De stakeholders nader bekeken
De stakeholders zijn (voorlopig) ingedeeld per ambitie. Vanzelfsprekend is er sprake van overlap.

Algemeen
*Gemeente Amstelveen (*5.1,2,e
De gemeente Amstelveen is in alle opzichten de belangrijkste strategische partner in het project.

- Issues:
    - Het Amsterdamse Bos ligt op het grondgebied van Amstelveen terwijl de gemeente Amsterdam eigenaar is van het Bos.
    - Zoals met vrijwel alle projecten waarin Amsterdam partner is met omringende gemeenten, geldt dat Amsterdam netto betaler is (zowel financieel als in fte)
    - Het enkele maanden terug vastgestelde bestemmingsplan is in goed overleg met Amsterdam tot stand gekomen.
- Belang: Zowel Amstelveen als Amsterdam hebben een groot belang bij een ontspannen en open relatie. Zowel politiek als ambtelijk. Dat betekent geven en nemen (wisselgeld):
    - Amstelveense Poel, Rijnland/Waternet, Bereikbaarheid, Historische Tramlijn
- Kans: gezamenlijke belangen breder verkennen.

Natuurwaarden versus Recreatie
*Provincie: (*5.1,2,e*)*

- Issues: NNN-waarden (Natuur Netwerk Nederland) zijn opvolger van Ecologische Hoofdstructuur. Provincie Noord-Holland heeft hier de provinciale groen- en recreatiegebieden aan toegevoegd. Hierdoor zijn belangen van recreatie in het geding.
- Belang: NNN-waarden in stand houden en tegelijkertijd ruimte beiden aan recreatie.
- Kans: Workshop van provincie en Amsterdamse Bos waarin wordt verkend hoe binnen NNN ruimte geboden kan worden aan recreatie

*MRA: (*5.1,2,e*)*

- Issues: Ambities en beleid toetsen aan de grote ruimtelijke opgaves (woningbouw, bedrijven en kantoren, bereikbaarheid,CO_2 reductie/bodemdaling, energietransitie, klimaatadaptatie, transformatie landbouw, vergroten biodiversiteit, leisure en toerisme, circulaire economie, digitale samenleving)
- Belang: In kaart brengen van conflicten en perspectieven.
- Kans: het Amsterdamse Bos maakt als deel van de Westeinde scheg deel uit van de ateliers die de MRA organiseert. Dit biedt kansen om invloed uit te oefenen op het eindbeeld en tegelijkertijd om input te genereren voor het ambitiedocument. Op 28 februari is er een tweede atelier waaraan het bos deelneemt. Eerste resultaten komen in april beschikbaar.

Groenvisie (5.1,2,e)

- Issues: Door veranderingen in het bestuurlijk stelsel is de beleidsvorming in het groen voor het eerst stedelijk georganiseerd. Er is dan ook sprake van een eerste stedelijk Groenvisie. Het is nog een zoektocht hoe het toekomstbeeld van grote en kleine groengebieden, inclusief participatie, vorm te geven.
- Belang: Gedragen visie door zowel Amsterdammers, andere belanghebbenden en de politiek
- Kans: De aanpak van het Bos als voorbeeldproject voor de Groenvisie

Landschapsvisie (5.1,2,e)

- Issues: De omgevingsvisie is vooral een hulpmiddel voor wethouder van Doorninck (ruimtelijke ontwikkelingen en duurzaamheid) als integraal afwegingskader landschap. Het gaat dan om de afweging die Amsterdam wil maken tussen de waarden van het landschap en de maatschappelijke belangen/opgaven van biodiversiteit, energietransitie, klimaatadaptatie landbouwtransitie, circulariteit en gezonde leefomgeving.
- Belang: beschermen van het landschap waar mogelijk
- Kans: via Ivens en via ateliers benadrukken dat ook 'de Amsterdammer' wil/moet profiteren van het groen om de stad in de zin van ruimte voor recreatie en sport.

Omgevingsvisie (5.1,2,e)

- Issues: projectmanager omgevingsvisie is net gestart. Heeft iin Rotterdam ervaring opgedaan. Participatie belangrijk issue. Omgevingsvisie heeft als horizon 2050.
- Belang: kijkt naar mogelijkheden van het bos in de (verre) toekomst. Kijkt naar mogelijkheden voor uitbreiding Bos (groene longen) in een steeds verder verstenende regio. Verbindingen tussen stad en groen zijn van groot belang. Niet perse auto.
- Kans: Verre toekomst Bos (MRA ateliers) en participatie zijn gedeelde issues waarop we kunnen inhaken.

R&D (5.1,2,e)

- Issues: Toenemend belang van het groen in en om de stad en dus van het Bos. Hoe dit borgen? Financiering van het Groen? (grondexploitatie?)
- Belang: Verhogen van natuurwaarden met ruimte voor recreatie, toenemende betekenis van het Bos
- Kans: Stel de oude zonering helemaal ter discussie en kom tot een nieuwe indeling die past bij de toekomstige behoeften

Groot- Amsterdamse Bos (5.1,2,e)

- Issues: onduidelijkheid over richting. GAB is deel van Koers 25. Nu keuze maken tussen accent op groen of bebouwing. Heeft bijna een jaar stil gelegen. Wordt nu weer opgepakt.
- Belang: toekomst van de Oeverlanden

- Kans: met toenemende verstedelijking en steeds groter behoefte aan (meer) groen als Bos (en directie S&B en R&D) inzetten op toevoegen van (een deel van) de Oeverlanden bij het Bos.

Bereikbaarheid van het Bos

V&OR (5.1,2,e) en Parkeren (5.1,2,e)

- Issues: Parkeerdruk is in het bos niet structureel hoog genoeg om betaald parkeren in te voeren. Bos is privéterrein. Daarom mag het Bos (Amsterdam/wethouder/raad) zelf beslissen of het betaald parkeren wil invoeren.
- Belang: Betaald parkeren invoeren op een manier dat er sprake is van een goede balans tussen kosten en baten. M.a.w. dat tegen zo min mogelijk kosten z'n hoog mogelijk opbrengst wordt gegenereerd. Een ander belang is het goed houden van de (bestuurlijke en ambtelijke) relatie met Amstelveen/Aalsmeer en andere belanghebbenden (ondernemers, gebruikers van het bos en omwonenden). Eerste uitgewerkte scenario's zijn eind maart beschikbaar.
- Kans: dit biedt een reële mogelijkheid om de inkomsten van het Bos substantieel te verhogen. En tegelijkertijd het participatietraject te benutten om het draagvlak/begrip voor deze ingreep zo groot mogelijk te maken.

Stadsdeel Zuid (5.1,2,e)

- Issues: Stadsdeel Zuid wil in gebiedsagenda en gebiedsplan inzetten op snelle fietsverbindingen groenzones (sluit aan bij plannen V&OR).
- Belang: Verdelen van toeristen. Vooral van vondelpark naar andere groene zones (waaronder het Bos)
- Kans: Betere verbindingen van het Bos met andere delen van de stad en andere groen zones om de stad.

Verdi (5.1,2,e) en Enter.nl

Nog nader uit te werken

Ondernemen in het Bos

Economische Zaken (5.1,2,e)

- Issues: Sociaal Ondernemen als kans voor economische structuurversterking, toename arbeidsparticipatie, nieuwe impact genereren voor de stad (en mogelijk het Bos)
- Belang: Sociaal ondernemen uitbouwen in de stad: benut de infrastructuur die inmiddels voor handen is. Creëer de juiste randvoorwaarden. Schep duidelijkheid over rollen en verantwoordelijkheden.
- Kans: het bos heeft nog geen ervaring met sociaal ondernemen. Door gebruik te maken van de eerder verworven kennis en ervaring, voorkomen we 'beginnersfouten'

5.1,2,e *(RNH Spaarnwoude)*

- Issues: Sinds de jaren negentig is steeds professioneler ingezet op verdienvermogen vergroten. Aanleiding waren de teruglopende subsidies van de gecombineerde eigenaren (overheden). Inmiddels maken eigen inkomsten 50% uit van de begroting van Spaarnwoude. Spaarnwoude maakt deel uit van recreatieschap Noord-Holland en bestaat uit vijf recreatiegebieden. IN totaal werken bij RNH 80 personen.
- Belang:
    - Zakelijke contacten. Taxaties voor de gronduitgifte. Verdienvermogen wordt zakelijk vastgesteld
    - Eens per vijf tot 10 jaar tussentijdse verhoging van de canon
    - 12 tot 15 grote evenementen per jaar
    - Betaald parkeren alleen bij evenementen
    - Bedrijven zijn verenigd in genereren van traffic en communicatie
    - De eigen begroting wordt gericht op beheerplannen. Via exploitatiebegroting zichtbaar maken dat je eerst moet investeren om vervolgens effectiever te beheren.
- Kans: met een frisse blik kijken naar exploitatie en beheer van het Bos vanuit onder meer de ervaring van Spaarnwoude

Amelisweerd (5.1.2,e)
(nog nader uit te werken

Amsterdam Marketing
(nog nader uit te werken)

Positionering van het Bos
Communicatiebureau

(5.1.2,e kan jij dit aanvullen?

Participatie-unit (bij cluster Dienstverlening (5.1.2,e)
Issues: De unit participatieve democratie is net opgericht. Zoekt naar mogelijkheden om zich te positioneren en te profileren.
Heb het Bos als belangrijke voorloper van veel groenparticipatie gepitcht. Daar moeten ze iets mee. 5.1.2,e uitgenodigd voor vervolgafspraak.
Belang: PD zoekt naarstig naar profileringsmogelijkheden en manieren om actieve ondersteuning te bieden voor participatie.
Kans: als we 'binnen' kunnen komen is dit een goede kans om het 'onervaren'bos op gebied van participatie in hoog tempo te positioneren als een voorbeeld participatie-netwerk

Amsterdam Marketing (zie ook verdienvermogen)

Natuurmonumenten

Staatsbosbeheer