Bijlage 5 - Selectiecriterium Visie op innovatieontwikkeling

Selectiecriterium visie op innovatieontwikkeling: innovatiekracht

Doelstellingen en motivatie aanbesteder	In deze uitvraag staat het innoveren centraal, om tot een schaalsprong in de vervangingsopgave van de kademuren in de Amsterdamse binnenstad te komen. Gegadigden kunnen daarom voor dit selectiecriterium hun visie op innovatieontwikkeling geven (op bedrijfsniveau). Met deze visie op innovatieontwikkeling van de organisatie wil de aanbesteder zien wat uw **innovatiekracht** is. Onder innovatiekracht verstaan wij het volgende. In welke mate heeft de gegadigde het effectief ontwikkelen van een innovatie in samenwerking met klanten, ingebed en georganiseerd in zijn organisatie en werkwijze. Met andere woorden: de bedrijfsmatige en organisatorische context in uw organisatie is optimaal voor het in partnerschap met klanten ontwikkelen van innovaties.
In te dienen informatie	De gegadigde wordt verzocht een 'visie op innovatieontwikkeling' op bedrijfsniveau in te dienen. Met 'bedrijfsniveau' wordt bedoeld dat het plan betrekking heeft op/inzicht geeft in het proces van innoveren binnen uw organisatie (ofwel samenwerkingsverband). Het proces van innoveren staat hierbij centraal, niet uw idee voor de innovatie of andere ontwikkelde innovaties. Uiteraard kan uw idee voor de innovatie, of eerdere innovatieprojecten wel ter onderbouwing worden gebruikt, om zo concreet te illustreren hoe innovatieontwikkeling is ingebed in uw organisatie en bedrijfsvoering. Uw visie op innovatieontwikkeling gaat tenminste in op de volgende onderwerpen met betrekking tot innovatie: 1. Bedrijfsvisie: wat doet de marktpartij op het gebied van innovatie en met welke intenties? Wat doet zij om een voorsprong te krijgen/houden op haar concurrentie, dan wel een bijdrage aan de leefomgeving / maatschappij te leveren? 2. Visie op en werkwijze van het innovatieproces: hoe is uw innovatieproces ingericht en geïmplementeerd? Bijvoorbeeld aan de hand van PDCA-cirkel, trechtering, controle-/ijkmomenten, toetsing van de businesscase/ haalbaarheid. Vindt er een dialoog plaats met klanten? Is er sprake van co-creatie? Et cetera. 3. Visie op samenwerking en partnerschap met uw klant: wat is uw visie op de samenwerking en partnerschap met uw klant bij innovatieontwikkeling? Welke succesfactoren ziet u en hoe is dit terug te zien in uw werkwijze en aanpak? 4. Organisatie: Hoe bent u georganiseerd voor deze opgave en waarom? Hoe wordt innovatie gestimuleerd in uw bedrijfsvoering? Wat is uw visie op de benodigde teamsamenstelling, ervaring en competenties die essentieel zijn in het innovatie- en ontwikkelproces van de innovatie. 5. Opschaling en vermarkten van ontwikkelde innovaties: welke maatregelen/acties treft de marktpartij om de innovaties op te schalen en breed te vermarkten? Beschikt de marktpartij over publicaties in vakbladen over gerealiseerde innovaties? Beschikt de marktpartij over patenten en octrooien en hoeveel? 6. Beschikbare middelen en budget (financiële borging): Welke innovatiebudgetten zijn beschikbaar, welk deel van de omzet wordt geïnvesteerd in innovatie? Zijn afspraken met werknemers (werktijden / -wijze / tijdsbestedingen / e.d.) voor het ontwikkelen van nieuwe ideeën? Maakt de marktpartij gebruik van innovatiesubsidies ministeries / overheden? 7. Samenwerkingsverbanden met kennisinstituten en andere (keten)partners: welke samenwerkingswerkingsverbanden heeft de marktpartij? Hoe kijkt zij aan tegen het adopteren en toepassen van innovaties van derden? Zijn er allianties met leveranciers, innovators

<table>
<tr><td></td><td>of andere partijen gericht op het ontwikkelen van nieuwe producten? Zijn er dochterbedrijven opgezet, startups ontwikkeld? Et cetera.
Uw visie op innovatieontwikkeling bestaat uit maximaal 10 A4 pagina's (lettergrootte 10 punts), inclusief bijlagen, met een minimale regelafstand van 1. Daarnaast krijgt elke partij die voldoet aan de geschiktheidseisen de gelegenheid zijn visie op innovatieontwikkeling toe te lichten in een mondelinge presentatie, waarbij de aanbesteder vragen kan stellen over de inhoud van de visie.</td></tr>
<tr><td>Beoordeling</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling wordt beoordeeld op:
• De mate waarin de in de visie op innovatieontwikkeling beschreven organisatie en werkwijze op de 7 onderwerpen bijdragen aan de innovatiekracht van uw organisatie/bedrijfsvoering;
• De mate waarin voorgaande punt SMART is onderbouwd.
• De mate waarin de mondelinge toelichting op de visie op innovatieontwikkeling consistent is met de geschreven visie.
Bij de beoordeling wordt het volgende beoordelingskader toegepast:
<table>
<tr><th>Score</th><th>Waardering</th></tr>
<tr><td>0</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling beschreven op de 7 onderwerpen draagt niet aantoonbaar bij aan uw innovatiekracht en is niet SMART onderbouwd.</td></tr>
<tr><td>1</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling beschreven op de 7 onderwerpen draagt in beperkte mate aantoonbaar bij aan uw innovatiekracht en is beperkt SMART onderbouwd.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling beschreven op de 7 onderwerpen draagt enigszins aantoonbaar bij aan uw innovatiekracht en is enigszins SMART onderbouwd.</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling beschreven op de 7 onderwerpen draagt in redelijke mate aantoonbaar bij aan uw innovatiekracht en is regelmatig SMART onderbouwd.</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling beschreven op de 7 onderwerpen draagt in belangrijke mate aantoonbaar goed bij aan uw innovatiekracht en is voor een groot deel SMART onderbouwd.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Uw visie op innovatieontwikkeling beschreven op de 7 onderwerpen draagt vrijwel volledig aantoonbaar bij aan uw innovatiekracht en is voor vrijwel volledig SMART onderbouwd.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>