

Overkoepelende communicatiedoelen:

- Iedereen kan beschikken over de goede basisinformatie: basisinformatie op orde; informatie, uitleg en duiding
- In gesprek met omgeving: consultatie en relatie
- Interne betrokkenheid: collega's weten wat er speelt en wat dat voor hun werk betekent

Inzet gemeente	"Zorgvuldigheid boven snelheid"	Meebewegen met omgeving (en eventuele hectiek) en voorbereiden actieve communicatie vanaf jan/feb	Uitleggen besluit en gevolgen daarvan	Aankondigen inspraak, actief ophalen input	Inspraak
Mogelijke reacties	1. Teleurstelling en wantrouwen over karakter bestuurlijke reactie 2. Van uitstel komt afstel	1. Waarschijnlijk redelijk rustige fase van uitwerking 2. Stellingen worden ingenomen (activerend of meer achter schermen) 3. Mogelijk roep om onderhandelingen over de korting	1. Veel hectiek 2. Door raadsbesluit inspraak formaliteit Verder afhankelijk van inhoud en fin. gevolgen	1. Verwarring over twee sporen (AB en overstap) ntb	1. Verwarring waar je op inspreekt
Boodschap gemeente	1. Zorgvuldigheid boven snelheid, zekerheid met eeuwigheidswaarde, niet over één nacht ijs 2. Eerste uitgifte nog steeds zomer 2016	1. Zorgvuldigheid boven snelheid, zekerheid met eeuwigheidswaarde, niet over één nacht ijs 2. Eerste uitgifte nog steeds zomer 2016 3. Zo ziet het advies eruit en dit is wat we nog uitzoeken	1. Raadsbesluit bewijs van zorgvuldigheid en transparantie Verder afhankelijk van inhoud	ntb	
Communicatiedoel specifiek voor deze fase	▪ Inzicht geven in complexiteit ▪ Geen actieve kennisopbouw erfpachter ▪ Actieve kennisopbouw professionals	▪ Voorbereiding zachte landing stelsel ▪ Verbreden contact en kennis stakeholders ▪ Positionering G&O als erfpachtexperts (neutraal) ▪ Voorbereiden voorlichtingscampagne voor jan/feb	▪ Uitleggen besluit, gevolgen, proces en rol inspraak ▪ ntb	▪ Helderheid over inspraak ▪ Actief ophalen input	
Middelen (in aanvulling op de basis die er al is)	▪ Interview NRC (zachte landing) en persbericht ▪ Dagelijkse monitoring (team met mandaat) ▪ Uitleg GWC, erfpacht en bestuurlijke reactie middels website, infographics, filmpjes, etc. ▪ Onjuiste berichtgeving: juiste basisinformatie op site en neutraal twitteren van juiste info	▪ Dagelijkse monitoring (alleen communicatieteam) ▪ Uitleg vernieuwing en proces in Amsterdam.nl/magazine ▪ Actief in gesprek over bestuurlijke reactie ▪ Bij onjuiste berichtgeving: ontsluiting van de juiste basisinformatie en neutraal twitteren met juiste info ▪ Bij bestuurlijke of grote hectiek: wethouder legt uit. ▪ Instructie makelaars, notarissen, banken ▪ Voorbereiden voorlichtingscampagne	▪ Persconferentie als start van de voorlichting ▪ …	Start campagne (ntb)	▪ Bijeenkomsten ▪ advertenties

	▪ Bij bestuurlijke of grote hectiek: wethouder legt uit. ▪ De balie gebruiken om de bestuurlijke reactie kracht bij te zetten				