

5.1, 2, e

5.1, 2, e

Amsterdam 750
Stem van 750

Recap workshop 3: Betrekken en inspireren

Mei 2024

Stem van 750

Terugkoppeling sessie 3: Betrekken & inspireren

Dit document bevat de uitkomsten van de derde co-creatie sessie van de Stem van 750, die plaatsvond op 28 mei 2024 in de A'DAM Toren in Amsterdam.

Tijdens deze sessie is met Amsterdammers nagedacht over verschillende aspecten van de viering: het festival op de Ring, de communicatie in het jubileumjaar, de toekomst van 'de Stem' zelf. Daarnaast konden deelnemers hun laatste vragen en gedachtes delen in een Q&A gesprek.

In dit document

1. De Ring in de praktijk
2. Communicatie 750-jaar
3. Inzichten Q&A met 5.1, 2, e
4. De toekomst van “de Stem”



De Ring in de praktijk

Hoe beleven Amsterdammers het festival op de Ring van begin tot eind?



1. Voorpret

Hoe leven Amsterdammers naar het event toe?

Vanaf nu: meeleven met de organisatie van het event

Deelnemers willen nu al graag meegenomen worden in de voorbereiding van het event: behind the scenes beelden, uitdagingen van de organisatie. “Hoe gaat de organisatie van zo’n groot evenement? Wat kunnen we verwachten? Het is interessant om te weten dat de minister goedkeuring moest geven.” En in de aanloop naar het event: Welke artiesten treden er op? 'Drops’ met namen en activiteiten.

De deelnemers vinden het daarnaast belangrijk om nu al op de hoogte te zijn van praktische informatie zoals datum, prijs, capaciteit en de locatie. “Van waar tot waar op de ring gaat het gebeuren? Moet ik mijn vakantie uitstellen?”

Weken van tevoren: praktische informatie ter voorbereiding

In de weken voor het festival moet meer gedetailleerde praktische informatie naar buiten komen. Enerzijds over de inhoud: het programma, locaties, artiesten, en een ‘blokkenschema’. Anderzijds praktisch: hoe worden zaken als transport, veiligheid, faciliteiten, drukte en eten geregeld? Zijn activiteiten kindvriendelijk en toegankelijk voor alle mensen? Zijn ergens kaarten voor nodig, moet je reserveren? Regenplan?

Tijdens het festival: praktisch en makkelijk vindbaar

Tijdens het festival moet alle praktische informatie snel voorhanden zijn: WC’s, eten, EHBO, vervoer, etc. In een app/website, maar vooral ook fysiek op locatie. Wat ook belangrijk is, zijn genoeg informatieborden en QR codes met plattegrond en programma per “verschillende zones”, mogelijk aan de hand van hectometer bordjes.



2. Aankomst en vervoer

Hoe beweeg je naar en over de Ring?

Hoe ga je naar de ring toe?

Deelnemers geven aan dat vooral OV en fietsroutes naar de ring goed georganiseerd moeten zijn. Voor het OV geldt pendelbussen van en naar stations, maar ook van en naar parkeergelegenheden buiten de ring. De deelnemers zouden het fijn vinden als het OV gratis is die dag: kan het GVB hier een rol in spelen?

Voor de fiets moeten routes van en naar de ring toe goed aangegeven zijn. Duidelijke borden welke afslag je moet nemen, en wat er daar te doen is.

Kunnen taxi's daarnaast bij de opgangen komen?

Hoe verplaatsen alle Amsterdammers zich over de ring?

Veel deelnemers zeggen bereid te zijn om afstanden over de ring te reizen. Het is belangrijk dat er een goede scheiding is tussen het festival zelf en het vervoer eromheen. Bijvoorbeeld wanneer al het vervoer in de 'buitenring' is.

- OV: Gratis pendelbussen met haltes op elke kilometer.
- Fietspaden: Genoeg ruimte voor fietspaden (2 kanten op) en fietsenstallingen om te parkeren. Zijn deelfietsen een mogelijkheid om te gebruiken?

Naast vervoer is rust en overzicht erg belangrijk voor de deelnemers. Kun je ergens zien hoe de drukte is, zodat je ergens anders heen kan gaan? Bijvoorbeeld door drukte te communiceren via een liveblog of een app.



3. De grote dag

Welke voorwaarden zijn nodig voor een succesvolle dag?

Veiligheid op één!

Veiligheid is één van de belangrijkste zorgen van deelnemers. Kan zo'n groot evenement wel veilig en goed georganiseerd worden? Worden belangrijke zaken wel goed geregeld? Ze denken hierbij aan:

- Praktische veiligheid: EHBO, regels over voorwerpen die wel en niet mee mogen, genoeg toiletten, waterpunten, rookzones, hitteplan.
- Sociale veiligheid: Is er voldoende beveiliging of zijn er aanspreekpunten wanneer ongewenst gedrag voorkomt? Wat zijn regels rond alcohol en drugs? Hoe voorkom je dat je met kinderen door drukte en dronken mensen moet bewegen?

Het is belangrijk inzicht te hebben in drukte en opstoppingen.

Veel mensen zouden graag drukte vermijden. Ideeën hiervoor zijn:

- Een digitale kaart met "filemeldingen"
- Tijdslots bij populaire activiteiten
- De ring opdelen in zones voor verschillende doelgroepen
- Hoogtepunten voor de verschillende doelgroepen op andere tijdstippen

Verder geven veel deelnemers aan dat dit een once in a lifetime ervaring zal zijn, en dat ze daarom van plan zijn lang op de ring te blijven en daarbij open staan voor verrassingen.



4. Activiteiten

Hoe betrekken we bewoners bij de activiteiten?

Hoe maken we de ring van Amsterdammers?

De deelnemers vinden het een goed idee om Amsterdammers te laten meebeslissen over de activiteiten op de ring. Dit zou kunnen doormiddel van een prijsvraag, door te stemmen op diverse activiteiten of door organisaties met een goed idee een stukje A10 te “geven”.

De volgende activiteiten zijn door de deelnemers genoemd: vrijmarkt/ ruilmarkt, repaircafé, openluchtmuseum, picknickplekken, speeddaten, wielerrace en een parade.

Op welke manier kun je zelf iets bijdragen of achterlaten?

Het lijkt de deelnemers gaaf om gezamenlijk een groot kunstwerk te maken door allemaal iets mee te nemen en achter te laten. Ook zouden ze het leuk vinden om met elkaar een wereldrecord te verbreken.

Welke organisaties mogen niet ontbreken?

Amsterdamse horeca, vrijwilligers, onderwijs (muziek, dans en theaterscholen, basisscholen, mbo scholen, eventmanagement opleidingen) en organisaties voor verstandelijk en lichamelijk beperkte mensen.



5. Nagenieten

Hoe kunnen Amsterdammers het evenement herbeleven?

Ervaringen delen tijdens het evenement

Tijdens het evenement kunnen aanwezigen ook verbinding leggen met andere locaties op de ring.

- Sociale media: Liveblog, wat gebeurt waar? Heel belangrijk dat ondanks de hoeveelheid mensen er wel bereik is.
- Telefooncellen: Op elke kilometer telefooncellen zodat je kunt bellen met personen in telefooncellen kilometers verderop om te weten wat daar gebeurt.

Het evenement vastleggen voor de toekomst

Het festival kan op verschillende manieren worden vastgelegd voor de toekomst:

- Beelden: privébeelden verzamelen d.m.v. #, perspectieven vanuit diverse generaties vastleggen, het festival vanuit het perspectief van verschillende vrijwilligers vastleggen, sfeerbeelden, dronebeelden, verslaggevers die in gesprek gaan met mensen, samenwerkingen aangaan met vloggers, behind the scenes vastleggen en meerdere photobooths neerzetten op het festival.
- Blijvende kunst: bijvoorbeeld door kunstwerken te maken op en om de ring als blijvend aandenken
- Merchandise en aandenkens: tattoo artiesten, DIY kleding bedrukken, verkoop van kleding in samenwerking met Amsterdams Fashion merken, en officiële …Op De Ring Merchandise.



Communicatie

Hoe kunnen we Amsterdammers een jaar lang enthousiasmeren over de viering?

Bekendheid aan evenementen

Hoe kunnen we gedurende het jubileumjaar de activiteiten bekendheid geven om bewoners te inspireren om te gaan?

Ontwikkel een centraal platform met alle informatie:

- Een website en/of een app met een volledige kalender en kaart met alle informatie
- Daarnaast gaven velen aan een fysieke plek met fysieke informatiemiddelen te willen zien waar je meer kan leren over de viering en activiteiten. Bijvoorbeeld:
  - Pop-up die reist door een stad
  - Vaste plekken per stadsdeel
  - Marktkramen
  - Stadskrantje, programmaboekjes, etc.

Zorg dat de herkenbare 750 stijl overall terugkomt:

- Kleed de stad aan in 750 stijl: Versier gebouwen, Amsterdammertjes, billboards
- Het feestjaar moet hét gesprek worden op alle kanalen: Socials, radio, AT5, op straat.
- Het ultieme doel is om rond te gaan over whatsapp. Zorg voor content die makkelijk te delen is en dat mensen activiteiten en nieuws doorsturen naar vrienden, familie, verenigingen, gemeenschappen, etc.
- Zorg voor merch: voor ambassadeurs, voor thuis, en als herinnering voor later.



Een jaar lang inspireren

Hoe kunnen we de communicatie een jaar lang prikkelend en inspirerend houden?

Voorkom dat men “750-moe” wordt door voldoende afwisseling:

- Zorg voor een sterke, informatieve basis
- Vul het jaar aan met verrassende stunts (bijv. Zeppelin, lichten op grote gebouwen, flashmobs, prijsvragen)
- Ga vernieuwende samenwerkingen aan (bijv. Influencers, verschillende omroepen en media bedrijven)
- Verscheidenheid in mediem en content (bijv. Film, podcast, artikelen, kunst)
- Spreek verschillende doelgroepen aan.

Vertel verhalen van Amsterdammers, bekend en onbekend:

- Verhalen kunnen over alles gaan, verteld vanuit de bewoners.
- Ga terug in de tijd en vertel over gave geschiedenis gebeurtenissen of zet een bijzonder persoon in de spotlight.
- Laat verhalen terugkomen op verschillende plekken, online en fysiek.



Thuisblijvers laten meegenieten

Hoe kunnen we zorgen dat mensen die niet bij evenementen aanwezig zijn deze toch kunnen meebeleven?

Zorg voor goede vastlegging van de festiviteiten
- Laat thuisblijvers meegenieten door livestreams, en maak alle opnamen ook beschikbaar om terug te kijken.
- Ontwikkel een mooi fotoboek / goede fotoreportage.

Betrek ook de mensen die er fysiek niet bij kunnen zijn:
Om ook mensen te betrekken die er fysiek niet bij kunnen zijn, bijvorbeeld omdat ze bijvoorbeeld in het ziekenhuis liggen, zijn verschillende ideeën geopperd:
- Stimuleer bezoek bij een ander
- Neem iemand mee door te videobellen op locatie
- Stuur foto's, filmpjes & cadeaus toe





Q&A met 5.1, 2, e

Welke laatste vragen en gedachtes wilden deelnemers delen?

Inclusief en toegankelijk

Zorg ervoor dat heel de stad zich betrokken voelt

Een belangrijk onderdeel uit de vraaggespreken was de vraag of de hele stad ook wordt betrokken, zonder dat het symboolpolitiek zal zijn. Het is belangrijk dat verschillende groepen in de stad zich gerepresenteerd voelen in de viering.
Voorbeelden van specifieke groepen die genoemd zijn:

- Dak- en thuislozen, mensen zonder verblijfsvergunning, vergeten groepen
- De rechtsere politiek en mensen die minder vertrouwen in de gemeente hebben
- Mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking

Maak de evenementen toegankelijk voor iedereen

Er zijn verschillende vragen gesteld over toegankelijkheid voor mensen met fysieke of mentale beperkingen. Zorg ervoor dat iedereen de viering mee kan vieren.

De juiste balans tussen Amsterdammers, Nederlanders en toeristen

Deelnemer vragen zich af wat de balans is tussen de focus op Amsterdam / Nederland en toeristen. Het is goed dat anderen betrokken worden, maar ook om te laten weten dat de focus niet op toeristen ligt.



Veiligheid en bereikbaarheid

Veiligheid als belangrijkste prioriteit

Verschillende personen hebben gevraagd naar de Risico's op het gebied van veiligheid. Bijvoorbeeld crowd management, de samenwerkingen met de politie, en mogelijke regels bij de activiteiten. Het is belangrijk hier duidelijkheid en zekerheid over te geven.

Zorg voor duidelijkheid over bereikbaarheid

Er zijn verschillende vragen over de bereikbaarheid van evenementen, met fiets, OV, auto en taxi's. Deze vragen moeten goed beantwoord worden in de aanloop naar de festiviteiten.



Organisatie van de viering

Betrek Amsterdammers bij de organisatie

Er waren veel vragen over de organisatie van de viering. Welke partijen zijn hierbij betrokken? Hoe worden beslissingen genomen? Hoe loopt de samenwerking met de burgemeester?

Mensen vinden het leuk om een blik achter de schermen te krijgen. Zijn hier meer mogelijkheden voor in aanloop naar het jubileumjaar?



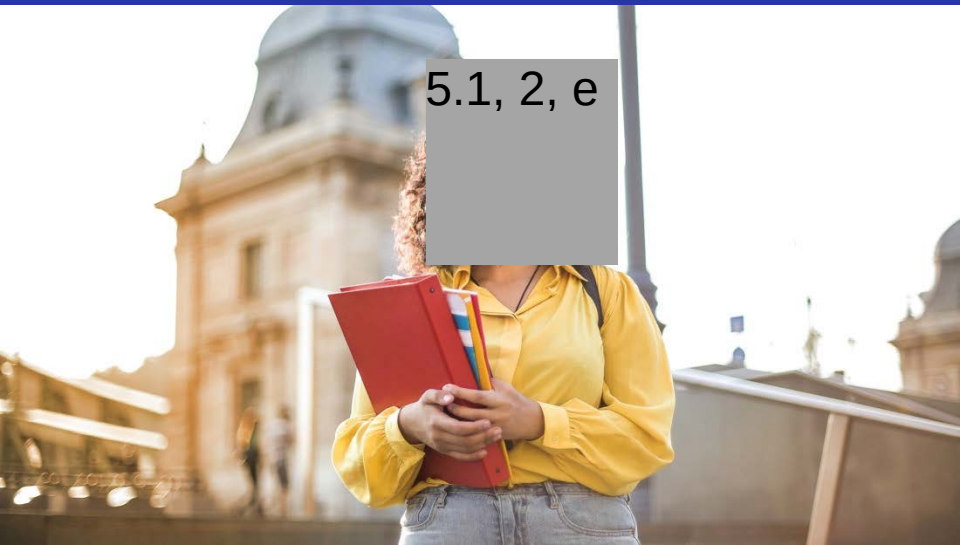


De toekomst van “de Stem”

Hoe dit de groep de toekomst van ’de Stem’ voor zich?

Ambassadeurschap

Vrijwel alle deelnemers hebben aangegeven ambassadeur te willen zijn tijdens het jubileumjaar, sommigen zelfs in een publieke rol.



Deelnemer zijn graag 'ambassadeur'

Veel deelnemers zijn al ambassadeurs in hun eigen kringen. Denk hier aan ambassadeur zijn op het werk of in de buurt, maar ook als influencer. Sommigen gingen er ook al van uit dat ze 'officieel' ambassadeur zouden zijn tijdens het jubileumjaar.

Kunnen mensen gesteund worden in het delen?

Ook is er een aantal wensen om de deelnemers te ondersteunen in het promoten. Zo werd de behoefte voor tekst en beeldmateriaal om door te sturen kenbaar gemaakt, maar ook werd de vraag 'wat kan ik dan posten?' gesteld.

Is 'ambassadeurschap' officieel?

Tot slot gaven de deelnemers aan dat ze graag op een bepaalde manier kenbaar willen maken dat ze ambassadeur zijn. Denk hier aan speldjes of kledingstukken, maar ook aan een officiële titel op bijvoorbeeld LinkedIn. Ook zouden ze graag per thema willen kunnen kiezen om ambassadeur te zijn of niet.

Waardevolle vorm van burgerparticipatie

Over het algemeen wordt de Stem als waardevolle vorm van burgerparticipatie gezien, met als kanttekening dat het **geen doel** maar een **middel** moet zijn.



Positief over 'de Stem'

Alle deelnemers delen hun positiviteit over de Stem. Het is volgens hen erg waardevol om hun achtergrond te representeren en het geeft hen het gevoel van eigenaarschap over de stad.

Wat is de echte invloed?

De deelnemers gaven ook aan dat ze het gevoel van daadwerkelijk invloed hebben en transparantie missen. De mate van sturing op de al bedachte plannen viel tegen, waarin aangeboden werd om op kleiner niveau in te vliegen wanneer een deelnemer interesse heeft in een onderwerp.

Meer verbinding in de groep

Ook werd er aangegeven dat er meer verbinding in de groep gewenst was. Deelnemers hadden meer kennis willen maken met elkaar. Ook zouden ze graag mensen in de groep willen zien die normaal niet in zouden gaan op een uitnodiging voor de Stem. Een initiatief dat genoemd werd was het meenemen van één iemand door elke deelnemer.

Is er een toekomst voor de Stem?

Waar een deel van de deelnemers aangeeft een toekomst in de Stem te zien, zien sommige deelnemers ook praktische bezwaren



Een nieuwe 'stem' rond andere thema's

Veel deelnemers geven aan de Stem een waardevol initiatief te vinden. Zij hopen dan ook dat de Stem in de toekomst terug kan komen voor verschillende ideeën. Enkele werden genoemd:

- Eenzaamheid
- Niet-politieke kwesties
- Een digitale stem (meer dan 75 deelnemers)
- Kindereditie
- Ruimtelijke inrichting

Niet elk onderwerp is geschikt

Wel hadden de deelnemers twijfels bij de Stem als het over minder feestelijke (politieke) thema's zou gaan. Ook werd aangegeven dat het thema's moeten zijn waar geen ja/nee uitkomt, maar waar inhoudelijk op ingegaan wordt, waarbij transparantie noodzakelijk is. Tot slot werd aangegeven dat het thema's op maat moeten zijn en niet standaard elk jaar terug moet komen.

Bedankt!









elemental

5.1, 2, e @elementalstrategy.com
5.1. 2. e @elementalstrategy.com
5.1, 2, e elementalstrategy.com