Dossiernummer: SBA-

Naam aanvrager/project: musical 'De Jantjes'

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 4

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)

De voorstelling is bekend, de organisatie erachter is nieuw. Veel bewoners zullen 'De Jantjes' kennen. De organisatie geeft aan dat ze een breed publiek willen trekken, en hebben voor een toepasselijke locatie gekozen. De buurt is van oudsher het type volkswijk waar de voorstelling over gaat. Hoe ze bewoners willen bereiken wordt verder niet op ingegaan. Hier ben ik benieuwd naar. Een pluspunt is de 6 euro korting voor diverse doelgroepen: Pas65+, studenten, jongeren, en CJP. Ook buurtbewoners krijgen deze korting, via de huisvuilpas. Hiermee is het voor bewoners uit Tuindorp aantrekkelijker naar de voorstelling te gaan.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt)

Er wordt aangegeven dat er met sponsors en adverteerders een partnership aangegaan wordt. Ook vragen ze financiele steun bij het AFK en VSB Fonds.

● Maatschappelijke inbedding:

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel

Ja, de voorstelling gaat over het Jordanese Amsterdam van een eeuw geleden. Tuindorp Oostzaan bestaat eveneens honderd jaar, van origine voor het merendeel mensen uit de Jordaan. Het dorp bestaat nog steeds voor een aanzienlijk deel uit na nakomelingen hiervan. Het Zonnehuis is ook erg toepasselijk, dit is het historische culturele centrum van de buurt.

b. organisator kent buurt

Ja, de connectie met Tuindorp Oostzaan en het Zonnehuis wordt uitgebreid toegelicht.

c. openbaar karakter (weigeringsgrond)

Ja, het Zonnehuis is rolstoeltoegankelijk. Er is korting voor omwonenden en diverse doelgroepen (CJP, ouderen).

d. anders, namelijk: