From 5.1, 2, e 5.1, 2, e <5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Subject **FW: aandachtspunten communicatieplan**
To 5.1, 2, e 5.1, 2, e 5.1, 2, e @amsterdam.nl>
Date November 5, 2024 at 2:18:18 PM UTC

FYI

Van: 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Verzonden: dinsdag 5 november 2024 15:18
Aan: 5.1, 2, e @bee-agency.nl'
Onderwerp: aandachtspunten communicatieplan

Hi 5.1, 2, e

Heel fijn dat jullie een opzet maken voor het (event)communicatieplan. Ik wilde vooraf daar nog graag 2 aandachtspunten in meegeven;

Over de vertaling van het programma naar communicatie en vice versa. Hoe presenteren we het straks als een helder concept; naar pers en bezoekers. Welke verwachting willen we creëren en welke juist niet? Hoe is het programma straks opgedeeld? In tijdvakken, in doelgroepen, in categorieën, in thema's? Ik heb daarbij SAIL als voorbeeld in gedachten; zij communiceren vanuit de verschillende 'zeeën'. NDSM is de groene zee, Java eiland is de blauwe zee etc. En in elk van die zeeën sluit de programmering aan op een bepaald thema en/of doelgroep. Benieuwd hoe jullie dat voor je zien voor de Ring.

Verder; er is heel veel enthousiasme voor Op de Ring, maar er is ook kritiek en de kritische Amsterdammers zullen – zeker richting juni- steeds meer van zich laten horen. Dat is enerzijds een gegeven feit, maar het biedt ons ook een mooie challenge. Wat kunnen we doen om tussen nu en juni het draagvlak te vergroten? Bijvoorbeeld door Amsterdammers echt onderdeel te laten zijn (zoals bij het trouwen), zijn er nog meer programma onderdelen die dit mogelijk maken- naast de Run? Komt bijvoorbeeld de wereldrecordpoging nog terug? Of is er een open podium? Of kunnen Amsterdammers nog ergens een keuze of voorkeur aangeven? Wat doen we met de senioren, de kids, minder validen, goede doelen? Maar ook; hoe zorgen we ervoor dat alle initiatiefnemers, organisatoren en andere betrokkenen zich als een soort ambassadeur voelen. Vanuit de gedachte; die ene kritische buurman zingt wellicht net een toontje lager als hij weet dat zijn buurmeisje meedoet aan een danswedstrijd op de ring. Wellicht hebben jullie hier nog meer ideeën over.

Alvast bedankt!

Groeten 5.1, 2, e

5.1, 2, e 5.1, 2, e

Communicatie

Amsterdam 750

Gemeente Amsterdam

T 5.1, 2, e

5.1, 2, e @amsterdam.nl

amsterdam750.nl

werkdagen: ma, di, wo, do