Meerjarensubsidieaanvraag
Gemeente Amsterdam 2024-2026



JINC

Amsterdam 26-4-2024

Lotje Bruin & Koen Visscher

Inhoudsopgave

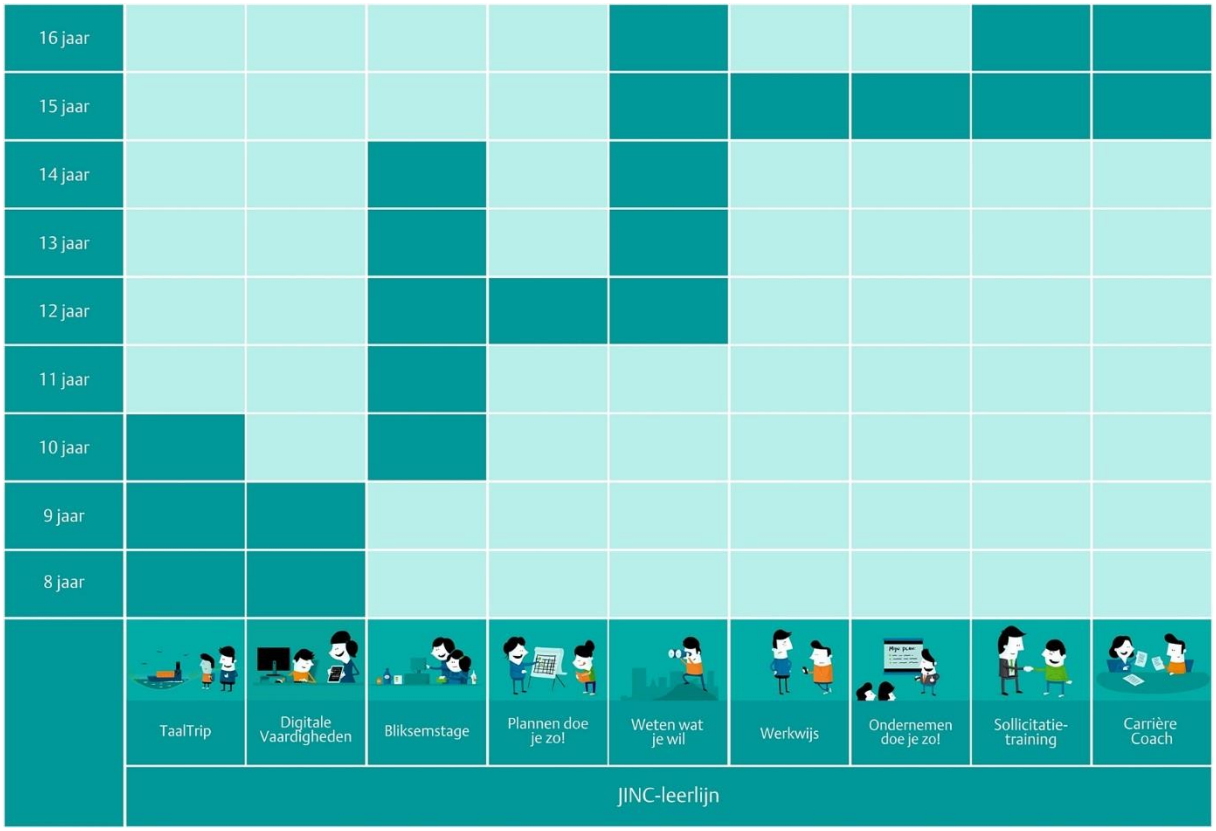
1. Missie van JINC 3
2. JINC in Amsterdam 4
   2.1 Kwaliteit en impact 4
   2.2 Het JINC Impact Onderzoek 5
   2.3 Continuïteit en onafhankelijkheid 6
3. Samen met de gemeente Amsterdam 7
   3.1 De Aanvraag 7
4. JINC & Werk, Participatie en Inkomen 8
   4.1 Taaltrip en Sollicitatietraining: Vaardigheden leren om armoede te bestrijden 8
      4.1.1. Over Taaltrip – zien, horen, voelen en beleven van woorden in de context 9
      4.1.2 Over Sollicitatietraining – het schrijven van een brief, cv en het oefenen van een gesprek 10
   4.2 De begroting voor directie WPI 10
5. JINC & Economische Zaken 12
   5.1 De aansluiting op de MBO-Agenda 12
   5.2 Bliksemstage – een middel waarmee cultureel kapitaal wordt opgebouwd 13
   5.3 De begroting voor directie Economische Zaken 14
6. JINC & Onderwijs 16
   6.1 Carrière coach – hulp bij het kiezen van een opleiding & leren netwerken 16
      6.1.1 De Netwerkworkshop 17
   6.2 De begroting voor directie Onderwijs 18
7. Conclusie: JINC als verbindende en impactvolle partner in de stad 19
8. Begroting 20
   8.1 Begroting JINC Amsterdam 20
   8.2 Dekkingsplan 21

Bijlage 1: Overzicht JINC programma's Amsterdam 22
Bijlage 2: JINC Meerjarenstrategie 2021-2025 23
Bijlage 3: Overzicht scholen samenwerking jINC Amsterdam 24
Bijlage 4: Overzicht samenwerkingspartners JINC Amsterdam 26
Bijlage 5: Het project TaalTrip 28
Bijlage 6: Het project Sollicitatietraining 29
Bijlage 7: Het project Bliksemstage 30
Bijlage 8: Het project Carrière Coach 31

1. Missie van JINC

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden kinderen in Nederland die opgroeien in een omgeving met sociaaleconomische achterstand. Maar wie in zo'n wijk opgroeit heeft minder mogelijkheden om die talenten te ontwikkelen. Er wordt bijvoorbeeld thuis niet gesproken over werk, solliciteren en welke vervolgopleiding goed zou passen. Het gevolg is dat deze jongeren minder kans hebben om te slagen op de arbeidsmarkt. Onacceptabel, vindt JINC!

Via het JINC-programma (zie onderstaand voor een overzicht) worden jongeren geholpen bij hun woordenschat, maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren. Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 90.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien. – in de regio's Amsterdam, Arnhem, Nijmegen, Breda, Enschede, Oost-Brabant, Flevoland, Friesland, Groningen, Haaglanden, Kennemerland, Leiden, Rotterdam-Rijnmond, Tilburg, Utrecht, Zaanstad en Zuid-Limburg.



JINC slaat een brug tussen het onderwijs en het bedrijfsleven. Al onze projecten worden uitgevoerd in samenwerking met de school, en onze zakelijke partners dragen niet alleen financieel bij maar zetten ook hun medewerkers in als vrijwilliger. Onze partners krijgen iets waardevols terug voor hun deelname: de kans om een verschil te maken in het leven van kinderen én de kans om te investeren in hun bedrijf. Ze versterken hun binding met de maatschappij en bieden werknemers een inspirerende ervaring.

2. JINC in Amsterdam

JINC strijdt al 20 jaar in Amsterdam voor gelijke kansen onder jongeren tussen de 8-16 jaar door het onderwijs aan het bedrijfsleven te verbinden. Wij bieden 7 programma's aan die jongeren helpen met het ontwikkelen van o.a. beroepsoriëntatie, werknemersvaardigheden, sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en netwerken (sociaal kapitaal & cultureel kapitaal).

Jaarlijks bereikt JINC in Amsterdam 14.300 leerlingen: cijfers waardoor er daadwerkelijk gesproken kan worden over een bijdrage aan systemische verandering. Om kansengelijkheid te genereren is die systemische verandering hard nodig. JINC gelooft in een integrale aanpak; zowel op het gebied van betrokken actoren (o.a. de gemeente, maatschappelijke organisaties, onderwijs en bedrijven), als op het gebied van verschillende beleidsterreinen binnen de gemeenteaanpak is het nodig om gezamenlijk op te trekken. Het is dan ook geen toeval dat JINC de aansluiting vindt op drie beleidsterreinen: Onderwijs, Werk, Participatie en Inkomen (WPI) en Economisch Zaken. Een complexe uitdaging als kansengelijkheid beperkt zich namelijk niet tot één discipline. Het werk van JINC kan gezien worden als het cement tussen deze drie beleidsterreinen. Onderstaand is per gemeentelijk beleidsterrein toegelicht hoe JINC hier invulling aan geeft door middel van haar projecten.

JINC is inmiddels niet meer weg te denken uit Amsterdam. Door ons netwerk van 500 bedrijven en 80 scholen, waar onze programma's diepgeworteld zitten in het curriculum en LOB beleid, rijkt ons netwerk ver en is onze impact groot. Wij dragen bij aan de ambitie van de stad om te streven naar kansengelijkheid en zijn inmiddels verankerd binnen de Masterplannen.

Onze kracht zit in een aantal aspecten;

- We hebben een **beproefde aanpak** die werkt (en die schaalbaar is), welke recentelijk is onderzocht middels een grootschalig impactonderzoek (zie hoofdstuk 2.2 voor toelichting);
- We beschikken over een **groot netwerk** van organisaties, scholen en vrijwilligers binnen Amsterdam die zich verbonden hebben aan onze missie;
- We beschikken over een **organisatiekracht** waarin we gewend zijn om alle netwerken met elkaar te verbinden op een kwalitatieve en impactvolle wijze.
- We zijn **niet geheel afhankelijk van subsidiegelden**, omdat 61% van onze inkomsten uit het bedrijfsleven komt (voor een overzicht hiervan, zie hoofdstuk 8 Begroting

2.1 Kwaliteit en impact

Door de jaren heen heeft JINC een groot netwerk opgebouwd en vervullen wij een typische verbindingsrol tussen bedrijven en scholen. JINC spreekt de 'taal' van beiden en kwaliteit staat hoog in het vaandel. Dat is terug te zien in het lesmateriaal, de wervingsmaterialen en de werkprocessen. Zo wordt er veel aandacht besteed aan het onderhouden van relaties. JINC gelooft dat een nadruk op kwaliteit (in de vorm van pedagogische en didactische inhoud en professioneel georganiseerde werkprocessen) bijdraagt aan een goede startpositie voor jongeren.

Om die kwaliteit te garanderen is het belangrijk om alle projecten continu te evalueren met alle betrokkenen. Zowel met scholen als met bedrijven worden uitgebreide briefing- en evaluatiegesprekken gevoerd. Van elk project waaraan een school of bedrijf meedoet halen we feedback op en bespreken we wat er in de toekomst beter kan. Zo zorgen we voor programma's die werken, en die goed aansluiten bij de wensen van onze partners. Minstens zo belangrijk zijn natuurlijk de ervaringen van de leerlingen. Afhankelijk van het project en de leeftijd van de kinderen schrijven ze een verslag of vullen ze een evaluatieformulier in. Met die informatie zorgt JINC ervoor dat de projecten optimaal blijven aansluiten op de leefwereld van de jongeren.

Daarnaast worden alle programma's periodiek stevig tegen het licht gehouden. De individuele programma's worden wetenschappelijk onderzocht op hun effectiviteit en de aanbevelingen uit de onderzoeken worden gebruikt om de pedagogische en didactische kwaliteit van de JINC-projecten te waarborgen.

JINC integreert wetenschappelijke inzichten en praktische lessen van deelnemende scholen en bedrijven in het **JINC impactmodel** (zie afbeelding hieronder), dat de ontwikkeling van onze projecten en onze leerlijn stuurt. Onze missie is om jongeren te begeleiden naar een goede start op de

arbeidsmarkt: het kiezen en krijgen van de juiste opleiding, werk krijgen en houden. Want als je kunt werken, kun je deelnemen aan de samenleving en een leven opbouwen voor jezelf.

Om dit te bereiken hebben we vier factoren die we met onze projecten kunnen beïnvloeden: **intrinsieke motivatie**, **sociaal kapitaal**, **cultureel kapitaal** en **vaardigheden**.

Onderstaand geven we weer hoe ons impactmodel, en de bijbehorende projecten waarvoor wij subsidie aanvragen, raken aan de beleidsterreinen van de gemeente. In de rest van de aanvraag zullen we per beleidsterrein toelichten welke projecten bijdragen aan de uitvoering van de beleidskaders en ambities.



2.2 Het JINC Impact Onderzoek

Het meest recente impactonderzoek naar de maatschappelijke meerwaarde van JINC is uitgevoerd door onderzoeksbureau SEOR van de Erasmus Universiteit Rotterdam – met steun van het VSB fonds. SEOR onderzocht de impact van de grootste drie projecten van JINC in het primair en voortgezet onderwijs in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Hierbij werden leerlingen, mentoren, ouders en bedrijfsvrijwilligers uit de projecten bevraagd. Leerlingen op het mbo werden geïnterviewd om terug te blikken op hun ontwikkeling en keuzes uit die tijd. De onderzoekers combineerden diepte-interviews, telefoongesprekken en focusgroepen met korte vragenlijsten voor en na de interventies van JINC. In totaal werden 338 unieke personen bevraagd.

Het rapport ‘De jeugd heeft toekomst’ (2022), valideert de meerwaarde en doeltreffendheid van interventies zoals Bliksemstages, Sollicitatietraining en Carrière Coach. De conclusies uit het onderzoek bevestigen dat JINC op positieve wijze bijdraagt aan betere startkansen op de arbeidsmarkt, o.a. door het vergroten van de veerkracht van jongeren. De JINC projecten dragen vooral bij aan: het vergroten van de leefwereld, het verbeteren van zelfvertrouwen en zelfbeeld én het

versterken van persoonlijke vaardigheden die jongeren niet vanzelfsprekend van huis meekrijgen maar wel van belang zijn voor een goede start op de arbeidsmarkt.

Daarnaast onderschrijven de onderzoekers de relevante én onderscheidende rol van JINC in het voorbereiden van jongeren op de arbeidsmarkt. Schoolmentoren in het onderzoek vinden de projecten met bedrijven op het gebied van loopbaanoriëntatie en vaardigheden voor werk waardevol voor hun leerlingen. Ze kunnen dit echter niet allemaal alleen organiseren naast hun reguliere onderwijstaken. Ook bedrijven geven aan het belang te zien, maar vaak onvoldoende mensen en tijd te hebben om dit zelf op te pakken. De projecten van JINC vervullen hiermee een belangrijke behoefte.
Meer informatie over de meest recente onderzoeken zijn te vinden op de website van JINC (https://www.jinc.nl/onderzoek/).

2.3 Continuïteit en onafhankelijkheid

JINC vindt continuïteit en onafhankelijkheid belangrijk. Daarom hebben we gekozen voor een financieringsmodel waarbij het grootste deel van de inkomsten uit het bedrijfsleven komt. We hebben ruim 850 landelijke, regionale en lokale partners uit het bedrijfsleven, instellingen en het onderwijs. Het merendeel daarvan is jarenlang lid van de vereniging JINC. Zij zorgen ervoor dat we zo min mogelijk afhankelijk zijn van losse subsidies. Door de inzet van hun medewerkers als trainer, begeleider of coach is JINC bovendien in staat de kosten van haar programma's laag te houden.

JINC streeft ernaar de begroting van elke vestiging (stad of regio) in drie tot vijf jaar na de opening als volgt te dekken: contributie-/sponsoringsbijdragen uit bedrijven en instellingen (60%), bijdragen van gemeente (20%) en bijdragen van fondsen (20%). JINC heeft een ANBI-status (algemeen nut beogende instelling).



3. Samen met de gemeente Amsterdam

JINC Amsterdam bevindt zich midden in de looptijd van haar landelijke meerjarenstrategie *Van meer naar beter* (2021-2025, toegevoegd als bijlage 2). Het geeft de organisatie houvast om elk jaar weer te toetsen of wij met de juiste zaken bezig zijn. De drie pijlers van de meerjarenstrategie zijn:

- Meer jongeren bereiken in huidige steden
- Meer JINC ervaringen per jongere aanbieden
- Meer impact maken per project

We vinden het erg belangrijk om te intensiveren in de gebieden waar de hoogste concentraties jongeren opgroeien in een omgeving met armoede. In Amsterdam zijn wij dan ook hoofdzakelijk actief in Nieuw-West, Zuidoost en Noord. Als iedere jongere op het voortgezet onderwijs uiteindelijk vier keer op Bliksemstage gaat, een Carrière Coach toegewezen krijgt én een Sollicitatietraining doorloopt bereiken wij het grootste effect, is gebleken uit ons impactonderzoek. Voor leerlingen van het basisonderwijs geldt, dat wij streven naar twee Bliksemstages en twee Taaltrips voor kinderen tussen groep 5 en 8.

3.1 De Aanvraag

Wij vragen de directies WPI, Economische Zaken en Onderwijs, om ons gedurende de looptijd van de huidige collegeperiode te ondersteunen in het vergroten van de impact op de jongeren die opgroeien in sociaaleconomische achterstand. Wij vragen, conform de wens van de gemeente Amsterdam, per individuele directie subsidie aan voor onze projecten die het beste passen bij het betreffende beleidskader. Graag benadrukken wij echter de coherentie van de verschillende programma's en het versterkende effect dat de optelsom van de losse projecten genereert.

Concreet betekent dit dat **wij per directie ondersteuning vragen voor de volgende, verschillende activiteiten:**

- Aan de **directie WPI** vragen wij een financiële bijdrage van gemiddeld **€97.165,-** per jaar voor het uitvoeren van de projecten **Taaltrip en Sollicitatietraining.**
- Aan de **directie Economische Zaken** vragen wij een bijdrage van gemiddeld **€98.**366 per jaar voor het uitvoeren van het project **Bliksemstage** met een focus op **de kansrijke sectoren.**
- Aan de **directie Onderwijs** vragen wij een financiële bijdrage van gemiddeld **€97.400**,- per jaar voor het project **Carrière Coach.**

De gemeentelijke financiële steun zien wij als waardevol en onmisbaar, omdat kansengelijkheid als een rode draad loopt door de verschillende beleidsterreinen van de gemeente en de kernmissie is van JINC als organisatie. **Door de samenwerking met de gemeente wordt JINC in de gelegenheid gesteld het huidige kwaliteitsniveau te kunnen vasthouden en de reeds gemaakte afspraken met scholen doorgang te kunnen laten vinden.** Daarnaast vinden wij dat de gemeente Amsterdam niet mag ontbreken als samenwerkingspartner van JINC, naast de 500 bedrijven en 80 scholen waarmee wij ons hardmaken voor kansengelijkheid in Amsterdam.

4. JINC & Werk, Participatie en Inkomen

De kloof tussen arm en rijk groeit. Inmiddels zijn er meer dan dertig ontwikkelbuurten aangewezen in Noord, Zuidoost en Nieuw-West waar sprake is van achterstanden. In het huidig beleidskader wordt gesteld: “uiteindelijk lijdt de hele stad onder de negatieve sociale en economische gevolgen van armoede zoals onbenut talent, hoge kosten en gebrek aan sociale cohesie” en “het college streeft naar een rechtvaardige stad met gelijke kansen voor iedereen”. Ook JINC ziet dat er momenteel te veel sprake is van onbenut talent enerzijds en een vragende arbeidsmarkt anderzijds. JINC brengt deze werelden al twintig jaar samen, investeert in talentontwikkeling, oriëntatie en gelijke kansen voor álle Amsterdamse leerlingen.

Waar de gemeente momenteel samenwerkt met een aantal stichtingen die invulling geven aan het beleid van de gemeente, zoals Stichting Leergeld en Sina, op het gebied van materiële kansengelijkheid tussen kinderen, zijn de activiteiten van JINC hierop een immateriële aanvulling. Op deze manier kunnen Amsterdamse kinderen een totaalpakket geboden worden op het gebied van kansengelijkheid waar economisch, cultureel en sociaal kapitaal samenkomen.

Uit de publicatie ‘Voorbestemd tot achterstand? Armoede en sociale uitsluiting in de kindertijd en 25 jaar later’ van het Sociaal Cultureel Planbureau staat: ‘Kinderen die opgroeien in armoede, verkeren niet alleen in hun jeugd in een gezin met weinig inkomen en verdienpotentieel, maar krijgen in hun latere leven ook minder de beschikking over de belangrijke sociaaleconomische hulpbronnen. [..] Dat heeft vervolgens zijn weerslag op hun arbeidsmarktkansen als volwassene: na hun 18de hebben ze meer onderbrekingen in hun arbeidsloopbaan, en als dertiger hebben zij ook minder vaak een vaste baan en daardoor gemiddeld een lager inkomen uit werk.’

JINC ziet in deze publicatie dan ook bevestigd worden dat haar werk een onmisbare factor is in het bestrijden van armoede. Bovendien, voorkomen is beter dan genezen, gelooft JINC. Daarom is de investering in jongeren **vroegtijdig de juiste vaardigheden aanleren waarmee zij een passende baan weten te vinden en behouden erg passend bij armoedebestrijding**.

4.1 TaalTrip en Sollicitatietraining: Vaardigheden leren om armoede te bestrijden

JINC vindt het erg belangrijk om ervoor te zorgen dat er aan jongeren met een lagere sociaaleconomische status vaardigheden worden aangeleerd die noodzakelijk zijn om de kans op succes in de studie of op werk te vergroten. Denk hierbij aan taalvaardigheid en de vaardigheid om een goed sollicitatiegesprek te kunnen voeren.



Vanuit studies naar kansengelijkheid, en dus ook opgenomen in het JINC Impactmodel, is bekend dat vaardigheden een van de vier elementen zijn die uiteindelijk bijdragen aan die succesvolle start op de arbeidsmarkt. De projecten binnen JINC waar de focus het meest concreet ligt op het aanleren van vaardigheden zijn **Taaltrip en Sollicitatietraining.**

Wij zouden van de afdeling WPI een bijdrage van **€97.165 per jaar** willen vragen om **jaarlijks 1.325 leerlingen** te laten deelnemen aan deze projecten die bijdragen aan het aanleren van (praktische en persoonlijke) vaardigheden die nodig zijn om kansen op succes in studie en op de arbeidsmarkt te vergroten. Dit komt neer op een totaalbedrag van **€291.495 voor de periode 2024-2026.** Onderstaand een inhoudelijke en financiële toelichting per project.



4.1.1. Over Taaltrip – zien, horen, voelen en beleven van woorden in de context

Op de basisschool wordt een belangrijke basis gelegd op het gebied van taalvaardigheid. Kinderen leren vaardigheden zoals begrijpend lezen, digitale vaardigheden en uitdrukkingsvaardigheden. Deze zijn belangrijk voor hun schoolontwikkeling die ze doorlopen en de keuzes die ze willen en kunnen maken voor de toekomst. Woordenschat en taal zijn hierbij een onmisbare basis. Tevens zijn ze een voorspeller voor schoolsucces. Je kan immers pas laten zien wat je kan, wat je wil en wat je cognitieve mogelijkheden zijn, als je je door middel van taal kan uiten en begrip hebt van wat je aangereikt krijgt.

Met het project **TaalTrip,** helpen we de kinderen aan een betere woordenschatontwikkeling.
Daarnaast groeien de kinderen in hun wereldoriëntatie en algemene kennis. Door onze trips komen ze op plekken die ze nog niet kenden, zoals het Vondelpark, de haven, de Waterleidingduinen, Amsterdamse musea, Schiphol etc. JINC bereikt hierbij niet alleen maar kinderen uit het reguliere onderwijs maar ook uit het speciaal basisonderwijs en speciaal onderwijs. Kinderen die op dit type onderwijs zitten, hebben vaak een nog grotere achterstand op woordenschat. Tevens begeleiden we ook kinderen uit nieuwkomersklassen die hard aan het werk zijn zich de Nederlandse taal eigen te maken. Voor zowel nieuwkomers als kinderen uit het speciaal (basis)onderwijs geldt dat ze vooral leren door op verschillende intelligentieniveaus te worden geprikkeld en door aangesproken te worden op en verschillende leerstijlen. Zien, horen, voelen en beleven zorgen voor een veel grotere en betere leerervaring. En dat is precies wat ze ervaren tijdens een TaalTrip bij JINC.

In totaal zullen er in 2024 2000 kinderen op Taaltrip gaan. Om zo veel mogelijk kinderen in Amsterdam aan zo'n goede basis te (blijven) helpen, vraagt JINC een financiële ondersteuning van gemiddeld **€49.404 per jaar** voor het project TaalTrip in Amsterdam. Hiermee kunnen we **jaarlijks 650 leerlingen** op Taaltrip laten gaan. In totaal komt dit voor de **periode 2024-2026** neer op dat wij met de steun van de gemeente Amsterdam aan **2.025 leerlingen** een Taaltrip kunnen aanbieden**.** De totale kosten voor deze **drie jaar bedragen €148.212.**

Voor een uitgebreide omschrijving over het project Taaltrip, zie bijlage 5

4.1.2 Over Sollicitatietraining – het schrijven van een brief, cv en het oefenen van een gesprek

JINC biedt aan jongeren uit de 3e klas vmbo een sollicitatietraining aan die gegeven wordt door professionals uit het bedrijfsleven. Zo doen ze essentiële vaardigheden op voor het bemachtigen van een goede stage of een leuke bijbaan. Want het klinkt misschien logisch dat je tijdens het gesprek je jas uittrekt, of dat je met een emailadres als hotchicky66@hotmail.com weinig kans maakt om uitgenodigd te worden voor een gesprek, maar je moet het wél even weten.

Tijdens de training leren de jongeren de fijne kneepjes van het solliciteren, zoals het geven van een goede handdruk, het maken van oogcontact en de juiste voorbereiding.
Tijdens de Sollicitatietraining oefenen jongeren in de klas ongeveer 75 minuten met solliciteren. Daardoor krijgen ze een voorproefje van hoe het er straks in het echt aan toe gaat. Voorafgaand aan de training bereiden de jongeren zich voor door een sollicitatiebrief en cv te schrijven voor een bijbaan of stage waar ze op zouden willen solliciteren. Een Sollicitatietraining bestaat daarmee uit twee fases.(1) De voorbereiding & (2) De training.

Voor een uitgebreide omschrijving van het project Sollicitatietraining, zie bijlage 6



“De trainers waren goed. Ze deden echt als een baas, maar ze waren niet te eng. Als je de training met je docent zou doen, zou het echt nep overkomen. Dit is veel beter dan met een docent!” (vmbo-leerling).

Wij zullen in 2024 in totaal voor 3.000 leerlingen een sollicitatietraining organiseren. Om dit totaal te halen, vragen wij van de directie WPI een financiële ondersteuning aan van **gemiddeld €47.761 per jaar**, zodat wij **ieder jaar 675 leerlingen** deze training kunnen aanbieden. **Voor de periode 2024-2026 zou dit neerkomen op €143.283 voor 2.125 leerlingen die opgroeien in sociaaleconomische achterstand.**

4.2 De begroting voor directie WPI

Onderstaand een toelichting op het totale bedrag dat wij aan willen vragen bij de directie WPI, daaronder de kosten weergegeven per jaar en per project.

TOTALE KOSTEN 1.950 leerlingen TaalTrip & 2.025 leerlingen Sollicitatietraining ‘24-‘26	
Personeelskosten	€235.158
Directe projectkosten	€18.000
Subtotaal	*€253.258*
Indirecte projectkosten	€26.579
Stichting Continuïteit JINC	€11.758
Totale kosten	**€291.495**

Totale kosten Taaltrip voor 650 leerlingen per jaar – 1.950 leerlingen in totaal	2024	2025	2026	TOTAAL
Totale kosten	**€45.936**	**€48.608**	**€53.668**	**€148.212**
Personeelskosten	37.347	39.215	43.136	119.698
Directe Projectkosten	2.500	3.000	3.500	9.000
Indirecte projectkosten	4.221	4.432	4.876	13.529
St. Continuïteit	1.867	1.961	2.157	5.985

Uitsplitsing kosten Sollicitatietraining voor 675 leerlingen per jaar – 2.025 leerlingen per jaar	2024	2025	2026	TOTAAL
Totale kosten	**€44.398**	**€46.993**	**€51.892**	**€143.283**
Personeelskosten	36.025	37.826	41.609	115.460
Directe Projectkosten	2.500	3.000	3.500	9.000
Indirecte projectkosten	4.072	4.275	4.703	13.050
St. Continuïteit	1.801	1.891	2.080	5.773

Toelichting kosten

Personeelskosten
De totale personeelskosten bestaan uit bruto salariskosten inclusief werkgeverslasten van de medewerkers en een opslag van 21% vastgesteld met de accountant voor onder andere ICT, HR en financiële administratie. JINC valt onder de CAO Sociaal Werk. Het uitvoeren van onze projecten wordt gedaan door een vestigingsmanager, projectleider, (senior)projectmedewerker en een projectassistent. Voor de personeelskosten is een jaarlijkse salarisstijging van 5% opgenomen.

Directe kosten
Deze post bevat kosten voor de druk van lesmateriaal, wervingsmateriaal, organisatie van bijeenkomsten en overige uitgaven die direct aan projecten kunnen worden toegerekend.

Indirecte kosten
Dit betreft een opslag op de loonkosten van 11,3%. Onder indirecte projectkosten vallen centraal betaalde kosten, zoals bijvoorbeeld verzekeringen en huur. Dit percentage wordt jaarlijks berekend.

Afdracht Stichting Continuïteit JINC
JINC hanteert een opslag van 5% op de personeelskosten van het personeel, dat zij betaalt uit incidentele bijdragen. Deze opslag wordt afgedragen aan de Stichting Continuïteit JINC. Deze stichting zorgt dat arbeidsovereenkomsten, die zijn aangegaan in het kader van incidenteel gefinancierde projecten, beëindigd kunnen worden op de in het maatschappelijk verkeer gebruikelijke wijze, ook als de eigen middelen van JINC daarvoor tekortschieten. JINC doet deze afdracht vanwege haar uitdrukkelijke streven naar goed en verantwoordelijk werkgeverschap.

5. JINC & Economische Zaken

JINC heeft haar oorsprong in Amsterdam en is 20 jaar geleden ontstaan vanuit de afdeling Economische Zaken van de gemeente. De opdracht was om jongeren opgroeiend in sociaaleconomische achterstand te helpen op weg naar werk. Deze missie is onveranderd gebleven.

''We hebben jonge Amsterdammers nodig voor het werk in de haven. JINC heeft een effectieve methode om in een vroeg stadium met hen in contact te komen.'' - Koen Overtoom, directeur Haven Amsterdam

Het economisch arbeidsmarktbeleid 2023-2027 richt zich op het bevorderen van brede welvaart voor alle Amsterdammers door te investeren in samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven. Bedrijven worden gestimuleerd bij te dragen aan de realisatie van grote maatschappelijke transities, zoals de verduurzamings-, bouw en zorgopgave. JINC kan zich vinden in deze missie en deelt het belang van de verantwoordelijkheid die hier gezamenlijk voor gedragen dient te worden.

Met een netwerk van 500 bedrijven in Amsterdam, 80 (po & vo) scholen in Amsterdam en de gemeente Amsterdam zelf heeft JINC een sleutelrol in de stad. Hiermee bereiken wij, aansluitend op het economisch arbeidsmarktbeleid, zowel het individu als de werkgevers in de stad.

We laten door Bliksemstages zien welke sectoren er zoal zijn, welke loopbaanbaden bedrijven te bieden hebben en brengen kansrijke sectoren onder de aandacht. Het begeleiden van die juiste keuze is voor JINC de kern van het werk en ons recent uitgevoerde impactonderzoek bewijst het succes van onze methode. Doordat wij ons richten op leerlingen uit wijken met een lage sociaaleconomische status dragen wij actief bij aan het vergroten van kansen op een passende opleiding of werk voor de meest kwetsbare groepen.

JINC focust zich op het benutten van de lokale talentenpool en speelt daarbij in op de tekorten op de arbeidsmarkt, door de kansrijke sectoren uit het bedrijfsleven te koppelen aan het onderwijs. Het slaan van een brug tussen arbeidsmarkt en onderwijs is al twintig jaar de kern van het werk van JINC en sluit daarmee naadloos aan op het economisch arbeidsmarktbeleid 2023-2027. Bovendien is een conclusie uit ons impactonderzoek dat het werk van JINC een relevante en onderscheidende functie heeft voor zowel bedrijven als onderwijs.

5.1 De aansluiting op de MBO-Agenda

De MBO-Agenda 2023-2027 richt zich op het investeren in een krachtig mbo met toekomstperspectief voor jongeren en volwassenen door de gemeente en Amsterdamse mbo-instellingen. Hierbij wordt een intensieve samenwerking met het bedrijfsleven gezocht, getracht kansengelijkheid te vergroten én krapte op de arbeidsmarkt te bestrijden.

Een belangrijke pijler binnen deze agenda betreft ‘meer toeleiding naar het mbo’. Zo wordt in de MBO Agenda gesteld: “Jongeren (én hun ouders) moeten al op jonge leeftijd een goed beeld krijgen van beroepsgericht onderwijs, wat het mbo is en welke (kansrijke) opleidingen beroepsmogelijkheden het biedt. Net als een hbo, - of wo-opleiding zorgt een mbo-opleiding voor een goed arbeidsmarktperspectief. Een goed (aansluitend of sector overstijgend) LOB-programma op het primair, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs is hierbij essentieel.” (p.13). Wij zien hierin een duidelijke aansluiting met JINC. Doordat JINC op basis en (voornamelijk) vmbo-scholen werkzaam is en leerlingen middels onze interventies laten kennismaken met een verscheidenheid aan bedrijven en beroepen wordt hun oriëntatieproces al op jonge leeftijd aangewakkerd. JINC fungeert daarin als schakel in ‘meer toeleiding naar het mbo’. Daarnaast wordt bij een groot deel van de vmbo-scholen waar JINC mee werkt, JINC opgenomen in de loopbaanoriëntatie en beroepskeuze programma's (LOB).

5.2 Bliksemstage – een middel waarmee cultureel kapitaal wordt opgebouwd

Een programma dat goed aansluit op het economisch arbeidsmarktbeleid van de gemeente Amsterdam en de MBO agenda, is **Bliksemstage**. Dit programma ligt aan de basis van de JINC leerlijn en is verreweg ons grootste programma.



Met dit programma ontdekken basisschool- en vmbo-leerlingen verschillende sectoren en beroepen door op de werkvloer mee te lopen. Dit geeft jongeren de kans om daadwerkelijk ervaring op te doen. Doe,- en lesopdrachten zorgen ervoor de leerlingen goed voorbereid het bedrijfsbezoek afleggen en na afloop er op kunnen reflecteren.



"*Wat ik geleerd heb van de Bliksemstage is dat je altijd wel collega's hebt aan wie je dingen kan vragen. En dat die je daarbij helpen. Dan weet je voor de volgende keer 'owja, zo moet het.*'" – Marvin (15)

Zo leren ze wat er op de arbeidsmarkt allemaal te koop is, wat voor werk bij ze past, én wat ze minder leuk vinden. Met die kennis op zak neemt de kans dat ze de juiste opleiding kiezen enorm toe. De Bliksemstages organiseren we voor kinderen uit groep 7 en groep 8, en leerjaar 1 t/m 4 op het vmbo en praktijkonderwijs. We richten ons op scholen waarvan de meerderheid van de leerlingen opgroeit in een wijk met sociaaleconomische achterstand.

Tijdens de Bliksemstage ontwikkelen de kinderen zelfkennis, sociale vaardigheden en vergroten ze hun kennis over beroepen en sectoren die bij hen passen. Ook verruimt het hun blik op de samenleving. De kinderen ontmoeten hierbij medewerkers van bedrijven die hen kunnen inspireren en als rolmodel fungeren. Dit zorgt ervoor dat deze kinderen, ook als ze weinig steun krijgen vanuit hun eigen omgeving, toch een goed geïnformeerd keuze kunnen maken over hun vervolgopleiding.

Uit het eerdergenoemde impactonderzoek is gebleken “dat een Bliksemstage bijdraagt aan het vergroten van de leefwereld van de jongere”. Ook wordt in dit onderzoek de meerwaarde van Bliksemstage bevestigd. “Jongeren hebben vaak nog niet zo’n groot (professioneel) netwerk. Door de Bliksemstage gaan ze buiten hun eigen leefwereld en krijgen ze een kijkje in de keuken van de wereld van werk”. Ook laat het onderzoek zien “dat Bliksemstage helpt bij de beroepsoriëntatie van jongeren/leerlingen.”

Kortom; Bliksemstages dragen bij aan Cultureel Kapitaal, doordat ze weten wat ze moeten doen om een opleiding en later een baan te krijgen en te behouden.

Ondanks dat we het belangrijk vinden dat jongeren met zoveel mogelijk verschillende sectoren in aanraking komt, ligt onze focus voornamelijk op het organiseren van Bliksemstage in de **sectoren met de grootste tekorten en dus het meeste kansen op een baan voor onze doelgroep (kansrijke sectoren).**

Voor een uitgebreide uitleg over het programma Bliksemstage, zie bijlage 7

In 2024 willen wij voor 6.150 leerlingen in Amsterdam een Bliksemstage organiseren. In de jaren daarop hebben wij de ambitie om dit aantal met 5-10% te laten toenemen. Daarom vragen wij van de directie Economische Zaken voor de periode 2024-2026 een totaal bedrag van **€295.099.** Hiermee kunnen wij in de komende drie jaar voor **3900 leerlingen Bliksemstages organiseren**. Dit betekent dat voor een bedrag van gemiddeld € **1300 leerlingen per jaar.**

De focus zal liggen op de organisatie van Bliksemstage in de stadsdelen **Nieuw West en Noord,** aangezien we vanuit Sociale Basis Zuidoost voor 2024 een subsidie voor de organisatie Bliksemstage voor 500 leerlingen in dat stadsdeel toegekend hebben gekregen. Deze leerlingen laten we voor 2024 dan ook buiten beschouwing.

5.3 De begroting voor directie Economische Zaken

TOTALE KOSTEN 3.900 leerlingen Bliksemstage ‘24-‘26	
Personeelskosten	238.288
Directe projectkosten	10.500
Subtotaal	*248.788*
Indirecte projectkosten	26.933
Stichting continuïteit JINC	11.914
Onvoorzien	7.464
Totale kosten	**€ 295.099**

Uitsplitsing kosten per jaar	2024	2025	2026	**TOTAAL**
Totale kosten	€ 91.790	€ 96.740	€106.569	**€295.099**
Personeelskosten	74.349	78.066	85.873	238.288
Directe Projectkosten	3.000	3.500	4.000	10.500
Indirecte projectkosten	8.403	8.824	9.706	26.933
St. Continuïteit	6.038	6.350	6.990	19.378

Toelichting kosten

Personeelskosten
De totale personeelskosten bestaan uit bruto salariskosten inclusief werkgeverslasten van de medewerkers en een opslag van 21% vastgesteld met de accountant voor onder andere ICT, HR en financiële administratie. JINC valt onder de CAO Sociaal Werk. Het uitvoeren van onze projecten wordt gedaan door een vestigingsmanager, projectleider, (senior)projectmedewerker en een projectassistent. Voor de personeelskosten is een jaarlijkse salarisstijging van 5% opgenomen.

Directe kosten
Deze post bevat kosten voor de druk van lesmateriaal, wervingsmateriaal, organisatie van bijeenkomsten en overige uitgaven die direct aan projecten kunnen worden toegerekend.

Indirecte kosten
Dit betreft een opslag op de loonkosten van 11,3%. Onder indirecte projectkosten vallen centraal betaalde kosten, zoals bijvoorbeeld verzekeringen en huur. Dit percentage wordt jaarlijks berekend.

Afdracht Stichting Continuïteit JINC
JINC hanteert een opslag van 5% op de personeelskosten van het personeel, dat zij betaalt uit incidentele bijdragen. Deze opslag wordt afgedragen aan de Stichting Continuïteit JINC. Deze stichting zorgt dat arbeidsovereenkomsten, die zijn aangegaan in het kader van incidenteel gefinancierde projecten, beëindigd kunnen worden op de in het maatschappelijk verkeer gebruikelijke wijze, ook als de eigen middelen van JINC daarvoor tekortschieten. JINC doet deze afdracht vanwege haar uitdrukkelijke streven naar goed en verantwoordelijk werkgeverschap.

6. JINC & Onderwijs

In Amsterdam zet JINC zich momenteel in voor leerlingen van 36 basisscholen en 45 vmbo-scholen met een focus op de stadsdelen met de laagste sociaaleconomische status (Zuidoost, Nieuw-West en Noord). Dat kunnen wij niet alleen en daarom werken wij hierin samen met het bedrijfsleven, het onderwijs en de gemeente Amsterdam.

In lijn met de ambitie onderwijskwaliteit is JINC actief op de scholen waar het merendeel van de leerlingen opgroeit in een omgeving met sociaaleconomische achterstand. Door juist extra te investeren in deze leerlingen, gaat JINC systemische kansenongelijkheid tegen. Wij zijn structureel aanwezig op de cruciale momenten in de schoolloopbaan van leerlingen. JINC vormt hierdoor een vangnet in het maken van belangrijke keuzes met het oog op de toekomst. Daarom spelen wij een grote rol in het tegengaan van verschillen in leer- en ontwikkelgroei van leerlingen met vergelijkbare capaciteiten.

Ook in de ambitie om tot een integrale aanpak van onderwijs, jeugdzorg, veiligheid, welzijn en armoede te komen vinden wij veel aansluiting. JINC is namelijk volledig ingebed in het curriculum van scholen en op het vmbo vaak onderdeel van het LOB-beleid. Hierdoor maken wij feitelijk al deel uit van de pedagogische alliantie waaraan gerefereerd wordt. Doordat leerlingen ook al op jonge leeftijd kennismaken met rolmodellen die actief zijn in het lokale bedrijfsleven, verbindt JINC de scholen ook duurzamer aan de wijken waar deze bedrijven zich bevinden.

Uit recent onderzoek naar de impact van onze programma's (zie hoofdstuk 2.2) is het volgende geconcludeerd: JINC is, als onderdeel van een breder ecosysteem, ondersteunend in het keuzeproces van leerlingen. De impact op de twijfelaars – de grootste groep – is hierbij het meest aanzienlijk. Daarnaast wordt vanuit hetzelfde onderzoek geconcludeerd dat JINC bijdraagt aan het vergroten van de persoonlijke veerkracht van jongeren, hetgeen ook genoemd wordt als één van de speerpunten van deze geformuleerde ambitie.

De ambitie van de gemeente '*doorstroom/aansluitingen'* raakt de kern van het werk van JINC. Wetenschappelijke literatuur over loopbaanoriëntatie- en begeleiding, in combinatie met 20 jaar praktijkervaring, vormt de ruggengraat van al onze programma's. Onze leerlijn loopt van groep 5 tot de 4e klas van het vmbo, omdat wij sterk geloven in het belang van een doorlopende leerlijn. Bovendien zijn we hierdoor nauw betrokken bij meerdere cruciale keuzemomenten in het leven van de leerlingen. Door onze ervaring met en kennis over de doelgroep zien wij bovendien een emanciperende functie van onze programma's doordat wij ontmoetingen creëren tussen medewerkers van bedrijven en praktisch geschoolden.

Tot slot zijn wij al 20 jaar actief in het faciliteren van een goede aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt: ook deze ambitie past dus naadloos op het werk van JINC. Voortijdig stoppen met de Mbo-opleiding kan bijvoorbeeld deels voorkomen worden door in een eerder stadium al de juiste keuze te maken voor een vervolgopleiding.

6.1 Carrière coach – hulp bij het kiezen van een opleiding & leren netwerken

Het project dat erop is ingericht om leerlingen te ondersteunen in het maken van een bewuste keuze voor hun vervolgopleiding is **Carrière Coach.**

"Ze hebben me vooral ondersteund, maar verder heb ik het idee dat ik het zelf heb gedaan." – Leerling Carrière Coach



Carrière Coach is een één-jarig loopbaanadviestraject, waarin jongeren uit het einde van de derde of de vierde (eindexamen)klas van het vmbo worden gekoppeld aan een coach. Deze professional uit het bedrijfsleven probeert door middel van een aantal individuele gesprekken uit te vinden waar een leerling goed in is, wat hij/zij leuk vindt en begeleidt hem of haar bij het maken van een keuze voor een vervolgopleiding. Daarnaast leren ze in een netwerkworkshop hoe ze het beste kunnen **netwerken.**

Elke coach begeleidt maximaal vier leerlingen waardoor de leerlingen veel persoonlijke aandacht krijgen. Het is het enige project van JINC waarbij een vrijwilliger vijf keer in het jaar dezelfde leerling ziet. Zo leren ze elkaar echt goed kennen en kan de coach de leerling waardevolle adviezen en begeleiding geven.

Uit het eerdergenoemde onderzoek blijkt dat de meerwaarde van Carrière Coach is dat het jongeren helpt om in een veilige setting na te denken over wat ze belangrijk vinden in het leven (motievenreflectie). Door de persoonlijke aandacht van coaches wordt gewerkt aan het zelfbeeld waardoor jongeren het gevoel krijgen dat er later meer mogelijk is op het gebied van werk.



"Super inspirerend om deze jongeren die binnenkomen met 'ik weet echt niet wat ik wil' met een paar vragen zelf tot hele mooie antwoorden weg te laten gaan. Ze weten prima wat ze kunnen en willen, soms is een klein duwtje in de rug al voldoende en is het zo helpend als ze nog beter weten wat hun kwaliteiten zijn." – Carrière Coach Bianca in 2022

6.1.1 De Netwerkworkshop

De netwerkworkshop is drie jaar geleden toegevoegd aan Carrière Coach als één van vijf essentiële loopbaancompetenties voor loopbaan oriëntatie en begeleiding (Kuijpers, 2003). Ook in Nederland is er veel aandacht voor het belang van netwerken als vaardigheid die jongeren nodig hebben om hun toekomst vorm te geven.

Juist jongeren uit wijken met sociaaleconomische achterstand hebben vanwege beperkte sociale deelname vaak kleine netwerken, met weinig connecties naar werk. Voor hun kansen op stages en werk is het cruciaal dat ze hun netwerk vergroten en verbreden naar mensen met werk die hen

kunnen adviseren en helpen. Dit is de reden waarom JINC het opbouwen en inzetten van het eigen netwerk als belangrijke stap ziet voor jongeren om hun weg te kunnen vinden naar de arbeidsmarkt.

Voor een uitgebreide uitleg over het programma Carrière Coach, zie bijlage 8.

In Amsterdam helpen wij in 2024 900 leerlingen aan een Carrière Coach. Met behulp van de directie Onderwijs vragen wij voor de **periode 2024-2026** een bedrag aan van **€292.199** waarmee wij in de **komende drie jaar 795 leerlingen** een Carrière Coach kunnen geven. Dit komt neer dat hierdoor jaarlijks voor gemiddeld **€97.400 265 leerlingen** mee kunnen doen aan dit project.

6.2 De begroting voor directie Onderwijs

TOTALE KOSTEN 795 leerlingen Carrière Coach '24-'26	
Personeelskosten	249.176
Directe projectkosten	2.400
Subtotaal	*251.576*
Indirecte projectkosten	28.164
Stichting continuïteit JINC	12.459
Totale kosten	**€ 292.199**

Uitsplitsing kosten per jaar	2024	2025	2026	**TOTAAL**
Totale kosten	€ 92.677	€ 97.323	€102.199	**€292.199**
Personeelskosten	79.041	82.993	87.142	249.176
Directe Projectkosten	750	800	850	2.400
Indirecte projectkosten	8.934	9.380	9.849	28.164
St. Continuïteit	3.952	4.150	4.357	12.459

Toelichting kosten

Personeelskosten
De totale personeelskosten bestaan uit bruto salariskosten inclusief werkgeverslasten van de medewerkers en een opslag van 21% vastgesteld met de accountant voor onder andere ICT, HR en financiële administratie. JINC valt onder de CAO Sociaal Werk. Het uitvoeren van onze projecten wordt gedaan door een vestigingsmanager, projectleider, (senior)projectmedewerker en een projectassistent. Voor de personeelskosten is een jaarlijkse salarisstijging van 5% opgenomen.

Directe kosten
Deze post bevat kosten voor de druk van lesmateriaal, wervingsmateriaal, organisatie van bijeenkomsten en overige uitgaven die direct aan projecten kunnen worden toegerekend.

Indirecte kosten
Dit betreft een opslag op de loonkosten van 11,3%. Onder indirecte projectkosten vallen centraal betaalde kosten, zoals bijvoorbeeld verzekeringen en huur. Dit percentage wordt jaarlijks berekend.

Afdracht Stichting Continuïteit JINC
JINC hanteert een opslag van 5% op de personeelskosten van het personeel, dat zij betaalt uit incidentele bijdragen. Deze opslag wordt afgedragen aan de Stichting Continuïteit JINC. Deze stichting zorgt dat arbeidsovereenkomsten, die zijn aangegaan in het kader van incidenteel gefinancierde projecten, beëindigd kunnen worden op de in het maatschappelijk verkeer gebruikelijke wijze, ook als de eigen middelen van JINC daarvoor tekortschieten. JINC doet deze afdracht vanwege haar uitdrukkelijke streven naar goed en verantwoordelijk werkgeverschap.

7. Conclusie: JINC als verbindende en impactvolle partner in de stad

De unieke aanpak van JINC raakt aan verschillende beleidsterreinen en interventies, zoals hierboven beschreven. De invloed van ons werk loopt als cement door de verschillende beleidskaders heen en verbindt deze met elkaar. Tevens kan het werk van JINC in veel gevallen gezien worden als voorloper op verschillende interventies: doordat onze projecten al starten vanaf 8 jaar krijgen leerlingen uit wijken met een lage sociaaleconomische status al op jonge leeftijd vaardigheden, intrinsieke motivatie, sociaal- en cultureel kapitaal bijgebracht. Dit werpt zijn vruchten af op verschillende fronten: de kans op een goede start op de arbeidsmarkt, het zo succesvol mogelijk belopen van de schoolcarrière en de kans op een betere toekomst.

JINC is een bewezen impactvolle partner in de stad. Enerzijds is het werk van JINC impactvol omdat er jaarlijks al 14.300 leerlingen in Amsterdam bereikt worden met onze projecten en er een stevig netwerk staat van ± 500 aangesloten bedrijven en ±80 aangesloten scholen waartussen JINC een brugfunctie vormt. Anderzijds is inmiddels ook aangetoond dat de projecten van JINC daadwerkelijk impact hebben. Het recent gepubliceerde onderzoek naar de impact van de projecten van JINC, uitgevoerd door gerenommeerd onderzoeksbureau SEOR, toont o.a. aan dat het werk van JINC 1) bijdraagt aan persoonlijke veerkracht; via zelfvertrouwen, persoonlijkheden en vergroten van de leefwereld, 2) een relevante en onderscheidende functie heeft voor zowel scholen als bedrijven*. Wij kunnen nu dus met zekerheid zeggen dat de brugfunctie die JINC al 20 jaar vervult in de stad, ook succesvol vervuld wordt

In samenwerking met de gemeente Amsterdam streven wij er naar om in 2024 in totaal 14.300 kinderen te helpen aan een goede start op de arbeidsmarkt. **Zie onderstaand overzicht voor het aantal leerlingen per project**. We begrijpen goed dat het voor de gemeente, en daarbinnen de drie directies, belangrijk is om concreet te weten waar de aangevraagde subsidie aan zal worden besteedt. We hebben getracht dat in de hoofdstukken 4, 5 en 6 helder weer te geven met bijbehorende aparte begrotingen.

Daarom vragen de directies WPI, Economische Zaken en Onderwijs, om ons gedurende de looptijd van de huidige collegeperiode financieel te ondersteunen bij onze projecten die het beste passen bij het betreffende beleidskader. Echter, benadrukken wij daarnaast graag de coherentie van de verschillende programma’s en het versterkende effect dat de optelsom van de losse projecten genereert.

De gemeentelijke financiële steun zien wij als waardevol en onmisbaar, omdat kansengelijkheid als een rode draad loopt door de verschillende beleidsterreinen van de gemeente en de kernmissie is van JINC als organisatie. Door de samenwerking met de gemeente wordt JINC in de gelegenheid gesteld het huidige kwaliteitsniveau te kunnen vasthouden en de reeds gemaakte afspraken met scholen doorgang te kunnen laten vinden**.** Daarnaast vinden wij dat de gemeente Amsterdam niet mag ontbreken als samenwerkingspartner van JINC, naast de bedrijven en scholen waarmee wij ons hardmaken voor kansengelijkheid in Amsterdam.
Wij verheugen ons op de samenwerking met de gemeente voor de komende periode 2024-2026!

8. Begroting JINC Amsterdam

JINC vraagt de verschillende directies om de activiteiten van de leerlijn van JINC financieel te ondersteunen die het meest direct aansluiten op de beleidskaders.

Zie onderstaand voor een totaaloverzicht van het aantal te bereiken leerlingen per project in 2024. Om dit te kunnen continueren en te kunnen groeien, door de impact op deze kinderen te vergroten, is een stabiele financiële basis nodig waarop wij verder kunnen bouwen.

Naam project	**Aantal leerlingen totaal**	**Aantal leerlingen gefinancierd door gemeente**	**Aantal leerlingen gefinancierd door overige middelen (zie 'toelichting dekkingsplan')**
Bliksemstage	6.150 leerlingen	1300 (Directie Economische Zaken) 500 (Sociale Basis Zuidoost)	4350
Sollicitatietraining	3.000 leerlingen	675 (Directie WPI)	2325
Carrière coach	950 leerlingen	265 (Directie Onderwijs)	685
Weten wat je Wil	500 leerlingen	0	500
TaalTrip	2.000 leerlingen	650 (Directie WPI)	1350
Digitale Vaardigheden	600 leerlingen	0	600
Wizzie	1100 leerlingen	0	1100
Totaal	**14.300 leerlingen**		

Onderstaand volgt een overzicht van onze kosten en ons dekkingsplan in 2024

8.1 Begroting JINC Amsterdam

Overzicht totale kosten JINC Amsterdam 2024

Personeelskosten	€ 1.334.544
Directe projectkosten	€ 20.000
Bijdrage overhead	€ 270.142
Centraal betaalde directe kosten	€ 259.402
Overige lasten	€ 123.903
Afschrijving	€ 12.342
Onvoorzien	€ 33.000
Totale uitgaven	**€ 2.053.333**

Toelichting kosten

Personeelskosten
De totale personeelskosten bestaan uit bruto salariskosten inclusief werkgeverslasten van de medewerkers en een opslag van 21% vastgesteld met de accountant voor onder andere ICT, HR en financiële administratie. JINC valt onder de CAO Sociaal Werk. Het uitvoeren van onze projecten wordt gedaan door een vestigingsmanager, projectleider, (senior)projectmedewerker en een projectassistent.

Directe projectkosten
Deze post bevat kosten voor de druk van lesmateriaal, wervingsmateriaal, organisatie van bijeenkomsten en overige uitgaven die direct aan projecten kunnen worden toegerekend.

Bijdrage overhead en centraal betaalde directe kosten
HR, ICT, Finance, Marketing & Communicatie. Kosten voor de vernieuwing landelijke projecten, digitalisering van de projecten, ontwikkeling online platform, ziektekostenverzekering, organisatie landelijke interne bijeenkomsten.

Overige lasten
Huur, gas/licht/water, schoonmaak, telefonie, printer & internet, kantoorbenodigdheden.

8.2 Dekkingsplan

Dekkingsplan JINC Amsterdam 2024	**2024**	**% van totale inkomsten**
Contributie/sponsorbijdragen • Contributies bedrijven € 952.439 • Contributies scholen € 51.249 • Convenanten € 64.550 • SROI inkomsten €150.000 • Donaties/giften € 53.779	€ 1.272.017	62%
Fondsen en projectinkomsten • Verschillende fondsen € 364.890 • Projectinkomsten scholen € 110.000	€ 474.890	23%
Subsidie Gemeente Amsterdam • Sociale Basis Zuidoost € 31.625 • Gemeente Amsterdam € 274.801	€ 306.426	15%
Totaal	**€ 2.053.333**	**100%**

Toelichting op dekkingsplan
Eigen middelen: De inkomsten van JINC bestaan uit partnerinkomsten, fondsinkomsten, subsidies, bijdrage van middelbare scholen in de kostprijs van projecten:

- Contributie-/sponsoringsbijdragen uit bedrijven en instellingen: Inkomsten vanuit bedrijven en instellingen die lid worden van de vereniging JINC. De meeste partners zijn jarenlang aan JINC verbonden. In Amsterdam ligt dat aantal op ongeveer 150 bedrijven en 45 middelbare scholen. Daarnaast werft JINC elk jaar nieuwe partnerbedrijven en scholen die JINC structureel financieel ondersteunen. Op die manier is de continuïteit van projecten gewaarborgd. Daarnaast vallen hier donaties, giften en inkomsten vanuit Social Return on Investment (SROI) onder.
- Fondsen en projectinkomsten: JINC werft fondsen die incidenteel bijdragen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het Fundatiefonds, VSB Fonds, HG Foundation, COFRA Foundation, Oranjefonds en Dioraphte Foundation. Daarnaast ontvangt JINC een kleine bijdrage in de kostprijs van scholen per project (tussen de 5-10% van de totale kostprijs)
- Subsidie: JINC werft subsidies. In 2023 heeft JINC een subsidie ontvangen van de gemeente van €290.000. Voor 2024 ontvangt JINC Amsterdam €31.625 vanuit Sociale Basis in Zuidoost.

Bijlage 1: Overzicht JINC programma's Amsterdam

JINC-programma

Ieder kind heeft talent. Ook de honderdduizenden Nederlandse kinderen die opgroeien in een omgeving met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. Daarom strijden we voor een maatschappij waarin je achtergrond niet je toekomst bepaalt.

Om dat te bereiken, helpen we kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via het JINC-programma maken ze kennis met allerlei beroepen, ontdekken ze welk werk bij hun talenten past en leren ze solliciteren.

Zo krijgen dankzij JINC jaarlijks meer dan 63.000 basisschool- en vmbo-leerlingen de kans om te groeien. En de bedrijven en vrijwilligers die onze projecten helpen uitvoeren? Die groeien gewoon mee.



Speciaal project: Wizzie
In samenwerking met Rabobank Amsterdam volgen kinderen onze reguliere projecten én ontwikkelen zichzelf op het gebied van voeding, financiën en cultuur.

8 jaar



TaalTrip
Basisschoolleerlingen uit groep 5 en 6 bezoeken met hun klas een plek waar ze lastige woorden in een context zien, zoals een bank of vliegveld.

Locatie:
Een bedrijf of een plek in de stad.
Tijdsinvestering: 1 dagdeel (2,5 uur)



Digitale Vaardigheden
Basisschoolleerlingen uit groep 5 en 6 krijgen les van (IT-)professionals en maken kennis met 21st Century Skills. Ze gaan aan de slag met de basis van het programmeren. De leerlingen leren te analyseren, algoritmes te ontdekken en problemen te ontleden.

Locatie: Op school, in de klas
Tijdsinvestering: 2 lessen (1 uur)

10 jaar



Bliksemstage
Een bedrijfsbezoek voor leerlingen van de basisschool (groep 7 en 8) en het vmbo (klas 1 en 2).

Locatie: Op de werkvloer
Tijdsinvestering:
1 dagdeel (2,5 uur)

14 jaar



Ondernemen doe je zo!
Vmbo-leerlingen krijgen door dit project een realistisch beeld van de dagelijkse praktijk van het ondernemen. Coaches uit het bedrijfsleven begeleiden de leerlingen.

Locatie: Op school, bij een ondernemer en op externe locatie(s)
Tijdsinvestering:
2 contactmomenten (1 dagdeel)



Sollicitatietraining
Tijdens een Sollicitatietraining komen (personeels)managers uit het bedrijfsleven naar de klas, waar ze vmbo'ers d.m.v. rollenspellen de fijne kneepjes van het solliciteren bijbrengen.

Locatie: Op school
Tijdsinvestering:
1 ochtend + 1 uur voorbereiding

16 jaar



Carrière Coach & Weten wat je wil!
Loopbaanadviestraject voor vmbo-leerlingen uit het vierde jaar, waarbij managers uit het bedrijfsleven individuele gesprekken voeren met een leerling.

Locatie: Op school
Tijdsinvestering:
5 contactmomenten (4 uur)

2022/2023

Iedereen groeit met JINC.

Bijlage 2: JINC Meerjarenstrategie 2021-2025



Bijlage 3: Overzicht scholen samenwerking jINC Amsterdam

Basisscholen	Stadsdeel
Al Wafa	Amsterdam Nieuw-West
al Yaqoet	Amsterdam-West
Alexander Roozendaalschool	Amsterdam Nieuw-West
Amsteltaal	Amstelveen
Basisschool Het Bovenland	Amsterdam Nieuw-West
Bijlmerhorst	Amsterdam-Zuidoost
Blijhaven	Amsterdam-Noord
Brede school Fiep Westendorp	Amsterdam Nieuw-West
Brede School Huizinga	Amsterdam Nieuw-West
Burgemeester De Vlugtschool	Amsterdam Nieuw-West
De Brink	Amsterdam-Zuidoost
De Indische Buurt School	Amsterdam-Oost
De Kosmopoliet	Amsterdam-Zuidoost
De Leertuin-kindcentrum Amsterdam	Amsterdam-West
De Schakel	Amsterdam-Zuidoost
De Vindplaats	Amsterdam-West
Holendrecht	Amsterdam-Zuidoost
Huibersschool	Amsterdam Nieuw-West
IKC Het Talent	Amsterdam Nieuw-West
IKC Zeven Zeeën	Amsterdam-Noord
Kindcentrum Bekkers	Amsterdam-Noord
Klaverblad	Amsterdam-Zuidoost
Louis Bouwmeesterschool	Amsterdam Nieuw-West
OBS de Toekomst	Amsterdam Nieuw-West
Oecumenische basisschool De Johannes	Amsterdam Nieuw-West
Oecumenische basisschool De Odyssee	Amsterdam Nieuw-West
Oecumenische basisschool De Vijf Sterren	Amsterdam-Noord
Openbare Basisschool De Kaap	Amsterdam-Oost
Openbare Basisschool De Punt	Amsterdam Nieuw-West
Openbare Daltonbasisschool De Horizon	Amsterdam Nieuw-West
Polsstok	Amsterdam-Zuidoost
Samenspel (locatie Kantershof)	Amsterdam-Zuidoost
SBO Hasselbraam	Amsterdam Nieuw-West
SSBO het Spectrum	Amsterdam-Oost
Van Houteschool	Amsterdam-Zuidoost
Veerkracht	Amsterdam Nieuw-West

Middelbare scholen	Stadsdeel
Altra College Bleichrodt	Amsterdam Zuidoost
Altra School2Care	Amsterdam Nieuw-West
Amsterdamse Mavo	Amsterdam Oost
Berlage Lyceum	Amsterdam Zuid

Bredero Mavo	Amsterdam Noord
Calandlyceum	Amsterdam Nieuw-West
Cburg	Amsterdam Oost
Christelijke Scholengemeenschap Buitenveldert	Amsterdam Zuidoost
College de Meer	Amsterdam Oost
Comenius Lyceum	Amsterdam Nieuw-West
De Apollo	Amsterdam Zuid
Hervormd Lyceum West	Amsterdam Nieuw-West
Huygens College	Amsterdam West
Iedersland College	Amsterdam West
Kiem Montessori	Amsterdam Oost
Kolom Praktijkcollege De Atlant	Amsterdam Zuid
Kolom Praktijkcollege Noord	Amsterdam Noord
Koninklijke Visio Onderwijs	Amsterdam Nieuw-West
Lely Lyceum	Amsterdam Zuidoost
Lumion	Amsterdam Nieuw-West
Marcanti College	Amsterdam Nieuw-West
Mediacollege	Amsterdam Oost
Metropolis - Bredero Beroepscollege	Amsterdam Noord
Metropolis - De Nieuwe Havo	Amsterdam Noord
Montessori Lyceum Oostpoort	Amsterdam Oost
Mundus College PRO & VMBO	Amsterdam Nieuw-West
Open Schoolgemeenschap Bijlmer	Amsterdam Zuidoost
Orion College Drostenburg	Amsterdam Zuidoost
Orion College Zuidoost	Amsterdam Zuidoost
Over-Y College	Amsterdam Noord
Sweelinck college	Amsterdam Zuid
Tobiasschool	Amsterdam Nieuw-West
VierTaalcollege Amsterdam Cluster 2	Amsterdam West
Yuverta Oost PRO & VMBO	Amsterdam Oost
Yuverta VMBO Amsterdam West	Amsterdam Nieuw-West
Zuiderlicht College Rustenburgerstraat	Amsterdam Zuid

Bijlage 4: Overzicht samenwerkingspartners JINC Amsterdam

123Film	Equans	Oaklins
ABN AMRO	Eriks bv	Odgers Berndtson
Accenture	EY	Okta
Adjust Consulting B.V.	Fabrique	Olyx
Adyen	Facilicom Foundation	ORAM
AFS Group	Fieldfisher	Ordina
Allen & Overy	Furore Informatica B.V.	PDZ Uitzendbureau BV
Alliantie	Greenberg Traurig Amsterdam	Peak4
AM	GVB	Pon (Move Amsterdam)
Amsta (Hoofdkantoor)	HenQ	Port of Amsterdam N.V.
Amstelring (Hoofdkantoor)	Höcker Advocaten	Postcode Loterij
Amvest		Rabobank Amsterdam
AON Hoofdkantoor	Hogan Lovells	Regional Jet Centre
APG Asset Management	Holtrop Ravesloot	Raetsheren van Orden B.V.
Aristo Holding	Hotel Casa Amsterdam	Ricoh
Atalmedial	Houthoff	Rochdale
Avenade	IBS Capital Allies	RSM
B&T	ICL Fertilizers Europe	Ruigrok Onderzoek en Advies
BAM Wonen Amsterdam	IDFA	SADC
Barnes	Ilionx Amsterdam	Schadenberg Bouw BV
BCG Boston Consulting Group	Improven	Schepper Campagnes
BDO	Informed Group	SCM executives
BearingPoint	ING	SeederDeBoer
BNP Paribas	Internationaal Theater Amsterdam	Şerifoğlu
Boer & Croon	InWork	Shell Nederland
Caceis	JCDecaux	Skyscrapers
Capgemini	Kennedy Van der Laan	Sony Music
Cincero IT	Kesbeke Fijne Tafelzuren	Squla
Clarabrabana	Klepierre Management Nederland	Stadgenoot
Clifford Chance LLP	KPMG	Stadsbank van Lening
Coca Cola	KPMG Meijburg	Stek Advocaten
COFRA Amsterdam	LevelUp Group	Pantar
Conservatorium van Amsterdam	LievendeKey	Sanquin
Cordaan	Loof Training& Advies	Siemens Climate Solutions

Cushman & Wakefield B.V.	ManPower Group	Tetris Design & Build
Daan BV	Mare Amsterdam	The Next Label
de Groot Douma Vosmeijer Advocaten	Mastercard	The Social Hub
De Nederlandsche Bank	Maven Derivatives	Transavia
Dedato ontwerpers en architecten	Mazars	Turner & Townsend
DeLaMar	Meijers Assurantiën	UWV
Deloitte	Mind Work Productions	Van Gogh Museum
Dept Agency	Ministerie van Defensie	Van Lanschot & Kempen
Deur Bronsgeest Advocaten	Mojo	Van Wijnen Amsterdam
DHL Express Netherlands	Motivaction International	Vattenfall
DHM	NautaDutilh	VCK Logistics
Digital Realty Schiphol	Nestle Nederland	Veolia Nederland B.V.
DLA Piper Nederland	Newpeople	Vesteda Amsterdam
Domino's	NIMBL IT	Visma Software
DPR Construction Europe	NN group	VodafoneZiggo
Drukkerij Jubels	Novartis	Wieden + Kennedy
DSP Groep	NSI/HNK	Ymere
Loogman Carwash	Studentflex	
Loyens & Loeff	TASK	
Maes & Lunau	Technische Unie	

Bijlage 5: Het project TaalTrip

5.1 Hoe het werkt: de methode
TaalTrip richt zich op twee belangrijke voorspellers van het begrijpend lezen: het uitbreiden van de woordenschat en het vergroten van de kennis van de wereld. Voor veel kinderen in de gebieden waar JINC actief is geldt dat zij over beide onvoldoende beschikken. Hierdoor hebben zij moeite met het lezen en begrijpen van zakelijke teksten. Dat vormt een belangrijke belemmering voor hun schoolsucces.

Tijdens een TaalTrip bezoeken de leerlingen met hun klas een bedrijf of locatie waar woorden te zien zijn rondom een thema, bijvoorbeeld wonen, werken, industrie, vervoer. Deze thema's zijn gebaseerd op onderwerpen die op school aan de orde komen bij de lessen wereldoriëntatie. De woorden die worden aangeboden zijn geselecteerd uit registers van methodes voor wereldoriëntatie en daarna geclusterd tot een woordenlijst van ongeveer 30 woorden die op een locatie te zien zijn. De didactiek die in TaalTrip wordt gebruikt is gebaseerd op de viertakt van de woordenschatdidactiek:

1. Voorbereiding
Voordat de kinderen op TaalTrip gaan, wordt het bezoek voorbereid in de klas. Met behulp van visueel materiaal maakt de leerkracht de kinderen enthousiast voor het thema en activeert zij de voorkennis.

2. Semantisatie
Op de locatie wordt de betekenis van de woorden duidelijk. De leerlingen zien de woorden in een context. Afhankelijk van de locatie voeren ze opdrachten uit, maken ze foto's van de woorden, doen ze proefjes, spelen ze rollenspelen, etc. Ze worden hierbij begeleid door medewerkers van het bedrijf.

3. Consolidatie
Terug in de klas oefenen de kinderen verder met de woorden in de vorm van een spelletjescircuit. Ook lezen ze zakelijke teksten waarin de woorden voorkomen.

4. Controle
Het project wordt afgesloten met een quiz, waarmee de leerkracht kan zien in hoeverre de leerlingen de woorden beheersen.

Het benodigde materiaal voor een TaalTrip dat bestaat uit een handleiding, spelletjes en werkbladen wordt door JINC geleverd.

5.2 Organisatie van de uitvoering
JINC is de verbinder tussen de school en de vrijwillige Taalgidsen vanuit het bedrijfsleven. Hieronder een opsomming van de werkzaamheden van JINC in het project:

- vorm geven en invulling trip met partnerbedrijven (denk aan een trip op het vliegveld, de haven, in een museum, theater, de natuur, etc.)
- werving, briefing, inplannen scholen en leerkrachten;
- werving, briefing, inplannen Taalgidsen (vrijwilligers uit bedrijfsleven);
- verzorgen logistiek: verzending Taalgidshandleiding, routebeschrijving etc.;
- contact met partners project;
- evaluatie scholen en Taalgidsen;
- evaluatie en eventuele herziening van lesmateriaal;
- projectmanagement.

Voor deze werkzaamheden werken in Amsterdam een projectleider, twee projectmedewerkers, een project assistent aangestuurd door de vestigingsmanager

Bijlage 6: Het project Sollicitatietraining

6.1 De fases van een Sollicitatietraining

Tijdens de Sollicitatietraining oefenen jongeren in de klas ongeveer 75 minuten met solliciteren. Daardoor krijgen ze een voorproefje van hoe het er straks in het echt aan toe gaat. Voorafgaand aan de training bereiden de jongeren zich voor door een sollicitatiebrief en cv te schrijven voor een bijbaan of stage waar ze op zouden willen solliciteren. Een Sollicitatietraining bestaat daarmee uit twee fases.

1. De voorbereiding.
2. De training.

De voorbereiding

In de weken voorafgaand aan de training schrijven de leerlingen, meestal als onderdeel van de lessen Nederlands, een sollicitatiebrief op een zelfgekozen vacature en een cv. Deze worden vervolgens naar de trainers gestuurd, zodat die zich optimaal kunnen voorbereiden en de leerlingen van feedback kunnen voorzien.

De training

- De training start met een kort welkom en uitleg over wat er gaat gebeuren en waarom de training belangrijk is. Daarna worden kort de sollicitatiebrieven doorgenomen. Wat viel op in algemene zin? Waar moet je op letten bij het schrijven van een brief?
- Rollenspellen: minimaal vijf leerlingen voeren een echt sollicitatiegesprekje van ongeveer 5 minuten. De andere leerlingen krijgen allemaal een observatieformulier met daarop de punten ‘houding’, ‘uiterlijk’, ‘spreken’ en ‘vragen stellen’, zodat ook zij actief betrokken zijn bij de training;
- Na elk gesprekje wordt er geëvalueerd. Zowel de leerlingen als de trainers geven feedback op het sollicitatiegesprek. Dit gebeurt op een positieve en opbouwende manier. Wat ging er goed? Wat zou nog beter kunnen?
- Aan het eind worden alle leerpunten nog een keer op een rij gezet en krijgen de leerlingen een certificaat met sollicitatietips uitgereikt.

Door op deze manier te oefenen met een sollicitatiegesprek leren de jongeren waar ze op moeten letten en hoe ze zich kunnen voorbereiden. Daardoor groeit hun zelfvertrouwen en is de kans groter dat ze een goede bijbaan of stageplek vinden.

6.2 Organisatie van de uitvoering

JINC is de verbinder tussen de school en de trainers vanuit het bedrijfsleven. Hieronder een opsomming van de werkzaamheden van JINC in het project:

- Werving, briefing, inplannen scholen en docenten.
- Werving, briefing, inplannen trainers.
- Verzorgen logistiek: verzending trainershandleiding, kopie sollicitatiebrieven etc.
- Evaluatie scholen en trainers.
- Projectmanagement.

Voor deze werkzaamheden werken in Amsterdam een projectleider, twee projectmedewerkers en een projectassistent aangestuurd door de vestigingsmanager.

Bijlage 7: Het project Bliksemstage

7.1 Opbouw van een Bliksemstage

Een Bliksemstage is een bedrijfsbezoek van één ochtend, dat is ingebed in door JINC ontwikkeld lesmateriaal. Met dat lesmateriaal bereiden kinderen het bezoek klassikaal voor, en bespreken ze in de klas na. Dat zorgt ervoor dat de kinderen zo veel mogelijk uit het bezoek kunnen halen, en dat wat ze op de dag zelf leren beter beklijft.

De kinderen gaan in groepjes van ongeveer acht bij een bedrijf op bezoek. Bij de evaluatie in de klas wisselen ze ervaringen uit over de verschillende bedrijven waar ze zijn geweest. Zo leren ze niet alleen over de beroepen die ze zelf gezien hebben, maar ook van de ervaringen van hun klasgenootjes. Een Bliksemstage bestaat dus uit drie stadia:

1. Voorbereiding op school;
2. Het bedrijfsbezoek;
3. Reflecteren en ervaringen uitwisselen op school.

Tijdens het bedrijfsbezoek komen de volgende onderdelen aan bod:

- De kinderen krijgen informatie over het bedrijf: er wordt uitgelegd wat het doet, wie er werken, welke beroepen er zijn en wat voor opleiding je nodig hebt om deze beroepen te kunnen uitoefenen;
- De kinderen krijgen een rondleiding: ze zien de verschillende afdelingen binnen een bedrijf en hoe mensen daar hun beroep uitoefenen;
- De kinderen krijgen een of meerdere praktische opdrachten: zo ervaren ze zelf wat het werk inhoudt.

Door de combinatie van het bedrijfsbezoek en de bijbehorende lessen zien de kinderen wat er allemaal te koop is op de arbeidsmarkt, en ervaren ze wat wel en wat niet bij hen past.

7.2 Organisatie van de uitvoering

JINC is in feite de makelaar tussen de school en de Bliksemstagebedrijven. In die rol nemen we de volgende werkzaamheden op ons:

- Het werven, briefen en inplannen van scholen en docenten.
- Het werven, briefen en inplannen van bedrijven.
- Het ontwikkelen van Bliksemstageprogramma's in samenwerking met bedrijven.
- De logistiek: het verzenden van lesmateriaal, bedrijvenhandleiding, namenlijsten, routebeschrijving, verslagen etc.
- Evalueren met scholen en bedrijven.
- Projectmanagement.

Voor deze werkzaamheden werken bij JINC Amsterdam een projectleider, twee projectmedewerkers en een projectassistent aan het project aangestuurd door de vestigingsmanager

Bijlage 8: Het project Carrière Coach

8.1 Opbouw van het project

Carrière Coach is een één-jarig project, waarin jongeren uit het einde van de derde of de vierde (eindexamen)klas van het vmbo worden gekoppeld aan een coach. Deze professional uit het bedrijfsleven probeert door middel van een aantal individuele gesprekken uit te vinden waar een leerling goed in is, en begeleidt hem of haar bij het maken van een keuze voor een vervolgopleiding.

Elke coach begeleidt maximaal vier leerlingen waardoor de leerlingen veel persoonlijke aandacht krijgen. Het is het enige project van JINC waarbij een vrijwilliger vijf keer in het jaar dezelfde leerling ziet. Zo leren ze elkaar echt goed kennen en kan de coach de leerling waardevolle adviezen en begeleiding geven. Het project vraagt veel tijd en inzet van zowel de coaches, de leerlingen, de school en JINC.

De inhoud
Het project Carrière Coach bestaat uit vijf bijeenkomsten verspreid over een periode van ongeveer vier tot zes maanden. De startbijeenkomst is een (online) training voor alleen de coaches. Daarop volgen nog vier bijeenkomsten met de coaches en de leerlingen, waarvan drie individuele gespreksrondes en één workshop in groepsverband.

Instructie- en startbijeenkomst
Het project begint met een startbijeenkomst, waar coaches voorgelicht worden over het doel van het project, en door middel van een training de handvatten en benodigde materialen krijgen om een goed loopbaanadviesgesprek te voeren.

Drie individuele gespreksrondes
Nadat de coaches de training hebben gevolgd, vinden er drie gespreksrondes plaats waarin de coach “zijn” of “haar” leerlingen individueel spreekt. Tijdens de eerste individuele sessie, maakt de leerling kennis met zijn/haar coach door middel van een kennismakingsspel, wisselen ze contactgegevens uit en maken ze werkafspraken.

In de gesprekken onderzoekt de coach samen met de leerling waar hij of zij goed in is, wat de jongere leuk én minder leuk vindt, en welke opleiding en beroepen bij die talenten en interesses passen. De coach geeft tips en feedback, vormt samen met de leerling actiepunten (bijvoorbeeld: bezoek een open dag, ga in gesprek met iemand die jouw droombaan heeft), en reflecteert hierop. Zo begeleidt de coach de jongere in het maken van een weloverwogen keuze voor een vervolgopleiding.

Netwerkworkshop
Tijdens de netwerkworkshop, krijgen de leerlingen in groepsverband een workshop netwerken. Het doel is om de leerlingen te laten ontdekken wat een netwerk is, hen er bewust van te maken dat ook zij een netwerk hebben en leren hoe ze hun netwerk in kunnen zetten.

Voor de gesprekken heeft JINC een uitgebreide leidraad ontwikkeld, die rekening houdt met de verschillende fases in het keuzeproces waarin jongeren zich kunnen bevinden. Sommige jongeren hebben bijvoorbeeld al een aardig idee van welke richting ze op willen, terwijl anderen het echt nog helemaal niet weten. Mochten de coaches tijdens de gesprekken toch ergens tegenaan lopen, dan is er altijd een projectmedewerker van JINC én iemand van de school aanwezig om hen te helpen.

8.2 Organisatie van de uitvoering

JINC is de verbinder tussen de school en de coaches vanuit het bedrijfsleven. Hieronder een opsomming van de werkzaamheden van JINC in het project:

De uitvoering van dit project valt uiteen in een aantal fases. Aan het eind van elk traject vindt een evaluatie plaats met de betrokken school en bedrijfscoaches. Voor elke fase beschrijven we wat we per activiteit gaan doen.

Fase 1: Voorbereiding:

- Inplannen Carrière Coach bij school.
- Werven van bedrijven voor Carrière Coach.
- Werven en selecteren bedrijfscoaches.
- Trainen bedrijfscoaches in gesprekstechnieken en informeren over belevingswereld jongeren

Algemeen:

- Werven en opleiden personeel: projectleider, project medewerker en project assistent .
- School briefen en voorbereiden op hun rol en taken in de organisatie van het programma.

Fase 2: Uitvoering

- Uitvoeren Carrière Coach in samenwerking met de school.
- Werven scholen voor het volgende (school)jaar (vergroten bereik).
- Werven bedrijven voor Carrière Coach.
- Ondersteunen bedrijfscoaches na reflectie.
- Werven nieuwe bedrijfscoaches.
- Werven bedrijven voor structurele financiering van dit project.

Fase 3: Evalueren

- Evalueren van ervaringen met school, bedrijven en bedrijfscoaches en jongeren.
- Werven van nieuwe bedrijven voor structurele financiering van dit project.

De organisatie van dit project is in handen van een projectleider, drie projectmedewerkers en een project assistent, aangestuurd door de vestigingsmanager.