Gemeente Amsterdam

Voordracht voor de College vergadering van 17 september 2024

Portefeuille MBO en Toeleiding Arbeidsmarkt (25)
Agendapunt B24

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

Onderwerp

Instemmen met het verlenen van een incidentele subsidie aan het Mediacollege als tegemoetkoming in de kosten voor het organiseren van de "Week of the World"

Het college van burgemeester en wethouders besluit

1. Kennis te nemen van de "Week of the World", die van 18 tot 22 november 2024 plaatsvindt in Amsterdam.
2. In te stemmen met het verlenen van een incidentele subsidie van €30.000 aan het Mediacollege als tegemoetkoming in de kosten voor het organiseren van de "Week of the World".
3. De directeur Onderwijs te mandateren voor het nemen van besluiten betreffende het verstrekken van de subsidie bedoeld onder punt 2.

Kernboodschap

Het college heeft besloten om een incidentele subsidie van €30.000 te verlenen aan het Mediacollege voor het organiseren van de "Week of the World" samen met de andere Amsterdamse mbo-instellingen van 18 tot 22 november 2024. Het doel van de week is het creëren van bewustwording over internationalisering en extra te focussen op internationale competenties die mbo-studenten nodig zullen hebben in hun werk, zoals kennis en vaardigheden.

Bestuurlijke achtergrond

De gemeenteraad heeft op 8 juni 2023 de MBO-Agenda 2023 – 2027 vastgesteld.

Bestuurlijke prioriteit

De inzet op het Amsterdamse mbo is onderdeel van het coalitieakkoord 2022 – 2026 ("Amsterdams Akkoord").

Wettelijke grondslag

- Artikel 160, eerste lid, onder a, van de Gemeentewet: het college is bevoegd om het dagelijks bestuur van de gemeente te voeren.
- Algemene Wet Bestuursrecht artikel 4:23 lid 3 onder d. subsidieverlening in incidentele gevallen, mits de subsidie voor ten hoogste vier jaren wordt verstrekt.

Onderbouwing besluit

Ad.1. Kennis te nemen van de "Week of the World", die van 18 tot 22 november 2024 plaatsvindt in Amsterdam.

De Amsterdamse mbo-instellingen, ROC van Amsterdam (ROCvA), Mediacollege (MA) en het Hout-

en Meubileringscollege (HMC) vieren dit jaar voor het eerst gezamenlijk de 'Week of the World'.

De 'Week of the World' is in het leven geroepen om internationalisering onder de aandacht te brengen. Het doel van de week is het creëren van bewustwording over internationalisering en extra te focussen op internationale competenties die mbo-studenten nodig zullen hebben in hun werk, zoals kennis en vaardigheden. Voorbeelden van competenties waar aandacht aan zal worden besteed zijn kennis, houding en vaardigheden die nodig zijn in de omgang met mensen met een andere taalachtergrond en/of culturele achtergrond, maar ook bekendheid met internationale thema's, instanties en perspectieven. De "Week of the World" wordt voor alle mbo-studenten en onderwijsprofessionals van het ROCvA, MA en HMC georganiseerd.

Het thema van de "Week of the World" is de 750ste verjaardag van Amsterdam. Er wordt teruggeblikt op hoe internationaal de Amsterdamse geschiedenis is en hoe andere culturen Amsterdam hebben gevormd tot wat het nu is. Ook wordt er vooruitgekeken naar wat de komende 750 jaar gaan brengen.

De "Week of the World" bestaat uit verschillende onderdelen:

- Op maandag 18 november starten de mbo-instellingen gezamenlijk met een afvaardiging van studenten en medewerkers bij The Factory. Het thema is 'terugkijken op 750 jaar Amsterdam'. Er wordt begonnen met inspirerende gastsprekers, waarna er een aantal workshoprondes wordt georganiseerd. Deze opening is toegankelijk voor 400 studenten en onderwijsprofessionals.
- Gedurende de week organiseren de mbo-instellingen activiteiten die zich focussen op hun eigen specialiteit en betrekking hebben tot internationalisering. Het MA wordt de 'World of Media', het HMC de 'World of Crafts and Art', en het ROCvA de 'World of Sport, Beauty, Food, Care, Aviation and Tourism'. Deze activiteiten staan open voor bezoek van de studenten van andere instellingen en colleges. Voorbeelden van activiteiten zijn een sessie over de geschiedenis van het meubel maken, een reis door de Amsterdamse keuken, en een sessie over de geschiedenis en toekomst van reizen.
- Ook gaan de studenten gedurende de week de stad in, om zo de internationale elementen die Amsterdam gevormd hebben, te ontdekken. Dit kan door musea te bezoeken, het lopen van uitgestippelde wandelingen zoals de slavernijroute, of het bezoeken van een voorstelling.

De "Week of the World" draagt bij aan de doelstellingen van de gemeente Amsterdam aangaande het mbo. Zo wordt door de week ingezet op hoogwaardig onderwijs, dat studenten de mogelijkheid biedt om het beste uit zichzelf te halen. Zo maken zij een goede start op de arbeidsmarkt. Ook draagt de week bij aan het imago en de gelijkwaardigheid van het mbo, doordat het mbo in de stad positieve aandacht krijgt.

Ad.2. In te stemmen met het verlenen van een incidentele subsidie van €30.000 aan het Mediacollege als tegemoetkoming in de kosten voor het organiseren van de "Week of the World" met de andere Amsterdamse mbo-instellingen.

Het college besluit om in te stemmen met het verlenen van een incidentele subsidie van €30.000 aan het Mediacollege Amsterdam om tegemoet te komen in de kosten voor het organiseren van de "Week of the World" gezamenlijk met het ROCvA en HMC.

De subsidie is bedoeld voor de opening van de "Week of the World". Van het bedrag worden gastsprekers ingehuurd, workshops ingekocht, catering verzorgd en aankleding gekocht. Ook willen ze de MBO-Hub inzetten voor de organisatie. De projectgroep denkt samen met studenten na over de concrete invulling van de workshops en gastsprekers. Op dit moment denken ze aan het

uitnodigen van Nnelg (rapper uit de Bijlmer als motivatiespreker) en Ruud Veltenaar (keynote spreker over veerkracht en jouw rol in de wereld). De opening is toegankelijk voor 400 studenten en onderwijsprofessionals. De mbo-instellingen dragen zelf zorg voor het programma gedurende de week, zoals de activiteiten op de mbo-instellingen en het bezoeken van musea en voorstellingen.

Ad. 3. De directeur Onderwijs te mandateren voor het nemen van besluiten betreffende het verstrekken van de subsidie bedoeld onder punt 2.

Omdat het bevoegdhedenbesluit van de gemeente Amsterdam niet voorziet in een mandaat aan de directeur Onderwijs voor het verstrekken van incidentele subsidies, dient dit per collegebesluit apart geregeld te worden.

Participatie

N.v.t.

Financiële onderbouwing

De financiële consequentie van het verlenen van de incidentele subsidie van maximaal €30.000,- aan het Mediacollege, als tegemoetkoming in de kosten voor het organiseren van de "Week of the World", worden gedekt uit de beschikbaar gestelde middelen binnen de onderwijsbegroting 2024. Middels dit besluit wordt verder invulling gegeven aan deze middelen.

Communicatie

Binnen de gemeente: Opnemen in de te publiceren besluitenlijst.

Buiten de gemeente: N.v.t.

Documenten

Registratienr.	Naam
AD2024-053730	College van B&W Voordracht (pdf)
AD2024-053736	Advies (pdf)

Besluit college van burgemeester en wethouders

Conform besloten