Gemeente Amsterdam

Verslag/Actielijst

Naam Overleg	Communicatie-overleg Lood
Datum vergadering	09 april 2019
Aanwezig	5.1, 2, e 5.1, 2, e (voorzitter, bodem, G&O), 5.1, 2, e (OD), 5.1, 2, e 5.1, 2, e (GGD), 5.1, 2, e (GGD), 5.1, 2, e (Communicatie G&O), 5.1, 2, e 5.1, 2, e . Bodem, G&O)), 5.1, 2, e
Afwezig	5.1, 2, e (Communicatie, GGD)
Notulist	5.1, 2, e 2, e (afd. Bodem)

Overleg

5.1, 2, e schetst de aanleiding van dit overleg. Het doel is om te bespreken hoe we als gemeente het beste de particulieren kunnen bereiken om hen te informeren over Lood in de grond.

5.1, 2, e informeert bij de GGD naar het jaarlijkse persbericht dat werd uitgestuurd bij de start van het buitenspeelseizoen om te informeren over risico's van lood in de grond. 5.1, 2, e zal bij voorgangers binnen GGD informeren. **Actie** 5.1, 2, e

Verschillende wijzen van particulieren informeren worden besproken. De doelgroep van communicatie is primair de ouders en verzorgers van kinderen van 0-6 want kleine kinderen lopen het meeste risico op lood in de grond en op lood in drinkwater (als gevolg van oude loden waterleidingen). Er loopt nu ook een onderzoek naar lood in het drinkwater. Bij Waternet houdt projectleider 5.1, 2, e zich hiermee bezig. 5.1, 2, e weet te vertellen dat zij een proefkit aan het ontwikkelen zijn om particulieren zelf te kunnen laten onderzoeken of en hoeveel lood er in het drinkwater zit.

Afgesproken wordt de passieve communicatie in ieder geval op orde te hebben. De GGD-website wordt als basis genomen als het gaat om Lood en is leidend. Deze site moet nog wel worden geactualiseerd. **Actie: Bodem stuurt opmerkingen/suggesties voor aanpassing.** De site van de gemeente Amsterdam en van de Omgevingsdienst zorgen voor een verwijzing naar de site van de GGD. Tevens staat er op de site van de GGD een link naar de Lood Bodemkaart en wordt er over lood op de homepage een duidelijke informatie button Lood geplaatst. **Actie** 5.1, 2, e 5.1, 2, e
Op de site van Amsterdam wordt toegevoegd wat de gemeente aan particulieren kan aanbieden:

- Bij particulieren aan huis komen;
- Helpen met een BUS-melding;

- Met XRF-meting lood in de grond meten;
- Tegemoet komen in de saneringskosten door subsidie of regelen grondafvoer
- Advies om wel of niet te saneren. Dit laatste is altijd de beslissing van de eigenaar.

Omdat alleen de passieve communicatie naar verwachting geen groot effect zal hebben stelt 5.1, 2, e voor om bijvoorbeeld te folderen om lood in de grond onder de aandacht te brengen, eventueel samen op trekkend met waternet en in combinatie met een inloopavond/ informatieavond.
5.1, 2, e geeft aan dat de ervaring leert dat het moeilijk is om veel mensen te bereiken, bewust te maken en het gedrag te veranderen. Voor een groot bereik is een groots opgezette campagne met een groot budget nodig is en de vraag is dan hoeveel mensen bereikt worden.

Daarnaast is het belangrijk om de informatie simpel te houden en dus niet erg genuanceerd (=gecompliceerd) te maken. Hoe ingewikkelder de boodschap hoe minder effect.
Afgesproken wordt om door middel van een pilot te bekijken of het effect heeft om de communicatie over lood te intensiveren en welke communicatie middelen mix ingezet kan worden:

- Flyeren in pilotgebied;
- Via partners en intermediairs als stadsdelen, buurthuizen, scholen, kinderdagverblijven in de pilotwijk ook lood in de grond onder de aandacht brengen; (in het communicatieplan van GGD staan intermediairs genoemd);
- Voorlichtingsbijeenkomsten plannen in pilotgebied;
- Follow up door huis (en tuin) bezoek met XRF-meter en mogelijk een drinkwatertest en gericht advies.

Daarnaast wordt afgesproken dat:

- 5.1, 2, e en 5.1, 2, e bepalen aan de hand van een aantal criteria (hoog loodindicatie in de grond, veel tuinen, hoog aantal kinderen tot 6 jaar woonzaam) welke wijk het beste de pilot wijk kan zijn en geven dit door aan 5.1, 2, e en 5.1, 2, 5.1, 2, e die dan uitzoeken wat er voor nodig is om bovengenoemde middelmix te bewerkstelligen. **Actie** 5.1, 2, e **&** 5.1, 2, e **.**

Tot slot wordt afgesproken om binnenkort weer bij elkaar te komen om de acties verder uit te werken en nadere afspraken te maken.

Actielijst

Nr.	Datum Actiepunt	Omschrijving actie	Wie	Datum gereed
1.	09-04-19	Informeren bij voorgangers over persbericht GGD	5.1, 2, e	
2.	09-04-19	Websites GGD, Gemeente Amsterdam en ODNZK op orde brengen zoals afgesproken.	5.1, 2, e B 5.1, 2, e 5.1, 2, e S 5.1, 2, e	
3.	09-04-19	Bepalen pilot wijk	5.1, 2, e	

			S	
4.	09-04-19	Communicatieplan opstellen op middelenmix van pilotwijk	5.1, 2, e B	
5	09-04-19	Inplannen nieuwe afspraak	5.1, 2, e	