Worthy Future Coaching

Hoe werken activiteiten van dit onderdeel toekomstoriëntatie concreet mee aan resultaten

Het onderdeel "Toekomstoriëntatie" was en zal een vast onderdeel zijn in de aanpak van **Worthy Future Coaching**. Het onderdeel sluit aan op de laagdrempelige instroom waarin ook mensen, die nog niet gekozen hebben of duidelijk hebben of zij hier kunnen blijven of niet, mee kunnen doen met activerende workshops waarbij veel voorbeelden gegeven worden van mensen die duurzaam in hun eigen land gestart zijn. Hierover meer in onderdeel "laagdrempelige oriëntatie"

Het oriënteren op de toekomst vanuit een reel perspectief is een onmisbaar en belangrijk onderdeel van het gehele proces. Vooral een realistische aanpak en sturing is belangrijk om met elkaar te werken aan de duurzame resultaten.

Doelgroep:

- Dit zijn deelnemers die het 24-uur opvang traject doorverwezen worden naar Worthy Future Coaching om mee te doen aan het onderdeel "toekomstoriëntatie"
- Mensen van de doelgroep die zichzelf aanmelden of met ons buiten of in een opvangzetting. Met ins in contact komen.
- Mensen die doorstromen vanuit de laagdrempelige oriëntatie naar meer gerichte toekomstoriëntatie
- Worthy Future Coaching hoopt ook op een tweesporen aanpak vanuit het programma, waarbij in een zo vroeg mogelijk stadium mensen mee kunnen doen aan toekomstoriëntatie terugkeer. Vooral wanneer duidelijk wordt dat verblijf geen optie is, kan de tijd benut worden door ook deze terugkeer-route te onderzoeken.

We hebben het over mensen uit de zeer moeilijke doelgroep. Mensen met psychische en medische problemen. Mensen die heel lang in Nederland zijn en niet meer gemotiveerd zijn. Worthy Future Coaching is expert in het begeleiden van deze doelgroep.
De begeleiding is intensief en vraagt veel maatwerk en geduld. De afgelopen jaren heeft het team van Worthy Future veel mensen uit deze doelgroep gemotiveerd en veel zijn teruggekeerd.

Aanpak:

Worthy Future Coaching draagt met de volgende activiteiten bij aan het onderdeel toekomstperspectief met de nadruk op duurzaamheid en toekomst in eigen land.:

Toekomstoriëntatie activiteiten
Inhoud van het onderdeel "Toekomstoriëntatie" bestaat uit:

1. Laagdrempelige inloop en workshops, een voortzetting van activiteit (vorig Asd project)
2. Een aanpak in groepsverband "Toekomstoriëntatie-training"
3. Een persoonlijke aanpak de "toekomstoriëntatie-gesprekken"
4. Nuttige trainingen voor toerusting bij terugkeer: ICT – Computertraining en netwerken
5. Informatieoverdracht, communicatie, samenwerking.
6. Onderzoek op maat binnen dit onderdeel toekomstoriëntatie

1. De laagdrempelige inloop en workshops

Zijn een voortzetting van de activiteiten, die de stichting reeds deed onder: **Good Future** project, **Invent your Future** project en thans binnen project **Worthy Future.**

Twee middagen per week organiseren we workshops voor de mensen uit de opvang, maar ook voor de mensen uit de doelgroep die nog buiten zijn, horen tot de groepen "we are here".
De bedoeling is ontmoeting, met hen in gesprek komen, hen voorbeelden te laten zien over succesvol teruggekeerde mensen. In elke workshop leren wij hen iets dat nuttig kan zijn voor een kleine business, we doen een spel waarbij mensen worden uitgedaagd na te denken over de toekomst.
Één middag willen we ons net als vorige jaren richten op vrouwen, die in deze setting hun verhaal kwijt kunnen. Wij leren hen hoe je je geld kan verdienen door wat praktische kook-workshops, iets maken om te kunnen verkopen. In deze setting kunnen zij hun verhaal kwijt en bouwen vertrouwen.
Daarnaast plannen we een assertiviteitstraining en praten over opkomen voor je rechten. Centraal staat, hoe is het leven nu back home. In deze ontspannen sfeer
Proberen we belemmeringen te bespreken die er zijn om terug te keren.

2. De toekomstoriëntatie training

Worthy Future Coaching heeft een **toekomstoriëntatie training** ontwikkelt dat mensen stimuleert en activeert na te denken over hun realistische mogelijkheden. Vooral worden voorbeelden gegeven over mogelijkheden in landen van herkomst, maar met de theorie en aanpak kunnen ook anderen die nog niet zover zijn of wel mogen blijven hun voordeel doen.
In deze training worden veel voorbeelden gegeven en zijn we soms live in contact met een terugkeerder.

- In een serie van 5 workshops/trainingen wordt om de week in groepsverband ingegaan op: dromen – mogelijkheden – talenten – uitdagingen – keuzes maken.

- De week ertussen wordt gebruikt voor de persoonlijke gesprekken over reële keuzes maken voor de toekomst.

Ervaring leert dat vooral in een groepszetting mensen de ruimte krijgen hun gedachten te vormen zonder dat er meteen een appel op hen wordt gedaan.

3. Toekomstorientatie-gesprekken

- In de toekomst oriënterende gesprekken worden terugkeermogelijkheden onderzocht en besproken en mogelijkheden afgestemd met DT&V.
- WFC vormt een oordeel over het terugkeer perspectief van de ongedocumenteerde en vastlegging hiervan in het perspectiefplan door de ongedocumenteerde en de casemanager;
- WFC zorgt voor heldere communicatie naar de ongedocumenteerde over de mogelijkheden en de stappen die worden gezet; WFC organiseert een aanbod van activiteiten die bijdragen aan de zelfredzaamheid van de ongedocumenteerde;
- WFC zorgt dat alle verkregen informatie wordt vastgelegd in een rapportage en afgestemd met de casemanager en verwerkt in het perspectiefplan van de deelnemer

Vanuit een warme interesse worden mensen uitgenodigd om aansluitend persoonlijk in gesprek te gaan, wensen te uiten of ideeën in kaart te brengen en deze helpen te ontwikkelen. Zij kunnen belemmeringen bespreekbaar maken en worden geholpen deze om te vormen naar uitdagingen.
Het team van Worthy Future Coaching zijn ervaren maatschappelijk werkers, die eclectisch diverse methodieken gebruiken en al snel zicht hebben op de mogelijkheden en onmogelijkheden van de deelnemers.
Worthy Future Coaching maakt gebruik van verschillende technieken om de intrinsieke motivatie van de mensen te stimuleren. We doen mindmapping en brengen de hulpbronnen die eenieder wel of niet heeft in beeld. We doen een bordspel waarbij de "speler" oplossingen moet aandragen als illegale reiziger.
Met voorbeelden uit en skypecontacten met terugkeerders in landen van herkomst worden mensen gestimuleerd en geholpen na te denken over een leven in eigen land.
Het doel van de toekomstoriëntatie is de deelnemer te helpen bij hun keuze waar en met welke business of werk zij straks hunzelf en hun familie kunnen gaan onderhouden.

De toekomstoriëntatie binnen "Worthy Future Coaching" is vooral een plek waar mensen zich thuis voelen enerzijds en een klimaat waarbinnen mensen open durven te zijn. Binnen deze atmosfeer kunnen moeilijke beslissingen gemaakt worden waarna de deelnemer zelf gaat meewerken.
Het onderdeel toekomstoriëntatie sluit naadloos aan op de vervolghulpverlening en gesprekken binnen onderdeel "begeleiding".
De informatie uit de toekomstoriëntatie wordt verwerkt in persoonlijke plan van aanpak dat met de mensen meegaat en afgestemd wordt met de casemanager, kunnen de maatschappelijk werkers van WFC hier in de begeleidingsfase en de coaching verder mee aan de slag.

4. Nuttige trainingen v. terugkeerkeuze: ICT – PC training – netwerken & small business

Al enige jaren geeft onze trainer afkomstig uit Togo trainingen in 4 talen op 4 niveaus les aan mensen die zich voorbereiden of denken over terugkeer. Hij leert hen gebruik te maken van een computer en programma's als Word, Excel en PowerPoint. Hij combineert dit op een unieke wijze met plannen voor business in eigen land. In excel leert hij hen een break-evenpoint te berekenen en hun financiën in beeld te brengen. In Powerpoint leren ze een presentatie te maken.

Netwerken en gebruik leren maken van social netwerk is nuttig bij starten van een kleine business. Zij leren hier P.R. inzetten voor eigen business.

Businesstools en small businesstraining – Hoe start je een kleine business en alles wat daarbij kijken wordt aan de mensen geleerd. Van het maken van een keuze. Waar hoe en wanneer. Een professionele training gegeven op verschillende niveaus. Ze maken een SMART, houden een pitch en leren over de 4P's. Er wordt een businessplan gemaakt dat meegenomen wordt en gebruikt om terug te kunnen keren. Aan deze training doen mensen mee die echt willen werken aan hun toekomst.

Een dynamisch programma wat erg geliefd is bij potentiele terugkeerders. In deze zetting worden veel mensen enthousiast om hun plan uit te werken. Vanwege het succes, willen we dit voortzetten. Na afloop krijgen ze een diploma, hebben een businesskaart en sommigen tools voor een website.

BtoB wil dan ook Maandag, dinsdag en donderdag haar deuren openzetten en mensen wat te drinken aanbieden met een snack/ lichte maaltijd. In deze bindende factor worden ideeën gedeeld. In de middag verzorgen wij een breed aanbod van workshops ter stimulering van business skills en eventuele terugkeerkeuze. Parallel worden gesprekken gevoerd, geadministreerd en zaken geregeld. Het team neemt deel aan overleggen en werkt mee aan de algemene doelstelling.

4 dagdelen per week zijn er lessen. 2 dagdelen PC -business, een middag netwerken en sociaal media wordt getraind, 1 middag voor vrouwen en 1 middag smallbusiness-empowermenttraining.

Maandag	13.00 -13.30 uur	Registratie
toekomstoriëntatie	13-.30 – 15.30 uur	Toekomst oriëntatie training/workshop
toerusting	15.30 – 16.30 uur	Engelse les
Dinsdag	13.00 -13.30 uur	Registratie
toerusting	13-.30 – 15.30 uur	Workshop Computers en Social Media
Woensdag toerusting-terugkeer	13-.30 – 15.30 uur	Registratie en Workshop Computers
Voorbereiden terugkeer	15.30 – 16.30 uur	Empowerment en Diner voor mensen die serieus willen terugkeren en gasten die denken een keuze te willen maken.
toerusting	16:30 - 18:00 uur	Empowerment & Small Business Training
Donderdag	13.00 -13.30 uur	Registratie
Amsterdam	13.30 – 16.00 uur	Workshop en coaching speciaal voor (kwetsbare) vrouwen -
Parallel aan de activiteiten worden persoonlijke gesprekken, coaching en begeleiding op maat gegeven. Problemen opgelost, onderzoek gedaan en praktische zaken geregeld. Er wordt gewerkt in de uitvoering van de persoonlijke trajecten. Belemmeringen aangepakt en contact gelegd met familie of netwerk.		

WFC -SMART. Toekomstorientatie

Specifiek	Laagdrempelige benadering en activering d.m.v. workshops, voorbeelden en gesprek.	Aanbod van workshops, PC- Netwerken, business skills en praktische workshops. Business voorbeelden en gesprek. Daarnaast bezoeken we uitgeprocedeerde of illegale vreemdelingen op diverse locaties
Meetbaar	Bezoekers die deelnemen worden in kaart gebracht Gewerkt wordt aan een realistisch plan voor de toekomst	WFC houdt bij hoeveel mensen uiteindelijk terugkeren/een verblijfstatus krijgen of terugkeren in illegaliteit. Een van de doelen van dit project is dat mensen een plan maken voor hun toekomst.
Acceptabel	Activeren van vreemdelingen uit de opvang. De moeilijk te motiveren mensen uit de geïsoleerde groepen	Wanneer mensen alleen omringt worden door mensen die willen blijven, is het moeilijk om zelf een keuze te maken. Door mensen uit hun comfortzone te halen en te activeren is een keuze maken makkelijker.
Realistisch	Duurzame oplossingen zijn alleen te bereiken door motivatie en activering	Van mensen die lang niets hebben kunnen en mogen doen is niet te verwachten dat zij een plan hebben voor de toekomst. Goede voorbereiding is belangrijk voor een nieuwe start. Wij laten hen veel voorbeelden zien.

Tijd	4 dagen per week	Kunnen mensen bij BtoB terecht voor workshops en gesprek. Vanuit deze oriëntatiefase zullen mensen kiezen om verder begeleid te worden en toegerust voor terugkeer.

De Workshops:

- Toekomst perspectief voor mensen zonder juridisch perspectief
- Praktische workshop – PC , business, PR en netwerkversterking
- Creatieve workshops en skills training – inleiding naar werken voor jezelf in eigen land.
- Speciale vrouwen middag – waarbij ook aandacht en gesprek is voor slachtoffers mensenhandel (BtoB- heeft ervaring in begeleiden van deze doelgroep en werkt samen met professionals op dit terrein)
- Ideeën ontwikkelen – in gesprek, op papier en planning – discussie en ideeën platform.
- Praktische workshops van koken, naaien, bakken, zeep maken en voorbeelden die praktisch uitvoerbaar zijn om in te zetten in eigen land. Zien, doen en jij?
- Workshop – leren plannen – Dit heeft iedereen nodig, maar vooral deze doelgroep.
- Voorbereiding op terugkeerproject Fase 1
- Films over succesvolle terugkeer en business mogelijkheden
- Op stap – naar …. Werkplaatsen
    - Gered Gereedschap
    - Fietsen maken of karretjes
    - Las-werkplaats
    - Bakkerschool e.d. en veel meer

5. Informatieoverdracht, communicatie, samenwerking.

Wanneer mensen vanuit het programma meedoen, nemen we de resultaten over in het perspectiefplan en communiceren dit met de casemanager. De deelnemer staat in alles centraal, maar ook het doel te werken aan een duurzaam perspectief.

We willen samenwerken met alle betrokken partijen in dit programma.
Ook deelnemers die een traject volgen bij een ander organisatie zijn welkom om mee te doen met respect voor waar zij hun traject volgen. Op deze manier willen wij meewerken aan een goede synergie waarbij we onze krachten bundelen om het doel te bereiken.

Intern worden de resultaten ook gerapporteerd en willen meten hoe dit onderdeel aanslaat en mensen helpt te kiezen. Resultaten kunnen ook nuttig zijn. Voor anderen en WFC wil dit dan ook graag de successen delen om zo met elkaar tot een goede synergie te komen waarbij veel mensen bereikt worden.

6. Onderzoek op maat binnen dit onderdeel toekomstoriëntatie

Een onderdeel wat vaak onderbelicht is, maar erg veel tijd kost, is het doen van onderzoek naar toekomstmogelijkheden in landen van herkomst. Deze mogelijkheden veranderen ook steeds en wij willen mensen ook een reëel beeld voor ogen geven. Per land, streek en per persoon doen we wat onderzoek naar specifieke mogelijkheden van een kleine business. We zetten dit in op maat, maken daarbij gebruik van kennis die er al is en willen ook graag deze kennis delen.

Als adviserende organisatie willen we graag betrouwbaar zijn en komen met een goed voorstel voor deze mensen. Tevreden terugkeerders zijn uiteindelijk de beste reclame om anderen te overtuigen dat terugkeer ook een succes kan zijn. Een persoon is hier een dag per week mee bezig.

Oplossing:

Snelle doorverwijzing en stimulering Mensen zonder Juridisch perspectief sneller doorverwijzen naar toekomstoriëntatie en voorbereiding terugkeer om laagdrempelig benaderd en gestimuleerd te worden	• Niet opnieuw allerlei procedures aanreiken. • Persoonlijke aandacht en coaching door terugkeerorganisatie • Realistische benadering en positieve insteek – voeding voor eigen keuze om terug te keren
Informatieve workshops over diverse landen van herkomst en small business-voorbeelden van mensen die eerder terugkeerden	Informatie over hoe situatie in div. landen nu is. Business-voorbeelden –spreken aan Enthousiasme werkt aanstekelijk
Workshops Toekomstperspectief voor mensen zonder juridisch perspectief speciaal met de focus naar terugkeer en niet een jaar bezig houden hier.	Doorverwijzing direct naar terugkeerorganisaties als er geen juridisch perspectief is. Ons aanbod stimuleert om productief te worden en ruimte te geven voor plannen in eigen land en stimuleert deze keuze te maken. Voor veel mensen is Home=home als de angst weg is, blokkades in beeld gebracht en oplossingen gevonden en er assistentie is om de juiste aansluiting te vinden, willen velen terug.
Praktijkgerichte workshops om werken in eigen land te stimuleren	Hoop en energie komt vrij wanneer mensen in beweging komen met een duidelijk doel. Aansluiting bij skills, dromen en potentieel van de mensen en stimulering daarvan (empowerment)
Praktische tools en skills training ter voorbereiding van hen die op eigen benen komt te staan in eigen land	Praktisch en doelgericht • Pc-kennis en werken aan netwerk • PR voor eigen business • Individuele en groeps-skills training • Ideeën uitwerken die stimuleren • Business-oriëntatie - keuze
Groepsproces en een gezamenlijk doel helpen de zwakke deelnemers over de streep	Los van de niet-willers, en mensen die echt niet terug kunnen en anders gerichte hulpverlening
Opvang is nodig om goede voorbereiding te treffen	Opvang gaat nu via Vreemdelingen Loket, maar beter zou kleinschalige opvang in verlengde van project en terugkeer zijn. E.e.a. wordt uitgewerkt in een apart plan n.a.v. plan wethouder. BtoB verzorgd maaltijden aansluitend aan of gedurende de

	workshops

Resultaten:

Aantal ongedocumenteerden die we denken te gaan bereiken:

Voor het minimum van 200 en het maximum van 330 ongedocumenteerden worden de activiteiten ingezet

We gaan uit van een constant aantal deelnemers dat de workshops volgen van 10-15 deelnemers per dag. We schatten 20 unieke personen (deelnemers) per maand. We bereiken daardoor 220 mensen in een jaar en ca 330 in 1,5 jaar.

Mensen die uiteindelijk een duurzaam perspectief (terugkeer) gaan bereiken en zullen terugkeren schatten we op 30-40 per jaar en ca 50-65 in 1,5 jaar. Dit is een moeilijk te motiveren doelgroep, dus het is een schatting gebaseerd op eerdere jaren.

Kosteneffectiviteit:

Worthy Future Coaching is een organisatie welke bestaat voor het helpen van mensen. Daar willen wij zo veel mogelijk voor doen, voor zo min mogelijk middelen. Daar staat tegen over dat de hulp en ondersteuning geboden aan deze specifieke doelgroepen gebaad is bij hoge kwaliteit en veel samenwerking tussen diverse welzijns organisaties in Amsterdam.

Kosten effectief vertalen wij door niet een aparte “directie” post te voeren maar wij zien de directie rol vooral ook als de spin in het web voor de samenwerking. Ook de project managers, verantwoordelijk voor een stukje aansturing is ook praktisch meewerkend in de dossiers. Zo is er bijna spraken van zelfsturing ipv veel overhead.

Wij hebben de inzet op projecten over soms meerdere projectmedewerkers verdeeld om zo een stuk continuïteit te borgen maar ook objectiviteit in casussen.

Wij werken vanuit een klein pand en huren ruimtes bij als deze nodige zijn of verhuren juist ruimtes als we ze niet gebruiken.

Voor onze trainingen en workshops maken wij waar mogelijk gebruik van vrijwilligers en ook mensen die wij eerder in traject hebben begeleid, betrokken willen blijven bij ons en zo ook gelijk een eerste stap op de arbeidsmarkt kunnen bieden. Dat is kosten effectief in de uitkering sfeer.