Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	Zo snel mogelijk
Niet eerder bekendmaken dan op:	n.v.t.
Consolideren op overheid.nl	Ja
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	n.v.t.
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026
Andere bijzonderheden:	n.v.t.

Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2025

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Oost van de gemeente Amsterdam,

gelet op onderdeel W3 van het Bevoegdhedenregister behorende bij de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022 en artikel 5 van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026,

besluit de volgende regeling vast te stellen:

Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Oost 2025

In dit Uitwerkingsbesluit is vastgelegd hoe de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) wordt toegepast in relatie tot het beleidskader Buurtmedia 2024-2026. Het dagelijks bestuur bepaalt, met inachtneming van de voorschriften zoals opgenomen in de subsidieregeling, per te onderscheiden soort buurtmedia de wijze waarop de subsidie wordt verleend (onderdeel IV).

I

Korte beschrijving van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel (maximaal 1 A4).
De drie buurtmedia met het grootste bereik in Oost zijn: oost-online, de Dwarskrant en de Brugkrant. Oost-online is een online nieuwsplatform dat dagelijks nieuwsberichten plaatst. De Brugkrant en de Dwarskrant zijn kranten die zowel op papier als online worden verspreid. De Brugkrant heeft een verspreidingsgebied van heel stadsdeel Oost en verschijnt 11 keer per jaar. Naast de papieren uitgave, plaatsen zij ook de nieuwsberichten online op hun website. De Dwarskrant richt zich op de gebieden Oud-Oost, Indische Buurt, Oostelijk Havengebied en Watergraafsmeer. De Dwarskrant verschijnt 7 keer per jaar en de artikelen uit de Dwarskrant verschijnen op oost-online. Zowel de Dwarskrant als de Brugkrant hebben verschillende distributiepunten in Oost, zoals het stadsloket, de OBA, etc.

Gewenste situatie
Het stadsdeel wil de kwaliteit en continuïteit van de bestaande buurtmedia waarborgen. Zij vormen een belangrijke bron van betrouwbare lokale informatie en zorgen voor meer binding tussen en betrokkenheid van buurtbewoners. Tegelijkertijd is er de wens om ruimte te bieden aan innovatie en experiment, met een focus op het betrekken van jongeren bij (de productie van) buurtmedia.

II

Subsidieplafond (totaalbedrag voor alle media en te subsidiëren activiteiten) € 60.750

III

Subsidiabele (soorten) buurtmedia *(eventueel met korte toelichting)* A. Gedrukte en online buurtmedia in en voor stadsdeel Oost

IV Formulier per soort te onderscheiden subsidiabele media

Soort media	A. Gedrukte en online buurtmedia in en voor stadsdeel Oost
1. Doelgroep (publiek)	Voor bewoners, ondernemers, organisaties en bezoekers van stadsdeel Oost.
2. Subsidiabele activiteiten	o Productie o Distributie o Innovatie (o.a. verbeteren toegankelijkheid) o Marketing (vergroten bereik en beter vindbaar maken van activiteiten/initiatieven in Oost)
3. Soort subsidie	o Eenmalige subsidie
4. Maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag	€ 20.000
5. Deelplafond(s)	€ 60.750
6. Indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing	o Indiening doorlopend gedurende het jaar mogelijk totdat het subsidieplafond is bereikt
7. Mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst	o Samenwerking met andere (buurt)media en (netwerk)organisaties om communicatie over activiteiten en initiatieven in de buurt te verbeteren is zeer wenselijk o Samenwerking/co-creatie met jeugd en jongeren is zeer wenselijk
8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist	o n.v.t.
9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7)	o volgorde van binnenkomst
10. instelling adviescommissie	o n.v.t.
11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden	o n.v.t.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 15 april 2025,

De voorzitter
Carolien de Heer

De secretaris
Nejma el Maâch

TOELICHTING

Het Uitwerkingsbesluit buurtmedia wordt op grond van artikel 5, eerste lid van de Subsidieregeling Buurtmedia Amsterdam 2024-2026 (hierna: subsidieregeling) jaarlijks vastgesteld door het dagelijks bestuur van het stadsdeel. Dit betekent dat voor elk stadsdeel een apart Uitwerkingsbesluit buurtmedia geldt. Een aantal variabele componenten van de subsidieregeling wordt door het dagelijks bestuur ingevuld of gedefinieerd.

In *onderdeel I* van het Uitwerkingsbesluit buurtmedia is een korte beschrijving opgenomen van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel.

In *onderdeel II* wordt het totale subsidieplafond vermeld dat voor alle verschillen buurtmedia en de daarbij behorende activiteiten beschikbaar is. Het gaat daarbij dus om het bedrag dat in totaal beschikbaar is voor de uitvoering van de subsidieregeling in het stadsdeel.

In *onderdeel III* wordt aangegeven welke (soorten) buurtmedia subsidiabel zijn. (Dit kan bijvoorbeeld zijn een papieren krant, sociale media, radio etc. Maar het kan hierbij ook gaan om activiteiten ter ondersteuning van de makers van media. Het dagelijks bestuur maakt deze keuze of kiest ervoor om geen onderscheid te maken in buurtmedia en het subsidieplafond in een keer te verdelen.)

Onderdeel IV wordt per soort te onderscheiden buurtmedia ingevuld. Hier worden de activiteiten waarvoor en de voorwaarden waaronder de subsidie wordt verleend beschreven. De bevoegdheid van het dagelijks bestuur hiertoe is vastgelegd in artikel 5 lid 3 van de subsidieregeling.

Eenmalige en boekjaarsubsidies
Eenmalige subsidies worden gegeven voor activiteiten die van bepaalde duur zijn en niet per se in één kalenderjaar gerealiseerd hoeven te worden. Boekjaarsubsidies worden afgegeven voor activiteiten van in beginsel onbepaalde duur, die per boekjaar aan een aanvrager worden verstrekt.