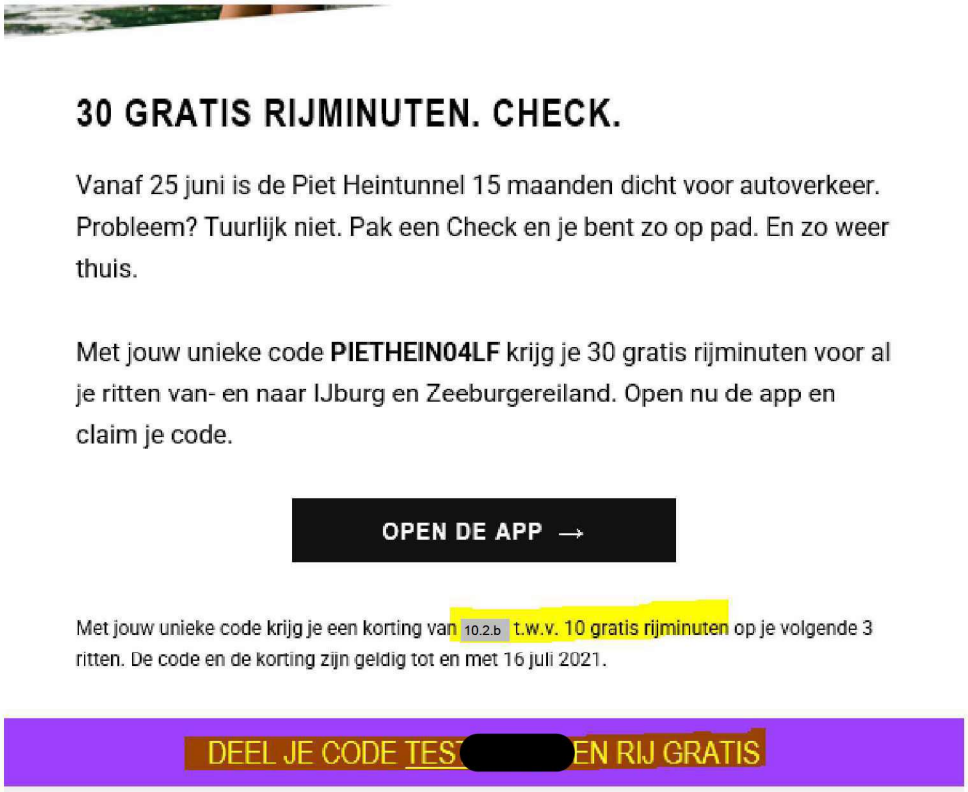
From: "10.2.e "
Sent: Wed, 16 Jun 2021 16:13:11 +0100
To: "'10.2.e '" <10.2.e @ridecheck.app>
Cc: "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>; "10.2.e " <10.2.e @amsterdam.nl>
Subject: RE: E-mail campagne Check <> Zeeburgereiland & IJburg

Hi,

Excuses voor de late reactie, ik zat nog even vast in meetings. Ziet er keurig uit en ik vind dat jullie een prettige stijl hebben, in beeld en tekst! Eén overweging en één vraag:

1. De kleine lettertjes onderin maken het wat onduidelijk. Verwoord dit de afspraak niet beter: Met jouw unieke code krijg je op je volgende 3 ritten 10 gratis rijminuten t.w.v. in totaal 10.2.b De code en de korting zijn geldig tot en met 16 juli 2021.
2. Wat wordt er nu bedoeld met de onderste banner in het paars? Is dat een andere actie?



Groeten,

10.2.e

10.2.e
Senior communicatieadviseur
10.2.e | www.xtnt.nl

XTNT Experts in Traffic and Transport
Gaan waar anderen niet gaan

Mijn werkdagen zijn maandag, woensdag, donderdag en vrijdag.

Van: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
Verzonden: woensdag 16 juni 2021 15:08
Aan: '10.2.e ' <10.2.e @ridecheck.app>
CC: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @xtnt.nl>
Onderwerp: RE: E-mail campagne Check <> Zeeburgereiland & IJburg

Doe ik!@

Van: 10.2.e <10.2.e @ridecheck.app>
Verzonden: woensdag 16 juni 2021 15:02
Aan: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
CC: 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @xtnt.nl>
Onderwerp: Re: E-mail campagne Check <> Zeeburgereiland & IJburg

Hi 10.2.e laten we donderdag de 24e om 1 uur doen. Stuur jij een invite? @10.2.e ik wacht dan op jouw akkoord met uitsturen. Groet, 10.2.e

On Wed, 16 Jun 2021 at 14:50, 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl> wrote:

> Hi 10.2.e
>
> Hartstikke goed allemaal. Ik vind de mail zo ook goed geworden, mooie link met PHT. Maar wil 10.2.e daar graag nog even in meenemen. @10.2.e zie jij nog iets mbt de mail of ook akkoord?
> Kortingscodes zo ook prima.
>
> Overleg volgende week dinsdag is even niet handig want hij is dan vrij. Ik vind het wel fijn als hij erbij is, met name ivm de communicatie en data die we willen ontvangen voor monitoring gebruik.
> Alternatieven vanuit onze agenda's:
>
> - Donderdag 24e 9u
> - Donderdag 24e 13u
> - Vrijdag 25e 9:30 of 10u
>
> Zit er eentje bij voor jou?
> Groetjes 10.2.e
> **Van:** 10.2.e <10.2.e @ridecheck.app>
> **Verzonden:** woensdag 16 juni 2021 14:34
> **Aan:** 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
> **CC:** 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @xtnt.nl>
> **Onderwerp:** Re: E-mail campagne Check <> Zeeburgereiland & IJburg
>
> Hi 10.2.e
>
> Yes, 871 mensen krijgen deze e-mail. Ik vind dat aantal helemaal goed met het oog op de actie en het budget, als 40-50% van de ontvangers het aanbod gebruikt (wat gebruikelijke cijfers zijn met dit soort kortingscampagnes) zitten we op budget [redacted]. Ik verwacht in die zin meer risico voor ons bij de actie in augustus/september, ik verwacht dat het aantal eyeballs dan keer 4 of 5 is (met het oog op alle andere marketing efforts rondom de sluiting van de PH tunnel) dus als dan 50% van de ontvangers gebruik maakt van het aanbod kost het ons [redacted] aan krediet terwijl we natuurlijk maar [redacted] kunnen factureren. Maar goed, ook in ons voordeel om die gebieden te promoten want ze horen nu ook bij ons servicegebied dus prima zo.

Ik heb in de mail jouw suggestie over de sluiting van de PH-tunnel meegenomen. Zoals ik aangaf waren de codes in de vorige mail dummy values dus het staat nog open wat dat wordt. Prima om PIETHEIN daarin mee te nemen. PIETHEIN + 4 random values voor elke user doen? (dus bijv. PIETHEIN0L3F)

Ik stuur je zo de def. mail nog een keer. Als jij akkoord kan geven op die mail en akkoord kan geven op de code zoals hierboven voorgesteld, stuur ik vandaag de mail uit.

Volgens week woensdag komt mij niet goed uit. Ik heb dinsdagmiddag nog tijd. Daar een halfuurtje met zijn drieën pakken lijkt me prima. Stuur jij een invite?

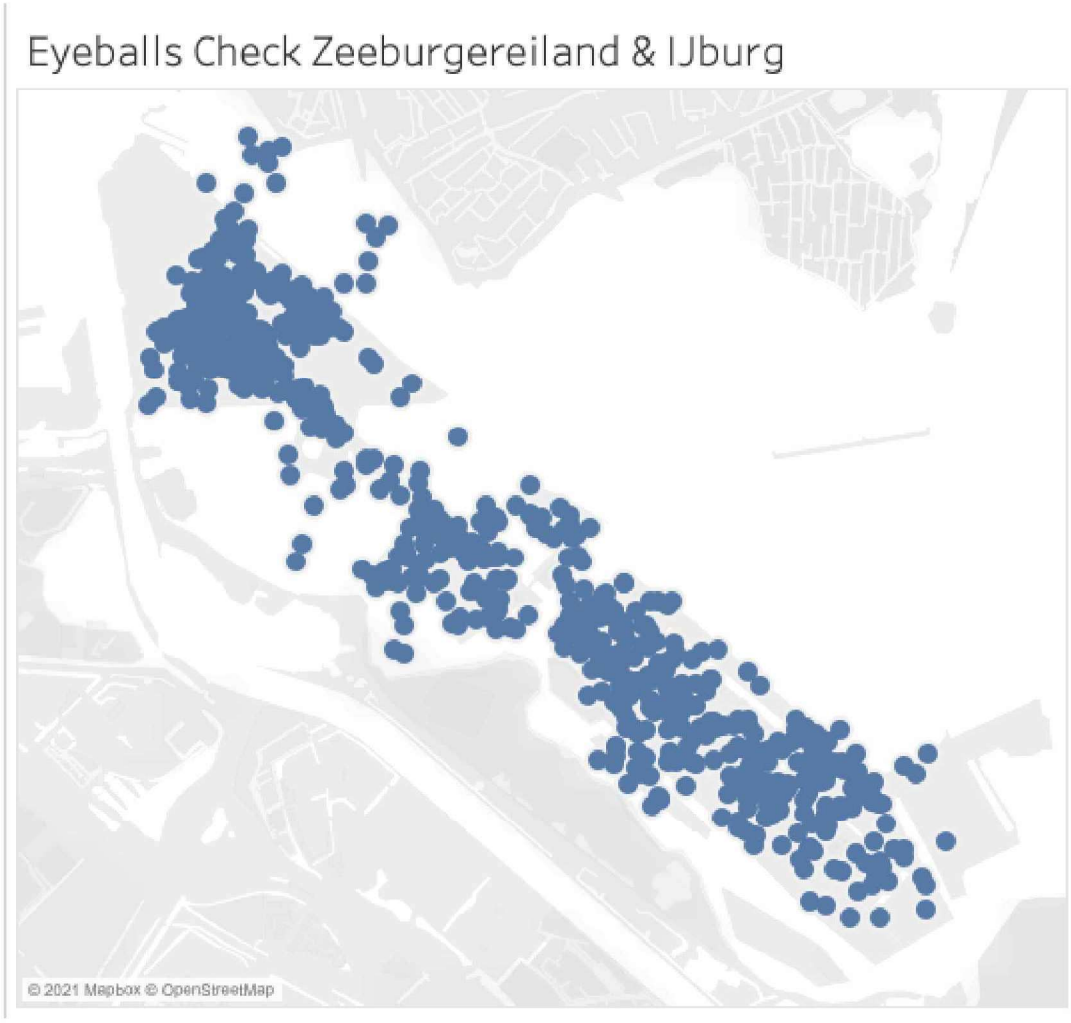
Groet,
10.2.e

On Tue, 15 Jun 2021 at 07:41, 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl> wrote:

> Hi 10.2.e
>
> Ik ben weer terug van vakantie, dus neem het weer over van 10.2.e Fijn dat het allemaal gelukt is met de offerte, die zit bij ons nu in het proces en ik verwacht snel opdracht. Ik zal hier vandaag weer even achteraan gaan.
> Wat betreft de eyeballs hieronder, ziet er goed uit qua locaties. Als ik het goed begrijp krijgen dan dus 871 gebruikers de mail die je hebt doorgestuurd. Wat vind je van dat aantal irt de actie en budget wat we hebben voor de eerste 3 weken straks na 25 juni?
> Je mail ziet er ook goed uit, herkenbaar van de andere mailtjes die ik van jullie ontvang. Zou je hier nog een link naar de sluiting van de Piet Heintunnel kunnen maken? Bijvoorbeeld iets als: 'Vanaf 25 juni is de Piet Heintunnel 15 maanden dicht voor autoverkeer. Stap daarom op de scooter. Met jouw unieke code .. jouw tekst'. Of als je dit niet wil/kunt doorvoeren, misschien de titel net aanpassen naar: 'Piet Heintunnel dicht, 30 gratis rijminuten. Check'
> Heb je bewust voor gekozen om deze code niet weer met PIETHEIN te doen omdat ie dan teveel lijkt op die andere? Anders heeft dat denk ik mn voorkeur. Dit gaat echt om unieke codes trouwens toch voor iedereen die in het gebied met de eyeballs komt?
>
> Tot slot, als jullie ook de formele opdrachtbevestiging hebben vanuit ons zou ik graag een half uur plannen om de opdracht/samenwerking nog even verder door te spreken. Schikt daarvoor volgende week woensdag bv een moment? 10.2.e schuift dan ook even aan. Vanuit jullie nog iemand anders of alleen jij?
>
> Groetjes 10.2.e
>
> **Van:** 10.2.e <10.2.e @ridecheck.app>
> **Verzonden:** maandag 14 juni 2021 17:56
> **Aan:** 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>; 10.2.e <10.2.e @amsterdam.nl>
> **Onderwerp:** E-mail campagne Check <> Zeeburgereiland & IJburg
>
> Hi 10.2.e en 10.2.e
>
> Zoals afgesproken hierbij nog even overleg over de invulling van de 'eyeballs'. Hieronder zien jullie visueel wat ik bedoel met eyeballs; elk stipje representeert een moment dat een gebruiker de Check app heeft geopend op Zeeburgereiland/IJburg.
>
> Het gaat in totaal om 871 unieke userID's. Ik stuur jullie zo ook de e-mail door die ik heb gemaakt om de actie onder de aandacht te brengen bij de 871 gebruikers. Let op: de unieke codes in de mail zijn dummy values, dus alleen voor de test. Als jullie een voorkeur hebben voor de kortingscode (bijvoorbeeld dat het begint met AMS) hoor ik het graag.

Ik ontvang jullie feedback graag uiterlijk woensdagmiddag om 12.00 zodat ik nog tijd heb om deze te verwerken en de campagne er op tijd uit kan (vóór vrijdag 18 juni).

Groet,
10.2.e



--
10.2.e
Check
10.2.e @ridecheck.app
10.2.e

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.

--
10.2.e
Check
10.2.e @ridecheck.app
10.2.e

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.

--

10.2.e

Check

10.2.e @ridecheck.app

10.2.e

De gemeente Amsterdam streeft naar optimale dienstverlening en zorgvuldige afhandeling van e-mailverkeer. Als deze e-mail niet voor u is bestemd, laat dit dan weten aan de afzender en verwijder de e-mail. Voor meer informatie: www.amsterdam.nl/proclaimer.