Trackrecord Oost/West Centraal

Deze strategische alliantie bestaat uit vijf culturele en educatieve organisaties die verschillende spectra in de volle breedte bekleden. Samen bundelen deze vijf sterke partners een veelheid aan kennis en ervaring op gebied van documentaire, archivering, kunst, theater, dans en educatie. Elk zijn ze op hun eigen manier gespecialiseerd in het visualiseren van een verleden en dit in de context van het heden te doen. De alliantie waarborgt een brede kennis m.b.t. verschillende geografische gebieden binnen het Nederlands koloniaal verleden, waaronder het huidige Indonesië en de Molukken, Suriname en het Caribisch gebied. Samen zijn de verschillende partners zowel op lokaal als op nationaal en zelfs internationaal niveau toonaangevend binnen hun werkgebied en bedienen een groot en breed publiek, op institutioneel en individueel niveau.

International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA)	
Korte omschrijving organisatie & positionering	33 jaar geleden begon IDFA als documentaire filmfestival. In die 33 jaar is IDFA uitgegroeid tot een internationaal film documentaire-instituut dat gidst, inspireert en positie inneemt. Het instituut bestaat uit het festival, een fonds, twee markten, een online filmcollectie en programma's voor nieuwe media, talentontwikkeling en educatie. IDFA is een instituut dat focust op het publiek, op professionals en studenten; een instituut dat prioriteit geeft aan de artistieke kwaliteit van documentaire films, naast hun urgentie en algemene zeggingskracht; een instituut waar inclusie en gendergelijkheid een cruciaal startpunt vormen en waar er op alle niveaus extra aandacht is voor talentontwikkeling, innovatie en diversiteit.
Visie/missie	IDFA gelooft in de kracht van documentaires. In creatieve documentaires die verdiepen, onthullen en inspireren. In documentaires die mensen dichter bij elkaar brengen. En in documentaires die staan voor verandering doordat ze mensen in beweging brengen.
Publiek	IDFA bereikt enerzijds het Amsterdamse en Nederlandse publiek (60-40%), anderzijds de internationale documentaire gemeenschap. 2019 was een recordjaar met 292.000 bezoekers, 40.000 scholieren en 3.300 professionele gasten. In 2020 zijn met een alternatieve festival vorm online ca. 130.000 bezoekers bereikt. Veel media, culturele, non-profit, onderzoeks- of commerciële organisaties weten IDFA te vinden (of gaan in op het voorstel van IDFA) voor samenwerking op het gebied van publieksbereik, hoogwaardige contentontwikkeling, innovatie en talentontwikkeling.
Minimaal 1, maximaal 3 voorbeelden van activiteiten waar verschillende kwaliteiten uit blijken (expertise, effectiviteit, lerend vermogen, innovatief vermogen, etc.)	• Middels creatieve documentaires toont IDFA verhalen van over de hele wereld en geeft deze context zowel op internationaal als op lokaal niveau. Een mooi voorbeeld hiervan is *Shifting Perspectives (2017-heden),* een programmalijn met documentairefilms over de manieren waarop bekende ideeën over identiteit en ras worden gehandhaafd en bevestigd, zowel bewust als onbewust. In 2020 is een online set gepresenteerd van films uit dit programma in combinatie met films die racisme in verband brengen met de structureel onderbelichte geschiedenis van kolonisatie in Afrika,

	het Caribisch gebied en de Arabische regio. Een andere online set die in 2020 is gepresenteerd 'Decolonize!' bevraagt de machten van weleer die nog steeds de dienst uitmaken in onze samenlevingen, culturen en hoofden. • IDFA Meets is IDFA's programma voor een nieuwe generatie documentaire kijkers. Elke keer met een andere Amsterdamse partner, en altijd voorzien van randprogrammering: van panel talks tot performances. Zo vormen de beste artistieke documentaires de basis voor een open discussie over onderwerpen die spelen in het leven van jonge Amsterdammers. IDFA Meets biedt zowel programma door het jaar heen als tijdens het festival. • Als onderdeel van ons Industry programma organiseren we Industry Talks, uitgebreide interviews met filmmakers, protagonisten en experts die direct na de vertoning plaatsvinden. In 2020 hebben we o.a. onderstaande talks georganiseerd rondom het thema kolonialisme: Industry Talk: Framing of us - Decolonizing documentary and shaping new perspectives on its cultural ethics Industry Talk: Reframing the Archive hosted by the Netherlands Institute for Sound and Vision

Het Nationaal Archief	
Korte omschrijving organisatie & positionering	In het Nationaal Archief vind je antwoorden op vragen die betrekking hebben op jouw leven, de geschiedenis van Nederland ook in relatie tot andere landen, en de samenleving. We helpen je aan nieuwe inzichten door oude verhalen springlevend te houden. Door je altijd en overal toegang te geven tot ons nationaal geheugen. Omdat we vinden dat iedereen op mag zoeken wat er in ons land is gebeurd of gezegd. Daarom inspireren en stimuleren we overheden hun data slim te verzamelen en duurzaam te beheren. Zetten we specialistische kennis en inventieve technologie in om alle data toekomstbestendig en integraal op te nemen in het Nationaal Archief. Niet alleen vandaag, maar ook morgen en tot in de verre toekomst.
Visie/missie	De missie van het Nationaal Archief luidt: Wij dienen ieders recht op informatie en geven inzicht in het verleden van ons land. Ambitie NA Inclusief Het interne programma NA Inclusief (sinds 2018) van het Nationaal Archief Inclusief is erop gericht om thema's als diversiteit, inclusiviteit, meerstemmigheid en dekolonisatie blijvend te verankeren binnen en buiten de organisatie. Het NA wilt op die manier aansluiting blijven vinden bij de veranderende samenleving. Het NA onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en voert veranderingen door op het gebied van personeel, (publieks)programma's, partners en samenwerkingen en interne processen.
Publiek	Het Nationaal Archief heeft de maatschappelijke taak om de geschiedenis van Nederland aan een breed publiek te presenteren. Het presenteren van de archiefcollecties (137 kilometer totaal in 2020) door wisselende tentoonstellingen, verschillende 'hotspots' in de publieke ruimte, workshops en lezingen aan publiek. Dit publiek bestaat uit ongeveer 13.000 professionele bezoekers aan de onderzoek- en studieruimte (onderzoekers, journalisten, academici enz), het landelijk primair (15.000 leerlingen), secundair en hoger onderwijs (scholen uit het hele land) en dagelijkse bezoekers aan de tentoonstellingen (40.000) en (online) publieks programmering.
Minimaal 1, maximaal 3 voorbeelden van activiteiten waar verschillende kwaliteiten uit blijken (expertise, effectiviteit, lerend vermogen, innovatief vermogen, etc.)	Onderwijs presentatie ***Wie ben ik wie was jij?*** is een vaste educatieve tentoonstelling. Met een tablet in je hand chat je met de historische personen 5.1,2,e 5.1,2,e , 5.1,2,e 5.1,2,e of 5.1,2,e en ontdek je dat gelijke behandeling en gelijke rechten niet vanzelfsprekend zijn. Wat doe je als je als kind wordt weggegeven en opgroeit in een ver land? Wat als je wilt studeren, maar je mag niet omdat je vrouw bent? Heb je iets te kiezen als je in slavernij wordt geboren?

	Permanente tentoonstelling (sinds 2020) **Opstand en Vrijheid** In het permanente onderdeel van de installatie staat het verhaal over de Tachtigjarige Oorlog, een belangrijke opstand uit de geschiedenis van Nederland, centraal. Onder andere het Plakkaat van Verlatinge (1581) en de Unie van Utrecht (1579) zijn hier permanent te zien. Momenteel toont het Nationaal Archief hierin de geschiedenis van de opstand van slaafgemaakten in Berbice in 1763 en die van de Bataafse Revolutie aan het einde van de 18e eeuw. **De IJsberg zichtbaar maken (Innovatie)** Het Nationaal Archief is in het project *De IJsberg zichtbaar maken*, samen met het Noord-Hollands Archief bezig om met automatische transcriptie techniek oude handschriften leesbaar te maken. Om te kijken hoe je die nieuwe transcriptie techniek kan inzetten, namen we de proef op de som met een onderzoekje naar de achtergrond van een 'slavencomplot' op 5.1,2,e in 1710. Normaal gesproken zou het onderzoekers maanden kosten om op de studiezaal de VOC-missiven (brieven) uit Banda te onderzoeken. In dit geval hebben we met behulp van Transkribus alle scans uit de periode 1700 tot 1710 (zo'n 10.000 stuks) getranscribeerd met behulp van het transcriptiemodel "IJsberg", dat gemaakt is door het Nationaal Archief in samenwerking met het Noord-Hollands Archief. Deze nieuwe manier van bronnen ontsluiten zal het historisch onderzoek ongetwijfeld enorm vooruit helpen.

Rijksmuseum	
Korte omschrijving organisatie & positionering	Het Rijksmuseum is het museum van Nederland; een museum van kunst en geschiedenis dat zich ten doel stelt voor het nationale en internationale publiek een representatief overzicht van de Nederlandse kunst en geschiedenis vanaf 1200 tot nu te tonen. Het museum hanteert de Code Diversiteit & Inclusie om diversiteit en meerstemmigheid te bevorderen bij personeel, publiek, programmering en partners. Door middel van de vaste opstelling en tijdelijke tentoonstellingen vertelt het Rijksmuseum verhalen over Nederland waarin iedere bezoeker zich moet kunnen herkennen. Verhalen die tot de verbeelding spreken, verwonderen en verrassen, zodat de bezoeker zich kan inleven en geraakt wordt. Vanuit de collectie en in samenwerking met verschillende partners biedt het Rijksmuseum kunst en kennis over het verleden, die de blik van de bezoeker verruimen, laat zien dat er verschillende manieren zijn om naar de wereld te kijken en de bezoeker bewuster maken van diens omgeving, zodat er meer begrip voor ontstaat.
Visie/missie	Missie: Het Rijksmuseum verbindt mensen, kunst en geschiedenis. Als nationaal instituut biedt het Rijksmuseum een representatief overzicht van de Nederlandse kunst en geschiedenis vanaf de Middeleeuwen en belangrijke aspecten van Europese en Aziatische kunst. Het museum wil aantrekkelijk en herkenbaar zijn voor een breed en hedendaags (divers) publiek. Het museum streeft ernaar inclusief te zijn. Visie: Het Rijksmuseum gelooft in de kracht van verscheidenheid en wil de diversiteit van de medewerkers benutten ten behoeve van de organisatie en de kwaliteit en brede variëteit van de collectie, de tentoonstellingen en de programma's waar de bezoekers zich mee kunnen verbinden. Ambitie: Het Rijksmuseum biedt gelijke kansen aan al haar medewerkers vanuit een inclusieve organisatiestructuur waarin een ieder gehoord wordt, de ruimte heeft om authentiek te zijn en het gevoel heeft erbij te horen. Een brede variëteit van de Nederlandse bevolking en daarbuiten voelt zich welkom in het Rijksmuseum omdat zij zich herkent in ons aanbod, zich gerepresenteerd en thuis voelt.
Publiek	Het museum ontving de afgelopen jaren zo'n 2,5 miljoen bezoekers per jaar, waarvan iets minder dan de helft nationaal bezoek en zo'n 300.000 tot 400.000 jongeren tot en met achttien jaar – al dan niet in schoolverband. Het Rijksmuseum verdeelt bezoekers onder in de doelgroepen cultuurtoerist, liefhebber, families met kinderen, professionals en potentials. Toegankelijkheid is een belangrijk speerpunt binnen het publieksbereik, zowel online als binnen én buiten de muren van het museum.

	Vanaf het uitbreken van de coronacrisis heeft de online aanwezigheid van het Rijksmuseum een vlucht genomen. Onder meer de virtuele tour over de Eregalerij, de verschillende videoserie's waaronder 'Rijksmuseum Unlocked' en 'Van leerling tot meester', de familiepagina en RijksStudio werden in januari 2021 gezamenlijk door bijna 540.000 mensen bezocht. Toekomstige activiteiten, waaronder de tentoonstelling Slavernij (2021), worden meer dan voorheen digitaal beschikbaar gemaakt.
Minimaal 1, maximaal 3 voorbeelden van activiteiten waar verschillende kwaliteiten uit blijken (expertise, effectiviteit, lerend vermogen, innovatief vermogen, etc.)	Het Rijksmuseum beoogt de blik op het nationale (koloniale) verleden te verruimen aan de hand van onder meer tentoonstellingen, publicaties en educatieve projecten, en daar een breed publiek bij te betrekken. **Onderzoek** De diepgaande historische relatie tussen Nederland en acht overzeese landen (Brazilië, Suriname, Zuid-Afrika, Ghana, Indonesië, India, Sri Lanka, China en Japan) is in de boeken van de 'Landenreeks' in kaart gebracht. Hiermee heeft het Rijksmuseum de veelal vergeten en complexe, bewogen geschiedenissen aan de hand van objecten uit het museum opnieuw in de schijnwerpers gezet en voor een grote doelgroep beschikbaar gemaakt. Groeiende bewustwording van het eigen en gedeelde verleden zorgt voor herwaardering van het gemeenschappelijk erfgoed en wederzijds begrip. Door een team van conservatoren, informatiespecialisten en externe adviseurs wordt in het terminologieproject sinds 2015 kritisch gekeken naar het taalgebruik in beschrijvingen van de collectie, waarin regelmatig sprake is van verouderd (kwetsend) taalgebruik of een zwaar Eurocentrisch perspectief. Onder meer de termen waarmee huidskleur wordt aangeduid en etnografische benamingen worden onder de loep genomen. Waar nodig worden deze binnen het registratiesysteem en zaalteksten aangepast naar de taal van deze tijd, zonder de geschiedenis daarbij tekort te doen. **Tentoonstellingen** Binnen het tentoonstellingsprogramma worden thema's en gebeurtenissen aangesneden die een grote invloed op ons verleden hebben gehad en waarvan die invloed tot op de dag van vandaag doorwerkt. In onder meer 'Goede Hoop. Zuid-Afrika en Nederland vanaf 1600' (2017) en '80 Jaar Oorlog. De geboorte van Nederland' (2018) werden meerdere perspectieven op de geschiedenis getoond en thema's aangesneden als zelfbeschikkingsrecht, godsdienstvrijheid en vervolging. Met een breed (educatief) publieksprogramma, ontwikkeld in samenwerking met maatschappelijke en culturele partners, wordt een divers publiek bij dit soort tentoonstellingen betrokken. Voor de verwachte tentoonstelling over de Indonesische onafhankelijkheidsstrijd (werktitel 'Revolusi', 2022) wordt samengewerkt met Indonesische bronnen en conservatoren, om een zo breed mogelijk perspectief te bieden op dit deel van ons koloniaal verleden. In de tentoonstelling 'Slavernij' (medio 2021) wordt voor het

	eerst in de geschiedenis van het Rijksmuseum uitgebreid stilgestaan bij slavernij in de Nederlandse koloniale periode. Een periode waarin mensen tot bezit en objecten in administraties werden gemaakt. Aan de hand van tien persoonlijke en waargebeurde verhalen uit zowel Brazilië, Suriname en het Caribisch gebied, als uit Zuid-Afrika en Azië, wordt dit onlosmakelijke deel van onze geschiedenis getoond. In het bijbehorende kunstproject 'Look at me now', onder begeleiding van kunstenaars 5.1,2,e en 5.1,2,e 5.1,2,e (Instituto Buena Bista), krijgt de bezoeker de kans om zelf te reflecteren op dit deel van onze nationale geschiedenis. De tentoonstelling en de bijbehorende programmering van lezingen, bijeenkomsten en multimediale samenwerkingen pogen de kennis over het slavernijverleden bij het grote publiek te vergroten en in het bijzonder een relatie aan te gaan met nieuwe en specifieke doelgroepen, waaronder nazaten van tot slaaf gemaakten, en hen meer dan voorheen en bovendien blijvend aan het museum te verbinden. Onder meer voor 'Slavernij' werkt het Rijksmuseum actief samen met partijen binnen en buiten het museale veld; duurzame en betekenisvolle samenwerkingen helpen om een blijvende verandering binnen het museum en in de samenleving teweeg te brengen. Zo brengt het meerjarige project 'Rijksmuseum &', aansluitend bij de ambitie van het museum om een steeds inclusiever, diverser en toegankelijker museum te zijn, voor het eerst ook meerdere perspectieven onder de aandacht in de vaste collectiepresentatie. Vanuit diepgaand onderzoek naar de eigen collectie schijnt 'Rijksmuseum & Slavernij' (2021 – 2022) door middel van aanvullende tekstbordjes in de vaste opstelling van het museum licht op de onlosmakelijke verbintenis tussen slavernij en het dagelijks leven van Nederlanders door de eeuwen heen – en daarmee het Rijksmuseum. Het resultaat is een meerstemmige kijk op de museumcollectie en een meer inclusieve geschiedsvertelling; een sterkere representatie van alle Nederlanders, waardoor verschillende doelgroepen zich, misschien wel voor het eerst, thuis voelen in het Rijksmuseum. In de komende jaren zullen andere thema's, zoals vrouwen, in het project aan bod komen.

Stichting Untold	
Korte omschrijving organisatie & positionering	Untold is een culturele organisatie gericht op tieners, jongeren en jongvolwassenen die bezig willen zijn met kunst en cultuur, waarbij vooral West-Afrikaanse en Afro-Caribische dans- en muziekstijlen centraal staan. Untold staat bekend om haar multidisciplinaire theater- en dansproducties en de wijze waarop de doelgroep wordt begeleid en gecoacht in hun artistieke ontwikkeling. Binnen Untold heeft het bewustwordingsproces met betrekking tot cultuur en identiteit een centrale plaats. Alle activiteiten en projecten worden in het kader van deze visie georganiseerd, waaronder ook de theaterproducties. Untold vindt het van belang om jongeren van Afrikaanse origine bewust te maken van hun identiteit, hun historie en hun toekomstperspectief. Untold richt zich op de persoonlijke ontwikkeling van jongeren en jongvolwassenen middels op maat aangeboden empowerment activiteiten op het gebied van identiteit en cultuur.
Visie/missie	Untold vindt het essentieel dat het zelfbeeld van deze jongeren en jongvolwassenen wordt versterkt en gewaarborgd. De middelen die Untold hanteert om deze missie te realiseren zijn: 1. het aanbieden van theater- en dansproducties en danslessen. De producties worden zowel nationaal als internationaal opgevoerd. De verhalen worden uitgebeeld in een diversiteit aan Afrikaanse en Afrikaans Caribische dans- en muziekstijlen. 2. Het realiseren en aanbieden van empowerment activiteiten zoals: trainingen, coaching trajecten, uitwisselingsprogramma, debatten en presentaties. Stichting Untold wil vooral jonge makers en talenten de gelegenheid geven om vanuit hun eigen achtergrond hun verhaal te vertellen. Een verhaal dat zowel educatief als entertainend is. 3. Het aanbieden van cultuureducatie programma's op basis en middelbare scholen in Amsterdam Zuidoost en Amsterdam breed.

Publiek	Untold trekt publiek dat doorgaans niet gauw een bezoek doet aan een theater. Jonge mensen, mensen met een biculturele achtergrond voelen zich aangetrokken tot de producties en het programma- aanbod van Untold. Volwassenen met een Surinaamse, Curaçaose en andere Afrikaanse culturele achtergrond voelen zich herkend in de producties van Untold. Het gemiddeld aantal jaarlijkse voorstellingen van Untold is 20 in theaters met een capaciteit van 150-250 zitplaatsen. De voorstellingen van Untold zijn doorgaans uitverkocht. Untold bereikt met haar educatie en empowerment programma's elk jaar ook veel (kwetsbare) jongeren. Het gaat hier om gemiddeld 150 fysieke deelnemers per jaar, waarvan gemiddeld 60% zich voor langere tijd aansluit bij Untold.
Minimaal 1, maximaal 3 voorbeelden van activiteiten waar verschillende kwaliteiten uit blijken (expertise, effectiviteit, lerend vermogen, innovatief vermogen, etc.)	1. Het **African Diaspora Performing Arts Festival** is het jaarlijkse interdisciplinaire festival waarbij Afrikaanse kunstvormen centraal staan en een professioneel podium wordt aangeboden. Op dit festival wordt ook specifiek aandacht gegeven aan verschillende kunstvormen van jongeren uit Amsterdam. Deelnemende kinderen, jongeren en volwassenen worden in de gelegenheid gesteld om verschillende kunstdisciplines zoals theater, dans, muziek, media en beeldende kunst te presenteren. De rode draad voor alle presentaties is Afrika en de Afrikaanse diaspora. Ook aan kleine ondernemers wordt een plek geboden om zich te profileren middels verkoop en presentatie van hun producten en diensten. Het festival start altijd met een symposium of seminar. 2. **Untold Academy** Het empoweren van jongeren en jongvolwassenen is een belangrijke activiteit van Untold. Zowel het formeel leren (onderwijs) als spelend leren staan centraal. Untold levert een bijdrage aan het verbeteren van de competenties en vaardigheden van jongeren en jongvolwassenen op het gebied van kennis en kennisuitwisseling. Ook participatie van deze doelgroep aan de Nederlandse samenleving en arbeidsmarkt is een belangrijk streven. Dit uit zich met name in de volgende activiteiten: - Cultuureducatie over o.a. het thema slavernij, kolonialisme en doorwerking op scholen - Talentontwikkeling door middel van workshops Afrikaanse dans en andere Afro-Caraïbische dansstijlen. - Jaarlijkse internationale uitwisselingsprogramma's met nieuwe en vaste partners zoals: ACE Dance and Music en Ubele (Engeland), Ghana Dance Ensemble (Ghana), Be Your Own Hero (Suriname).

	3. **Black Heritage Festival** (voorheen Black History Month periode 2017 – 2020) In de periode 2021-2024 presenteert Untold in de maand juni Black Heritage Festival (BHF). Een festival met diverse activiteiten als lezingen, seminars en workshops waarin professionele en amateur beoefenaars van performance arts en erfgoed specialisten bij elkaar komen voor onderlinge inspiratie en kennisuitwisseling over de geschiedenis, heden en toekomst van Afrikaans immaterieel erfgoed. BHF wordt op vrijdagen, zaterdagen en zondagen gepresenteerd in aanloop naar Keti Koti (herdenking en viering afschaffing slavernij in het Koninkrijk der Nederlanden op 1 juli 1863). Het festival bestaat uit masterclasses van nationale en internationale dansgezelschappen, lezingen van antropologen en erfgoed specialisten over de betekenis van dans, muziek en tradities in de Afrikaanse diaspora, seminars van deskundigen op het gebied van African performance arts, Afrikaanse dansvoorstellingen en verschillende doe en leer workshops voor kinderen, jongeren en volwassenen.

Stichting Zieraad	
Korte omschrijving organisatie & positionering	Stichting Zieraad is in juni 2011 opgericht om de empowerment en zichtbaarheid van groepen en individuen te vergroten. In haar activiteiten probeert Zieraad ruimte te scheppen voor en stem te geven aan inclusiviteit. Leidraad daarbij is een quote van 5.1.2.e "When we speak we are afraid our words will not be welcomed or heard. But if we don't speak we are still afraid, so it's better to speak. " Door mensen te laten vertellen over hun persoonlijke leven, hun ervaringen en herinneringen, sporen we mensen aan om niet langer te zwijgen. Ons streven is dat ervaringen niet langer verborgen blijven maar zichtbaar worden. En dat een breder publiek kennis kan nemen van de relevante verborgen en onvertelde verhalen en dat deze verhalen aanleiding vormen voor uitwisseling, betrokkenheid en dialoog. Door persoonlijke verhalen en ervaringen vast te leggen en te delen, hoopt Zieraad kinderen, jongeren en volwassenen in het hart te raken, en actie te bewerkstelligen.
Visie/missie	Ongehoorde (koloniale) verhalen en geschiedenissen toegankelijk en zichtbaar maken voor zoveel mogelijk mensen.
Publiek	Zieraad bereikt leerlingen en leerkrachten van Amsterdamse basisscholen maar ook toekomstige basisschooldocenten. Daarnaast bereiken we jongeren en (oudere) volwassenen met wortels in de voormalige koloniën in het bijzonder voormalig Nederlands-Indië en Suriname. En medewerkers en publiek van culturele instellingen. Via het programma Bedrijvige Vrouwen bereiken we ook Amsterdamse vrouwelijke zelfstandigen en vrouwen die soms tijdelijk of afstand van de arbeidsmarkt staan en dankzij gepersonaliseerde trajecten van Bedrijvige Vrouwen empowerd en professioneel ondersteund worden om stappen te zetten naar economische zelfstandigheid.
Minimaal 1, maximaal 3 voorbeelden van activiteiten waar verschillende kwaliteiten uit blijken (expertise, effectiviteit, lerend vermogen, innovatief vermogen, etc.)	**Tracing Your Roots: op zoek naar wortels in Indië/Indonesië** is een programma waarin jongeren in vier middagen en een familiedag op zoek gaan naar hun voorouders en familiegeschiedenis. Via gastlessen maken ze kennis met hun geschiedenis, duiken ze in de archieven om stamboomonderzoek te verrichten en gaan ze na een oral history workshop met hun (groot)ouders in gesprek over het familieverleden. TYR biedt jongeren een unieke kans om antwoorden te vinden op vragen rondom hun afkomst en identiteit. Zij krijgen toegang tot hun eigen geschiedenis, waar deze binnen het reguliere geschiedenisonderwijs relatief onderbelicht blijft. Door op zoek te gaan naar de eigen familiegeschiedenis komt er bovendien een dialoog op gang

	met oudere generaties, die het relatieve zwijgen binnen families helpt te doorbreken. TYR biedt jongeren niet alleen kansen tot versterking van de identiteit, maar ook kansen voor heling en verzoening tussen én binnen generaties. Wanneer de oudere generaties hun verhalen en geschiedenissen delen met de jongere generatie, dan biedt dat kansen om elkaars perspectief beter te begrijpen en kan onverwerkt trauma en leed alsnog helen. Daarmee helpt TYR mee om gemeenschappen *van binnenuit* te versterken. Het programma kan inmiddels fysiek of online uitgevoerd worden. **Ancestors unKnown** Tijdens het **educatieve programma Ancestors unKnown** gaan leerlingen onder begeleiding van hun leerkracht en deskundige gastsprekers zelf digitaal en fysiek op zoek gaan naar verborgen (gedeelde) familiegeschiedenissen en naar hun wortels. Naast het bestuderen en dekoloniseren van lokale en wereldgeschiedenissen worden leerlingen uitgedaagd en begeleid in het (deels digitaal) onderzoeken van de eigen familiegeschiedenis. En het bevragen van de generaties voor hen.
	Samenvattend: **Expertise en effectiviteit** Samenwerking vormt een integraal onderdeel van werkwijze van stichting Zieraad. Wij beschouwen samenwerking met relevante organisaties, platforms en/of initiatieven absoluut als toegevoegde waarde in het realiseren van de doelstellingen. Als groeiende organisatie werkt Zieraad per project of programma met teams bestaande uit (ervaringsdeskundigen die of uit de doelgroep komen of hier nauw aan verbonden zijn. Het werken met vrijwilligers, stagiaires en vaste en nieuwe freelancers zorgt voor doelgerichte projecten en activiteiten. Per project of programma gaan we een overeenkomst aan zodat de wederzijdse verplichtingen en afspraken ten aanzien van te verwachten resultaten duidelijk zijn. **Flexibiliteit en lerend vermogen** Na ieder project en vaak al tijdens programma's vragen we deelnemers, samenwerkingspartners en/of opdrachtgevers om hun feedback te delen zodat we een programma waar nodig kunnen verbeteren. Bij voorkeur betrekken we na een programma een keer uitgevoerd te hebben onze doelgroepen bij de organisatie. Zo werd een stamboomschema een Identiteitscirkel voor kinderen die hun biologische ouders niet kennen, ontwikkelden we naast een online programma papieren werkmappen voor kinderen. En schakelden we succesvol van een fysiek Tracing Your

	Roots programma naar een (deels) online programma waarbij we dezelfde resultaten bereikten. **Innovatiekracht** Tijdens corona hebben we samen met jongeren nieuwe manieren bedacht om families te enthousiasmeren om verhalen en geschiedenissen met elkaar te laten uitwisselen. Zo hebben we een eenvoudig Familieverhalen Pakket op-maat ontwikkeld waarmee TYR-deelnemers thuis en/of online met familie in gesprek konden gaan over de familiegeschiedenis om dit vervolgens te delen tijdens een online Familiedag. **Bereiken van kwetsbare doelgroepen** ❏ Met **Ancestors unKnown** via basisscholen x-aantal kinderen tussen 10 en 12 jaar bereikt uit West en Zuid-Oost. ❏ Met **Ancestors** tijdens corona lockdown vier workshops verzorgd voor kwetsbare doelgroep kinderen (60) in Centrum, Nieuw-West en Zuid-Oost. ❏ Met TYR jongeren bereikt die identiteitscrisis doormaakten ❏ Met Bedrijvige Vrouwen in 2018 en 2019 50 vrouwen op afstand van de arbeidsmarkt bereikt **Inclusiviteit** **Tracing Your Roots** is een initiatief afkomstig uit de gemeenschappen zelf die met Voorm. Ned. Indië verbonden zijn. Ook de uitvoering ligt bij specialisten afkomstig uit onze gemeenschappen zelf. Zowel 'externe' deskundigen als voormalige deelnemers van TYR spelen steeds vaker een rol binnen de organisatie en uitvoering van TYR. Ons vaste TYR-team bestaat inmiddels uit zes personen waarvan 4 voormalige TYR-deelnemers.