LOGO



BEELDMERK WOORDMERK







Instructies

Het beeldmerk van de UvA bestaat uit een exact vierkant waarin diapositief een 'U' met drie kruisen staat. De tekening is 100% wit en het blok is 100% zwart. Het woordmerk van de UvA is de naam 'Universiteit van Amsterdam'. In Engelstalige publicaties wordt 'University of Amsterdam' gebruikt. De combinatie van het beeldmerk en het woordmerk vormen het logo. Dit is het centrale element in de huisstijl van de UvA. Een strakke regie van het logo versterkt de herkenbaarheid van de UvA. Het beeldmerk is als het ware de handtekening van de Universiteit.

De grondvorm van het logo mag niet veranderd worden. Ten behoeve van reproductie mag een logo nooit worden ingescand of nagebouwd. U kunt gebruikmaken van de download versies van de logo's via de link onderaan deze pagina. Let daarbij op het juiste gebruik van een bepaalde variant van het logo.

Drukwerk
Het logo wordt altijd in de linker boven hoek geplaatst.
De afstand van de afloop van het formaat tot aan het logo is altijd dezelfde maat als het beeldmerk.

A6: 5 mm (50%)
A5: 6 mm (60%)
A4: 9 mm (90%)
A3: 14 mm (140%)
A2: 18 mm (180%)
A1: 25 mm (250%)
A0: 35 mm (350%)

Bij een brochure met een rug moet de linker kantlijn worden verbreed (met een meervoud van de maat van het beeldmerk) om te voorkomen dat het beeldmerk in de kneep terecht komt.

Diapositieve versie
Op een zwarte of donkere achtergrond wordt de diapositieve versie gebruikt van het logo.
De lijndikte om het beeldmerk heeft op de A-formaten een vastgestelde dikte.

A6: 0,5 pt
A5: 0,5 pt
A4: 0,5 pt
A3: 0,7 pt
A2: 1 pt
A1: 1,5 pt
A0: 1,5 pt

Bij grotere formaten wordt de lijn proportioneel vergroot met het logo. Dit zal alleen in uitzonderingsgevallen moeten gebeuren.