Expertmeetings nader ingevuld (op basis van doelen en uitgangspunten)

1. Balans tussen natuur en vrijetijdsbesteding

Wat betekent vrijetijdsbesteding voor de kwaliteit van natuurwaarden? Is daar info over? 5.1.2,e ***?***

- Deelthema: Zonering van het Bos (kaart van zonering bos op tafel leggen)
  Vragen: voldoet huidige zonering? (8 jaar oud). Is zonering nodig? Is zonering specifiek genoeg voor alle vormen van vrijetijdsbesteding? (uitbreiding van bedrijven, bijvoorbeeld Fun Forest, maar ook kunst en cultuur)
  Opbrengst levert onder meer kaders voor Beheervisie
  Inleiden door 5.1.2,e (ook voor kunst)

- Deelthema cultuurhistorisch ontwerp versus natuur Bos (met kaart!)
  Vragen: kan het allebei? Waar zijn zichtlijnen belangrijk?
  Hoe zit het met biosdiversiteit en natuurwaarden? Zie nota van 5.1.2,e

- Deelthema: Groei van het Bos (en andere groen zones. Uitbreiding van het Bos als groene long in verstenende omgeving. Sluit aan bij provincie, MRA en landschapsvisie. Ook hier kaart op tafel met het bos in de regio!)
  Vragen: is deze ontwikkeling gewenst? Hoe kunnen we hierop sturen cq anticiperen? Het bos wordt als voorbeeld gezien kunnen we onze expertise inzetten bij Gaasperplas? Sloterplas? (nu – deels - door stadsdelen)

2. Ondernemen in het Bos (maatschappelijke en commercieel ondernemen)

Er is een lijstje met criteria voor ondernemers in het bos: niet specifiek geneog en soms verouderd. Dit si basis

- Deelthema: Waar moeten nieuwe ondernemers aan voldoen?
  Het Bos wil hiermee inspelen op stedelijke en maatschappelijke ontwikkelingen zoals: duurzaamheid, circulair, gezondheid, spreiding (over de seizoenen), ruimte voor vrijwilligers en mensen met een beperking.
  Vraag: Waar moeten we rekening mee houden om dit *goed* te doen? Krijgen bestaande ondernemers voorrang?
  Kaders voor ontwikkellocaties maakt hiervan deel uit. Uitwerking in uitvoeringsagenda (?).

- Deelthema: Kaders voor tarieven en zakelijkheid
  Het Bos moet meer geld gaan verdienen. Dat betekent dat we ook de relatie met de ondernemers tegen het licht willen houden: transparant en eenduidig:
  Vragen: Hoe moet je dat aanpakken? (stadsloods, 5.1.2,e 5.1.2,e (zijn er vier).
  Wat zijn de do's en don't's? (S&B, 5.1.2,e bij gelijke tarieven voor sportvoorzieningen in de stad)
  Vastgoed: 5.1.2,e 5.1.2,e 5.1.2,e en/of 5.1.2,e 5.1.2,e (spelling???)

- Deelthema: Ondernemers als ambassadeurs van het Bos
  Ondernemers geven aan dat zij wel 'in' zijn voor meer samenwerking. Zes ondernemers hebben zichzelf naar voren geschoven oom hierover mee te denken en te doen.

Vragen: Wat zijn de randvoorwaarden voor een bloeiende ondernemersvereniging? (Amstelveen is bereid om eenmalig een subsisie te verstrekken. Wat zijn de voordelen voor zowel bos als ondernemers van een bloeiende ondernemersvereniging? Welek top drie wordt als eerste aangepakt voor succes?

3. Bereikbaarheid van het Bos

Parkeren wordt al uitgewerkt. In hoeverre is het zinvol om dat nog mee te nemen in deze expertmeeting?

- Deelthema: de positie van de auto in het Bos. De auto krijgt nu veel ruimte in het Bos. Ook vanwege ontbreken goed ov. Past dat nog in deze tijd?
  Vragen: Past in deze tijd nog ongelimiteerd toegang en doorgang van de auto? Zeker nu er steeds meer alternatieven komen met (fiets, speed pedallec, scooters enz.). Vormen van beperken: 'knippen'aanbrengen in wegen, betaald parkeren, Wat nog meer?

- Infra in en om het Bos. Gaat hier om zowel beheer op orde (veilige bruggen en wegen als verbindingen met stad en andere groene gebieden in de regio>
  Vragen: Hoe kunnen we samenwerken om snel goede fietsverbindingen tot stand te brengen? Maar ook bruggen en frquenter varen pondjes. Hoe zit het met digitale bereikbaarheid? Zijn de entrees herkenbaar/aantrekkelijke? Bebording van het Bos?

4. Positioneren en verbinden

Veelomvattend thema waarin het nog zoeken is naar de preciezeuitgangspuntne en vragen die we willen gaan voorleggen

- Deelthema: Hoe bouw je een community van vrijwilligers?
  Belangrijk om hierbij in het achterhoofd te houden dat vrijwilligers een (deel) passie voor het Bos moeten hebben.

- Deelthema: Educatie. Er wordt al veel samengewerkt en 'afgekeken'van partners zoals Hortus, Schooltuinen en Voedselbank.
  Vragen: Wat is nieuw en uniek voor het Bos waarmee het zich kan positioneren? (wie hebben we daarvoor nodig?). Hoe kunnen we slimmer samenwerken? (ruimte bieden aan anderen). Wat kan digitalisering betekenen voor educatie?

- Deelthema: Sponsoring en marketing
- Er liggen wel vingeroefeningen maar zijn nooit uitgewerkt laat staan uitgevoerd. Hier ligt wel basis.
  Vragen: Wat willen we bereiken met sponsoring? Wat zijn de grenzen voor het Bos? Hoe kunnen we kaders van corporate communicatie omzeilen/veranderen?