Gemeente Amsterdam

Algemene gegevens subsidieaanvraag	
Ingediend formulier:	Aanvragen subsidie
Regeling:	Burgerschap en Diversiteit
Waarvoor wilt u een subsidie aanvragen?	PRIDE 2020 - THE CORONA EDITION.pdf
Hoeveel subsidie vraagt u aan?	€ 35.000,00
Vraagt u een eenmalige of periodieke subsidie aan?	Eenmalig
Wanneer start de (eerste) activiteit?	25-7-2020
Wanneer eindigt de (laatste) activiteit?	2-8-2020
Bepalingen ASA	
Verdienen binnen uw organisatie werknemers/bestuurders boven de wethoudersnorm van 155.000 euro?	Nee
Verdienen binnen uw organisatie werknemers/bestuurders van uw organisatie boven de WNT-norm?	Nee
Voldoet uw organisatie aan de governancecode van uw branche?	Ja
Welke activiteiten vraag u aan	
Kies activiteit:	Actviteiten die dialoog en verbinding tussen groepen bewerkstelligen
Omschrijving activiteit:	Pride TV live & interactief
Kies activiteit:	Actviteiten die dialoog en verbinding tussen groepen bewerkstelligen
Omschrijving activiteit:	Find-all-flags-tour
Kies activiteit:	Activit. zodat meer A'dammers mensen accepteren die anders zijn dan zijzelf
Omschrijving activiteit:	80 boten / 80 abri's / 80 proud faces
Bijlagen	

Bijlage 1

Soort:	Aanvraagformulier
Documentnaam:	Aanvraagformulier Pride 2020.pdf

Bijlage 2

Soort:	Activiteitenplan
Documentnaam:	PRIDE 2020 - THE CORONA EDITION.pdf

Bijlage 3

Soort:	Begroting
Documentnaam:	Begroting aanvraag B&D 2020.pdf

Bijlage 4

Soort:	Jaarverslag, jaarrekening en balans
Documentnaam:	Jaarrekening 2020.pdf

Hoofdvestiging

Naam organisatie:	Amsterdam Gay Pride
Statutaire naam:	Stichting Amsterdam Gay Pride
Rechtsvorm:	Stichting
KvK-nummer:	59044985
Vestigingsadres:	Korte Leidsedwarsstraat 12
Postcode en plaats:	1017RC Amsterdam
Correspondentieadres:	Korte Leidsedwarsstraat 12
Postcode en plaats:	1017RC Amsterdam

Financiële gegevens hoofdvestiging

Bankrekeningnummer (IBAN):	
Op welke naam staat deze bankrekening?	Stichting Amsterdam Gay Pride
BTW-nummer:	
Is de subsidieaanvraag voor een nevenvestiging?	Nee

Gemeente
Amsterdam

Subsidie Burgerschap en Diversiteit

1. Projectgegevens

Welk doel streeft uw organisatie na?	Stichting Amsterdam Gay Pride is een non-profitorganisatie die streeft naar emancipatie, sociale, maatschappelijke en juridische gelijkwaardigheid en acceptatie van homo's, biseksuelen en lesbiennes en ook voor hen die zich niet aan maatschappelijke dominante genderrollen willen of kunnen conformeren (zoals mannelijke vrouwen, vrouwelijke mannen en queers) of bij wie het geslacht waarmee men geboren is niet klopt met hoe men zich voelt (zoals transgenders). Om dat te bereiken is zichtbaarheid van diversiteit noodzakelijk. What you see can't be ignored. Stichting Amsterdam Gay Pride is de spin in het web van organisaties en bedrijven die samenwerken aan de totstandkoming van het festival. Voor de invulling van het festival wordt gewerkt met de volgende commissies; Horeca, Botenparade, Pride Walk, Kunst & Cultuur, St.
Locatie	Amsterdamse binnenstad en een centrale locatie binnen (Parool Theater of OBA Theater)
Bereikbaarheid van locatie ⓘ	met de fiets en openbaar vervoer
Hoe wilt u uw project bekendmaken?	middels een poster campagne, reclame op AT5 en binnen onze eigen community via social media
Op welke doelgroep is het project gericht? ⓘ	LHBTQIA+ en de rest van de Amsterdamse bevolking
Hoe betrekt u uw doelgroep bij uw project?	Men wordt gestimuleerd om actief deel te nemen via online verbinding, whatsapp, socialmedia, en de Alternatieve Pride walk moet met vlaggen zoeken
Hoeveel bezoekers / deelnemers verwacht u?	binnen 2500 max, buiten duizenden bezoekers / deelnemers
Waar is de verwachting van het aantal bezoekers / deelnemers op gebaseerd?	op ervaring en gemaximaliseerd door de corona maatregelen. Maar online hopen we tienduizenden mensen te bereiken.

Moeten de deelnemers iets betalen om mee te doen of om te komen kijken?

☑ Ja, hoeveel € 5
☐ Nee

Hebt u dit project in het verleden uitgevoerd?

☐ Ja, waarom nogmaals project uitvoeren?

☑ Nee

Beschrijf hier de planning voor de organisatie van het project en de te verwachten resultaten ⓘ

We verwachten de meeste waanzinnige pride online te produceren en daarnaast toch zichtbaarheid in de openbare ruimte te creëren.

2. Werkwijze

Met hoeveel vrijwilligers verwacht u het project te organiseren?

150 vrijwilligers

Op welke manier betrekt u deze vrijwilligers bij het bedenken, organiseren en uitvoeren van het project?

3. Hulp

Is er een organisatie / instelling die u helpt het plan uit te voeren? ⓘ

☐ Ja, de volgende organisatie helpt ons om deze activiteit uit te voeren:

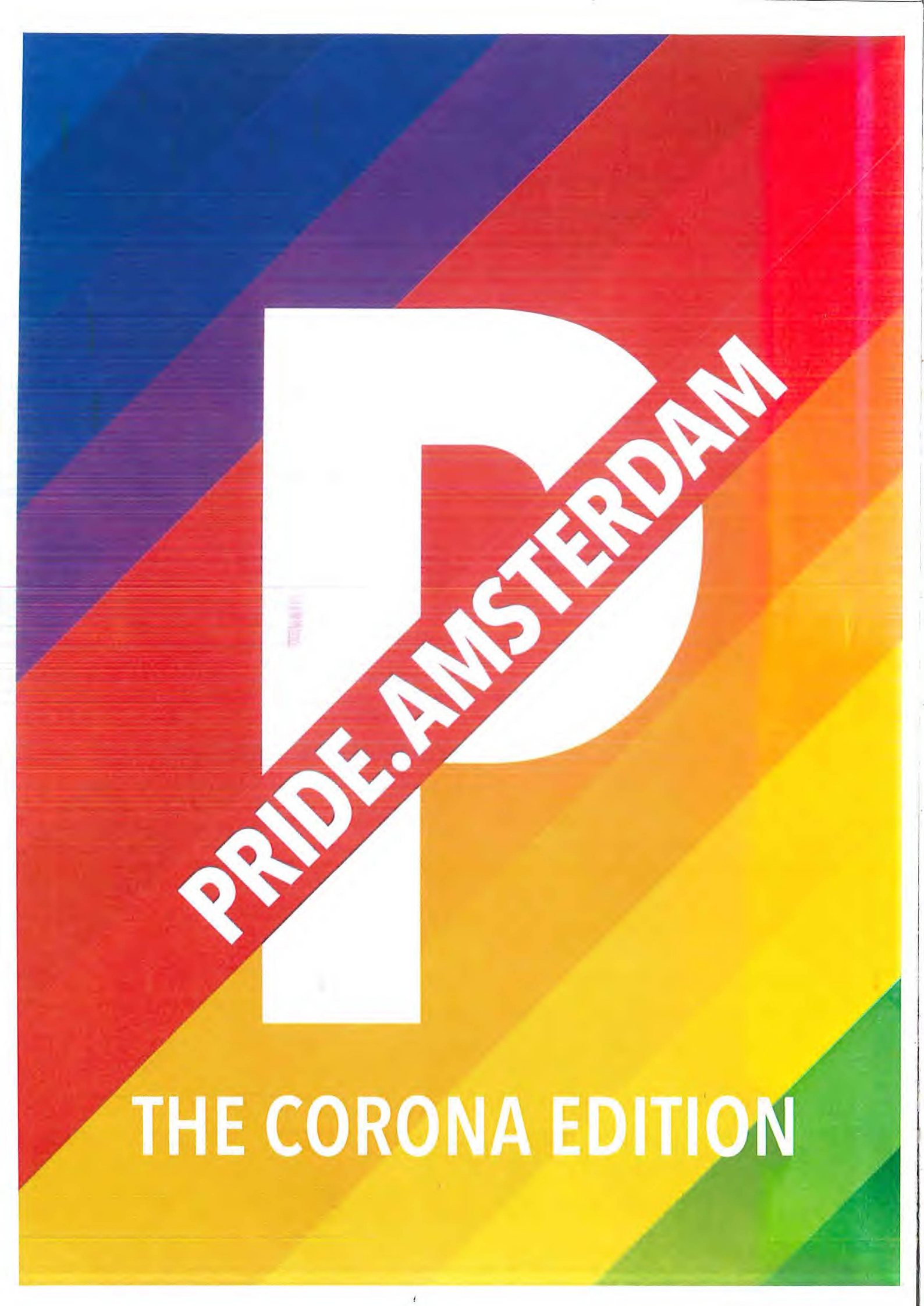
Naam organisatie: Salto TV
Contactpersoon:
Adres: Piet Heinkade 179
Postcode en plaats: 1019 HC Amsterdam
Telefoonnummer:
E-mail:

☑ Nee

Kunt u de rol van de samenwerkings-partners beschrijven?	zie activiteitenplan
Bij welke andere overheidsinstelling of particuliere organisatie vraagt u een bijdrage aan?	Amsterdam Bestuursdienst, Stadswerken, Bob Angelo Fonds, Homomonument, Pride Business Club,

4. Verslag

Hoe gaat u onderzoeken wat de bezoekers ⓘ van uw activiteit vonden? ⓘ	We doen dat door een online enquete naderhand maar ook tijdens de pride week krijgen we feedback via de live verbindingen en social media


PRIDE.AMSTERDAM
THE CORONA EDITION

INHOUDSOPGAVE

1. PRIDE TV LIVE EN INTERACTIEF 3
2. PRIDE TV - COMMISSIE PROGRAMMERING 4
3. FIND ALL FLAGS TOUR (alternatieve Pride Walk) 6
4. 80 BOTEN, 80 MUPI'S, 80 PROUD FACES (Alternatieve botenparade) 7

1. PRIDE TV LIVE EN INTERACTIEF

Van zaterdag 25 juli t/m zondag 2 augustus gaan we vanuit een centrale locatie (Parool Theater in het Student Hotel of het theater in de OBA) dagelijks tussen 10:00 en 19:00 uur een live-schakelprogramma verzorgen. Hierbij zijn in de zaal maximaal 30 gasten welkom, maar via computerverbindingen zullen we schakelen naar kijkers en gasten thuis. Hierdoor kunnen we zelfs internationale gasten in de uitzending halen, hoe gaat het bijvoorbeeld met Victoria Cruz en Stacy Lenz?

De studio zal compleet ingericht worden met grote talkshow tafel (presentator + max 4 gasten), een katheder voor een lezing, een scherm voor een filmvoorstelling en een podium voor optredens. Iedere dag komen meerdere thema's aan bod en alle Pride commissies zullen in de Pride week vijf keer gast regisseur zijn en de inhoud bepalen en het item produceren.

Het worden geen strakke televisie-uitzendingen maar informatieve human intrest gesprekken met gasten in de studio en via computerverbindingen. Tegelijkertijd kunnen ook kijkers thuis zich bemoeien via een WhatsApp connectie.

De thema's en gesprekken worden ondersteund met voor geproduceerde vlogs. De beste momenten uit de liveschakelingen worden in short-vorm herhaald in de programmering.
De presentatie van de liveblokken wordt verzorgd door een team van meerdere presentatoren vanuit SALTO en de blokken van de commissie zullen gepresenteerd worden door personen uit hun netwerk.

In de avonduren levert Pride TV de partymix op televisie met gast dj's en Pride-videoclips om de particuliere feestjes in kleine kring te ondersteunen. In de nacht is ook ruimte voor het stoutere werk naast carrousel- programmering (clips en shorts). Archiefbeelden van de botenparade van de afgelopen 25 jaar

Op de zondag waar we normaal gesproken het slotconcert op de Dam hebben, zullen we het mensenrechtenconcert uit 2016 (EuroPride) uitzenden.

2. PRIDE TV - COMMISSIE PROGRAMMERING

Elke blok geeft ruimte aan een talkshow setting, een boek lezing, een filmvertoning met nabespreking, workshop, quiz, etc. Het uur wordt altijd afgesloten met een optreden door een performer uit de betreffende doelgroep.

Women & Pride (5 items van 45 - 60min)

- Queer - Leve (g)een hokje!
- Zelfbeschikking en Zichtbaarheid
- (Inter)nationale Solidariteit; vluchten kan niet meer
- Bi+ Women & Pride
  In deze empowerment workshop bekijken we wat er nodig is om openlijk jezelf te kunnen zijn. Wat betekent openheid en hoe ga je in gesprek over je bi+ gevoelens en/of ervaringen?
- Meeting Generations
  In de vorm van een quiz gaan vrouwen van verschillende generaties en achtergronden gaan een gesprek aan dat ze anders niet zouden hebben. Hiermee stimuleren we ontmoeting, verbinding en kennisdeling tussen LBTQI-vrouwen.

Trans Pride (5 items van 45-60min)

- Expo 'Trans in Amsterdam' plus panelgesprek
- Trans organisaties tijdens corona maatregelen
  Wat doen de verschillende (Amsterdamse) transorganisaties voor de gemeenschap in deze tijd? Welke problemen signaleren ze? Waar kun je je bij aansluiten/aan meedoen/hulp krijgen?
- Trans led Health Clinic
  Hoe werkt de trans Health clinic? Wat zijn ervaringen met het gevolgde 'informed consent' model, t.o.v. poortwachter model van genderteam? Waar lopen bv. vluchtelingen tegenaan en hoe helpt de clinic hen ook met b.v. aanpassing van hun ID-bewijs?
- Lezing over seksualiteit en trans
  Media onderzoeker Eliza Steinbock geeft een lezing en beantwoordt vragen van kijkers thuis en mensen in de zaal.
- Filmvertoning met nagesprek

Arts & Culture Pride (5 items 45-60min)

- **Queer Talks**
  Multidisciplinaire programma met theater, muziek, beeldende kunst, literair, performance, spoken word, etc. Queer Talks wordt een programma met interviews en optredens door artiesten, Ted talk achtige onderdelen, literaire lezingen. Ook zal er een kunstenaar tijdens de uitzending werken aan een schilderij en zal er ruimte zijn voor ingezonden vlogs en video's van kunstenaars en culturele instellingen.

Corporates & Pride (5 items van 45-60min)

- Allies of Pinkwashers, inclusief a/h werk
- Conferentie 'Boardroam activism'
- 365 Day's of pride met Q&A
- Thank god it's Friday (op je werk uit de kast)
- Het effect van thuiswerken op Workplace Pride

Religion Pride (5 items van 45-90min)

- Geloofsviering vanuit Keizersgracht Kerk op zondag 26 juli
- Geloofsviering vanuit Keizersgracht Kerk op zondag 2 augustus
- Joodse geloofsviering
- Talkshow seksuele vrijheid en geloof
- Talkshow trans en geloof
  Over ervaringen in geloofsgemeenschap als trans, de plek van geloof in hun leven en transitie, etc.

Pride & Sport (5 items van 45-60min)

- Talkshow 1 (genderdiversiteit op het sportveld)
- Talkshow 2 (sport verbindt - Shakespeare club)
- Talkshow 3 (uit de kast scoort beter)
- Talkshow 4 (ambassadeurs in de regio)
- Talkshow 5 (Euro Games Nijmegen 2022)

Youth & Student Pride (5 items van 45-60min)

- activiteit 1
- activiteit 2
- activiteit 3
- activiteit 4
- activiteit 5

Senior Pride (5 items van 45-60min)

- Op donderdagavond het concert van de Senior Pride 2016
- activiteit 2
- activiteit 3
- activiteit 4

Vluchtelingen UNHCR - Gay Asylum Support

In samenwerking UNHCR en Gay Asylum support een paneldiscussie met bijvoorbeeld:

- Sandro Kortekaas over de situatie voor LHBTI-vluchtelingen en asielzoekers in Nederland
- UNHCR over de situatie van LHBTI-vluchtelingen wereldwijd
- LHBTI-vluchtelingen aan het woord (Armin/Victor/Kiril/)

Pride of Colour (5 items van 45-60min)

Begin dit jaar zou het bestuur van AGP een ontmoeting hebben met het bestuur van COC Amsterdam. Insteek van AGP was om te onderzoeken in hoeverre we konden samenwerken aan de invulling van Pride voor people of colour. Vanwege de bestuurs- en coronacrisis is dat er nooit van gekomen. Wat ons betreft staat ons kanaal open om samen te werken en kan COC Amsterdam voor 5 items van 45-60 min gast regisseur zijn of materiaal uit de Shakespeare Club aanleveren voor uitzending. Wij vragen hiervoor echter geen subsidie aan omdat u voor aankomende Pride al een subsidie relatie met hen heeft.

3. FIND ALL FLAGS TOUR (alternatieve Pride Walk)

Loop je eigen pride walk door Amsterdam!

Wat hebben we weer uitgekeken naar Pride Amsterdam 2020 en de pride walk. Bij elkaar komen is dit jaar geen optie, maar iedereen kan wel zijn en haar eigen pride walk lopen. Op een zelfgekozen moment en in je eigen tempo. We gaan een roze speurtocht uitzetten die je brengt langs alle vlaggen die onze mooie community rijk is. Je loopt alleen of met een vriend, en je ervaart ook de verbinding met de community en met Amsterdam.

Vanaf het Homomonument wandel je langs allerlei, voor de LGBTQI-community, markante plekken in Amsterdam. Tijdens deze wandeling zullen alle vlaggen uithangen die onze community vertegenwoordigen, te beginnen met een gigantische regenboogvlag van 25 meter aan de Westertoren. Veel communities hebben hun eigen vlag: denk aan de transgendervlag, de intersekse vlag, de vlag voor leather, bears, genderqueer, butch lesbians, drag, pansexueel, non binary en straight ally. Als deelnemer aan de vlaggenspeurtocht zie je de stad vanuit historisch en queer perspectief.

Scan je QR-code en start je tour

Door het scannen van een QR-code bij Pink Point aan het Homomonument ga je op je eigen pride walk door Amsterdam. Van plek naar plek, vlag naar vlag en van weetje naar weetje. Zo leren we meer over onze eigen stad, onze geschiedenis/achtergrond en zien we hoe inclusief we zijn met alle vlaggen.

Bij de eerste QR-code zal je informatie krijgen over deze locatie, krijg je een vraag over de vlag om je kennis te testen en word je doorgestuurd naar een volgende locatie. (In totaal 16 locaties/vlaggen/QR-codes) Achter het raam van de volgende locatie hangt je volgende code.

Op elke locatie zal er via de QR-code een filmpje gespeeld worden met daarin de uitleg van deze bijzondere plek in Amsterdam en over de vlag die hier hangt. Deze wordt door de groep ingesproken die het dichts bij het onderwerp staat. Zo willen wij de diversiteit van de stad laten zien in deze tijd. Omdat het vrij toegankelijk is voor iedereen is het ook voor mensen die niet tot de doelgroep behoren erg leuk en leerzaam. Juist ook voor de jeugd is dit een laagdrempelige manier om kennis te maken met alle LHBTQI-weetjes.



4. 80 BOTEN, 80 MUPI'S, 80 PROUD FACES (Alternatief voor botenparade)

De Canal Parade, waarin 80 verschillende organisaties zouden meevaren gaat dit jaar helaas niet door. Alle 80 varen mee omdat ze streven naar volledige acceptatie en emancipatie van de LHBT-community en zien als we niks doen hun boodschap verloren gaan.

Hoe kunnen we zorgen dat iedere boot toch zichtbaar is en niemand hun boodschap zal ontgaan?

In plaats van dat er 80 boten door de gracht varen toveren we 80 digitale abri's om in de Pride boodschap. Elke deelnemer krijgt een abri om hun boodschap op uit te dragen. Als 80 digitale abri's niet lukt dan is het idee om van elke boot één van de opvarende te portretteren die op de abri de boodschap van de deelnemer uitstraalt en vertolkt.


BE WHO YOU ARE
LOVE WHO YOU WANT
PRIDE
AMSTERDAM

Pride Amsterdam *'The Corona Edition'*

		Dekkingsplan	
Omschrijving	**Kosten**	**Inkomsten**	**Subsidie**
1. Pride Tv facilitair	€ 68.200	€ 53.200	€ 15.000
2. Pride TV commissie programmering	€ 20.000	€ 5.000	€ 15.000
3. Find-all-flags-tour	€ 7.000	€ 4.500	€ 2.500
4. 80 boten / 80 abri's / 80 proud faces	€ 12.500	€ 10.000	€ 2.500
Totaal	**€ 107.700**	**€ 72.700**	**€ 35.000**

PRIDE TV - FACILITAIRE KOSTEN

(live van 25 juli t/m 2 augustus van 10:00 - 17:00 uur)

Facilitaire kosten	**Dagtarief**	**9 dagen**
Huur studio ruimte	€ 2.500	€ 22.500
beeld, licht en geluid tbv optreden en DJ's	€ 500	€ 4.500
decor en aankleding	€ -	€ 2.500
opname- en uitzendapparatuur	€ 1.125	€ 10.125
Opnameleider	€ 500	€ 4.500
Regie	€ 500	€ 4.500
Cameraploeg	€ 750	€ 6.750
Geluidstechnici	€ 375	€ 3.375
Editor	€ 375	€ 3.375
Visagie	€ 225	€ 2.025
Redactie	€ 225	€ 2.025
Chatroom host	€ 225	€ 2.025
Totaal Pride TV live & interactive facilitaire kosten		**€ 68.200**

Dekkingsplan	
sponsorkortingen	€ 23.200
pride business club	€ 10.000
salto	€ 20.000
Gemeente Amsterdam Diversiteit	€ 15.000
Totale inkomsten	**€ 68.200**

PRIDE TV - COMMISSIE PROGRAMMERING
(live van 25 juli t/m 2 augustus van 10:00 - 17:00 uur)

Women & Pride (5 items van 45-60min)			€	**2.500**
Queer - Leve (g)een hokje!	€	450		
Zelfbeschikking en Zichtbaarheid	€	450		
(inter)nationale Solidariteit; vluchten kan niet meer	€	450		
Bi+ Women's Pride – Empowerment workshop	€	450		
Meeting Generations	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Trans Pride (5 items van 45-60min)			€	**2.500**
Expo 'Trans in Amsterdam' plus panelgesprek	€	450		
trans organisaties tijdens corona maatregelen	€	450		
Trans Led Health Clinic	€	450		
Lezing over seksualiteit en trans	€	450		
Filmvertoning met nagesprek	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Arts & Culture Pride (5 items 60-90min)			€	**2.500**
Queertalks 1	€	450		
Queertalks 2	€	450		
Queertalks 3	€	450		
Queertalks 4	€	450		
Queertalks 5	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Work Place Pride (5 items van 60-90min)			€	**2.500**
Allies of Pinkwashers, inclusief a/h werk	€	450		
Conferentie 'Boardroam activism'	€	450		
365 Day's of pride met Q&A	€	450		
Thank god it's Friday (op je werk uit de kast)	€	450		
Het effect van thuiswerken op Workplace Pride	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Religion Pride (5 items van 60-90min)			€	**2.500**
Geloofsviering zondag 26 juli	€	450		
Geloofsviering 2 augustus	€	450		
Joodse geloofsviering	€	450		
Talkshow seksuele vrijheid en geloof	€	450		
Talkshow trans en geloof	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Youth & Student Pride			€	**2.500**
activiteit 1	€	450		
activiteit 2	€	450		
activiteit 3	€	450		
activiteit 4	€	450		
activiteit 5	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Senior Pride			€	**2.500**
activiteit 1	€	450		
activiteit 2	€	450		
activiteit 3	€	450		
activiteit 4	€	450		
activiteit 5	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Pride & Sport (5 items van 60-90min)			€	**2.500**
Talkshow 1 (genderdiversiteit op het sportveld)	€	450		
Talkshow 2 (sport verbind / shakespeare club)	€	450		
Talkshow 3 (uit de kast scoort beter)	€	450		
Talkshow 4 (ambassadeurs in de regio)	€	450		
Talkshow 5: Euro Games Nijmegen 2022	€	450		
Leader, jingle, promo	€	250		
Totaal Pride TV live (online interactive)			€	**20.000**
Dekkingsplan				
Gemeente Amsterdam Diversitiet	€	15.000		
Pride Business Club	€	5.000		
Totale inkomsten			€	**20.000**

Begroting Find-all-flags-tour

Materialen		
Ophangen regenboogvlag Westerkerk	€	2.500
Vlaggen LHBTQI community	€	750
Speldjes/ Plattegronden	€	800
PR		
Harten	€	300
Flyers	€	250
Productie		
Montage filmpjes	€	500
Uitvoer LHBTour Amsterdam	€	1.000
Onkostenvergoedingen vrijwilligers	€	500
Overige kosten	€	400
Totale kosten	**€**	**7.000**

Dekkingsplan

Gemeente Amsterdam Diversiteit	€	2.500
Gemeente Amsterdam Stadswerken	€	2.500
Bob Angelo Fonds	€	500
Verkoop plattegronden incl speldje á €5	€	1.500
Totale inkomsten	**€**	**7.000**

Pride TV - stay connected

80 boten, 80 mupi's		**Kosten**
Huur 80 mupi's	€	8.000
Fotografie	€	1.500
Opmaak	€	800
projectmanagement	€	2.200
Totale kosten	**€**	**12.500**

Dekkingsplan		
Sponsoring & kortingen	€	6.000
Gemeente Amsterdam Evenementenbureau	€	4.000
Gemeente Amsterdam Diversiteit	€	2.500
Totaal	**€**	**12.500**