YOUNGWORKS

JONGERENCENTRUM DE CENTRALE SLOTERVAART

KWALITATIEF ONDERZOEK IN OPDRACHT VAN GEMEENTE AMSTERDAM

Versie 2: 25 juni 2025



INHOUDSOPGAVE

Samenvatting **p. 3**

1. Methodiek en aanpak **p. 6**

2. Onderbouwing **p. 12**

Advies 1: Toegankelijke basisprogrammering, van daaruit horizonverbreding. p. 12

Advies 2: Rekening houden met Islamitische doelgroep in Slotervaart. p. 15

Advies 3: Aansluiten op het sterke gemeenschapsgevoel onder jongeren. p. 18

Advies 4: Kansrijke samenwerking met horeca- en sportpartners. p. 21

Advies 5: Jongeren betrekken bij ruimtelijke vormgeving. P. 25

Bijlagen

Bijlage 1: Respondentenoverzicht p. 26

Bijlage 2: Leidraad p. 27

Leeswijzer van dit adviesrapport

In de samenvatting beschrijven beknopt de vraagstelling en aanpak van dit onderzoekstraject. Vervolgens lichten we de kern van ons advies toe.

In hoofdstuk 2 leest u een uitgebreidere beschrijving van de methodiek en aanpak van dit onderzoekstraject.
In hoofdstuk 3 onderbouwen we de vijf adviezen met inzichten uit de interviews. We presenteren de belangrijkste bevindingen, geïllustreerd met geanonimiseerde citaten van jongeren uit Slotervaart.

In bijlage 1 staat het respondentenoverzicht en in bijlage 2 de gehanteerde interviewleidraad.

Samenvatting

Vraag
Gemeente Amsterdam gaat in de voormalige telefooncentrale ‘de Centrale’ in Slotervaart een maatschappelijke voorziening realiseren. De Gemeente omschrijft deze toekomstige plek als volgt:

‘In de Centrale komt een maatschappelijke voorziening die bestaat uit tenminste een jongerencentrum. Naast het jongerencentrum komt in de Centrale een programmering die een brede groep jeugd en jongeren moet aanspreken. Ook jongvolwassenen en gezinnen uit de omliggende buurten en wijken kunnen hier straks terecht. De Centrale wordt een plek waar ruimte is voor allerlei maatschappelijke buurtinitiatieven en activiteiten.’

Om in al deze voorzieningen goed aan te sluiten bij de behoeften van een brede doelgroep jongeren uit de buurt voerde Youngworks kwalitatief onderzoek uit onder jonge buurtbewoners. De vraag luidde: **Welke wensen en behoeftes hebben jongeren (tieners) in Slotervaart voor ontmoeting, activiteiten en persoonlijke ontwikkeling in hun buurt?**

25 Jonge buurtbewoners in de leeftijd van 11 t/m 17 deden mee aan dit kwalitatieve onderzoek. Via Whatsapp beantwoordden ze drie vragen over hun leefwereld en buurtbeleving van Slotervaart. Vervolgens namen ze deel aan een online interview over hun (des)interesses, wensen en behoeften ten aanzien van het jongerencentrum én ten aanzien van de overige voorzieningen in het gebouw. Bij de totstandkoming van ons advies combineerden we de inzichten uit de interviews met onze eigen doelgroepkennis over jongeren, participatie en kansengelijkheid. Lees voor een uitgebreide beschrijving van de aanpak en onderzoeksmethodiek hoofdstuk 2.

Essentie:
De Gemeente Amsterdam wil van de Centrale een plek maken waar een brede doelgroep uit Slotervaart zich welkom voelt. Om dit te realiseren is het belangrijk dat jongeren er in eerste instantie ongedwongen met vrienden (of alleen) kunnen binnenwandelen voor laagdrempelige activiteiten. Denk aan relaxen, spelen (o.a. gamen, spelletjes spelen, tafeltennissen), maken (bv. slijm, sieraden, een lampje) en idealiter ook samen koken en eten. Vanuit deze vertrouwde basis kunnen meer horizon-verbredende ervaringen en ontmoetingen worden aangeboden. Een groot deel van de doelgroep is nieuwsgierig naar wat de wereld buiten Slotervaart te bieden heeft: ze doen graag nieuwe contacten, vaardigheden en ervaringen op.

Het is cruciaal om in programmering, randvoorwaarden en samenwerkingspartners rekening te houden met de grotendeels Islamitische leefwijze van de jongerengemeenschap in Slotervaart. Als hier onvoldoende rekening mee wordt gehouden zal een grote groep jongeren uit Slotervaart wegblijven.

Andere aandachtspunten zijn het waarborgen van de sociale veiligheid in de Centrale en het benutten van de positieve kracht die uitgaat van het sterke sociale jongerennetwerk in Slotervaart. Selecteer voor de overige functies van het gebouw een horeca- en sportvoorziening die openstaan voor samenwerking met jongeren, en die qua sfeer en

publiek niet te ver af staan van de leefwereld en comfortzone van de doelgroep (niet te luxe of alternatief, passend bij de islamitische leefwijze). Geef jongeren niet alleen in programmering en aanbod een stem, maar ook in de ruimtelijke vormgeving van het gebouw. Design is namelijk bepalende factor voor in hoeverre de doelgroep een plek als toegankelijk en verwelkomend ervaart.

Kortom: houd in de doorontwikkeling van de Centrale continu de toegankelijkheid voor de doelgroep in het achterhoofd. Het is essentieel dat zij zich er vertrouwd en veilig voelen. En blijf jongeren betrekken: bij vervolgstappen, bij de programmering, en bij de organisatie van activiteiten in de Centrale. Op deze manier wordt de Centrale niet alleen een plek vóór hen, maar ook ván en mét hen.

Uit dit onderzoek komen 5 concrete adviezen naar voren.

Advies 1. Zorg voor een toegankelijke basisprogrammering gericht op samenkomen, samen spelen en maken, eten en koken. Bied vanuit die basis horizonverbredende ervaringen aan.

Vertrouwde basis: Om een brede doelgroep jongeren in de buurt te bereiken, moet de Centrale in de basis relaxed en vertrouwd aanvoelen. Zorg dat het jongerencentrum een plek wordt waar ze gemakkelijk binnenwandelen om alleen of samen met vrienden te ontspannen of leuke dingen te doen. Aanbod dat hierbij past zijn comfortabele chillplekken met relaxte banken, voldoende spelmogelijkheden (een gamehoek met grote TV, spelletjeskast, tafeltennistafel etc.) en toegankelijke creatieve maakactiviteiten (bv. slijm, sieraden, lampjes maken).

Horizonverbreding: Bied vanuit deze vertrouwde basis horizonverbredende activiteiten en programmering aan. Onder jongeren in Slotervaart is een sterke behoefte aan het opdoen van nieuwe ervaringen, inspiratie en groei. Ze waarderen hun vertrouwde Slotervaart, maar vinden het leven, de vele voetbal-activiteiten en vaak dezelfde mensen soms wel wat eentonig. Ze zijn nieuwsgierig naar de wereld daarbuiten, willen nieuwe vaardigheden opdoen en hun netwerk verbreden.

Eten en koken: Het is zeer kansrijk om te investeren in een ruimte waar gezamenlijk gekookt en gegeten kan worden (of hiervoor een structurele samenwerking aan te gaan met een horecapartner). De doelgroep is zeer enthousiast over dit idee en het sluit goed aan bij hun behoefte aan een vertrouwde basis. Daarnaast biedt het jongeren de kans om nieuwe vaardigheden op te doen en iets te betekenen voor andere (jonge) buurtbewoners door samen te koken en voedsel te delen.

Advies 2. Houd in randvoorwaarden en aanbod rekening met de grote Islamitische doelgroep die in Slotervaart woont.
Voor de grote islamitische doelgroep in Slotervaart is het essentieel dat zowel aanbod, randvoorwaarden als de samenwerkingspartners passen binnen de kaders van hun culturele en religieuze waarden. Denk aan: halal eten, meidenaanbod voor oudere meiden, passend creatief aanbod. Indien hier onvoldoende rekening mee wordt gehouden dan kan dit een reden zijn om weg te blijven.

Advies 3. Sluit aan op het sterke gemeenschapsgevoel onder jongeren in de buurt door sociale netwerken te betrekken en deze te versterken waar kan.
Het is belangrijk dat het jongerencentrum goed aansluit bij de sociale dynamiek van de levendige jongerengemeenschap in Slotervaart. Deze wordt gekenmerkt door een sterke binding met de wijk, vertrouwen in (jongvolwassen) buurtbewoners, hechte vriendschapsnetwerken en een sociaal leven dat zich grotendeels buiten afspeelt. Haal deze positieve buurtdynamieken en -netwerken actief naar binnen bij de Centrale en kijk waar je buurtdynamieken op een constructieve manier kan versterken en ondersteunen. Kansen hiervoor liggen in de verbinding met de vaak positieve sfeer in de Staalmanspeeltuin, en het actief betrekken van vriendschapsnetwerken. Daarnaast is het belangrijk om aandacht te hebben voor sociale veiligheid bij de Centrale. Sleutels hierin zijn de jongerenwerkers, en het op een positieve manier betrekken van oudere jongeren als rolmodellen.

Advies 4. Selecteer voor de invulling van de overige ruimtes in de Centrale horeca- en sportpartners die openstaan voor samenwerking met jongeren.
Jongeren zijn enthousiast over de toevoeging van een sportfaciliteit en horecavoorziening aan de Centrale, waar ze als doelgroep welkom zijn en bij betrokken worden. Voor alle partners die zich in het gebouw vestigen geldt dat het belangrijk is dat ze qua sfeer en doelgroep niet te ver afstaan van de belevingswereld en leefwijze van de jongere doelgroep (niet te luxe en duur, passend bij Islamitische leefwijze, niet te alternatief). Dit kan namelijk de drempel verhogen om de Centrale te bezoeken. Een bewuste selectie van samenwerkingspartners is dus essentieel.

Advies 5. Betrek jongeren bij de ruimtelijke vormgeving van de Centrale.
De uitstraling en sfeer van het gebouw is bepalend voor hoe toegankelijk en uitnodigend de Centrale aanvoelt voor jongeren. Een open, lichte en vrolijke sfeer, in combinatie met knusse plekken om te ontspannen, zorgt ervoor dat jongeren zich welkom en op hun gemak kunnen voelen. Sluit in ruimtelijke vormgeving aan bij hun behoeften door de doelgroep actief te betrekken bij het ontwerpproces.

1. Methodiek en aanpak

Aanleiding en vraag
De Centrale moet een bijzondere ontmoetingsplek worden waar jongeren voor allerlei activiteiten terecht kunnen. Hiermee wil de Gemeente Amsterdam de kansen voor jongeren uit Slotervaart vergroten. Zij groeien namelijk - vaker dan in andere stadsdelen - op in een omgeving met armoede, criminaliteit, discriminatie en kansenongelijkheid. Onder de noemer “ongelijk investeren in gelijke kansen" wil de gemeente dan ook extra investeren in deze doelgroep.[1]

Om in de ontwikkeling van de Centrale goed aan te sluiten bij de behoeften van een brede doelgroep jongeren uit de buurt voerde Youngworks kwalitatief onderzoek uit. De centrale vraag luidde: **Welke wensen en behoeftes hebben jongeren (tieners) in Slotervaart voor ontmoeting, activiteiten en persoonlijke ontwikkeling in hun buurt?**

Kwalitatieve onderzoeksmethodiek
Voor dit onderzoek is gekozen voor een kwalitatieve onderzoeksmethodiek. Kwalitatief onderzoek is gericht op het begrijpen van onderliggende drijfveren, waarden, gevoelens en persoonlijke ervaringen die van invloed zijn op houding en gedrag. In tegenstelling tot kwantitatief onderzoek dat inzicht geeft in hoeveel personen binnen een doelgroep bepaalde kenmerken of opvattingen delen, biedt kwalitatief onderzoek inzicht in het ‘waarom’ achter de verschillende kenmerken en opvattingen binnen een doelgroep. Voor de rapportage betekent dit dat de inzichten niet worden gekwantificeerd in absolute of aantallen of percentages. In plaats daarvan beschrijven we wat de meest relevante voorkeuren en behoeften binnen de doelgroep zijn: waarom deze relevant zijn, en welke ervaringen en opvattingen hieraan ten grondslag liggen. Kwalitatief onderzoek is indicatief van aard, wat betekent dat de resultaten niet 1-op-1 generaliseerbaar zijn naar een grotere populatie, maar eerder inzichtgevend zijn.[2] We hebben twee kwalitatieve methoden gebruikt:

- **Diepte-interviews:** Verdiepende gesprekken over de beleving en behoeften van jongeren ten aanzien van hun buurt, activiteiten die hier worden georganiseerd en de nieuwe plek die er komt voor jongeren (De Centrale). Deze interviews zijn online afgenomen.
- **Voorbereidende opdrachten via WhatsApp:** Ter voorbereiding op de interviews voerden jongeren een aantal korte opdrachten uit via WhatsApp. Ze brachten hun beleving van de buurt in beeld aan de hand van foto's, een creatieve kwalitatieve methode bekend als *Photovoice*. Daarnaast deelden ze in de opdrachten hun ervaringen en buurtbeleving via voicememo’s.

Wervingsstrategie
In de voorbereidende fase van het onderzoek is met vertegenwoordigers van de gemeente gesproken over het belang van het betrekken van jongeren die daadwerkelijk baat hebben bij een jongerencentrum, ofwel de potentiële gebruikers. De gemeente maakt onderscheid tussen de ‘nieuwe’ groep bewoners die in de luxere

[1] Gemeente Amsterdam: Business case van Jongerenvoorziening De Centrale, aangepast voor Youngworks.
[2] The Foundations of Qualitative Research: Ormston, Spencer, Barnard & Snape, 2014.

nieuwbouwappartementen woont, en de 'oude' of 'oorspronkelijke' groep bewoners uit de kleinere en oudere appartementen en flats.[3] Ook verwacht de gemeente dat vooral jongeren uit de oude bewonersgroep baat hebben bij een jongerencentrum in de buurt. Zij maken nu al meer aanspraak op jongerenwerk en andere publieke voorzieningen in de buurt. Zo zijn het vooral kinderen uit de oorspronkelijke bewonersgroep die de school aan het Staalmanpark bezoeken[4]. Om een brede doelgroep jongeren uit de buurt te werven (variatie in geslacht, leeftijd en schoolniveau), en om te waarborgen dat jongeren uit de 'oude bewonersgroep' voldoende vertegenwoordigd zijn, is de aanmeldlink via uiteenlopende kanalen verspreid:

- Jongerenwerkorganisaties die momenteel actief zijn in Slotervaart (naar verwachting goed bereik onder jongeren uit de buurt die nu ook al een beroep doen op jongerenwerk).
- Middelbare scholen in de wijk, zoals Lumion en Calvijn College (vermoedelijk veel jongeren die in de buurt wonen).
- Verschillende buurtwerkorganisaties en wijkprofessionals.
- Zowel meidenwerkers als jongenswerkers in de buurt (brede doelgroep jongeren aanspreken).
- Verschillende jeugdsportwerkers in de buurt (brede doelgroep jongeren aanspreken).
- Bewonersapp Staalmanbuurt en buurtapp Sierplein (hierin zitten vermoedelijk ouders die de oproep met hun kinderen kunnen delen).
- Twee netwerken met professionals (die in de Staalmanbuurt en in Slotervaart).

Gedurende de wervingsperiode is contact gehouden met de verspreiders van de vragenlijst. Zo is hen gevraagd een herinnering uit te sturen. Toen er aan het eind van de wervingsperiode nog jongens nodig waren, is gericht een extra wervingsactie uitgezet via een jongerenwerker die contact heeft met jongens in de buurt.

Jongeren vulden bij aanmelding een korte vragenlijst in, waarin zij informatie deelden over:

- Geslacht
- Leeftijd
- Woonlocatie (a.d.h.v. twee kaartjes konden ze selecteren in welke buurt ze wonen)
- Schoolgroep of klas
- Opleidingsniveau
- Naam en telefoonnummer (voor de whatsapp-opdracht)

Informatie over aanvullende kenmerken als levensbeschouwing/religie, migratieachtergrond, huishoudelijk inkomen is niet uitgevraagd. Als onderzoekers zijn wij gebonden aan een ethische gedragscode, die ons - zeker als het gaat om jonge deelnemers - beperkt in het verzamelen van dergelijke persoonsgegevens. Deze persoonsgegeven vragen wij enkel op als dit uiterst noodzakelijk is om de onderzoeksvraag te beantwoorden (functionaliteit) en dit onderzoek significant bijdraagt

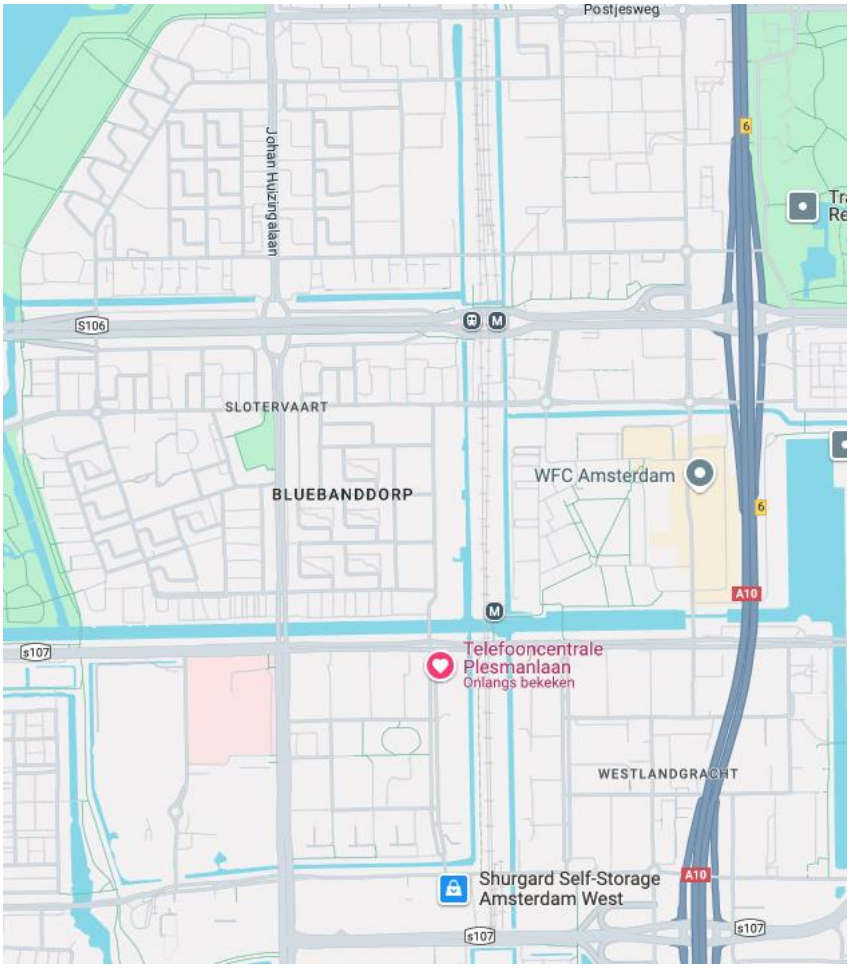
[3] Gemeente Amsterdam: in Participatieplan de Centrale.

[4] Gemeente Amsterdam: Business case van Jongerenvoorziening De Centrale, aangepast voor Youngworks.

aan het welzijn van de onderzochte doelgroep (legitimiteit).[5] Aanvullend zijn deze criteria voorafgaande aan de werving niet vastgesteld als relevante of noodzakelijke wervingscriteria.

Respondentenselectie onderzoek
In totaal meldde 52 jongeren zich aan voor deelname aan het onderzoek. Acht van hen vielen af omdat zij te ver van De Centrale af woonden. Uiteindelijk selecteerden we 25 jonge buurtbewoners uit stadsdeel Nieuw-West: 13 meisjes en 12 jongens in de leeftijd van 11 tot en met 17 jaar oud. Bij de selectie van deelnemers is gelet op een goede spreiding in leeftijd, geslacht en opleidingsniveau. Vrijwel alle jongeren wonen in het gebied rondom de Centrale (zie onderstaande afbeelding voor het woongebied). Zie bijlage 1 voor een geanonimiseerd respondentenoverzicht.

Uit het eerste whatsapp contact bleek dat twee respondenten bij de start van het onderzoek niet (meer) in Slotervaart woonden, maar wel grote affiniteit met de buurt hebben omdat ze er zijn geboren, opgroeiden, naar school gaan en veel vrienden hebben. Eén van hen is echter recent verhuisd binnen Nieuw-West. De ander woont tijdelijk in een vervangend gezinshuis in een andere buurt in Nieuw-West. Beide jongeren hebben wel meegedaan aan het onderzoek.



[5] Hiermee handelen we in lijn met het WRR advies van juni 2021: Afscheid van Westers en niet-Westers. Naar meervoudige indelingen van herkomstgroepen. (Bovens et al. 2021)

Aanvullende kenmerken van de respondentengroep
Tijdens de interviews kwamen twee kenmerken van de respondentengroep naar voren die geen onderdeel waren van de vastgestelde selectiecriteria. Hierop is dus niet geselecteerd binnen de aanmeldingen.

- **Geboren en getogen:** Op basis van de interviews verwachten we dat minstens 20 van de 25 respondenten geboren zijn in Slotervaart en/of er grotendeels opgroeiden. Zij hebben een sterke binding met de buurt: veel van hen zaten (of zitten) op een basisschool in de omgeving (met name de Einsteinbasisschool aan het Staalmanpark). Ook brengen de meeste respondenten en groot deel van hun vrije tijd door in Slotervaart door, zijn ze vaak te vinden in de speeltuinen in de buurt en beschikken over een hecht sociaal netwerk in de wijk.

  Op basis van bovenbeschreven indicatoren concluderen we dat de respondentengroep grotendeels behoort tot de eerder beschreven 'oude' of 'oorspronkelijke' bewoners van Slotervaart die in de oudere appartementen en flats wonen. Maar omdat woonadres en woonduur in Slotervaart niet systematisch in de aanmeldlink of interviews zijn uitgevraagd, is dit niet met zekerheid vast te stellen. We weten ook niet of, en hoeveel deelnemers in de nieuwe luxe appartementen wonen.

- **Religie:** Aangezien een advies uit dit onderzoek gaat over rekening houden met de islamitische gemeenschap in de buurt, was de gemeente aanvullend benieuwd hoeveel islamitische jongeren deelnamen aan dit onderzoek. Maar ook religie is niet expliciet en systematisch uitgevraagd tijdens het onderzoek, waardoor we hierover geen definitieve uitspraken kunnen doen. Wel kan op basis van uitspraken in de gesprekken een inschatting worden gemaakt:

  Van de 25 jongeren die deelnamen aan dit onderzoek, verwezen 17 deelnemers in de interviews naar hun islamitische opvoeding, overtuigingen of gebruiken. Zij vertelden bijvoorbeeld over hun moskeebezoek, vasten tijdens de ramadan (die samenviel met het onderzoek) of het belang van halal eten. Zeven jongeren deden dit niet. Van de ervaringen en opvattingen die zij deelden kregen wij als onderzoekers de indruk dat ze niet islamitisch zijn. Zij vertelden bijvoorbeeld dat ze zelf niet halal eten. Van één jongere is de religieuze achtergrond niet goed in te schatten op basis van het gesprek.

Reflectie van onderzoekers op representativiteit op de respondentengroep.
Met 25 deelnemers hebben we de diversiteit binnen de doelgroep goed weten te vangen. We zijn tevreden over de spreiding in leeftijd, schoolniveau en geslacht. Hierdoor hebben we uiteenlopende perspectieven opgehaald. Aan de hand van hun uitspraken hebben we diepgaand inzicht verkregen in de opvattingen, behoeften, drijfveren en ervaringen van jongeren van 11-17 jaar oud in Slotervaart.

Wat opvalt is dat het merendeel van de respondenten (naar inschatting 17 van de 25) islamitisch is. Dit komt duidelijk terug in het onderzoek, en met name in advies 2. De gemeente stelde terecht de vraag hoe deze doelgroep zich verhoudt tot de bredere jongerenpopulatie in het stadsdeel. Hoewel wij geen exacte cijfers hebben over religie in Slotervaart, is bekend dat circa 70% van de inwoners van Nieuw-West een migratieachtergrond heeft. Ongeveer de helft hiervan heeft wortels in Marokko of Turkije, twee gemeenschappen waarvan bekend is dat het overgrote merendeel zich verwant

voelt aan de Islam.[67] Een relatief hoge vertegenwoordiging van islamitische jongeren binnen deze respondentengroep verrast ons daarom niet. Islamitisch jongeren maken immers een significant deel uit van de jongerengemeenschap in Slotervaart.

Een tweede opvallend kenmerk is dat het merendeel van de respondenten (naar inschatting minstens 20 van de 25) behoort tot de 'oude' of 'oorspronkelijke' bewoners van Slotervaart. Dit is een relevante doelgroep, omdat zij naar verwachting veel gebruikmaken van jongerenwerk en wijkvoorzieningen als De Centrale. Tegelijkertijd willen we als onderzoekers een belangrijke kanttekening plaatsen: jongeren uit de recent gebouwde, luxere appartementen in de wijk zijn naar ons weten niet breed vertegenwoordigd in de respondentengroep. De werving is wel via verschillende kanalen uitgezet (scholen, buurtgroepsapps, buurtcentra in de wijk), maar deze doelgroep heeft zich simpelweg niet opgegeven of is niet geselecteerd.

In de doorontwikkeling en toekomst van de Centrale is het relevant om oog te houden voor de behoeften van nieuwe bewoners. Kinderen uit deze vaak nog jonge gezinnen worden tieners die mogelijk ook gebruik willen maken van het jongerenaanbod van de Centrale. De focus binnen dit onderzoek ligt daarentegen ligt op de behoeften van de jongeren die op dit moment veel aanwezig zijn in de wijk, die naar verwachting het vaakst gebruik zullen maken van het jongerencentrum en daar baat bij hebben, en die ook deelnamen aan dit onderzoek.

Kortom, wij concluderen dat de respondentengroep een relevant en substantieel deel van de huidige jongerenpopulatie in Slotervaart vertegenwoordigt, en in het bijzonder de groep die ook baat heeft bij, en gebruik maakt van jongerenwerk in de wijk.

Whatsapp opdrachten en Interviews met 25 jongeren uit Slotervaart
In de eerste fase van het onderzoek kregen jongeren via WhatsApp drie opdrachten. Hiermee brachten ze individueel via foto's en voicememo's hun leefwereld, buurtbeleving en eerste behoeftes t.a.v. een nieuw jongerencentrum in kaart. In de tweede fase hielden we met dezelfde jongeren online duo- en single diepte-interviews.

Interviews vonden plaats via Zoom, Google Meet of Facetime. We kozen in de eerste instantie voor duo-interviews (75 minuten) omdat dit de drempel voor deelname voor (jonge) tieners verlaagt en ons de mogelijkheid geeft om op speelse wijze meer inzicht te krijgen in de onderlinge dynamiek. Na een aantal duo-interviews merkten we dat dit voor deze doelgroep niet de beste manier was om inzicht te krijgen in de meningen van deze doelgroep. Sociale beïnvloeding tijdens de interviews was hoger dan vooraf was verwacht. Dit uitte zich vooral in samen lachen, een afwachtende houding innemen. Om deze reden deelden we de duo's op in single interviews (45-60 minuten). Deze aanpak werkte significant beter: jongeren uitten zich.

Deelnemers ontvingen voor hun bijdrage een vergoeding van €75,00. Van deelnemers onder de 16 jaar oud gaven ouders vooraf schriftelijk toestemming. Het onderzoek vond plaats in februari en maart 2025.

[6] Nationaal Programma Samen Nieuw West 2022: Samen Nieuw-West Waarom een Masterplan?
[7] Open Society Foundations, 2010, Moslims in Amsterdam.

Gespreksopbouw interviews
We namen de interviews af met behulp van een vooraf gemaakte gespreksleidraad (zie bijlage 2). Deze was van breed naar smal opgebouwd en bestond uit de volgende onderdelen:

- Verkenning: Eerste kennismaking, buurtbeleving in kaart brengen, algemene ervaringen met buurtcentra, jongerencentra en sportclubs ophalen.
- Verdieping: Doorpraten over een nieuw jongerencentrum en vrijuit dromen: wat moet deze plek bieden? En hoe moet deze plek voelen? (Bij jongere tieners gebruikten we hierbij visueel stimulimateriaal: slides met voorbeelden en emoji's).
- Toetsing en reactie: We legden een aantal concrete ideeën over de richting van het jongerencentrum. En over voorzieningen in de overige functies van het gebouw. We vroegen jongeren te reageren en deze te ranken.
- Afronding: Een laatste tip of advies: wat is nu het meest belangrijk? Wat moet de gemeente absoluut wel of juist niet doen? En praktische afronding.

Rapportage combineert doelgroep-perspectief én expertise Youngworks
In deze rapportage beschrijven we de resultaten uit het onderzoek. We combineren het perspectief van de doelgroep met onze eigen expertise over drijfveren van jongeren, buurtparticipatie en kansengelijkheid. Voor vragen over het traject kunt u een mail sturen naar projectleider en onderzoeker Anne Lisa Mudde: annelisa@youngworks.nl.

2. Onderbouwing

In dit hoofdstuk leggen we uit hoe we tot het advies zijn gekomen.

Advies 1. Zorg voor een toegankelijke basisprogrammering gericht op samenkomen, samen spelen en maken, eten en koken en bied vanuit die basis horizonverbredende ervaringen aan.

Jongeren uit Slotervaart hebben behoefte aan een jongerencentrum dat aanvoelt als een vertrouwde en comfortabele plek. Ze willen er gemakkelijk met vrienden kunnen binnenwandelen om er te relaxen of samen iets leuks te doen. Vanuit deze vertrouwde basis kunnen jongeren kennismaken met nieuwe ervaringen en vaardigheden.

Bied een toegankelijke basis gericht op samen chillen, spelen, maken en koken.
Jongeren uit Slotervaart hebben behoefte aan een plek waar ze zich op hun gemak voelen, en zonder verplichtingen kunnen binnenlopen. Aanbod dat hierbij past is in de basis gericht op ontspanning, samenkomen en samen spelen en maken. Denk aan comfortabele chillhoeken, een plek om te gamen, een tafeltennistafel, een spelletjeskast en faciliteiten voor toegankelijke creatieve maakactiviteiten (bv armbandjes, slijm, lampjes maken, textiel bedrukken). Het is voor hen belangrijk dat ze - naast geroosterde programmering en activiteiten - de vrijheid hebben om zelf te kiezen wat, wanneer en met wie ze spelen.

Investeren in een kook- en eetvoorziening is kansrijk.
Het is zeer kansrijk om te investeren in een kook-voorziening (of om structureel samen te werken met een horecagelegenheid in het gebouw, zie advies 4). Vrijwel alle jongeren zijn positief over de toevoeging van een gezellige keuken aan de buurt waar zij als jonge buurtbewoners (onder begeleiding) aan de slag kunnen. Ze hechten veel waarde aan samen eten en koken en doen dit nu al graag. Thuis hebben ze hier alleen niet altijd de mogelijkheden voor, of mogen ze dit niet. In een gezamenlijke buurtkeuken zien ze zichzelf samen met vrienden lekkere zoetigheden bakken, lekker en gezond leren koken voor later en vooral voedseltrends (van TikTok) uitproberen. Ook prikkelt een kookvoorziening hen tot ideeën om bij te dragen aan de buurtgemeenschap, bijvoorbeeld door maaltijden te bereiden voor oudere of minderbedeelde buurtbewoners.

“Ik vind dat ze iets met eten moeten doen. Bijvoorbeeld dat mensen uit verschillende culturen eten maken. En het lijkt me leuk om voor ouderen in de buurt iets maken. Ja, Het lijkt me leuk om iets voor de buurt te betekenen. Ik denk dat het wel goed kan gaan.”
Jongen, 13 jaar

Bied vanuit deze vertrouwde basis nieuwe ervaringen en inspirerende ontmoetingen aan.
Slotervaart is volgens jongeren levendig en allesbehalve saai, maar de activiteiten en evenementen in hun buurt zijn wel vaak gericht op voetbal. Dit geeft hun soms een gevoel van eentonigheid.

"Het zou leuk zijn als er echt leuke dingen worden georganiseerd waar je nieuwe dingen kan leren. Dat je nieuwe ervaringen kan meemaken. Ze doen hier vaak alleen voetbal en er is geen afwisseling. Er komen dan vooral jongens. Dan vervult het niet de functie van de buurt samenbrengen. Dat vind ik jammer."

Jongen, 14 jaar

Jongeren geven aan dat ze graag nieuwe ervaringen willen opdoen, nieuwe dingen willen leren en nieuwe mensen willen ontmoeten. Ze zijn nieuwsgierig naar:

- Nieuwe sporten uitproberen (genoemde voorbeelden zijn: paddel, freerunnen, zwemmen, tennis, basketbal, softbal).
- Uitstapjes buiten de wijk (voorbeelden zijn: schaatsen, trampolinepark, rolschaatsen, een stand-up comedyshow bezoeken).
- Praktische skills leren waaraan je iets hebt voor je toekomst (bijvoorbeeld: fietsen maken, koken, klussen in huis, naaien, kapper-skills).
- Inspirerende verhalen van rolmodellen (voorbeelden: over thema's als gezondheid en zelfzorg, ondernemen, succesvol worden, keuzes maken in je leven en sport).

Kortom, bied de nieuwsgierige jonge buurtbewoners vanuit een vertrouwde basis de mogelijkheid om in de Centrale in contact te komen met nieuwe activiteiten en vaardigheden en de wereld buiten Slotervaart. Investeer in het netwerk en in samenwerkingspartners (ook buiten de wijk) die aanspreken. Nodig ze uit en betrek ze actief bij programmering in de Centrale.

Stimuleer creativiteit op een laagdrempelige en praktische manier.
Onder jongeren in Slotervaart is er beperkt interesse om in de Centrale aan de slag te gaan met expressieve creatieve uitingsvormen als theater, schilderen en dans. Een aantal jongeren (met name jongens) willen wel met beats en rap aan de slag, maar een groot deel heeft ook hier geen interesse in. Een paar jongeren wil wel leren filmen, zo lang ze zelf maar niet op beeld hoeven. Met veel van de hierboven genoemde creatieve vormen hebben de jongeren ook nog geen ervaring. Ook hun onbekendheid hiermee werpt een drempel op om hier, samen met leeftijdsgenoten mee te experimenteren. Veel van de jongeren lijkt het vooral *awkward* om zich in bijzin van andere jongeren creatief te uiten als ze dit nog nooit hebben gedaan. Over de toevoeging van een dansstudio of cultureel podium aan de Centrale zijn veel jongeren dan ook niet enthousiast. Ten slotte geldt voor een aantal jongeren geldt dat ze het vanwege hun religieuze overtuiging minder prettig vinden om zich met dans of muziek bezig te houden, lees voor een toelichting advies 2.

"Een podium zou ik zonde van de ruimte vinden. Ik zou er niet op gaan en ik hoef ook niet naar anderen te kijken die dat doen. Dat lijkt me heel awkward. Ik heb sowieso niet echt iets met toneel of dans en dat soort dingen. Dat vind ik gewoon niet zo interessant."

Meisje, 13 jaar

Gezien hun lage affiniteit met expressieve kunstvormen adviseren wij om hier zeker bij de startgeen om hiermee niet te starten binnen de Centrale. Begin in plaats daarvan creatieve ervaringen aan die beter bij hun interesses en leefwereld passen:

- **Toegepaste vormen van creativiteit:** Veel jongeren zijn wel enthousiast over toegepaste creativiteit waarbij ze iets maken, zoals modeontwerpen, pottenbakken, sieraden maken, een werkplaats waar je dingen kan maken

(bijvoorbeeld lampen), baksels versieren, of samen een ruimte inrichten en een muurschildering maken.
- **Storytelling en comedy:** Ook hebben meerdere jongeren interesse in activiteiten waarbij verhalen horen en delen centraal staat: bijvoorbeeld stand-up comedy en motiverende levensverhalen van inspirerende rolmodellen.
- **Journalistieke en documentair:** meerdere jongeren zijn enthousiast over hoe je een journalistiek verhaal of een videoproductie maakt. Bijvoorbeeld hoe je een nieuwsitem over je buurt maakt voor social media.

Kortom, prikkel hun nieuwsgierigheid en behoefte aan nieuwe ervaringen met creatief aanbod, zonder te ver buiten hun comfortzone te treden. Dit kan als een basis dienen om op termijn ook meer jongeren open en enthousiast te krijgen voor onbekende, meer expressieve vormen van kunst en cultuur.

Overweeg om in de programmering extra aandacht te besteden aan meidensport.
Veel meiden zijn met sport gestopt toen ze naar de middelbare school gingen. Vaak vanwege drukte en huiswerk, omdat hun vriendinnen stopten of omdat ze hun sportclub niet meer geschikt vonden. Meerdere meiden geven aan dat een veilige, vrouwelijke sportomgeving zonder de aanwezigheid van mannen voor hen essentieel is. Ze willen soms wel sporten, maar weten niet goed waar ze terechtkunnen. Veel meiden geven aan dat ze het sporten wel weer op willen pikken, maar dat ze niet goed weten hoe ze dit moeten aanpakken. Het jongerencentrum kan op deze behoefte inspelen door sportactiviteiten voor meiden te faciliteren of door meiden in contact te brengen met (*ladies only*) sportactiviteiten in Amsterdam (West). Zo kan De Centrale ook een opstap vormen voor meer sportdeelname bij andere voorzieningen in de wijk.

Blijf de jongeren betrekken bij de programmering.
Zorg voor een structurele afstemming van de programmering op de doelgroep, ook als de Centrale straks geopend is. Blijf laagdrempelig toetsen wat ze willen doen (bijvoorbeeld via een poll in whatsapp). Geef ruimte aan de talloze goede ideeën die ze hebben. En betrek jongeren die dit leuk vinden bij de organisatie van activiteiten of via een adviserende rol (bijvoorbeeld in een jongerenadviesraad).

“Ik zit bij Osdorp United. Wij zijn jongens en meisjes die filmpjes maken om de positieve kanten van Osdorp te laten zien. Mogen wij ook iets doen op deze plek? We kunnen andere jongeren bijvoorbeeld vertellen hoe dit moet.”

Jongen, 16 jaar

“Het is belangrijk dat we als jongeren mee mogen denken aan activiteiten. Niet dat er wordt gezegd er komt een workshop waarbij je bijvoorbeeld, ik zeg maar wat, een lepel moet maken. Niemand vindt dat leuk.”

Meisje, 16 jaar

Advies 2. Houd in randvoorwaarden en aanbod rekening met de grote Islamitische doelgroep die in Slotervaart woont.

In Slotervaart wonen veel Islamitische jongeren. Voor deze doelgroep is het belangrijk dat dat het aanbod en de manier waarop het is georganiseerd niet botsen met hun religie en wat ze hierover van huis uit hebben meegekregen. Als hier geen rekening mee wordt gehouden, kan dit voor deze doelgroep een reden zijn om weg te blijven.

Zorg voor halal eten en ga discreet om met alcoholconsumptie.

Jongeren zijn enthousiast over activiteiten waarbij ze samen kunnen koken en eten. Voor Islamitische jongeren is het hierbij wel belangrijk dat het eten waarmee ze in aanraking komen halal is. Een keuken waar geen niet-halal voedsel (vlees) wordt bereid is voor hen ideaal, zodat ze zeker weten dat het eten aan hun religieuze richtlijnen voldoet. Een paar jongeren die zelf niet halal eten gaven aan dat ze het een goed idee vinden als er halal eten is.

"Voor onze buurt kunnen ze het beste verschillende opties aanbieden, halal en vega is wel handig. Dan is het gelijk voor iedereen geschikt. Mij maakt het zelf niet zoveel uit, maar voor de buurt is het handig."

Meisje, 16 jaar

Daarnaast komen ze liever niet in aanraking met alcohol en voelen ze zich minder op hun gemak in een omgeving waar dit een prominente rol speelt. Ze vermijden plekken waar alcohol wordt geschonken of waar de sfeer sterk aan een café doet denken. Wanneer alcohol discreet wordt geschonken, vormt dit voor de meeste jongeren geen belemmering.

"In een koelkastje bij buurthuis Anker staan een paar bierflesjes en dat is gewoon voor de oude mensen die na ons komen. Dan hebben wij er niet zoveel mee te maken. Dan vind ik het minder vervelend."

Meisje, 14 jaar

Kortom: houd in activiteiten waarbij eten en drinken gemoeid is rekening met dieetwensen die passen bij de Islam. Dit houdt idealiter in dat al het vlees halal is. En dat alcoholconsumptie (voor andere doelgroepen) geen prominente rol speelt in de Centrale.

Bied naast gezamenlijk aanbod ook 'gescheiden' momenten aan voor oudere jongens en meiden.

Vooral voor veel oudere meiden (13+) is het belangrijk om in een *girls-only* omgeving te bewegen en persoonlijke gesprekken te kunnen voeren. Voor een deel van hen speelt religie een rol: sinds ze wat ouder zijn en een hoofddoek dragen, bewegen ze liever niet in het bijzijn van jongens. Anderen koppelen dit niet direct aan religie; zij voelen zich simpelweg meer op hun gemak onder meiden en ervaren minder ruimte om vrijuit te praten als er jongens bij zijn. De wens voor gescheiden aanbod is minder sterk onder jongens, maar is voor sommigen wel relevant.

"Ik wil wel afgedekt sporten. Shirtjes zijn strak met voetbal, dus dan mag ik niet met jongens. En ik vind het gewoon niet fijn als er jongens zijn, ik kan niet mezelf zijn. Je gaat je een beetje schamen. Ze gaan op je letten."

Meisje, 13 jaar

"Ik wil niet alles met jongens doen. Bij voetballen zijn ze ruw. En ze hoeven niet te zien hoe ik sport. Ze oordelen meer dan meiden. Girls-support-girls, je geeft elkaar complimenten, krijgt een connectie en wordt vriendinnen. Met jongens heb je dat niet. Veel meiden hebben trust-issues met jongens, ik heb ook dingen meegemaakt. Bij een workshop ofzo maakt het minder uit als ze erbij zijn: je kan wel samen iets leren."

Meisje, 17 jaar

Deze 'gescheiden' voorkeur geldt echter niet voor alle activiteiten. Bij uitstapjes, ontwikkelgerichte activiteiten en spelactiviteiten zien ze een gemengde setting juist als gezellig en waardevol. Ook gaat het hen nadrukkelijk niet om een aparte ruimte binnen het gebouw, maar om specifieke momenten waarop meiden of jongens onder elkaar kunnen zijn. Daarnaast geldt voor enkele paar meiden juist dat ze met jongensvrienden langs willen komen.

"Voor meiden is een meidenmoment om privé te praten wel fijn, denk ik. Maar niet voor alles hoor! Ik vind gescheiden kamers geen goed idee. Aan het eind van de dag moet je goed met elkaar kunnen omgaan. Beter tijden afwisselen dan ruimtes afwisselen. Anders wordt het helemaal een territorium, dat is niet samenkomen"

Jongen, 14 jaar

Kortom: hoewel de wens voor gescheiden aanbod bij een deel van de jongeren sterk leeft, is deze tegelijkertijd genuanceerd en geldt deze niet voor iedereen. Sluit aan bij de diversiteit aan voorkeuren door oudere meiden en jongens de mogelijkheid te bieden om op specifieke momenten 'gescheiden' uit te wisselen of bewegen. Houd daarnaast oog voor voldoende gezamenlijk aanbod, en kijk welke activiteiten zich hier goed voor lenen.

Houd rekening met religieuze voorkeuren in de organisatie van culturele activiteiten. Sommige jongeren doen liever niet mee aan activiteiten met instrumentale muziek, fotografie of beeldende kunst vanwege hun religieuze overtuigingen. Vanuit de Islam wordt afgeraden om je met instrumentele muziek en beeltenissen van mensen en dieren bezig te houden, leggen ze uit. Om deze reden vinden ze het ook niet fijn als ergens ongevraagd of onverwacht foto's of video's (van hen) worden gemaakt. Andere Islamitische jongeren hebben hier minder moeite mee.

"Bij Instrumenten en muziek ligt gewoon niet mijn passie. Maar mijn geloof speelt ook wel mee. Het is niet zo dat ik geen muziek luister. Ik probeer het gewoon zo min mogelijk te doen. Dat komt ook omdat het nu ramadan is: dan probeert iedereen een beetje beter op zichzelf te letten, alles wat niet goed is af te kappen."

Jongen, 15 jaar

"Ik ben ook Islamitisch en vind het juist wel leuk wel leuk om met fotografie en filmpjes iets te doen. Iedereen is gelovig op zijn eigen manier en ik ben meer open. Muziek vind ik ook leuk en ik zou wel aan iets met rap meedoen. Maar ik zou het dan nooit uitbrengen of online zetten. Dus het is voor iedereen persoonlijk hoe je met religie omgaat."

Jongen, 16 jaar

Niet alle islamitische jongeren beleven hun geloof op dezelfde manier, maar het is wel belangrijk om in je communicatie en programma's rekening te houden met hoe sommige jongeren omgaan met beelden en muziek. Blijf met deze doelgroep in gesprek

over wat voor hen prettig is en betrek ze bij creatieve uitingsvormen zodat ze zich comfortabel voelen. Voor communicatie geldt dat het (altijd) belangrijk is om dit vooraf goed af te stemmen en nooit ongevraagd beelden te maken en te posten.

Advies 3. Sluit aan bij het sterke gemeenschapsgevoel onder jongeren door positieve netwerken aan De Centrale te verbinden en deze te versterken.

Veel jongeren in Slotervaart ervaren een sterke verbondenheid met hun buurt. Zij zijn er geboren en hebben hun hele leven in de buurt: familie, vrienden, school, een meiden- of jongensclub bij buurtcentrum het Anker, El Mazouni coaching, kickboksen bij verschillende sportclubs, boodschappen doen, maar bovenal heel veel buitenspelen en op straat voetballen. Kortom: ze kennen de buurt als hun broekzak en hebben er een groot netwerk wat elkaar vooral buiten ontmoet. Belangrijk is dat het jongerenbuurtcentrum aansluit bij dit bestaande positieve gemeenschapsgevoel onder jongeren in de wijk, en dit versterkt waar kan.

Gebruik de positieve dynamiek in de Staalmanspeeltuin als rode loper voor De Centrale.

De Staalmanspeeltuin om de hoek van De Centrale is voor veel jongeren hun favoriete plek in de buurt. Hier wordt op een positieve manier samengespeeld tussen jong, oud, jongens, meiden en er is van alles te doen. De sfeer is er goed, ruzies worden bijgelegd met behulp van oudere kinderen en de grote beer op het plein geeft een vertrouwd gevoel. Veel jongeren noemen deze plek *“beertje”* of *“beer”*.

“Mijn favoriete plek is de beer, je kan er niet alleen voetballen maar ook basketballen en de sfeer is er druk en gezellig. Er zijn bijna nooit hangjongeren. Laats wel een keer met scooters. De beer waakt over ons, hij heeft veel gemaakt. Hij heeft zelfs waterballonnetjes en verf naar zijn hoofd gekregen. In de zomer is het soms wel een beetje te druk en chaotisch.”

Jongen, 16 jaar

Verbind de positieve sfeer van het Staalmanpark aan het jongerencentrum door er activiteiten te organiseren en spelmogelijkheden op het plein te faciliteren (basketbal of andere buitenspelattributen). Nodig spelende jongeren actief uit en maak van de Centrale een fijne uitvalsbasis voor buiten spelende jongeren. Zorg dat ze makkelijk even kunnen binnenwandelen, uitrusten of een schone wc kunnen bezoeken. Door op een gastvrije manier te voorzien in dit soort basisvoorzieningen, voelen jongeren zich welkom en komen ze op een natuurlijke manier in aanraking met het aanbod van de Centrale.

Faciliteer de positieve kracht die uitgaat van het sterke sociale netwerk in de wijk.

Een groot deel van de jongeren uit Slotervaart heeft een sterk sociaal netwerk in de buurt, bestaande uit een hechte vriendengroep en een bredere kring van bekenden met wie ze vaak buitenspelen of voetballen. Ze hechten veel waarde aan elkaars gezelschap en vertrouwen op elkaars mening.

“Ik kijk altijd of er mensen ergens heengaan. Een plek wordt leuk als je er mensen kent. Als niemand gaat, dan gaat niemand. Zo werkt het gewoon bij ons in de buurt. Als er nieuwe dingen zijn in de buurt sturen we het altijd door. En als we gaan dan gaan we met z’n allen.”

Jongen, 13 jaar

Faciliteer de kracht die uitgaat van dit sterke sociale netwerk in de Centrale. Stimuleer vriendschapsnetwerken met aanbod en activiteiten waaraan vrienden(groepjes)

makkelijk mee kunnen doen. Houd daarnaast oog voor jongeren die alleen binnenkomen of weinig vrienden hebben, zodat ook zij zich welkom en betrokken voelen.
Maak daarnaast gebruik van de manier waarop initiatieven en activiteiten zich als een (online) lopend vuurtje onder jongeren in de buurt verspreiden. Deze doelgroep hecht veel waarde aan de mening van bevriende buurtbewoners en deelt interessante activiteiten met elkaar. Speel hierop in in communicatie: roep op om programmering online door te sturen en benoem dat ze iemand mee kunnen nemen.

Zet jongvolwassen met *roots* in Slotervaart in als inspirerende rolmodellen.
Veel jongeren uit Slotervaart ervaren een sterke verbondenheid met mensen uit hun buurt. Ze hebben het gevoel dat mensen uit Slotervaart hen beter begrijpen omdat ze de buurt kennen en vaak ook een bi-culturele (en Islamitische) achtergrond hebben. Dit schept vertrouwen in jongerenwerkers en andere inspirerende rolmodellen uit Slotervaart, met name als ze daarnaast ook jongvolwassen zijn. Jonge mensen zijn oud genoeg om levenservaring te delen, en jong genoeg om hun leefwereld te begrijpen.

"Bij ons in de straat woont een jongen. Hij is heel aardig tegen ons en helpt altijd als je iets vraagt over huiswerk, maar maakt ook gewoon een praatje. Hij studeert al helemaal op het hbo of zo. Het voelt een beetje alsof hij een grote broer is. Ik heb geen grote broer, maar ik denk dat het zo voelt. Hij snapt het goed."

Jongen, 14 jaar

"Bij Anker werkte een jongerenwerker. Zij was jong en woonde ook bij ons in de buurt. Ze weet waar we vandaan komen. Ze kende mijn oma én mijn tante. Dus dat voelt gewoon goed, omdat ze begrijpt hoe ik leef, en ook niet te oud is. Oude mensen snappen onze wereld niet zo goed. Daar zou ik ook geen persoonlijke meidendingen mee bespreken."

Meisje, 13 jaar

Zoek manieren om jongerenwerkers uit de buurt bij het buurtcentrum te betrekken. En bedenk manieren om oudere jongeren uit de buurt aan je te verbinden; zij kunnen fungeren als positieve rolmodellen voor jongeren uit de buurt.

Zorg dat De Centrale aanvoelt als een veilige plek.
De interactie tussen jongeren in de wijk bestaat niet alleen uit positieve ontmoetingen, maar levert soms ook spanningen en conflicten op. Veel jongeren hebben in de buurt weleens een negatieve ervaring gehad met pesten, ruzie of vechten die indruk op hen maakte. Deze ervaringen hebben met name op meiden en jongere tieners een grote impact. Voor hen is het gevoel van sociale veiligheid dan ook een belangrijk criterium dat de Centrale kan maken of breken. Ze vinden het belangrijk dat De Centrale een plek is een goede sfeer hangt, zonder ruzies en gepest. Ook willen ze er terechtkunnen als er iets vervelends is gebeurd in de buurt of als je ruzie hebt in de buurt. Voor sfeerbewaking is het in hun ogen vooral belangrijk dat er empathische jongerenwerkers werken die zowel relaxed als duidelijk zijn, die openstaan voor iedereen, en kunnen bemiddelen bij ruzies en conflicten.

“Het allerbelangrijkste vind ik dat er een goede sfeer is. Als er gepest wordt wil ik niet naar binnen. En als je ruzie hebt, vind ik het belangrijk dat ze je helpen om het goed te maken. Bij Anker hebben ze ons ook een keer geholpen toen we ruzie hadden. Daarna kan je elkaar weer tegenkomen zonder rotgevoel."

Meisje, 13 jaar

Een sporadisch bezoek van straatcoaches aan de Centrale kan volgens jongeren bijdragen aan een gevoel van veiligheid. Bezoek van politie, officiële beveiliging en BOA's draagt daarentegen juist niet bij aan een gevoel van veiligheid, en straalt eerder een gevoel van wantrouwen naar jongeren uit. Tenslotte vinden ze het belangrijk dat er duidelijke regels gelden in de Centrale, waar zij als jongeren over mogen meedenken.

"Ik vind het belangrijk dat er een regel is dat je elkaar niet filmt. Maar ik wil niet dat je je telefoon helemaal moet inleveren, dat is niet fijn. De regels moeten samen met ons worden bedacht."

Meisje, 12 jaar

"Er moet geen officiële beveiliging komen met een zwart pakje zijn ofzo. of een politiebureau in het gebouw. Het moet ook een fijne plek worden voor probleemjongeren. Anders voelen die zich niet welkom. En dan lijkt het ook een beetje alsof we allemaal probleemjongeren zijn."

Jongen, 15 jaar

Kortom: sociale veiligheid is een cruciale factor voor het succes van De Centrale. De jongerenwerkers spelen hierbij een sleutelrol: zij bewaken de sfeer en kunnen bemiddelen bij spanningen. Jongeren willen wel graag betrokken blijven in wat sociale veiligheid voor hen betekent en welke regels daarbij passen.

Geef oudere tieners een positieve rol in het jongerencentrum.
Veel jonge tieners en meiden vermijden plekken waar groepjes oudere jongeren (met name jongens) samenkomen. Deze '*hangjongeren'* associëren ze met overlast en onveiligheid, ook als ze daar persoonlijk geen negatieve ervaringen mee hebben. Mogelijk speelt negatieve beeldvorming hierbij een rol.

"Bij dat pleintje kom ik niet. Daar zitten hangjongeren op een bankje. Ze maken troep en ze schreeuwen. En je weet niet wat ze doen. Sommige hangjongeren zijn met slechte dingen bezig, maar je weet het nooit zeker. Dus ik loop er gewoon niet langs."

Meisje, 16 jaar

Om bij te dragen aan een positieve beeldvorming, is het kansrijk om oudere jongeren (met extra aandacht voor jongens) een positieve rol te geven binnen de Centrale. Ze zitten bovendien vaak boordevol goede ideeën. Ze kunnen bijvoorbeeld meedenken en helpen bij activiteiten, en betrokken worden bij de inrichting en sfeerbewaking. Op deze manier dragen ze niet alleen op een positieve en leerzame manier bij aan de Centrale, maar krijgen andere tieners de kans om positieve ervaringen met hen op te doen.

Advies 4. Sluit met horeca- en sportpartners in het gebouw aan op behoeften van jongeren.

Om ervoor te zorgen dat de uitbaters van de overige ruimtes in de Centrale goed aansluiten bij het jongerencentrum, is het belangrijk dat ze passen bij de interesses van jongeren en openstaan voor contact en samenwerking met jongeren (evt. via het jongerencentrum). Ondernemers en organisaties die ver afstaan van hun interesses of leefwereld zijn niet interessant, en kunnen de drempel zelfs verhogen.

Samenwerking met een horecavoorziening is kansrijk en ligt in lijn met de behoefte van de jongeren.

Vanuit de interesse in eten en koken binnen de doelgroep is het kansrijk om een horecavoorziening in De Centrale te vestigen. Jongeren zien hier meerwaarde in, zowel voor henzelf als voor de buurt. Nu bezoeken ze wel eens snackbars rond Plein 40-45 en ijssalons of plekken voor zoetigheid en koffie. Wel is het belangrijk om kritisch te zijn in de selectie van een horecapartner: is er een match tussen de sfeer en publiek van de horecagelegenheid en de lokale jongerengemeenschap? Luxe eetgelegenheden met dure broodjes of een biercafé passen niet goed bij de doelgroep en kunnen de drempel om De Centrale te bezoeken zelfs verhogen.

"Er zit wel een ding bij ons in de buurt, dat is Benji's. Waarschijnlijk is het niet eens halal. En het ziet er ook echt gewoon duur uit. Gewoon, dat je weet dat je er niet binnen hoeft te komen want het is gewoon te fancy. Ja, en er zitten mensen op hun laptops dat zier er niet gezellig uit. Ik vind het leuker als ze met elkaar praten. En ik hoor ook niemand van onze buurt erover praten. Het is niet voor ons."

Meisje, 13 jaar

Aandachtspunten voor horeca namens jongeren uit Slotervaart zijn:

- **Voelbaar welkom:** Jongeren willen zich welkom voelen. Dit kan door een speciale chill-hoek voor hen in te richten. Ook vinden ze het fijn als medewerkers openstaan voor jongeren en een praatje met hen maken.
- **Actieve betrokkenheid:** Jongeren vinden het leuk en leerzaam om mee te mogen helpen in de keuken. Denk bijvoorbeeld aan samen met een vriend of vriendin helpen bij taarten bakken of met vrienden een diner organiseren voor de buurt.
- **Betaalbaar aanbod en geen luxueuze sfeer:** Het aanbod moet betaalbaar zijn, met eventueel gratis of goedkope opties voor jongeren die minder te besteden hebben, bijvoorbeeld een speciale jongerentosti voor een schappelijke prijs of noodles om op te warmen. Daarnaast lijkt het hen handig als er een tafel of ruimte is waar je ook een meegebrachte snack of drinken mag nuttigen.
- **Halal-keuken en geen prominente rol alcohol:** Veel jongeren vinden het belangrijk dat het vlees halal is, en dat de nadruk niet ligt op alcoholconsumptie. De sfeer van een (bier)café past niet bij jongeren uit Slotervaart.
- **Toegankelijke en diverse gerechten:** Onder jongeren zijn twee soort keukens favoriet. Een deel wil vooral toegankelijke snacks zoals tosti, hamburgers en friet. Anderen waarderen juist gerechten uit diverse keukens, zoals roti, Turks eten of andere wereldgerechten die ze bijvoorbeeld ook vinden als ze met vrienden naar Plein '40-'45 of de Foodhallen van Osdorp gaan. Een combinatie van beide kan aantrekkelijk zijn.

Kortom: een horecavoorziening in het gebouw is kansrijk gezien hun interesse in eten en koken. Wel is het belangrijk om samen te werken met een horecapartner die bij de jongerendoelgroep past en met hen wil samenwerken. Ligt deze te ver van hen af, dan kan dit een drempelverhogende factor worden.

Samenwerking met een sportvoorziening is waardevol, mits de jongeren hier ook gebruik van kunnen maken.
Een sportvoorziening kan een waardevolle toevoeging aan de Centrale zijn die past bij de behoeften van jongeren. De meeste jongeren vinden sport leuk en belangrijk: ze hechten waarde aan een fit en verzorgd lijf. Voetbal en kickboksen zijn onder jongeren in Slotervaart zeer populaire sporten, waarvoor ze nu vooral sportvoorzieningen in omringende buurten bezoeken. Een extra sportvoorziening dichtbij met aanbod voor jongeren lijkt hen een goed plan. Voor meiden die gestopt zijn met sporten biedt een sportvoorziening in de buurt kansen om het sporten weer op te pikken.

Als jongeren in alle vrijheid mogen dromen, willen ze het liefst dat in de Centrale een mooie Gym komt waar jongeren welkom zijn, met alles erop en eraan: apparaten, gewichten, en een bar met gezonde *shakes* en trainers die lesjes geven. Dit sluit aan bij de groeiende populariteit van fitness onder jongeren. Slotervaart heeft nog geen sportschool, en de meeste plekken hanteren een minimumleeftijd van 16 jaar of hebben geen *ladies only* aanbod. Kanttekening bij een Gym is dat een paar losse fitnessapparaten zonder begeleiding niet voldoen aan de gym-ervaring die ze voor ogen hebben. Makkelijker realiseerbaar en tevens in lijn met de behoeften van jongeren is een multifunctionele vechtsportschool, waar je naast een sport als (kick)boksen ook sporten als circuittrainingen, yoga of pilates kan uitproberen.

Aandachtspunten voor een sportvoorziening in de Centrale namens de jongeren zijn:

- **Multifunctioneel:** In de basis is het een vechtsportschool. Maar er is ook ruimte voor andere sportlessen zodat ook jongeren die liever niet vechten er terecht kunnen.
- **Toegankelijk voor jongeren:** Zorg voor aantrekkelijk lesaanbod speciaal voor jongeren, waar ze met leeftijdsgenoten kunnen sporten. Het is cruciaal dat sportdocenten goed met jongeren kunnen omgaan. Niet elke instructeur is daarvoor geschikt.
- **Een positieve sportcultuur:** Een veilige en respectvolle sfeer is essentieel, vooral bij fysieke sporten als vechtsporten. Jongeren willen niet dat er te hard of agressief wordt gevochten.
- **Ook girls-only aanbod:** Voor veel meiden is het belangrijk dat er lessen zijn waarbij zowel de instructeur als de aanwezigen uitsluitend vrouwen zijn. Ze vinden het belangrijk dat ze hiervan op aan kunnen en er niet plotseling toch een man in de sportvoorziening aanwezig is.
- **Combinatie van sport en mentale gezondheid:** Een aantal jongeren vindt het waardevol als sport wordt gecombineerd met momenten van onderlinge uitwisseling of mentale coaching. Sommigen hebben dit bij andere sportvoorzieningen meegemaakt en zijn hierover erg positief. Ze zouden graag meer leren over thema's als omgaan met stress en gezonde voeding.

Kortom: een multifunctionele sportvoorziening in de Centrale sluit goed aan bij de interesse van jongeren. Belangrijk is dat er specifiek aanbod voor jongeren is, inclusief speciale momenten voor meidensport. Daarnaast is het waardevol als deze plek meer biedt dan alleen vechtsportlessen, zoals aandacht voor sportcultuur, mentale gezondheid en een gevarieerd lesaanbod.

De vestiging van ondernemers is enkel voor een selecte groep jongeren interessant en vraagt om een roulerend principe.
Over het algemeen staan jongeren gematigd positief tegenover de vestiging van ondernemers in de Centrale. Veel jongeren denken dat vooral volwassen buurtbewoners er iets aan hebben, maar ze zien er voor zichzelf geen meerwaarde in. Een aantal oudere tieners vindt het vanuit loopbaanoriëntatie wel interessant om een kijkje nemen achter de schermen bij een ondernemer. Op deze manier kunnen ze beroepen leren kennen en skills leren die in de toekomst van pas komen. Het liefst leren ze van verschillende ondernemers: zodat ze zich op verschillende beroepen kunnen oriënteren.

"Ik vind het heel leuk als er een kapper komt die ons leert knippen en met een tondeuse leert scheren. Ik doe dat nu als soms een beetje voor anderen. En ik wil misschien ook wel kapper worden. En misschien kunnen er ook mensen van andere beroepen langskomen."
Jongen, 14 jaar

Om in de behoefte van beroepsoriëntatie te voorzien, kan in de Centrale ruimte gemaakt worden van een plek waar ondernemers zich volgens een roulerend principe vestigen. Een andere (misschien meer effectieve) optie is om hiervoor activiteiten te organiseren vanuit het jongerencentrum (ontmoetingen, workshops of clinics in het kader van horizonverbredende activiteiten onder advies 1). Concluderend zien we dat de vestiging van ondernemers in het gebouw voor jongeren minder relevantie heeft dan een sport- of horecavoorziening.

De structurele vestiging van kunstenaars vraagt om zorgvuldige afweging en aansluiting bij de creatieve behoeften van de doelgroep.
Een groot deel van de jongeren Bij de woorden 'kunstenaars' en 'creatievelingen' denken veel jongeren aan schilderateliers met verf, instrumentele muzikanten, een alternatieve sfeer, mensen die veel nadenken en *"zweverig"* zijn. Deze beelden staan ver van hun leefwereld af en ze worden er niet enthousiast van. Meerdere jongeren vinden het vooral *"saai"* of *"niet hun ding"*. Deze negatieve beelden en associaties zorgen ervoor dat veel jongeren terughoudend of ronduit afwijzend zijn over de vestiging van kunstenaars of creatievelingen in de Centrale:

"Kunstenaars hoeven voor mij niet in het gebouw te zitten. Ik ben niet echt van kunst en creatief. De sfeer past niet bij mij. Ik denk dat ze te veel nadenken over dingen die veel simpeler zijn dan ze denken. Dat past gewoon niet bij mijn manier van denken. Ik hou gewoon van gelijk antwoord op vragen uitzoeken. In plaats van filosoferen en je uiten. …Een producer van beats is dan nog wel oké, maar niet te zweverige mensen."
Jongen, 15 jaar

De vestiging van werkplaatsen voor kunstenaars / creatievelingen, en de samenwerking met het jongerencentrum vraagt daarom om zorgvuldige afweging. We adviseren om in de selectie van creatieve makers rekening goed aan te sluiten bij de leefwereld en creatieve interesses van jongeren. Zoals eerder uitgelegd (in advies 1, onder de kop:

stimuleer creativiteit op een laagdrempelige en praktische manier, p. 13), sluiten toegepaste vormen van creativiteit, storytelling en comedy, journalistieke verhalen en documentair aan bij de behoeften en leefwereld van jongeren. Ze zijn minder enthousiast over expressieve creatieve ervaringen (theater, dans, schilderen).

Kortom, kies zowel in de creatieve programmering als in de samenwerking met kunstenaars of creatievelingen zoveel mogelijk voor een invulling die vertrekt vanuit de vertrouwde basis van het jongerencentrum, en die past bij de interesses en comfortzone van de jongeren.

Advies 5. Betrek jongeren bij de ruimtelijke vormgeving van de Centrale.

Hoewel vormgeving en sfeer van het gebouw geen onderdeel uitmaakte van de onderzoeksvraag, kaartten meerdere jongeren dit onderwerp meermaals uit zichzelf aan tijdens de interviews. Design is voor hen een bepalende factor voor hoe ze zich bij een plek voelen.

"Ik kom niet bij the Hood (jongerencentrum). Ik vind het er niet uitnodigend uitzien, het is helemaal grijs en heeft zwarte banken. En ik zag dat er een oude man werkt. Het ziet er gewoon niet uit als een jongerenplek. Voor jongeren is kleur en vrolijkheid beter."

Jongen, 14 jaar

"Buurtcentrum het Anker is niet echt een plek voor jongeren maar meer voor oudjes. Er hangen oude schilderijtjes enzo."

Meisje, 13 jaar

Aandachtspunten voor vormgeving namens jongeren zijn:

- **Toegankelijke entree:** Het moet duidelijk zichtbaar zijn waar je naar binnen kan en wie er naar binnen gaan. Tegelijkertijd moet de entree zo ontworpen zijn dat deze niet uitnodigt om ervoor te hangen. Een groepje hangjongeren voor de deur kan ervoor zorgen dat jongeren zich niet welkom voelen. Ook willen jongeren het liefst een eigen entree, gescheiden van andere gebruikers van het gebouw.
- **Goede geluidsisolatie**: Jongeren maken nu eenmaal lawaai en ze willen zich niet continu hoeven inhouden. Het is daarom belangrijk dat de ruimtes goed geïsoleerd zijn, zodat zij vrijuit kunnen praten, lachen en soms schreeuwen.
- **Open en licht:** Een lichte, open ruimte voelt prettig en toegankelijk, terwijl een donkere ruimte juist een grimmig gevoel kan geven. Ook vinden ze het fijn als het mogelijk is van buiten naar binnen te kijken en andersom. Dit zorgt ervoor dat jongeren kunnen checken wie er zijn: *"Zijn hier mensen zoals ik? Ziet het er gezellig uit?"*
- **Afgeschermde chill-hoeken:** Naast een gevoel van openheid willen ze dat er binnen ook knusse hoekjes zijn waar je je met een groepje vrienden kan terugtrekken.
- **Kleurrijk en vrolijk:** De inrichting moet een kleurrijke en eigentijdse uitstraling hebben. Voorbeelden zijn moderne verlichting, grote kleurvlakken, kleurrijke accenten en moderne kunst.

"Ik vind het wel belangrijk dat er genoeg licht is en dat de ruimte heel open is. Dat maakt het fijner om binnen te zijn en dan ontstaat er ook minder snel een grimmige sfeer. En ik wil dat er genoeg privacy is als je je even wil afzonderen met elkaar, maar dat je niet in een hele donkere ruimte of hoek komt dan."

Meisje, 17 jaar

Bijlage 1: Respondentenoverzicht

Aantal	Geslacht	Leeftijd	School-Niveau
1	Meisje	11	Groep 7
2	Meisje	11	Groep 7
3	Meisje	12	Vwo
4	Meisje	13	Havo
5	Meisje	13	Havo
6	Meisje	13	Vmbo-t
7	Meisje	14	Havo
8	Meisje	15	Vmbo-t
9	Meisje	16	Vmbo-t
10	Meisje	16	Havo
11	Meisje	17	Vwo
12	Meisje	17	Mbo
13	Meisje	17	Mbo
14	Jongen	11	Groep 8
15	Jongen	12	Groep 8
16	Jongen	12	Havo/Vwo
17	Jongen	13	Havo
18	Jongen	14	Vwo
19	Jongen	14	Vmbo-t
20	Jongen	15	Vwo
21	Jongen	15	Vwo
22	Jongen	16	Vmbo-t
23	Jongen	16	Vmbo-t
24	Jongen	16	Vwo
25	Jongen	17	Vwo

Bijlage 2: Leidraad

Gemeente Amsterdam – Duo-interviews tieners
De Centrale Slotervaart

Aanpak

- We spreken in totaal 24 tieners in de leeftijd 11-19 jaar uit de omgeving van de centrale.
- De gesprekken vinden plaats in februari op een tijdstip naar keuze.
- Online diepte-Interviews met vriendenduo's van +/- 75 minuten
- We houden gesprekken via Zoom: deelnemers ontvangen vooraf een link + instructies.
- Onderzoekers Youngworks: Anne Lisa Mudde & Andjela Mestrovic

Leidraad

- Tijdens de gesprekken hanteren we deze leidraad met de belangrijkste gesprekspunten + delen we aantal slides bij specifieke onderwerpen.
- Het is een leidraad voor de gesprekken. We stemmen de volgorde en formulering van de vragen af op de deelnemers. De vragen worden dus niet precies gesteld zoals in de leidraad is vermeld.
- We stellen ook doorvragen (wie, wat, waarom, waardoor, waar e.a.) maar hebben deze doorvragen niet overal in de leidraad opgenomen.
- We starten met uitvragen op spontaan niveau, als jongeren houvast nodig hebben dan leggen we opties voor op geholpen niveau.
- Aandachtspunten voor de interviewer staan met blauw aangegeven.
- Het totaalbeeld bouwt zich op tijdens de interviews (voortschrijdend inzicht).

-> Voor de start van het interview bekijkt de interviewer de input van de deelnemers n.a.v. de WhatsApp-opdrachten en noteert de belangrijkste inzichten om op door te vragen in het interview.

Doel gesprekken:
Inzicht krijgen in behoeften jongeren in Slotervaart mbt nieuw jongerencentrum en overige aanbod in De Centrale.

Opbouw gesprek
Globale verdeling van de gespreksonderwerpen in tijd:

1. **Introductie en voorstellen:** (5 min)
2. **Reflectie op WhatsApp-week** (5 min)
3. **Jongerencentrum** (15 min)
4. **Ideeën** (20 min)
5. **Overige functies gebouw toetsen** (25 min)
6. **Afronding**

1. Introductie en voorstellen (5 min.)

Introductie:
- Voorstellen interviewer Youngworks.
- Uitleggen doel gesprek: waar gaan we over praten en waarom?
- Opbouw van het gesprek uitleggen
- Mindset: alle antwoorden zijn goed, gaat om eigen mening, ervaring en behoeften.
- Onafhankelijkheid YW benadrukken.
- Anonimiteit en vertrouwelijkheid van het onderzoek benadrukken.

Voorstellen:
— Stel de ander kort voor. Wie is deze vriend(in)?
  - Naam en leeftijd
  - Woonsituatie
  - School: jaar en niveau
  - Hobby's: wat en wanneer
  - Check: op wat voor plekken komen ze voor hobby's? In de buurt? Volgen ze lessen?
— Waar kennen jullie elkaar van?
— Hoe zou je je buurt omschrijven?
— Wat vind je het leukst aan wonen aan je buurt? En wat vind je minder leuk?

2. Reflectie op WhatsApp-week (5 min.)

Geholpen reflectie
[KORT] Je hebt een week lang verschillende opdrachten gekregen.
— Hoe vond je het om deze opdrachten te doen?
— Bedenk obv de input van deelnemers in Whatsapp 2 á 3 vragen: waarom liet je dit zien? Wat zie ik hier? Waar is dit? Wanneer kom je hier? Ken je andere plekken waar je graag bent? Vertel over je idee voor een jongerencentrum in de buurt xyz.

3. Jongerencentrum (15 min.)

Algemene ervaring ophalen:
— Kom je weleens in een buurtcentrum of jongerencentrum?

Zo ja kort ervaringen ophalen:
- Op welke plekken en hoe vaak ongeveer?
- Hoe hebben ze dit ervaren? Wat deden ze? Wat was leuk? Wat minder leuk?
- Waarom komen ze er nog een keer terug? En waarom niet?

Zo nee:
- Waarom niet?
- Kennen ze zo'n plek? Wat horen ze erover?
- Wat zou ervoor zorgen dat ze wel zo'n plek zouden bezoeken?

Vertel bij plaatje van De Centrale op een slide: In Amsterdam Slotervaart wordt dit gebouw opgeknapt voor de buurt. Er komt van alles in het gebouw waarover jullie als jonge buurtbewoners mogen meedenken en meebeslissen. We willen van jullie weten wat deze plek moet bieden. Eerst gaan we over het jongerencentrum praten dat er komt. Erna gaan we over de andere dingen die het centrum gaat bieden praten. Ook hierover mogen jullie meebeslissen!

Wat (programmering)

Laat hier de slide zien met opties:
Muziek maken | Sport | Kunst | Bijles | Koken | Eten | Een podium | Groot scherm | Gamen | Chillen | Vrienden maken | Praten over toekomststappen | Hulp bij problemen | Leren klussen | Ondernemen | Dingen repareren | Leren van ondernemers
Dansen | Muziekstudio | Spelletjes spelen | Tafeltennis | Tafelvoetbal | DJ'en
Video's maken

- Met moet het jongerencentrum volgens jou bieden? Wat wil jij er doen? Schrijf er 3 op en vertel?
- Doe je dit nu al? Waar en met wie?
  - Zou je dit wel of niet ergens anders willen doen? In het nieuwe jongerencentrum?
- Wat hoef jij hier niet te doen? Waar heb je geen interesse in? Kies er 2 en vertel.
- Welke activiteiten zou je zelf willen toevoegen?

Wie en hoe

Laat hier de slides zien met opties:
Activiteiten in de weekenden | Activiteiten in de avonden | Activiteiten in de middag | Excursies en uitjes naar andere plekken in de stad | Binnenlopen wanneer je wil | Er werken mensen uit de buurt | Zelf meehelpen | Zelf activiteiten bedenken | Activiteiten die door jongeren zijn bedacht | Chill | Serieus | Creatief | Voor verschillende culturen | Jong en oud samen | Alleen voor meiden | Alleen voor jongens | Toffe begeleiders | Een veilige plek | Iedereen mag binnenkomen | Alleen voor jongeren | Een plek voor talent

- Wat vind jij belangrijk voor het jongerencentrum. Schrijf er 3 op en vertel.
- Welke woorden vind jij niet belangrijk of wil jij niet in het jongerencentrum?
- Wat vind je belangrijk om toe te voegen als het gaat over sfeer of wie er werken?

4. Ideeën (20 min.)

Leg kort de vier namen van de richtingen voor. Welke spreekt het meest aan? Leg dan hele richting van voorkeur voor. Gebruik slides met foto's en lees de tekst voor. Als alle richtingen te lang duurt kies dan 1 of 2 aanvullende.

Chillen, ontmoeten en samen eten
Bij Jongerencentrum Slotervaart kun je samen koken, gamen en chillen. Doe mee met kookworkshops en leer de lekkerste gerechten maken, van pasta tot streetfood. Geen zin om te koken? Schuif gewoon aan en eet mee!

In de chillhoek kun je relaxen, muziek luisteren of vette games spelen op grote schermen. Liever creatief bezig? Check onze multimedia-ruimte voor video's, podcasts of edits maken.

Of je nu wilt koken, gamen of gewoon hangen met vrienden, hier is altijd iets te doen. Kom langs en ontdek jouw plek in Slotervaart!

Ontdek je toekomst
Droom je van je eigen bedrijf, een creatieve carrière of weet je nog niet wat je wilt? Bij Jongerencentrum Slotervaart kun je op een toffe manier ontdekken wat bij je past. Ontmoet jonge ondernemers, leer hoe je geld kunt verdienen met je talent en probeer verschillende beroepen uit.

Wil je weten hoe het is om een eigen merk te starten, een event te organiseren of in een bepaalde branche te werken? Doe mee aan workshops, challenges en inspiratiesessies.

Of je nu grootse plannen hebt of gewoon nieuwsgierig bent: hier krijg je de kans om je toekomst te verkennen!

Een podium voor talent
Heb jij talent voor muziek, theater, dans of spoken word? Bij Jongerencentrum Slotervaart krijg je de kans om te shinen! Schrijf je eigen teksten, werk samen met andere artiesten en sta op ons podium tijdens open mic-avonden en showcases.

Wil je beats maken, rappen of je performance skills verbeteren? In onze studio kun je tracks opnemen en experimenteren met geluid en licht. Liever backstage? Leer alles over regie, techniek en eventorganisatie.

Of je nu een podiumbeest bent of gewoon wilt ontdekken waar je goed in bent: hier is ruimte voor jouw talent!

Een fit lichaam en relaxed hoofd
Lekker in je vel zitten begint bij goed voor jezelf zorgen. Bij Jongerencentrum Slotervaart kun je werken aan zowel je mentale als fysieke gezondheid. Doe mee met sport- en beweegactiviteiten, van kickboksen tot yoga, of kom gewoon even stoom afblazen in onze chillruimte.

Zit je ergens mee of wil je gewoon even praten? Hier kun je terecht voor tips over stress, school, zelfvertrouwen en meer. We organiseren ook toffe workshops over mindset, voeding en balans. Of je nu wilt knallen in de gym of je hoofd wilt leegmaken: hier krijg je de support die je nodig hebt!

5. Overige functies (25 min.)

Lees voor: “In het gebouw komt niet alleen een jongerencentrum. Ook andere organisaties, ondernemers en creatievelingen mogen een ruimte huren in het gebouw. Zo wordt het niet alleen een plek voor een jongerencentrum, maar ook een plek voor de rest van de buurt. We willen ook jullie mening weten over wie een plek mogen krijgen in het gebouw. Past het op een plek waar ook een jongerencentrum komt? Kan het jongerencentrum er goed mee samenwerken?”

Voorleggen huidige ideeën

Een café of horeca voor de buurt

- Wat vind je ervan als in het gebouw ook een horecaplek is? Wat is je eerste reactie?
- Wat voor soort plek moet dit zijn?
  - Geholpen: luxe, betaalbaar, sfeer, wat moet je kunnen eten? (Halal, verschillende culturen, burgers, kaasbroodjes, redbull halen)
- Wat voor mensen moeten hier werken en koken? Ken je mensen die hier passen?
  - Professionele koks, mensen uit de buurt die samen koken, mbo-studenten onder begeleiding
- Kom je zelf wel eens op een horecaplek? Wat voor plek? Wat vind je ervan?
- Hoe zorgen we ervoor dat het bij de buurt past? Dat iedereen er wilt komen?
- Hoe kan de nieuwe horecaplek samenwerken met het jongerencentrum?
  - Geholpen: er leren koken, wat wil jij er leren koken, stages aanbieden aan jongeren, samen eten, broodje halen, workshops krijgen, meidenavond, jongensavond, gemende kook-activiteiten, zorgen voor eten bij activiteiten, ontbijt aanbieden in het weekend.

Creatievelingen met een eigen werkplek:

- Wat vind je ervan als in het gebouw ook creatievelingen zijn? Wat is je eerste reactie?
- Wat voor creatievelingen moeten er komen? Ken je creatievelingen die hier passen?
  - Geholpen: muzikanten, fashionontwerpers, tekenaars of schilders, graffiti-artiest, designer, producers, dj’s,
  - Geholpen eigenschappen: uit de buurt of ook uit andere buurten, jonge creatievelingen of oude creatievelingen? Verschillende culturele achtergronden?
- Kom je zelf wel eens op een plek waar creatievelingen zijn? Wat vind je ervan?
- Vind je het leuk of interessant als er kunst te zien is? Of om naar een concert te gaan?
  - Wat wil je zien, horen of ontdekken?
- Hoe zorgen we ervoor dat de creatievelingen goed bij de buurt passen? Dat ze echt iets toevoegen aan de buurt?
- Hoe kunnen de creatievelingen samenwerken met het jongerencentrum?
  - Geholpen: lessen geven, workshops aanbieden, de plek mooi maken, jongeren mee laten denken bij kunstproject.

Ondernemers uit de buurt:

- Wat vind je ervan als in het gebouw ook ondernemers zijn? Wat is je eerste reactie?
- Wat voor ondernemers moeten hier komen?
  - Geholpen: kappers, fietsenmakers, fatbike reparateurs, telefoon en laptop reparateur, grafisch ontwerper, kleding-bedrukker.
- Wat voor type mensen moeten dit zijn?

- Geholpen: uit de buurt of ook uit andere buurten, jonge creatievelingen of oude creatievelingen? Verschillende culturele achtergronden?

— Kom je zelf wel eens in aanraking met ondernemers? Wat vind je hiervan?
— Bij wat voor andere toffe ondernemers zou jij wel eens een kijkje willen nemen?
— Hoe zorgen we ervoor dat de ondernemers bij de buurt past? Dat de mensen in de buurt er iets aan hebben?
— Hoe kunnen de ondernemers samenwerken met het jongerencentrum?
  - Geholpen: workshops aanbieden over ondernemen, les geven in bijvoorbeeld fietsen maken, stages aanbieden.

Een sportplek voor de buurt

— Wat vind je ervan als in het gebouw ook een sportruimte is? Wat is je eerste reactie?
— Wat voor sportruimte moet er komen:
  - Geholpen: een boksschool, fitnesruimte met apparaten, een yogazaal of danszaal
— Wat voor type mensen moeten hier werken?
  - Geholpen: uit de buurt of ook uit andere buurten, jonge sportdocenten of oude sportdocenten? Verschillende culturele achtergronden?
— Kom je zelf wel eens op zo'n sportplek? Wat is je ervaring?
— Bij wat voor soort toffe sportplek zou je wel eens een kijkje willen nemen?
— Hoe zorgen we ervoor dat de sportplek bij de buurt past? Dat de mensen in de buurt er iets aan hebben?
— Hoe kan de sportplek samenwerken met het jongerencentrum?
  - Geholpen: workshops aanbieden, stages aanbieden, een sportevenement organiseren op het staalmanplein, training voor jongens, training voor meiden, gemengde trainingen.

Nieuwe ideeën

— Heb je nog nieuwe ideeën? Wat mag er naast het jongerencentrum in het gebouw komen wat leuk is voor jongeren die er komen? Wat wil jij?
— Wat moet er absoluut niet komen? Wat zorgt ervoor dat je er niet zou komen?
  - Geholpen: dure winkels, politie, een school, activiteiten voor daklozen.

6. Afronding (5 min.)

De gemeente Amsterdam gaat dus een jongerencentrum openen in Slotervaart.

— Wat moet de gemeente nou absoluut niet vergeten als ze dit willen doen? Waar moeten ze goed rekening mee houden?
  - Wat moet de gemeente vooral wel doen?
  - En wat moeten ze echt niet doen? Waar wil je de gemeente voor waarschuwen?

Afronden en bedanken

Toelichten vergoedingenformulier