**Gesprek ondernemers centrum Weesp**
**Toekomstplan Centrum Weesp**

Op dinsdagochtend 25 februari hebben we een aparte sessie gehad met ondernemers om met hen in gesprek te gaan over het centrum van Weesp. Tijdens deze sessie waren er ongeveer 15 ondernemers aanwezig vanuit verschillende sectoren. Vragen die aan bod kwamen waren: wat vinden jullie belangrijk voor de toekomst van het centrum, hoe gaat het nu en hoe kijken jullie aan tegen de opgehaalde onderwerpen?

De sessie startte met een algemene uitleg over het Toekomstplan Centrum Weesp. Waar staan we nu en wat zijn de vervolgstappen. Ongeveer de helft van de ondernemers heeft de vragenlijst ingevuld en ook het rapport met de uitkomsten gelezen. Een deel van de ondernemers was ook aanwezig bij de bijeenkomsten in de Grote Kerk. Zoals ook aangegeven tijdens deze bijeenkomsten is voor het onderzoek naar de Nieuwsstraat een apart projectteam opgestart.

Een van de ondernemers had het gevoel dat de vragenlijst sturend was. Vooral op het onderwerp parkeren in de Nieuwsstraat. Deze deelnemer had het gevoel dat je door de vraagstelling in een hoek geduwd werd en er geen aandacht was voor de consequenties. Er zat bijvoorbeeld geen vraag tussen als: 'Ben je bereid om verder te lopen voor boodschappen en langer te zoeken naar een parkeerplek?'. Het ging niet specifiek in op de consequenties voor parkeren.

Een andere ondernemer gaf aan dat de vragenlijst meer over fietsers ging.

De projectleider van de gemeente geeft aan dat het bekend is dat de 'Nieuwsstraat autovrij' een gevoelig onderwerp is, dus alleen uitgaan van de antwoorden uit de vragenlijst is niet voldoende. Er worden ook onderzoeken uitgezet over bijvoorbeeld laden en lossen, toegankelijkheid van bijvoorbeeld de kerk en de parkeerdruk. De uiteindelijke keuze voor het wel of niet autovrij maken van de Nieuwsstraat wordt niet alleen bepaald door de uitkomsten van de vragenlijst, maar ook door de uitkomsten van de onderzoeken en verdere participatie. Hier gaat het projectteam Nieuwstraat verder mee aan de slag.

Ondernemers vragen het projectteam Toekomstplan Centrum Weesp waar het idee vandaan komt voor het autovrij maken van de Nieuwsstraat. Het projectteam legt uit dat dit al in de Structuurvisie Weesp 2013-2030 is opgenomen en het dagelijks bestuur van Weesp de wens heeft om dit uit te gaan voeren. Uiteindelijk moet het besluit om de Nieuwstraat wel of niet autovrij in te richten, goed onderbouwd genomen worden door dit bestuur.

Ondernemers geven aan dat de Structuurvisie al drie besturen geleden is en dat er in die tijd al veel weerstand was tegen de plannen. Volgens de ondernemers speelt dit al heel lang. Ondernemers geven aan dat ze vinden dat het bestuur er toch is voor de bewoners en ondernemers van Weesp en niet andersom. Het gaat nu juist goed en iedereen is tevreden. Daarbij speelt dat er in andere buurten al heel veel parkeerproblemen zijn. Dit wordt nog erger als de Nieuwsstraat afgesloten wordt. Voor de ondernemers is dit een belangrijk onderwerp.

De projectleider geeft aan dat dit plan ook weer in de Omgevingsvisie Weesp 2050 (vastgesteld in 2021) is opgenomen. Dat de tegenargumenten bekend zijn bij de gemeente, zo ook positieve geluiden. Bij de gemeente zijn de knelpunten bekend zoals de zorg om parkeren, het laden en lossen, de toegankelijkheid voor mindervalide, de toegankelijkheid van de Grote Kerk en de nood-

en hulpdiensten. Daarom is het overgedragen aan een ander team dat zich specifiek met dit vraagstuk bezig gaat houden en hier meer in detail op in kan gaan.

De ondernemers vragen of ze worden betrokken als er een definitief besluit genomen wordt. De gemeente antwoord daarop ja, als er definitief besloten wordt dat de Nieuwstraat autovrij wordt dan worden zowel ondernemers als bewoners betrokken.

Ondernemers geven aan dat het parkeren op de Nieuwstraat nu al een knelpunt is bij bijvoorbeeld de kerk. Er worden nu al regelmatig boetes uitgedeeld als je verkeerd parkeert bij een begrafenis.

Een van de ondernemers geeft aan dat er door ondernemers voor een bepaalde plek gekozen is om zich te vestigen, vaak ook vanwege de bereikbaarheid. Als dat verandert vreest hij dat ondernemers wegtrekken. De ondernemer vindt het onbegrijpelijk dat de Achteromstraat éénrichtingsverkeer is voor fietsers. Hierdoor gaan ze door de Slijkstraat fietsen want anders moeten ze 5 minuten om.

Een andere ondernemer geeft aan dat het autoluw maken van de Achteromstraat geen goed idee is. Het lijkt volgens de ondernemer wel het wegpesten van ondernemers want op deze manier kunnen ze niet meer bij hun eigen pand aan de Slijkstraat.

Een andere ondernemer geeft als tip: ga met een groepje ondernemers en bewoners om de kaart van het centrum zitten om op te halen wat de knelpunten zijn voor Nieuwstraat autovrij.

De gebiedsmakelaar geeft aan dat de realiteit is dat Weesp verandert. Over 10-20 jaar gaat dat gebeuren. We weten dat nieuwe bewoners ook naar het centrum komen, en dat willen we als stadsgebied ook. We groeien en daar is ook ruimte voor nodig. Er is niet alleen ruimte nodig in Centrum, maar in heel Weesp moet er ruimte gezocht worden. Hierbij blijft de vraag, hoe zorgen we dat het centrum leuk en aantrekkelijk blijft voor alle groepen in Weesp? Het is daarbij heel belangrijk om dit soort bijeenkomsten te blijven organiseren en met onder andere ondernemers in gesprek te blijven en hun verhaal te horen. Dat er veel nieuwe bewoners bij komen is een gegeven dus we moeten ook proberen om naar het grotere plaatje te kijken en naar de toekomst.

Ondernemers geven aan dat er een ondergrondse parkeergarage gemaakt moet worden onder de AH en de Vomar. Het projectteam geeft aan dat dit helaas lastig is, waarom is niet helemaal helder. Maar het had te maken met de kosten, maar ook met het water.

Na het bespreken van de 'Nieuwsstraat autovrij' gaan we in op de vraag hoe het gaat met de ondernemers in het centrum. Een van de ondernemers geeft aan dat er veel nieuwe klanten komen uit Weespersluis. Wel wordt er aangegeven dat er tekort is aan fietsparkeerplekken in het centrum. Afgelopen zondag stond het pleintje voor de voormalige Blokker helemaal vol met bakfietsen. Er wordt over dit pleintje ook direct aangegeven door de ondernemers dat er kansen liggen om dit pleintje op te knappen en hier meer kleine evenementen te organiseren.

Daarnaast geven ondernemers aan dat het groen langs de Groeneweg en Breedstraat meer een jungle is dan een mooie toevoeging. Door de ondernemers wordt het idee geopperd om een promenade te maken vanaf de Stationsweg tot aan de haven, langs de Vecht. Ze vinden dat deze weg sowieso beter kan worden aangegeven en mooier gemaakt kan worden zodat het prettiger lopen is.

De gebiedsmakelaar geeft aan dat het beheer van het groen een grote irritatie is van veel bewoners, dit is bekend. Vervolgens legt de gebiedsmakelaar uit dat bestuurders aangeven dat dit met geld te maken heeft. Het onderhoudsniveau van het centrum is altijd goed geweest nu is het veel slechter. Een ondernemer geeft als reactie hierop aan dat er wel veel aandacht en onderhoud is bij de rotonde in Weespersluis. Dit is niet in verhouding met het gebied eromheen.

Een van de ondernemers geeft aan dat we Weesp echt mooier kunnen maken. We kunnen meer ruimte maken voor cultuur en bijvoorbeeld bij de schansen of aan het eind van Achtergracht een groot groen veld plaatsen. Ook moeten we cultuur meer benutten door bijvoorbeeld het plaatsen van een openluchttheater of bioscoop. De gebiedsmakelaar geeft aan dat een openluchttheater wel lastig is, want de ondergrond moet dan veel kunnen dragen.

Daarnaast geven ondernemers aan dat de leegstand in het centrum nihil is. Dit laat zien dat mensen hier graag ondernemen en kansen zien. Er is daarom wel weinig ruimte voor nieuwe ondernemers. De ondernemers geven aan dat de gemeente ervoor moet zorgen dat bepaalde beslissingen hier geen verandering in gaan brengen. Een van de ondernemers geeft als voorbeeld Bussum, het centrum heeft nu 40% leegstand na het autovrij maken van het centrum.

Een andere ondernemer geeft aan dat je in Weesp doelgericht gaat shoppen. Deze ondernemer merkt ook juist dat er veel nieuwe mensen van buitenaf en zelfs vanuit andere delen van het land komen, die zijn erg enthousiast over Weesp.  Er moet dus rekening gehouden worden met voldoende parkeerplekken voor deze groep bezoekers. Je kan deze bezoekers ook leiden naar een parkeerplek buiten het centrum en dan de looproute naar het centrum aantrekkelijker maken. De ondernemer geeft aan dat dit ook al gebeurt in steden als Den Bosch en Naarden.

Ook wordt een busverbinding geopperd, die zijn er bijna niet meer. Er rijdt alleen een klein busje met 6 stoelen. Een pendelbus vanaf het station zou bijvoorbeeld kunnen. Er komen nu ook veel grote auto's vanuit Weespersluis richting het centrum. Niet iedereen is het eens met de pendelbussen omdat de afstanden niet zo groot zijn. Een mooie rode loper zoals ze dat in Amsterdam Centrum doen is ook een optie. Mensen zijn in Weesp ook gewend om een stukje te lopen. Het enige vervelende is dat je bij de tunnel onder het station in en uit moet checken als je aan de achterkant van het station parkeert.

Een ondernemer geeft aan dat bezoekers straks naar de Maxis gaan, dat is dichtbij en daar is het parkeren gratis. Iemand anders geeft wel weer aan dat Weesp juist sterk is in het kleinschalige en specialistische en dat het centrum een veel leukere shop-ervaring heeft dan de Maxis.
Voor het opheffen van 25 parkeerplekken moet wel een oplossing terugkomen geven meerdere ondernemers aan.

Een van de aanwezige geeft aan dat er nu veel kleine zaken zijn in Weesp. Maar dat we ook kunnen kijken naar het aanbod. Bijvoorbeeld meer modezaken, ook geeft deze ondernemer aan dat er op het Blokkerplein veel kansen liggen, alleen wordt dit nu belemmerd door de markt die er twee dagen staat. Voorbeelden die worden genoemd door de aanwezige zijn bijvoorbeeld: evenementen, lange tafels met een dansvloer, meer zitgelegenheid of een fonteintje die uit de grond komt. Zolang je het plein niet gebruikt en geen bestemming geeft, wordt het ook een dumpplek voor fietsen.

Over het algemeen zijn het vooral kleine panden, waar grote ketens niet echt passen. Hierdoor is er ook vooral lokaal aanbod. Een van de aanwezige geeft aan dat er behoefte is aan een gesprek

met vastgoedeigenaren. De vraag die wordt gesteld is wat de verhouding is van eigenaren. De ondernemers geven aan dat ze denken dat 50/50 a 40/60 zelf eigenaar is versus huurder van de panden. Er zijn veel particuliere eigenaren, een aantal investeringsmaatschappijen en een particulier heeft een aantal panden in bezit. Als actie wordt genoemd om een overzicht te maken van de vastgoedeigenaren en daarna met ze in gesprek te gaan.

Een ander actiepunt dat wordt genoemd is uitzoeken hoeveel flexibiliteit er zit in bestemmingsplannen. Kan je daar bijvoorbeeld ook niet in vastleggen dat alleen bepaald aanbod gewenst is?

De vraag vanuit ondernemers is of er het al bekend is welke functie het Blokkerplein krijgt. Wordt dit vooral laden/lossen, fietsparkeren of gaan we dit meer benutten voor recreatie? Ondernemers hebben een visie nodig.

De gebiedsmakelaar geeft aan dat als het een plein voor evenementen wordt, er dan nog per evenement bepaald moet worden of het kan plaatsvinden. Er ligt nog geen plan, we willen het centrum toekomstbestendig maken. Er zijn veel wensen: bomen, zitgelegenheid, maar de ruimte wordt steeds schaarser.

Er wordt benoemd dat ambtenaren en ondernemers verschillende denken, dat werd ook aangehaald bij de bijeenkomst 'verenigde biz'en'.

Ondernemers zien ook dat het nodig is om meer jongerenactiviteiten te organiseren. In de voorjaarsvakantie hingen er jongeren rond op het Grote Plein en werden ze volgens een aantal deelnemers ook baldadig.

Een aantal ondernemers geeft aan dat bij de Koperen Kraan in Bussum elke maand een frisavond gehouden wordt voor jongeren. Daar werkt het goed. Het zou ook een goed initiatief zijn als dit in Weesp georganiseerd wordt, zo leren jongeren uit te gaan en worden ze bekend met de sociale codes daaromheen.

Ondernemers geven nog aan dat jongerenevenementen wel goed bezoeken, alleen zijn er niet zoveel evenementen die aantrekkelijk zijn voor deze doelgroep.

Als actiepunt wordt benoemd dat de gemeente samen met de BIZ en horecaondernemers in gesprek gaat met de Koperen Kraan om te kijken waarom dit initiatief daar zo goed werkt.

Een deel van de ondernemers geeft daarnaast aan dat er nu genoeg horecazaken zijn. Wat volgens hen wel beter kan is het aanbod, nu zijn er veel Franse Bistro's. In de toekomst zou er wellicht nog wel wat bij kunnen en dan wat meer variëteit.

Een van de horecaondernemers geeft aan dat er niet meer klanten komen vanuit Weespersluis. De betreffende ondernemer denkt dat de bewoners van Weespersluis vaak jonge kinderen hebben en daarom minder vaak uit eten gaan. Zij vragen aan hun gasten waar zij vandaan komen en dan wordt Diemen, Nigtevecht en Bussum ook regelmatig genoemd.