracht op de ontvangen reclameopbrengsten. De investeringssom bedraagt € 1.820.000 en bestaat uit voorbereidingskosten op de Noord/Zuidlijn (€ 1.260.000) en op de Oostlijn (€ 560.000). De kapitaallasten voor de periode 2018 tot en met 2021 bedragen in totaal € 594.373, en zijn als volgt over de jaren verdeeld:

2018 € 56.933

2019 € 183.727

2020 € 178.480

2021 € 175.233

Totaal € 594.373

Risico's en beheersmaatregelen

Het belangrijkste risico is het niet beschikbaar hebben van de bouwtechnische informatie om de benodigde technische voorzieningen aan te brengen. Dit risico wordt beheerst door te steunen op actuele en volledige bouwtechnische informatie, die voor de Oostlijn wordt opgeleverd door het reeds in uitvoering zijnde project Stationsrenovaties en voor de Noord/Zuidlijn wordt opgeleverd door de projectorganisatie aan de toekomstig beheerder van de Noord/Zuidlijn. Door te steunen op deze informatie wordt voorkomen dat de gemeente tijdens de aanleg wordt verrast door hogere aanlegkosten.

Het uitbreiden en nieuw aanbrengen van technische installaties op de Oostlijn wordt in 2017 gerealiseerd en in het tijdsbestek 2018 t/m 2032 afgeschreven. De voorbereidingen op de Noord/Zuidlijn worden in 2018 getroffen en afgeschreven in de periode 2019 t/m 2033. Derhalve bedraagt de looptijd van het krediet 16 jaar en is de afschrijvingstermijn 15 jaar. Na gunning van het reclamecontract dient dit contract ook over een periode van 15 jaar beheerst te worden. De jaarlijkse beheerlasten worden in mindering gebracht op de reclame-ontvangsten. De jaarlijkse beheerlasten worden in mindering gebracht op de reclame-ontvangsten. Deze beheerlasten bestaan uit kosten voor elektra, datatransport maar ook het beheer van het reclamecontract.

Conclusie:

De genoemde beslispunten in de voordracht hebben wel financiële consequenties en deze zijn reeds geraamd in de begroting (100% dekking).

Communicatie

Binnen de gemeente

Opnemen in de besluitenlijst.

Buiten de gemeente

Opnemen in de besluitenlijst.

Stukken

Registratienr.	Naam
AD2017-035062	bijlage 3. Haltevoorzieningen Bovengrondse Metrostations Amste....pdf (pdf)
AD2017-035063	bijlage 4. Brief GVB inspraak beleidsnota reclame in openbare ruimte.pdf (pdf)
AD2017-032660	College van B&W Voordracht (pdf)
AD2017-035998	College van B&W Advies (pdf)
AD2017-041609	bijlage 2. Programma van Eisen Metronet Amsterdam.pdf (pdf)
AD2017-041909	bijlage 1. Raadsvoordracht.docx (msw14)

Behandelend ambtenaar (naam, telefoonnummer en e-mailadres)

[redacted] ([redacted]@amsterdam.nl; tel. [redacted])

Besluit college van burgemeester en wethouders

Conform besloten, voorts wordt de pfh gemachtigd Conform besloten, voorts wordt de portefeuillehouder gemachtigd tot het bepalen van het moment van openbaarmaking