ACTIVITITEITENPLAN WINTERFEEST 2025 MARATHONBUURT / BERTELMANPLEINBUURT / STADIONPLEINBUURT

1. **Activiteiten**
   Samen voor de drie buurten willen we zaterdag 21 maart 2026 alweer de vierde editie van het buurtfeest houden. In 2023 en 2014 waren de eerste twee edities van het Winterfeest. In 2025 was het op 1 maart en werd het Dag Winter, Hallo Lentefeest gehouden op de eerste dag van de meteorologische lente. Nu willen we het feest houden op de eerste dag van de astronomische lente: 21 maart 2026. De activiteiten worden in de Willem de Zwijgerkerk gehouden en starten rond 15 uur en eindigen rond 21 uur. In de middag zal het accent liggen op kinderactiviteiten met popcorn en marshmallows en de volwassenen (de buren) kunnen elkaar ontmoeten onder het genot van drankjes, zelfgemaakte hapjes en buurtgenoten die muziek maken. Rond etenstijd is er een gezamenlijk eten (drie gangen) met 150 tot 200 buurtgenoten gepland. Na het eten ligt het accent op gezellig samen zijn onder het genot van een drankje en optredens van buurtgenoten: zang, dans, muziek, verhalen vertellen etc.
   Over de hele dag worden er tussen de 300 – 400 buurtgenoten verwacht.
   [redacted]
2. **Doelgroep**
   Buurtbewoners uit de genoemde buurten, zowel jong als oud uit verschillende culturen
3. **Waar**
   Willem de Zwijgerkerk Olympiaweg 14 1076 VX AMSTERDAM
4. **Resultaten**
   Buurtgenoten met elkaar verbinden, contact met elkaar laten maken, eenzaamheid bestrijden, saamhorigheidsgevoel kweken (met name bij de voorbereiding) en elkaars cultuur leren kennen. Vooraf worden buurtgenoten betrokken bij het organiseren, zoals het versieren van de kerk, hapjes maken, optredens, allerlei hand en spandiensten etc.
5. **Samenwerking**
   Stadsdorp Olympia is in feite het doorgeefluik en doet de organisatie samen met Combiwel Buurtwerk, SOOZ Amsterdam, Willem de Zwijgerkerk, Olympisch Kwartier en met actieve buurtgenoten. Er is nu een Whatapps kerngroep waarin 12 actieve buurtgenoten plaats hebben genomen.

6. **Andere initiatiefnemers**
   Zie hiervoor
7. **Financiering**
   Subsidie Bewonersinitiatieven Amsterdam Zuid, Willem de Zwijgerkerk (huur), ondernemers, supermarkten en andere winkeliers uit de drie genoemde buurten (Sponsoring), drankinkomsten, bijdrages van verschillende woningbouwverenigingen en giften
8. **Publiciteit**
   Via posters, via de contacten bij de genoemde organisaties, via de website van het Stadsdorp Olympia, SOOZ, Combiwel Buurtwerk en Willem de Zwijgerkerk. Via de wijkkrant van SOOZ Amsterdam en huis-aan-huis flyers verspreiden in de drie buurten. Verder wordt er actief "reclame" gemaakt via Whatsapp: Netwerk Marathonbuurt, 100% Zuid en de Bertelmanpleingroep (een 40 tal actieve buurtgenoten van boven de 70 die elke week op een plein komen bewegen in de openlucht).
9. **Draagvlak**
   De bereidheid dat buurtbewoners willen meewerken aan de voorbereiding in de genoemde kerngroep, dat diverse buurtbewoners helpen met het omtoveren van de Willem de Zwijgerkerk, de vrijwilligers die de maaltijd voorbereiden, de ondersteuning gedurende de hele dag van de vele vrijwilligers, de opkomst van buurtgenoten tijdens de activiteiten en bij de gezamenlijke maaltijd (voorgaande jaar waren alle 200 plekken vergeven), de samenwerking met de genoemde organisaties, de aanwezigheid van de gebiedsmakelaars van de verschillende buurten en hopelijk de steun van sponsoren. Verder komen stadsdeelbestuurders ook langs: [redacted]
10. **Betrokkenheid van bewoners**
    Zoals al genoemd de inzet van buurtbewoners in het voorbereidingstraject en van vele buurtgenoten op de dag zelf. De opkomst tijdens de vorige edities was erg goed: voortdurend druk tot aan de sluiting.