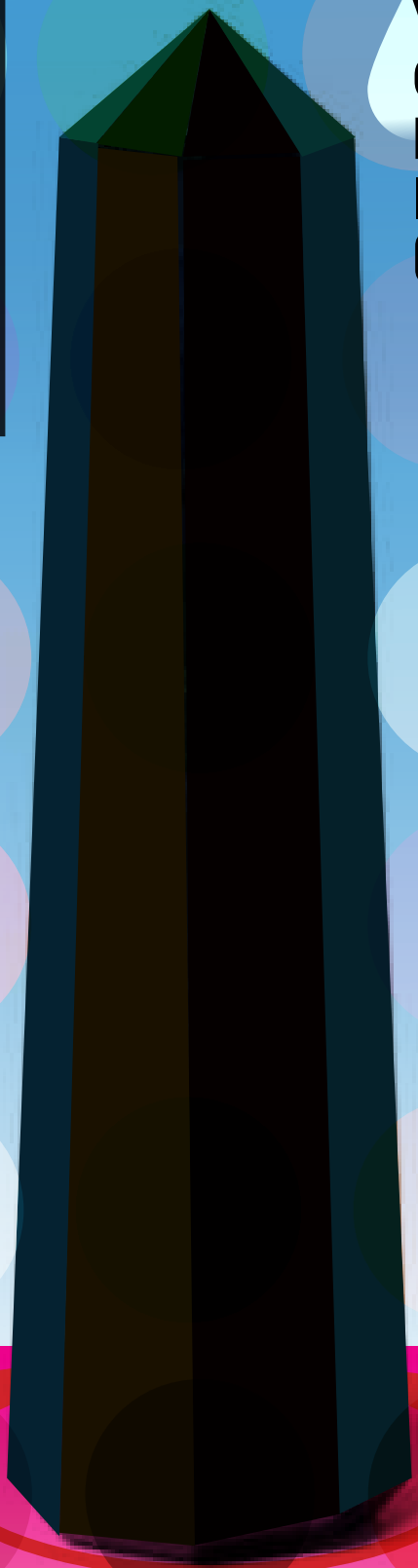
PLEIN THEATER

BOEGBEELD
EN SCHAKELPUNT
VOOR HET
CULTURELE
LEVEN
IN AMSTERDAM
(OOST)

JAARPLAN 2025



Stichting
PodiumPartners
(ANBI)

Inhoudsopgave

1. Woord vooraf 2

2. Veertig jaar PleinTheater 5

3. Missie & Visie 6

Doelstellingen 2025-28 6

4. Activiteitenprogramma 2025 8

Artistieke relevantie 8

Kernprogrammering 8

Jeugdtheater 9

Nieuwe Noten Amsterdam 11

Dans & Theater: Move On! 11

Queering Puppets Festival Amsterdam 11

5. Co-creatie 360 Radiant Fusion 14

360 Radiant Fusion 14

PLEIN& 15

EAST&: partners in co-creatie 17

Het Baggerbeest 17

Gastprogrammering en verhuur 17

6. Marketing en communicatie 18

Marketingdoelstelling 18

Drie kerndoelen 20

Doelgroepen 20

Diversiteit en inclusie 22

7. Organisatie 24

Plannen voor 2025 24

Bestuur 26

Sociale Veiligheid 26

8. Financiële toelichting 26

Inleiding 26

Baten 27

Lasten 28

1. Woord vooraf

Het PleinTheater is het enige stadsdeel-theater van Amsterdam-Oost. Qua faciliteiten, organisatie en programmering onderscheiden we ons in kwaliteit van de kleinere buurttheaters. Ons theater biedt ruimte aan experiment en jonge makers, veelal met een diverse achtergrond of behorend tot de LHBTQIA+-gemeenschap. Als premièretheater voor deze nieuwe makers zijn we een *stepping stone* voor de Amsterdamse podiumkunsten.

Als een van de weinige theaters in de stad geeft het PleinTheater een vast podium aan hedendaagse componisten en composities (in Nieuwe Noten Amsterdam). Als enige besteden we structureel aandacht aan poppen- en objecttheater, vooral via het jaarlijkse Queering Puppets Festival Amsterdam. En we zijn het enige theater in Oost dat ruim veertig jeugdvoorstellingen per jaar biedt, plus theaterlessen en vanaf 2025 ook compositielessen.

Sommige voorstellingen, waaronder succesvolle eigen producties, trekken publiek van ver buiten het stadsdeel. Daarnaast hebben we een uitgebreid activiteitenprogramma dat buurtgenoten stimuleert: om als *co-creator* hun verhaal te delen, hun kunst te exposeren, samen te komen in het Eetlokaal of mee te schrijven aan een *Zine*. Het PleinTheater is dus belangrijk voor de stad én voor de buurt.

De AFK-commissie vindt dat PleinTheater helder en uitgebreid reflecteert op de voorgaande artistieke ontwikkeling, waarbij ze steeds meer cross-over is gaan produceren en nieuwe, diverse makers heeft betrokken. Het PleinTheater is zich in afgelopen periode gaan profileren als co-creatiepodium, waarbij zowel ruimte is voor nieuwe makers als voor meer verbinding met de buurt. Het PleinTheater bouwt met het plan voor komende periode overtuigend voort op deze ingezette artistieke koers.

De FCP-commissie ziet dat co-creatie goed is geïntegreerd in de manier van werken. De organisatie staat zichtbaar open voor de inbreng van buurtbewoners en kunstenaars, georganiseerd in maandelijkse bijeenkomsten van de redactieraad. Ook informeel weten de initiatieven uit de wijk het theater goed te bereiken. De vele samenwerkingen zijn structureel ingebed in de organisatie en gaan uit van gelijkwaardigheid. Een overtuigende rol speelt daarin de creatieve community producer die de denktanks leidt en fungeert als aanjager, gangmaker en klankbord. Hiermee bouwt PT voort op wat al aanwezig is.

De komende jaren bouwt het PleinTheater verder op het bewezen succes, en we gaan alles nét een tandje beter doen. We gaan onze jeugdprogrammering uitbreiden: naar veertig voorstellingen per jaar. Belangrijk daarin zijn ook onze jeugdtheaterlessen, samenwerking Theater na de Dam en jeugdworkshops van Nieuwe Noten Amsterdam. NNA zelf gaat veertien concerten met hedendaagse muziek organiseren. We gaan door met het succesvolle Queering Puppets Festival Amsterdam. Eigentijdse dans en theater gaan we niet alleen programmeren, maar ook helpen produceren. We werken daarvoor samen met Het Baggerbeest op Zeeburgereiland, waar we de komende jaren broedplaatsruimte bieden aan nieuwe makers. En we breiden onze activiteiten en netwerk uit binnen EAST&: een dynamisch platform voor makers en kunstenaars in Oost.

Gesteund door het AFK gaan we onze organisatie versterken, zodat we al deze activiteiten beter kunnen plannen, nieuwe programma's kunnen ontwikkelen, beter kunnen samenwerken met makers en cultuurorganisaties én ons publiek beter kunnen informeren en betrekken. Op die manier krijgen we een groter en meer divers bereik: meer publiek voor ons voorstellingen en meer deelnemers aan onze buurtgerichte co-creatieprogramma's.

De AFK-commissie is van mening dat PleinTheater een uitgesproken avontuurlijke artistieke visie en identiteit heeft. Herkenbare en onderscheidende elementen daarin zijn volgens de commissie het stimuleren van experiment, co-creatie en het ruimte bieden aan onafhankelijke makers en de profilering als activistische presentatie-, productie- en ontmoetingsplek.

Ook in de bijzondere keuzes in de programmering herkent de commissie artistieke eigenheid voor het publiek. Zo is bijvoorbeeld hedendaagse muziek een discipline die niet zo snel structureel geprogrammeerd wordt in een wijktheater van Amsterdam. Ook de jeugdtheaterprogrammering heeft artistieke betekenis voor de jonge doelgroep, alleen al omdat er in stadsdeel Oost weinig alternatieven voorhanden zijn. Ook sluit de programmering aan bij historische en actuele thema's die bij het publiek uit Stadsdeel Oost leven, zoals het herdenken van het slavernijverleden en van de impact van de Holocaust in Amsterdam-Oost.

Het is belangrijk dat het stadsdeelbestuur beseft dat een toekenning van het AFK en de FCP voor ons theater een zeer bijzondere gebeurtenis. In de veertig jaar van ons bestaan is dit nog niet eerder voorgekomen; blijkbaar zijn het artistieke niveau en het bereik zichtbaar en herkenbaar verbeterd. De bijdrage van het Stadsdeel Gemeente Amsterdam is in dit kader geen overbodige luxe, maar een noodzakelijke stepping stone en fundament om de voorgestelde en goedgekeurde ambities te kunnen verwezenlijken. Bovendien is in de afgelopen vijf jaar de steun vanuit de Sargentini-regeling voor vier werknemers geslonken naar één – en deze laatste zal in 2026 ook met pensioen gaan.

De AFK-commissie acht het plan organisatorisch haalbaar, qua schaalgrootte is het activiteitenniveau in lijn met de voorgaande periode, en past het bij de ervaring van de organisatie. Daarnaast wordt de komende periode het kernteam versterkt op zakelijk vlak, techniek en marketing. De commissie vindt het een goede zaak dat PleinTheater

de komende periode de formatie in fte wil versterken om de organisatie een steviger basis te geven, waarbij de extra zakelijke ondersteuning ook de huidige artistiek en zakelijk directeur wat kan ontlasten.

FCP-commissie: De directeur is zeer ervaren in diversiteit binnen organisaties en ze begeleidt de organisatie intensief naar de groei tot een qua diversiteit excellent team. De commissie concludeert dat de inhoudelijke kwaliteit en maatschappelijke betekenis zeer goed zijn. De toegankelijkheid is goed en de bedrijfsvoering voldoende. PleinTheater behaalt hiermee 20 van de 21 punten.

Daarnaast is er een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor het tweede gebouw, het Muiderpoorttheater. We gaan hier een theaterbroedplaats creëren, voortbouwend op de komende vier jaar programmering in Broedplaats het Baggerbeest. Naar verwachting gebeurt dit in 2029, vlak na de huidige meerjarenperiode.
PleinTheater gaat uitgebreider op locatie programmeren (Oosterpark, Zeeburgereiland en Oranje-Vrijstaatplein) en nauw samenwerken met andere culturele partijen in EAST&-verband. Ook gaan we deze partijen actief te programmeren en daarmee financieren. Zo komt de meerjarensteun ten goede aan Stadsdeel Oost en aan de ambities van wethouder Jan-Bert Vroege. Omdat er eindelijk een realistische financiële basis ligt, kunnen en willen we hierover ook actief in gesprek zijn en samenwerken aan de plannen.

De AFK-commissie vindt dat de artistieke betekenis van PleinTheater voor de stad gelegen is in zijn functie als try-outlocatie en opstappodium voor makers. Daarmee vervult het theater volgens de commissie een belangrijke functie in het ecosysteem van de Amsterdamse podiumkunsten.

Het bestuur en directie van PodiumPartners

Bert Barten (voorzitter)
Willy Felice Smits (penningmeester)
Els van der Valk (secretaris)
Ursula Weitzel (algemeen bestuurslid)
Monique Duurvoort (algemeen bestuurslid)

Berith Danse (directeur)













2. Veertig jaar PleinTheater

Op naar de vijftig jaar

Een structureel financieel ondersteund vierjarenplan door het AFK (programmering en projecten) en FCP (Co- creatie-programma), aangevuld met de jaarlijkse bijdragen van het stadsdeel en de te werven private fondsen en eigen publieksinkomsten, biedt de organisatie de noodzakelijke rust en ruimte om met een duidelijke visie op het programma, het publiek, de personele invulling en op de functie binnen de stad verder te groeien. En duurzaam te blijven bestaan in en voor het stadsdeel, de stad, de bewoners en podiumkunstenaars van hier en de hele wereld.

Stadsdeel Oost

Het PleinTheater ligt precies op het punt waar het centrum eindigt en Stadsdeel Oost begint; het vervult daarmee een belangrijke schakelfunctie tussen 'het centrum' en 'de wijk'. Rondom het PleinTheater liggen op loopafstand het Oosterpark, het KIT, Hotel Arena, Artis, de Knowledge Mile op de Wibautstraat, de HvA, de Modeacademie, de Rijksacademie, de UvA en vele andere grootstedelijke instituten. De diverse samenstelling van de bevolking (180 nationaliteiten), de grote rijkdom aan kunst- en cultuurvormen en de veelsoortige bedrijvigheid in Oost vormen de belangrijkste inspiratiebron voor onze artistieke missie.
Stadsdeel Oost heeft de hoogste dichtheid aan bewoners die als kunstenaar werkzaam zijn, en sommige werkplaatsen en ateliers zijn er al decennialang gevestigd.

Oud-Oost is te vergelijken met Brooklyn in New York of Shoreditch in East-Londen, met een karakteristieke mix van maritieme geschiedenis en communities van verschillende culturen, bedrijvigheid en immigratie. Bovendien staan in Oud-Oost veel monumenten die herinneren aan traumatische collectieve geschiedenissen. Het Slavernij Monument en het Holocaust Monument zijn de grootste en bekendste, maar ook de vele struikelstenen in het stadsdeel herinneren ons dagelijks aan groot individueel leed van Joodse inwoners van de stad.

Gelegen buiten het centrum heeft Stadsdeel Oost geen groot theater binnen zijn grenzen. Op korte afstand liggen wel Carré, Muziekgebouw aan 't IJ, Bimhuis en Pakhuis de Zwijger. Het PleinTheater is onderdeel van het belangrijke culturele weefsel van heel Amsterdam, waarbij elk podium zijn eigen unieke rol heeft.

Stadsdeel-theater

Als het enige echte stadsdeel-theater van Amsterdam-Oost onderscheiden we ons van de 'kleinere' (buurt)theaters in kwaliteit: zowel qua faciliteiten en organisatie als programmering. Het PleinTheater onderscheidt zich van de 'grotere', structureel gesubsidieerde theaters (veelal gevestigd in het centrum van de stad), door ruimte te bieden aan onafhankelijke of niet-structureel gesubsidieerde startende en midcareer makers. Met onze vlakke vloer en 80 stoelen zijn wij een perfect try-out en opstap-podium, een unieke plek voor kleinschalige, intieme voorstellingen. De programmering is vernieuwend, actueel en relevant en we staan open voor eigen inbreng en betrokkenheid.
Tot slot is ons Eetlokaal een belangrijke ontmoetingsplek voor publiek, artiesten en buurtbewoners. We faciliteren kansengelijkheid met ons vrijwilligersteam en herintreders als gelijkwaardige collega's.

Belang voor de stad

Het PleinTheater is onderdeel van het hele culturele ecosysteem van Amsterdam, een *stepping stone* voor makers en een ontmoetingsplek voor publiek. We bieden ruimte aan experiment en (jonge) niet-structureel gesubsidieerde makers met een veelal diverse achtergrond, dan wel behorend tot de LHBTQ+-gemeenschap, die startend zijn of bewust onafhankelijk willen blijven. Makers die in de kieren van onze maatschappij opereren en vaak pioniers zijn vanuit niet-dominante culturen of minderheden. Ook bieden we plek aan initiatiefnemers die nomadisch werken, rondreizend door Europa. Met vernieuwende, kwalitatieve en relevante programmering zijn we een toonaangevende makers- en presentatieplek in Amsterdam.

We nemen graag het voortouw in het leggen van andere verbindingen en samenwerkingen: met individuele makers, collectieven en andere presentatieplekken in de stad. Voorbeelden zijn het Muziekgebouw aan 't IJ, ICK Dans Amsterdam , EAST& en broedplaats Het Baggerbeest (met De Rode Loper op School, Framer Framed en Productiehuis Nowhere). Verder is het PleinTheater lid van verschillende brancheverenigingen om ons netwerk, kennis en expertise te vergroten en te delen. We nemen deel aan de overleggen van de VSCD-NAPK, OAT en MOAT. Onze directeur is voorzitter van de commissie Nationale Mimeprijs bij de VSCD en betrokken bij 750 jaar Amsterdam.

3. Missie & Visie

Missie

Het PleinTheater vormt met zijn cross-over en hybride podiumprogrammering, buurtgerichte (buiten en online) activiteiten en het Eetlokaal als ontmoetingsplek, een belangrijke schakel in het totale aanbod van podiumkunsten in Amsterdam en het bevorderen van de sociale cohesie in Stadsdeel Oost en in de stad.
We zien podiummakers, kunstenaars en andere cultuurdragers bij uitstek als aanjagers van blikverruiming en daarmee als kwekers van empathie voor anderen. Daarom bieden we volop ruimte aan podiummakers met een grote variatie aan achtergronden (cultureel en vakkundig) en werkend vanuit de synergie van disciplines. In een kleinschalige, en in fysieke en overdrachtelijke zin, veilige ruimte voor iedereen.

Het PleinTheater levert de bewoners van de buurt en Amsterdam een toegankelijke beleving van theater- en muziekvoorstellingen. Dit om hun welzijn en levensgeluk te verhogen. Door programma's te 'blenden' creëren we met opzet situaties waarin publiek vanuit de eigen bubbel, de wijk of stad andere werelden leert kennen. Hiermee willen we polarisatie tussen diverse groepen tegengaan en fungeren als verbinder en bruggenbouwer in stad en stadsdeel. Met als ultieme doel dat men creatief, vreedzaam, ontvankelijk en met respect voor elkaar samen kan leven, in tijden van grote transities (klimaat, verdere globalisering, migratie) en de daarmee gepaard gaande individuele uitdagingen en onzekerheden.

Visie

Door genre-overstijgend te werken en programmeren, biedt het PleinTheater de bezoekers onverwachte perspectieven. Hierdoor bevragen we de blik van de bezoeker en makers op de onze maatschappij en de wereld, zodat mensen leren openstaan voor andere culturen en perspectieven en meer respect krijgen/houden voor performers en leefwijzen met een andere achtergrond dan zijzelf.



De wijze van programmeren is intersectioneel en cross-disciplinair. Het PleinTheater is zowel een *safe space* waar je je als maker veilig voelt om te experimenteren, als een brave space waar het mag schuren en uitdagen. Het PleinTheater biedt nadrukkelijk ruimte aan jonge en nieuwe makers die een afspiegeling zijn van dit stadsdeel (cultureel divers, soms behorend tot de LHBTQIA+ community en intergenerationeel).
We denken met makers mee vanuit wederkerigheid. We omarmen nieuwe ideeën, nieuwe perspectieven en faciliteren goed vakmanschap in alle disciplines, gewaardeerd met een reële beloning. Samen met de ervaren freelance curatoren die aan ons verbonden zijn staan wij nadrukkelijk open voor vernieuwing, urgentie en actualiteit. We zijn zowel kleinschalig als grootstedelijk; we zijn intiem, activistisch en avontuurlijk.

Doelstellingen 2025-28

Om de blend van voorstellingen en publiek in beweging te krijgen stellen we ons de volgende doelen voor de komende vier jaar:

1) We zijn als presentatie-, productie- en ontmoetingsplek van onmisbare betekenis voor Stadsdeel Oost, zowel voor het publiek als de makers. We fungeren daarnaast voor makers als toegangspoort naar andere organisaties in de stad. We werken lokaal, grootstedelijk én internationaal, met diverse makers, mensen uit de buurt en partners. We bereiken met circa 200 presentaties (minimaal) 20.000 mensen per jaar. Deze aantallen zijn inclusief verhuringen.

2) We programmeren binnen onze kernprogrammering 100 voorstellingen per jaar, genre-breed voor een kleine zaal (soms op locatie), veelal *language no problem*. We bieden in continuïteit artistiek hoogstaande cross-over voorstellingen van theater, dans, mime, hedendaagse muziek, poppen-/objecttheater, beeldende kunstperformances; vaak in combinatie met digitale innovatie. Een en ander met oog voor actuele ontwikkelingen en maatschappelijke urgentie.

3) We zijn een co-creatie podium in Oost, waar steeds meer (en meer divers) bezoekers onze 50 activiteiten op dit terrein bezoeken, waarderen en erin participeren. Het uitbouwen van een stevig Co-creatieprogramma en de coördinatie van het EAST&-platform zijn essentieel voor onze functie als huis van debat en dialoog (verbinding), met de openbare ruimte als speelveld.

4) Kinderen en jongeren geven we met onze jeugdeducatie en 40 voorstellingen handvatten voor hun ontwikkeling naar zelfdenkende burgers die zich bewust zijn van de pluriformiteit van onze samenleving.

5) Nieuwe makers en pioniers geven we ruimte om hun nieuwste projecten te maken. Makers met een poly-culturele achtergrond in dans, muziek of beeldend theater hebben onze prioriteit. Wij nodigen hen o.a. als *artists in residence* uit om expliciet samen te werken met de buurt. Om de noodzakelijke kennis in huis te ha-










Foto's © De Schaapjesfabriek

len over deze nieuwe makers, werken we intensief samen met een freelanceteam van curatoren.

6) We werken toe naar de ingebruikname van een eigen productiehuis/theaterbroedplaats die nieuwe makers rust en ruimte biedt voor de ontwikkeling van nieuw werk. Door onze samenwerking met broedplaats Het Baggerbeest verbinden we al vanaf de start van de komende kunstenplanperiode onze positie in Oud-Oost met die in Nieuw-Oost.

7) Onze organisatie (personeel & bestuur) vormt een afspiegeling van de bewonerssamenstelling in Oost. Door middel van een vierjarige subsidie is de (uitbreiding van de) organisatie, het budget en de omvang en inhoud van de activiteiten (presentatie, productie en marketing & communicatie) structureel geborgd. Bij de uitvoering van de plannen nemen we uiteraard de diverse cultuurcodes in acht.

4. Activiteitenprogramma 2025

Onze programmering biedt jeugdtheater en educatie, nieuwe hedendaagse composities (Nieuwe Noten Amsterdam), hedendaagse dans & theater (Move On!), beeldende poppen- & objectperformances (Queering Puppets Festival Amsterdam), exposities & installaties in de zaal en in de publieke ruimte. Onze Co-creatieprogrammering, voor en met buurtbewoners, toont onze activistische inslag en maatschappelijke betrokkenheid. We programmeren professionals en niet-professionals moeiteloos door elkaar heen; alleen zo kan ons theater een schakelfunctie tussen de buurt en de rest van de stad vervullen.

Artistieke relevantie

De cultuurwereld van nu is uiterst dynamisch: makers verwisselen eenvoudig van gezelschap, van land of van discipline. Zij hebben een professioneel podium nodig om voet aan de Amsterdamse culturele grond te krijgen. In dit belangrijke overgangsveld opereren wij: van klein naar groter podium, van pril gemaakt naar doortoeren, van Nederland naar Europa en vice versa. We fungeren in die zin als een ′opstaptheater′ voor diverse makers die elders in de stad nog niet te zien zijn geweest.

We komen met talentvolle jonge of mid-career makers in contact via onze curatoren, kleine ensembles en podiumopleidingen. We bieden ruimte aan deze talenten en programmeren kleinere (inter)nationale professionele theater, dans- en muziekensembles en amateurs (veelal uit het stadsdeel). We beoordelen dit pluriforme aanbod uiteraard op kwaliteit, maar we proberen ook nieuwe ontwikkelingen te signaleren en te presenteren, we voegen aanbod uit de wijk in via Co-creatieprogramma's en werken samen op publieke plekken van het stadsdeel. Bij voorkeur programmeren we try-outs of voorstellingen die elders in het centrum van Amsterdam nog niet te zien zijn geweest. Bij voorstellingen voor volwassenen is *language no problem* (muziek en dans) een pre. En we letten op de balans tussen nieuwe en gearriveerde experimentele makers in ons programma.

Dit leidt tot een fluïde en verrassende programmering: interdisciplinair, intersectioneel, queerfriendly, activistisch en vanuit een polynationaal of diversiteitsperspectief. Uitvoerenden zijn vaak kleinschalige ensembles of individuen die nieuwe stukken maken in de eigen disciplines: nieuwe composities, onderzoek in choreografieën en theatervoorstellingen die experimenteel van aard zijn en geschikt voor een kleine zaal.

Kernprogrammering

De kernprogrammering van het PleinTheater bestaat uit vier programmalijnen met eigen gecureerde programmering; daarnaast

is er een uitgebreid co-creatieprogramma. De vier programmalijnen resulteren naar verwachting in ongeveer 100 voorstellingen, die als volgt zijn verdeeld: circa 40% Jeugd, 36% Theater & Dans; 14% Hedendaagse muziek; 10% Queering Puppets Festival Amsterdam.

Het Co-creatieprogramma levert ongeveer 50 presentaties op; in de zaal, op het plein, in het Eetlokaal of in de buitenruimte in het stadsdeel. Daaronder vallen bijvoorbeeld de eendaagse festivals in EAST&-verband, de exposities in het Eetlokaal gekoppeld aan de Plein Tafels, de talkshows, het Open PleinTheater en de openbare repetities van de *artists in residence*. Een uitgebreide beschrijving van het programma staat in hoofdstuk 5.

Om te kunnen inspelen op de actualiteit en urgent aanbod, creëren we binnen de programmering specifiek ruimte om voorstellingen en installaties op korte termijn (binnen een kwartaal) te kunnen programmeren.
We werken hierin samen met meerdere freelance curatoren uit verschillende podiumwerkvelden. Het redactieteam bestaat uit de volgende curatoren: Fie Schouten en Aspasia Nasopoulou (Nieuwe Noten A'dam), Bibi Trompetter (Co-creatieprogramma), Elise Vroonhof (Jeugd en productie), Cat Smits (QPFA) onder leiding van de artistieke directeur Berith Danse (theater & dans). Aangevuld met een speciale redactie van vrijwilligers die bij het Co-creatieprogramma horen.

Jeugdtheater

De jeugdprogrammering is al veertig jaar een belangrijke pijler van het PleinTheater: sterk ingebed in het stadsdeel en de stad, en onlosmakelijk verbonden met ons veelzijdige totaalaanbod. Naast voorstellingen bieden we randprogrammering en jeugdtheaterlessen. Ons programma draagt bij aan het welzijn, de zelfontplooiing, inzicht en creativiteit van een jonge generatie die de toekomst gaat vormgeven.

Sinds de verplaatsing van De Krakeling naar het Westerpark is het PleinTheater de belangrijkste aanbieder van jeugdtheatervoorstellingen in Stadsdeel Oost. Met ons jeugdprogramma bereiken we ouders/verzorgers, scholen en kinderdagverblijven. We richten ons in het bijzonder op mensen die op de armoedegrens leven; dit door de samenwerking met Stadspas en de Voedselbank. Het AFK stopte in 2020 met het ondersteunen van ons jeugdprogramma. Hierdoor zijn we van circa voorstellingen in 2020 teruggegaan naar 10 in 2023. In 2024 werden het er weer 20, gerealiseerd door inzet van de FPK Podiumregeling en samenwerking met Theater Na de Dam, de Rode Loper op School en STIP.

We streven ernaar minstens 40 jeugdvoorstellingen per jaar te gaan realiseren: regelmatig op woensdag en zondag, tijdens de 4 mei-herdenking en in de Kinderboekenweek, en in de herfst- en kerstvakantie. Vanaf 2025 programmeren we ook negen keer per jaar in Het Baggerbeest.

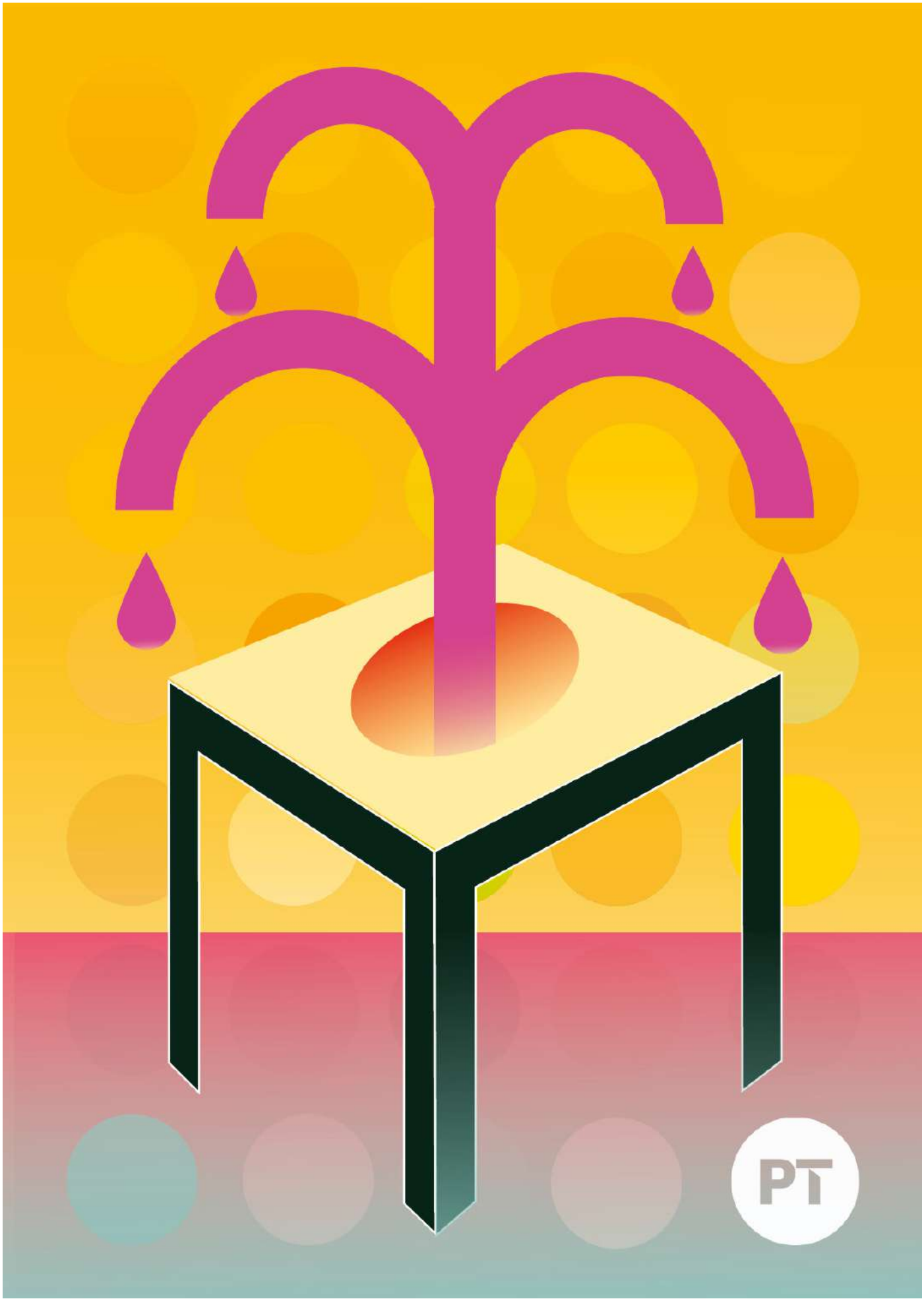
Strategische partners zijn de Rode Loper op School, Studio 52nd in Oost en Theater na de Dam. We laten met de Rode Loper op School binnen- en buitenschoolse activiteiten op elkaar aansluiten en vergroten ons bereik voor de jeugd en familie. Verder werken we samen met impresariaten en onafhankelijke makers zoals De zAAk A, Studio 52nd, Electric Circus, en Buro Frijns, STIP Producties, Buro Pees, Bureau Berbee & Jansen, Buro Bannink, Vanaf2, Frontaal, Keren Levi, DadoDans, Meike van de Akker, Cat Smits Compagnie. Met DadoDans, Keren Levi en Across Generation Performances geven we extra ruimte voor de ontwikkeling van hun voorstelling(en).

Jeugdeducatie

In het verlengde van de jeugdprogrammering verzorgen we ook **jeugdtheaterlessen.** Kinderen van 6 t/m 12 jaar kunnen bij PleinTheater lessen theatermaken volgen in een echte theaterzaal! Samen met de docenten maken zij voorstellingen vanuit spel, muziek en de fantasie van de spelers. De lessen dragen bij aan de creatieve ontwikkeling van kinderen en worden gegeven in de vorm van vakkundige naschoolse vorming. Ze leren samenwerken, creëren zelfvertrouwen en focus, en mogen zich ontwikkelen als eigenzinnige makers in hun eigen belevingswereld. Wij organiseren dit in blokken van 10 lessen en werken toe naar een eindvoorstelling voor familie en vrienden in onze theaterzaal.

We werken jaarlijks samen met **Theater Na de Dam** als kernpartner in Stadsdeel Oud-Oost aan een jeugdvoorstelling. Vanuit dit stadsdeel zijn in WOII de meeste mensen gedeporteerd en vermoord.
Jongeren verdiepen zich samen met theatermakers in de geschiedenis van hun wijk en interviewen mensen uit de buurt over hun herinneringen. Op de avond van de Nationale Dodenherdenking 4 mei zetten theatermakers en artiesten in heel Nederland zich in om deze dag van extra betekenis te voorzien. Het PleinTheater werkt mee aan de jeugdvoorstelling door de buurt hierbij te betrekken en het produceren van de voorstelling in de zaal. Elke 5 mei organiseren we een Vrijheidstafel in samenwerking met Hotel Arena.

In 2025 start **Nieuwe Noten Amsterdam** met jeugdworkshops als randprogrammering op de zondagen. Het gaat om lessen compositie en nieuwe muziek spelen, die in Nederland voor deze leeftijdsgroep nog niet bestaan.
We gaan dit ook aanbieden op de jaarlijkse Dag van de Componist (van de componistenbond Nieuw GeNeCo). De kosten voor deelname op de Dag van de Componist houden we zo laag mogelijk om geen financiële drempel op te werpen; de deelname aan een workshop op zondag kost ongeveer evenveel als een kaartje voor het kindertheater.


PT

Nieuwe Noten Amsterdam

Met de concertserie Nieuwe Noten Amsterdam (NNA) leveren we een bijdrage aan de ontwikkeling van de hedendaagse klassieke muziekscene in Amsterdam. Het PleinTheater vervult daarmee een unieke rol als springplank voor getalenteerde jonge musici en componisten, en studenten van conservatoria. Tegelijkertijd bieden we gevestigde musici en componisten de kans om nieuw werk te presenteren die grotere zalen (nog) niet programmeren. Door het kleinschalige en de ligging in een oude volkswijk, is het bezoeken van onze serie laagdrempelig te noemen.
Vanwege het doorlopende karakter sinds de start in 2019 is er sprake van een continue publieksopbouw: vaste geïnteresseerden die inmiddels veel vertrouwen hebben in de kwaliteit, geleverd door de curatoren en uitvoerenden. We bouwden daarin voort op de erfenis van de voormalige IJsbreker (aan de Amstel) en werken samen met de curators Fie Schouten (basklarinettist) en Aspasia Nasopoulou (componist), Muziekgebouw aan 't IJ en studenten van het Conservatorium in Oosterdok. Het Muziekgebouw ondersteunt ons door jaarlijks een aantal concerten in hun programmaboek op te nemen onder de noemer 'Muziekgebouw buitengaats' en via maandelijkse pr in hun digitale nieuwsbrief.

Jonge componisten werken veelal met zelfgemaakte objecten of geven klassieke instrumenten andere betekenissen, vergelijkbaar met het objecten- en poppentheater. Bewegingstheater en dans zoeken nieuwe vormen met projectie met of zonder digitale innovaties. We geven experimenten met queer performances of wearable sculptures bij ons de ruimte, waarna ze ook optreden in het Amsterdamse nachtleven.

Doelstelling NNA 2025

Wij willen een belangrijke spil zijn in de ontwikkeling van de hedendaagse kamermuziekscene van Amsterdam, Nederland en Europa. Het is niet onze intentie te groeien in omvang; we willen juist het intieme karakter behouden. Zo kan iedereen op een ongedwongen manier met elkaar in gesprek komen en ontstaan er weer nieuwe connecties en dwarsverbanden.

NNA vindt plaats op elke de derde zondag van de maand en tijdens een speciaal weekend; er zijn in totaal 14 concerten. In 2025 willen we heel graag een aantal concerten realiseren bij de Muziekkoepel in het Oosterpark; we gaan uitzoeken hoe dit te realiseren met de kaartverkoop.

Dans & theater: Move On!

Het PleinTheater biedt graag ruimte aan theater, dans, performances en experimenten; podiumvormen waar de Nederlandse taal geen barrière vormt voor publiek. We programmeren op het snijpunt van verschillende genres en disciplines: mime, dans, performance en experiment vaak in combinatie met video of digitale beelden.
Wij brengen een **gedifferentieerd theater- en dansaanbod**: niet de gesubsidieerde gezelschappen en dito makers, maar andere verhalen en stemmen. Er is nog steeds een tekort aan kleine podia voor jong talent én voor ervaren dansers en performers.

Met ***Move On!*** maken we geen esthetische keuze voor een bepaalde vorm, maar presenteren hedendaagse podiumvormen in en vanuit al hun diversiteit, zowel rauw materiaal, als werk in een vergevorderd stadium.
We kiezen voor actuele onderwerpen en uitdagende artistieke processen, en voor het mengen van concepten, culturen, kennis en ervaring. Nieuwe concepten, queer performances, installaties en theatrale wandelingen krijgen bij ons een kans. Makers kunnen vanuit het PleinTheater doorgroeien en hun werk vervolgens in andere (Amsterdamse) theaters presenteren. In de theaterprogrammering werken we samen met De Gemeenschap uit Het Baggerbeest en RightAboutNow Inc op IJburg. Vanaf 2025 starten we met De Gemeenschap Talks die vier keer per jaar plaatsvinden voorafgaand aan een beeldende voorstelling. Dit zijn gesprekken met makers over hun praktijk, ter verdieping van de sector en aangevuld met korte acts. Met RightAboutNow Inc werken we samen in de programmering van hun voorstellingen, presentaties in het kader van EAST& en faciliteren van de zaal voor kort montagewerk bij hun jonge makers-trajecten.

Nieuwe Makers regeling

Wij zetten de komende vier jaar in op het mogelijk maken van de verdere artistieke ontwikkeling van jonge makers vanuit de criteria beschreven in het programmeringsprofiel, zoals danser Robin Nimanong (2024- 2025), vormgever Daphne Karsten (2025- 2026) en de basklarinettist Femke van de Berg (2027-2028). Bij de laatste twee genoemde zijn we penvoerder, bij de eerste samenwerkingspartner.

Queering Puppets Festival Amsterdam

'Every other puppeteer is queer.' Queering Puppets Festival Amsterdam (QPFA) is het enige festival ter wereld dat poppenspel en queer thema's met elkaar combineert. Toch is dit een logischere combinatie dan in eerste instantie te verwachten valt. Poppenspel heeft door de geschiedenis heen een schitterend recalcitrante rol in de marge gespeeld. In onderdrukkende regimes waar theater werd verboden mocht poppenspel gespeeld worden, omdat het niet serieus werd genomen, waarmee het een rol van verzet kreeg. In dictaturen heeft het op speelse manieren kritiek uitgeoefend. En op veel verschillende manieren hebben artiesten manieren gevonden om via poppenspel een stem te laten horen die anders niet gehoord kon of mocht worden. Het is dan ook niet verbazingwekkend dat er een grote queer community is, die zich aan poppenspel heeft verbonden. Poppenspel biedt, nog meer dan theater, een manier om iets of iemand anders te zijn of te belichamen. Er is een grote internationale puppetry scene waar deze eigenzinnige, queer en activistische makers elkaar op festivals en bij masterclasses ontmoeten en werk en ideeën uitwisselen. QPFA is trots om daar vanuit Nederland onderdeel van te zijn.

QPFA 2025: Creating bodies

Het thema van QPFA 2025 is geïnspireerd op verschillende denkers in *Queer theory*, waaronder Judith Butler. Hen beschrijft het lichaam als iets dat je niet zomaar bent, maar iets dat je doet en













performt op manieren die anders zijn dan hoe tijdgenoten en voorgangers en opvolgers dat doen. We handelen met ons lichaam en definiëren het in het proces. Dit betekent dat we een zekere vrijheid hebben om de manier waarop we ons lichaam uiten, maar dat komt niet zonder een prijs. Degenen die buiten de lijnen van de norm kleuren in de manieren waarop ze hun lichaam dragen en bijvoorbeeld 'falen' om hun geslacht 'goed' te doen in hun gender performance worden daar regelmatig voor gestraft. Met dit in ogenschouw vieren we met QPFA al het 'falen' van de norm. Poppenspel is bij uitstek geschikt om lichamen te creëren. QPFA 2025 onderzoekt met een bont en brutaal programma de manieren om via poppenspel het lichaam en de norm te bevragen.

Hiervoor hebben we een line up van de volgende voorstellingen: Vis-a-Vis(a), Body Concert, One man show, Wearable sculpture, GPO Box no.211, You can take me home Toni. Al deze voorstellingen spelen op verschillende manieren met het lichaam, de performance ervan, de genderrollen, bewegingsvrijheid, de norm, kwetsbaarheid, ongelijkheid, schaamte, lust en seksualiteit die we in deze performance uiten of tegenkomen. De voorstellingen worden omringd door workshops en lezingen die fysiek en inhoudelijk verbonden zijn aan de thematiek. En op Queering night vieren we het lichaam in al zijn vormen op muziek van DJ Roospeee.

Naast de voorstellingen fungeert het PleinTheater de hele week als safe space om te spelen, eten, leren, delen en vieren: een hub waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en uitwisselen. Om die reden investeren we niet alleen in de voorstellingen, maar ook in de omgeving en de randprogrammering.

Het festival vindt plaats van 26 tot en met 30 maart in Amsterdam en op 1 april in Den Haag. Voorafgaand en aansluitend zijn er workshops in de studio van Duda Paiva Company in Amsterdam en op de School of Puppets in Den Haag. De Queering Night is een belangrijk onderdeel van het festival, zowel qua vorm als doelgroep.

Zaterdag 22, zondag 23, maandag 24 maart 2025
Workshop – Duda Paiva Company – *The Object Score Technique*

Woensdag 26 maart 2025 – Opening night
Lezing – Yentl de Lange (UvA) – *Creating bodies resisting paper*
Expositie – Artiest nader te bepalen

Voorstelling: Vis-a-Vis(a) – *CNAM Tunesie in co-productie met Cat Smits Company (Tunesie/Nederland) – Première*

Donderdag 27 maart 2025
Lezing – dr. Maja Hertoghs (UvA) – *Puppets and the Queer Art of Failure*
https://voxmuziektheater.nl/productie/one-man-show-werktitel/
Late Night programma – DJ Roospeee (Questions Collective)

Vrijdag 28 maart 2025
Expositie – Artiest nader te bepalen.
Body Concert – Lone Wolf Tribe (USA)
Late Night programma – DJ Roospeee (Questions Collective)

Zaterdag 29 maart 2025
Mattinee experience - Wearable Sculpture - *Daphne Karstens (NL/Pakistan)*
Late Night programma – DJ Roospeee (Questions Collective)

Zondag 30 maart 2025
Workshop – Lone Wolf Tribe – *masterclass door Kevin Augustine*

Maandag 1 april 2025
Workshop – School of Puppets – *Workshop poppenspel and acrobatiek – Tunesische cast op de School of Puppets in Den Haag.*

Initiatiefnemers en programmeurs

Berith Danse en Cat Smits zijn van de LHBTQ+-gemeenschap en de initiatiefnemers van het festival.
Beiden leveren ieder op hun eigen manier een bijdrage aan de emancipatie van hun kin. Wapenfeiten die overigens niet te googelen zijn omdat ze plaatsvinden in underground initiatieven of organisaties.
Ze constateerden in 2020 een grote behoefte onder hybride queer poppen- & objectmakers om zichtbaar te worden en hun werk te spelen in intiem verband.

Ze hebben ook op heel verschillende manieren en vanuit een andere achtergrond affiniteit met poppen- en objecttheater en de veelvormigheid van andere podiumvormen die de status quo van het tekst en acteurstoneel doorbreken. Ze kennen de wereld nachtclubs uit het LHBTQ+ goed en ook de plekken waar experimenten performances worden opgevoerd zoals in broedplaatsen of nachtinitiatieven.

Berith werkte decennia in voormalig oorlogsgebieden en ontwikkelingslanden met gender-gerelateerde programma's waar poppenspel vaak werd ingezet om de spanningen af te leiden. (Nacer- Birth Ecuador, Power of Puppetry -Assam India, Birds-Gaza, Crossroads- Sudan). Cat reist veel door Europa met haar feministische voorstellingen en ontmoet ook daar voor Nederland onbekende initiatieven die de actualiteit tegen het licht houden. Cat Smits maakt veel voorstellingen over thema's gerelateerd aan de Queer Movement (Nouveau Fuck, Grenzen, Dis Order)

5. Co-creatie 360 Radiant Fusion

In 2019 benoemde het Fonds voor Cultuurparticipatie het PleinTheater tot Meemaakpodium. In de jaren daarna rolden we twee programma's van twee jaar uit: *de Vrije Vloer* tot 2021 en *180 Verhalen van Oost*, dat nog doorloopt tot begin 2025. Ook spelen we een leidende rol in het samenwerkingsplatform EAST& dat een brug slaat tussen bewoners en makers (amateur en professioneel) in ons stadsdeel van de stad Amsterdam.

Het PleinTheater wil fungeren als democratisch platform en ontmoetingsplek voor de huidige bewoners van Amsterdam-Oost. Ons doel is het vormgeven van verhalen en samenwerkingen op een inhoudelijke en esthetische manier voor lokaal publiek. Zo bevorderen we via culturele activiteiten de integratie van bewoners en bezoekers, versterken we sociale cohesie en verkleinen we de afstand tussen buurt en stadsbestuur.

We laten actuele thema's van Amsterdam-Oost de richting van onze programma's bepalen, geloven in burgers als stadsmakers en werken volgens de principes van social design en design thinking. Co-creatie-sessies betrekken buurtbewoners bij het ontwerpen van programma's en bedrijfsvoering; een Creative Community Manager en culturele professionals helpen de betrokken vrijwilligers en deelnemers en faciliteren het grassroots-werk.



360 Radiant Fusion

In dit co-creatieprogramma creëren we via een **360 graden benadering** een synergetisch ecosysteem. Deze fusie van expertise, ideeën en samenwerking vanuit de community dient als katalysator voor innovatie en groei binnen onze programma's en samenstelling van de werkorganisatie. Met gestructureerde co-creatiesessies en co-design strategieën streven we naar een dynamische en inclusieve aanpak. *360 Radiant Fusion* staat garant voor een holistische benadering van beleidsvorming, waarbij diverse perspectieven samenkomen en resulteren in een stralende toekomst voor ons theaterhuis en de buurt.

De komende vier jaar willen we onze functie als co-creatietheater verder uitbouwen door het bestendigen van strategische **samenwerkingen** tussen buurtbewoners, podiummakers en culturele organisaties in Amsterdam-Oost, zoals het EAST&-platform.
We werken nauw samen met de nieuwe broedplaats Het Baggerbeest (Zeeburgereiland), een verzamelplek van makers en instellingen: sociaal-maatschappelijk (Dynamo, Inholland), cultureel (MK24, Rode Loper op School) en kunstzinnig (Sandbergen, Framer Framed). We zitten samen in een net opgerichte programmaraad en organiseren samen twee keer per jaar de EAST&-festivaldag. Zo kunnen we ook in de nieuwbouwwijken van Oost van maatschappelijke betekenis worden.

Het PleinTheater werkt ook de komende jaren graag met **non-professionals** uit diverse lagen van de bevolking, die de ambitie en nieuwsgierigheid hebben hun eigen verhalen te vertellen. Ons theaterhuis dient daarbij als ontmoetingspunt, vrijplaats en plek van gesprek over maatschappelijke verandering. Om hieraan richting te geven, sluiten we aan bij actuele thema's die typisch Amsterdam-Oost zijn én landelijk relevant zijn. Denk aan Keti Koti uit het naastgelegen Oosterpark, of de 4-5 mei herdenkingen en vieringen in Oud-Oost, gekoppeld aan actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Onze kleine organisatie werkt bottom-up: via een redactieraad van vrijwilligers (onder wie buurtbewoners), een Creative community producer en onze staf vindt het buurtaanbod zijn weg naar de zaal, nieuwe projecten en Pleinevents.

1. **Community building:** actief bijdragen aan de sociale cohesie in Amsterdam-Oost door ontmoetingen, dialoog en samenwerking te faciliteren binnen een culturele infrastructuur. Het PleinTheater fungeert als een ontmoetings- en maakplek waar mensen samenkomen en relaties opbouwen, zowel binnen als buiten de theatermuren.

2. **Responsiviteit:** flexibel inspelen op de behoeften en wensen van mensen uit de samenleving, resulterend in een dynamisch co-creatieprogramma dat aansluit bij onze actuele kernprogrammering en betrokken strategische partners. Het PleinTheater heeft zeer actieve voelsprieten: via EAST&, medewerkers, vrijwilligers en bezoekers van theater en co-creatieprogramma's. Hun input is onze output: zo blijven we relevant.

3. **Inclusiviteit en diversiteit:** streven naar een diverse, in-

clusieve culturele kern- en co-creatieprogrammering, waarin verschillende achtergronden en perspectieven worden getoond en gehoord. Dit komt tot uiting in de cross-over-programmering én het **360 Radiant Fusion** programma waarin mensen uit diverse gemeenschappen participeren.

4. **Democratisering:** actief betrekken van bewoners bij de ontwikkeling van artistieke projecten, waardoor het theater toegankelijker wordt voor een bredere groep mensen binnen een sterk veranderende samenleving. Buurtbewoners spelen een actieve rol in het proces van programmeren en samenkomen, wat bijdraagt aan een bredere waardering van podiumkunsten in het algemeen en ons theater in het bijzonder.

5. **Uitstraling naar buiten:** verspreiden van culturele uitingen naar de straten en buurten van Amsterdam-Oost. Festivaldagen, evenementen in de publieke ruimte en samenwerkingen in bijvoorbeeld EAST& overstijgen de traditionele theatergrenzen en dragen bij aan een bredere maatschappelijke invloed en betrokkenheid.

Om onze 360° benadering te verankeren, begeleiden twee deeltijds medewerkers (een Creative community producer en een Vrijwilligerscoördinator) de wisselende, groeiende pool van Vrijwillige culturele buurtmakers (VCB). Thema's, gasten en samenwerkingen in het Co-creatieprogramma bespreken we maandelijks in een redactieraad met daarin: de VCB's (buurtbewoners en vrijwilligers met afstand tot de arbeidsmarkt) een programmadrager en ons eigen team.

Het kernteam van het PleinTheater is verantwoordelijk voor de programmering, techniek, communicatie & marketing, vrijwilligersmanagement, het runnen van het Eetlokaal, en financiën en administratie. Ook werken we hiervoor samen met partners uit Amsterdam Oost. Door de Co-creatie-programmering en -organisatie fundamenteel te borgen, is deze werkwijze na de komende periode van vier jaar niet meer weg te denken uit het PleinTheater, de broedplaats Het Baggerbeest en het samenwerkingsplatform EAST&.

PLEIN&

Met het komende Co-creatieprogramma bouwen we verder op het huidige 180 Verhalen, waarbij we een nóg opener raamwerk creëren. Zo kunnen we op structurele wijze bottom-up en in co-creatie invulling geven aan amateurinitiatieven van buurtbewoners.

1. PleinTafels (10)

Bij de maandelijkse *PleinTafels* verzamelen we telkens vijftig mensen rond de eettafel om te praten over maatschappelijke thema's. Tijdens deze bijeenkomsten ontmoeten bewoners en makers elkaar, komen opgaven voor onze stad aan de orde en discussiëren we over ideeën die vervolgens vormkrijgen in andere Co-creatieprogramma's of onderdelen daarvan.

2. PleinTalks (16)

In 2020 startten we met *Amsterdam Talks Sex* (ATSx), waarbij het ging over seksualiteit, sensualiteit, intimiteit vanuit culturele perspectieven. De avonden werden én worden gehost door de Turks-Nederlandse Handan Aydin. In 2025-28 realiseren we maandelijks een ATSx, met hieraan gekoppeld PleinTafels in de vorm van speeddates. In het verlengde van ATSx willen we de komende vier jaar een breder PleinTalks-programma en randprogramma organiseren. We voeren daarvoor nu al gesprekken met 'Dialoog in actie' uit de Indische buurt. Met de PleinTalks richten we ons opnieuw op moderne vrouwen uit niet-westerse culturen die in Amsterdam Oost wonen; een groep we met de eerste reeks al bereiken.

3. PleinExpo (8)

Het PleinTheater exposeert geregeld werk van semiprofessionele kunstbeoefenaars uit Amsterdam-Oost met een bi-culturele of migratieachtergrond die vaak niet aan de bak komen in galeries of kunstroutes. We haken daarbij aan op actuele thema's (zoals gender, klimaatverandering, wonen, migratie en armoede), of ge-upcyclede ambachten, op herdenkingsdagen (Keti Koti en 4 & 5 mei) en twee vieringen: Wereld Vrouwendag en de Prideweek. Hierbij consulteren wij organisaties als MK24, Bradwolff Projects en FramerFramed.

4. Open Plein (10)

Doordat we de omgeving en bewoners inspireren of 'aanzetten', krijgen we aanvragen om in de zaal iets van hun werk te laten zien. Zo hebben we al verzoeken gehad vanuit diverse culturele communities uit Syrië, Oekraïne, Bolivia, Colombia, Indonesië en Suriname. Een aantal initiatieven geven we in onze programmering de kans om (als *co-creator*) hun verhaal te delen. Andere spin-offs zijn de zeer succesvolle Engelstalige *Stand Up Comedy Nights* met talent uit de wijk. Verder maken we elk jaar een jongerentheaterproject in het kader van Theater Na de Dam. In samenwerking met de HvA Social Work.

5. EAST& Plein (2)

Sinds 2021 produceren we voor EAST&-**festivaldagen** in de openbare ruimte, die een podium geven aan talent, ideeën en culturele initiatieven uit de wijk. Dit met een mix van wijkinitiatieven en kunstenaars die woonachtig zijn of een atelier hebben in Oost.
We gaan jaarlijks twee EAST&-dagen houden: bij het Oosterpark en bij Het Baggerbeest. De programma's, waarin buurtbewoners dus samenwerken met professionals, staan op onze agenda. Hiermee vervult PodiumPartners/PleinTheater een wens die al jarenlang bestaat, om van bredere betekenis te zijn in Amsterdam Oost: als aanjager van samenwerkingsverbanden.

6. PleinZines (2)

Met een redactieraad en een groep vrijwilligers, stagiairs en bezoekers vatten we de kennis en kijk op het Co-creatieproces van













het programma **360 Radiant Fusion** in jaarlijks twee redactionele zines die we samen maken. Er komt zowel een fysieke als een online variant. Verspreiding van het magazine helpt nieuwe doelgroepen in het staddeel te benaderen en hun te laten zien hoe leuk en rijk het is om zelf programma's mee te maken bij het PleinTheater.

Een zine is van oorsprong een eenvoudig gefotokopieerd tijdschrift dat op kleine schaal verspreid wordt. Makers van een zine zijn zelfredzaam: ze zijn schrijver, illustrator, vormgever, distributeur en uitgever inéén. Zines kunnen op een goedkope manier een krachtig statement maken.

7. Plein Zomer Resident (2)

Er is een grote groep bewoners die tijdens de zomer in de stad blijft, vooral omdat de middelen om op vakantie te gaan ontbreken. Onze theaterzaal staat in die periode leeg omdat het theater- seizoen dan voorbij is. Daarom laten we binnen het Co-creatieprogramma deze Zomer Resident een invulling geven aan de zomerprogrammering in de stad.

EAST&: partners in co-creatie

EAST& is het pop-up cultuurprogramma van Amsterdam Oost, opgericht door founding partners Framer Framed, Nowhere, PleinTheater en De Rode Loper op School. Zij vertegenwoordigen verschillende disciplines, zoals beeldende kunst, podiumkunsten, kunsteducatie, muziek en spoken word. Het PleinTheater vervult sinds 2021 een coördinerende en producerende rol binnen dit samenwerkingsverband.

EAST& legt verbindingen tussen culturele en maatschappelijke instellingen en de vele, diverse, talentvolle makers die het stadsdeel rijk is. EAST& maakt gebruik van het reeds aanwezige cultureel kapitaal met de (offline en online) **openbare ruimte** als speelveld. Daartoe is er een open source website: https://eastand.amsterdam. Hier kunnen alle makers, kunstenaars en evenementenorganisatoren (amateur, semi- prof of prof) uit Amsterdam-Oost zich aanmelden en een profiel aanmaken. Sinds 2021 organiseert het PleinTheater festivaldagen voor EAST&; zie hierboven.

In 2023 startte het PleinTheater een samenwerking met **Het Baggerbeest** op Zeeburgereiland, dat fungeert als een lerende broedplaats van Urban Resort i.s.m. Bureau Broedplaatsen. Het Baggerbeest stimuleert co-creatie tussen kunstenaars, creatieve makers, bewoners, en professionals. Het biedt ruimte voor artistieke ontwikkeling, met 72 ateliers & werkruimtes, een podium, horecagelegenheid, jongerencentrum, Sluislab van Hogeschool InHolland, en een multifunctionele ruimte voor voorstellingen, optredens en presentaties. Met het 360 Radiant Fusion programma verbinden we zo amateurs, bewoners, en professionals uit kunstinitiatieven.

Het Baggerbeest

In 2023 startte het PleinTheater een samenwerking met Het Baggerbeest op Zeeburgereiland, waarmee we al samenwerken in EAST&. De ingebruikname van onze eigen theaterbroedplaats De Dapper is verschoven naar eind 2028. Dankzij Het Baggerbeest kunnen we nu al een broedplaatsruimte bieden aan nieuwe makers. Ook kunnen we hiermee nu al een nieuwe bewonersgroep binnen stadsdeel Oost bereiken. We zullen een deel van onze jeugdprogrammering in deze basic ingerichte zaal gaan realiseren; denk aan voorstellingen die ook in gymzalen kunnen staan.

Het Baggerbeest *is een lerende broedplaats van Urban Resort i.s.m. Bureau Broedplaatsen en in 2023 geopend: de verbinding tussen kunstenaars, creatieve makers en bewoners en professionals uit de buurt wordt actief gestimuleerd. De inzet is co-creatie: gezamenlijk gaan zij de buurt onderzoekend en experimenterend vormgeven. Daarnaast kunnen studenten en bewoners onder deskundige begeleiding van docenten en kunstprofessionals hun (artistieke) talenten ontdekken en ontwikkelen.*

Vanaf 2025 gaan **we dertig werkdagen** de grote zaal van Het Baggerbeest beschikbaar stellen voor onze Nieuwe Makers. Ze kunnen een periode van twee of drie weken starten met het maken van hun voorgenomen nieuwe project of onderzoek. Indien nodig, stellen we daarna de zaal van het PleinTheater beschikbaar om het project af te monteren en/of te presenteren. Deze presentaties zijn onderdeel van onze kernprogrammering. En de werkperiode zijn onderdeel van de Nieuwe Makerstrajecten (Robin Nimanong, Daphne Karstens en Femke van de Berg)

Gastprogrammering en verhuur

We verhuren de zaal aan makers voor theater-, muziek- of dansuitvoeringen of voor de montage van een voorstelling. Voorbeelden zijn de Frank Sanders Academie, Studio Antigone, Dood Paard, De Gemeenschap, Studio 52nd, De Spelers, Cauldron, easylaughs, Stichting de Regenboog, Brandwollf Projects, de Dames van de Plantage en de Lucia Martens academie.

Met 'gastprogrammering' bedoelen we initiatieven van actieve non-professionals, waaraan we als professioneel podium ruimte bieden. Hiermee doen we zowel recht aan onze buurtfunctie als aan het bieden van ruimte tegen een betaalbaar tarief. Deze initiatieven doen in kwaliteit niet altijd onder voor reguliere makers. Denk hierbij aan: Theateropleidingen privé en regulier, Koren uit de LHBTQ+ Gemeenschap zoals Manouevre, Rozenkoor, TransAmsterdam, amateurgezelschappen zoals de Spelers en comedy in verschillende talen.
Studio Instigator programmeert tweemaal per jaar werk (film, video, urban music) van deelnemers in onze zaal en in het Eetlokaal.

Het PleinTheater blendt aanbod uit de theatersector met amateuraanbod uit de wijk; **jaarlijks realiseren we zo meer dan 200 publiekspresentaties in de zaal (donderdag tot en met zondag**). Waarvan 100 kernprogrammering, 50 Co-creatie-activiteiten, plus verhuringen. Op deze manier programmeren we intersectioneel (lagen door elkaar van verschillende achtergronden en kwaliteit), divers en inclusief.

6. Marketing en communicatie

Het afgelopen jaar zijn er nieuwe stappen gezet in het neerzetten van het PleinTheater als toonaangevende makers- en presentatieplek in Amsterdam. We legden grote nadruk op brand awareness via beeldcampagnes (Studio Matusiak) en redactionele aandacht in Amsterdamse pers (Het Parool), maar ook landelijke media als de Volkskrant en NRC. We versterkten onze samenwerking met platforms als Amsterdam & Marketing, MOAT en Cultuurmarketing, en deden zelf ook onderzoek ter verbetering van ons inzicht in ons publiek.

Marketingdoelstelling

Door een vierjarige ondersteuning kunnen we verder vooruit programmeren, en daarmee marketingtools effectiever inzetten. We streven er naar om in de komende vier jaar minimaal circa 20.000 bezoekers te bereiken, waarvan minimaal 10.000 voor 100 professionele voorstellingen uit de kernprogrammering Nieuwe Noten Amsterdam, theater- en dansvoorstellingen, jeugdvoorstellingen en het Queering Puppets Festival.
Met 50 activiteiten van ons Co-creatieprogramma, het EAST&-platform, de samenwerking met Het Baggerbeest, verhuur en nevenactiviteiten in het Eetlokaal bereiken we nog eens 10.000 bezoekers en co-creators.
We beogen en bereiken een gemixt theaterpubliek met bezoekers uit Oost (een brede afspiegeling van de bewoners), Amsterdam en daarbuiten. Het aantal bezoekers uit ons eigen stadsdeel groeit, evenals Stadspashouders en jong publiek.

Schets van de gewenste situatie

De programma's van het PleinTheater hebben elk een eigen herkenbaar profiel en een daaraan gekoppelde marketingcommunicatiestrategie, toegepast op subdoelgroepen. We hebben een brede stroom bezoekers én deelnemers opgebouwd, die aantoonbaar vaker terugkomen voor verschillende soorten programmering. Inwoners van Amsterdam-Oost kennen ons als kwalitatief, intiem en kleinschalig theater, open en toegankelijk voor eigen inbreng en betrokkenheid. In 2024 starten we met een buurt-*zine* die we twee keer per jaar blijven uitbrengen met lokale en kernprogrammeringscontent.
Cultuurliefhebbers in Amsterdam en daarbuiten zien ons als een toonaangevende makers- en presentatieplek in Amsterdam, vanwege de vernieuwende, relevante en kwalitatieve programmering. Bezoekers komen aantoonbaar vaker naar het PleinTheater via onze eigen marketingcommunicatie en mediapubliciteit (en relatief minder via de achterban van de artiest en het gezelschap),


PLEIN THEATER
40 JAAR
QUEERING
PUPPETS FESTIVAL AMSTERDAM
PuPPeTrY WoRksPaCE
The Brothers Quay
DE KORTE FILMS 1979 - 2003
Conspirators of Pleasure
Jan Švankmajer
28.03→02.04
PLEIN THEATER
SAJETPLEIN 39, AMSTERDAM
WWW.PLEIN-THEATER.NL
HOTEL ARENA

vanwege een duurzamere marketing via verschillende kanalen. Inschrijvingen op de tweewekelijkse nieuwsbrief en volgers op de social media groeien, met een nieuwe focus op Instagram en TikTok.

Drie kerndoelen

De marketingcommunicatiestrategie van het PleinTheater richt zich op drie kerndoelen, die altijd met elkaar in verbinding staan. We willen onze identiteit en idealen uitdragen, passende en gemêleerde publieksgroepen bij onze programma's bereiken en een kwalitatieve relatie met de community aangaan.

Identiteit en idealen uitdragen

Het komende jaar willen wij de bekendheid van onze naam én onze merkwaarden verder vergroten. De kernboodschap: in het PleinTheater is altijd vernieuwende en relevante programmering te ontdekken in een intieme, huiselijke sfeer én je bent welkom om mee te doen. Hiervoor hebben we een herkenbare huisstijl in beeld (campagnebeelden van Studio Matusiak) en een kenmerkende actieve en persoonlijke tone of voice ontwikkeld.

De opvallende huisstijl is met regelmaat zichtbaar in de stad met A0-posters en digitale borden van Centercom (we maken de poster tot podium), guerrilla acties (stickers, wildplakzuilen, clean graffiti), flyers en merchandise. Ons Co-creatieprogramma #get involved wordt in deze uitingen verweven.

PR structureel

Met de nieuwe contentmarketeer vanaf 2025, innoveren we onze online strategie. We gaan het verhaal van het PleinTheater en de drijfveren van makers, freelance curators en co-creators online belichten via journalistieke blogs, interviews, beeldtaal, video's, animaties en reels op de website, in de nieuwsbrief en op de social media. We plaatsen algemene en gerichte advertenties op Instagram en Facebook.
Met stagiairs van het ROC en de HvA proberen we nieuwe ideeën uit die passen binnen de huidige Instagram- en TikTok-trends. En in ons co-creatie programma maken we zelf het halfjaarlijkse Zine. We gaan onze pr-relaties gebruiken voor meer redactionele aandacht in de diverse media en nieuwswaardige content maken voor lifestyleblogs of opiniebladen.

Voor Nieuwe Noten Amsterdam werken we samen in persbenadering met Marjolein van Ruiten, waardoor concerten met regelmaat worden aangekondigd op RTV NH en NPO Radio 4, en met Muziekgebouw aan 't IJ. We willen intensiever en pro-actiever samenwerken met Amsterdam & Partners in adverteren *via branded content.* We willen uitbreiden in buitenreclame, via digitale schermen in de nabije metrostations of in tram 7.

Doelgroepen

Gemêleerde bezoekersstromen

Met ons diverse programma-aanbod willen we 'bubbels' van doelgroepen doorbreken. We mikken op een publiek dat een brede afspiegeling vormt van Oost; bi-cultureel, genderdivers, lokaal en mondiaal, vakmensen, beoefenaars en liefhebbers. We gaan op zoek naar raakvlakken in cultuur, kunstvorm of thema; we zetten programmalijnen naast elkaar of vermengen ze. Per programma kijken we naar een passende mediamix.

Kwalitatief publiekbeheer

Even waardevol als het bereiken van nieuwe bezoekers, vinden wij het warm houden van de relatie met het bestaande publiek. Als publiekshuis gaan wij de dialoog aan met bezoekers, buurtbewoners, deelnemers en andere betrokkenen. We zoeken de interactie op en nodigen actief uit om mee te doen in ons co-creatie programma of als vrijwilliger. De kernboodschap is *#get involved:* wees welkom om mee te denken, te praten en te doen. Onze benadering is warm, persoonlijk en wederkerig.
Naast het bedienen van het bestaande publiek, zijn we actief in het verbreden van ons publiekbereik. De doelgroepen, hun motieven en customer journeys verschillen deels per programmalijn en project. We zijn bekend met het Culturele Doelgroepenmodel, dat we meenemen in onze aanpak, maar doorbreken dit ook.
Over het geheel genomen richten we ons specifiek op de volgende groepen:

Stadsdeel Oost

We richten ons specifiek op onze directe omgeving (Oosterparkbuurt en Oud-Oost) en het Stadsdeel Oost.
We hebben sinds jaar en dag goed contact met buurtgerichte media als Oost-Online, Indische Buurtbalie, Dwars door de Buurt, De Brugkrant en IJ-Opener. We maken contact met de wijk door ons Eetlokaal open te zetten en via de buurtapp Nextdoor. Het stadsdeel bedienen we door op openbare plekken te programmeren, met ons Co-creatieprogramma, EAST&, Het Baggerbeest en het QPFA. We gaan nog meer buitenreclame ophangen en vaker huis-aan-huis flyeren met de buurtfolders.

Vrienden en volgers

De eerste kring 'trouwe fans' die de weg naar ons theater al weten te vinden. Deze vrienden en volgers bereiken we direct; via digitale nieuwsbrieven, social media, persoonlijk contact, WhatsApp en mond-tot-mondreclame. Met vooruit geplande series gaan we ze passe-partouts of serie-ticketing aanbieden.

Jeugd in de leeftijdscategorie 2 t/m 17

Onze jeugdprogrammering bereikt veel gezinnen en scholen met kinderen en jongeren uit de buurt; er is verder geen jeugdtheater in dit deel van de stad. We promoten via nieuwsbrieven van scholen en flyers op scholen, kinderdagverblijven en bibliotheken, advertenties via Kidsproof, Go-Kids en Amsterdammertjes. We werken samen met jeugdimpresariaten, De Rode Loper op School en Stadspas.


PLEIN
THEATER
PRODUCTIES
& KULA SKORO
SPOREN VAN HAAR
REGIE
BERITH DANSE
Gemeente Amsterdam
Gemeente Amsterdam Oost
FONDS 21

Volgers, curators, makers en cultuurpartners

Om kennis over onze programmering te verspreiden, werkt de persoonlijke benadering vanuit een programmeur, artiest, impresario, cultuurpartners in Oost of andere sleutelfiguur uit het veld het best. EAST& is als platform een pr-tool op zichzelf, met een eigen website en agenda die als doel hebben om bewoners, makers en culturele instellingen met elkaar in contact te brengen.

Amsterdamse cultuurliefhebbers

Deze grote groep bereiken we via buitenreclame in de stad en samenwerkingen, advertenties en free publicity bij culturele platforms en Amsterdamse media. Zoals Amsterdam & Partners, Amsterdam Alternative, CJP, We Are Public, Het Parool, NH Nieuws, AT5, Amsterdam FM, SALTO Radio, Radio Mart, Omroep X en vloggers MyDailyShotOfCulture en DeCultuurvlogger.

Cultuurliefhebbers landelijk

Een kwart van ons publiek komt van buiten Amsterdam. Bijvoorbeeld uit Diemen, Duivendrecht, Haarlem, Rotterdam, Den Haag en Utrecht voor de unieke programmering NNA en het QPFA. Ook gingen onze eigen producties landelijk op tournee, zoals Sporen van Haar in 2023-2024. Naast Amsterdamse media mikken we daarom ook op pr in landelijke media als de Volkskrant, Trouw, NRC, De Groene en Theaterkrant.

Toegankelijkheid voor specifieke doelgroepen

Weinig geld

We werken samen met Stadspas Groene Stip, zodat we altijd toegankelijk zijn voor mensen met een kleine beurs. Ook programmeren we gratis voorstellingen buiten op pleinen. Laagdrempelige activiteiten en kortingsacties promoten we via de Stadspas website en social media, Voedselbank Cultuur en Mug Magazine. We gaan duidelijker communiceren dat het theater toegankelijk is voor rolstoelgebruikers en mensen met een beperking.

Migrant

We programmeren bewust voor een deel Engelstalig of *language no problem* (LNP) en communiceren in het Nederlands en Engels. Online gaan we LNP aanleveren, zoals Viator, Tripadvisor, AirB&B experiences en The Amsterdam City Guide. We doen promotie in expat-community Facebookgroepen en starten met het hosten van MeetUps voor de internationale Amsterdammer.

Student

De ligging van het theater, te midden van scholen en academies, maakt ons aantrekkelijk voor studenten. Daarop spelen we in met promotiemateriaal in de scholen, door samen te werken met scholen en academies en met een studenten- en CJP-korting. In 2022 starten we met een duurzame samenwerking met de HvA Social work in het Co-creatieprogramma tot 2028.

Queer

We zoeken naar de dialoog en ontmoeting; met name als het gaat over inclusiviteit en als voorvechter van de LGBTQIA+ en BIPOC-community. Bij een intersectionele programmering hoort ook marketingcommunicatie die inclusiviteit en lichte provocatie inhoudt. Daarmee bereiken we een divers en poly-cultureel publiek. Verder gaat queer en underground communicatie grotendeels via-via. Een deel van onze curators en de nieuwe makers zijn afkomstig uit de queer communities en platforms; via hen laten we ook van ons horen.

Diversiteit en inclusie

De Code diversiteit & inclusie is uitgangspunt voor ons handelen. Diversiteit zit in ons DNA; het is een intrinsiek onderdeel van onze medewerkers en programma's, activiteiten en bedrijfsvoe¬ring. Intersectioneel denken en cross-over werken hanteren we als leidraad. Een bewustzijn in leef- en werkwijze die met verschillende aspecten zoals (gender)posities, (migratie)kansen of privileges (of het gebrek daaraan) van mensen in Nederland bepalen. De code diversiteit is een integraal onderdeel van onze missie, visie en doelstellingen. We passen de code toe en leggen hierover verantwoording af.

Diversiteit wordt in Nederland opgevat als iets van grote bevolkingsgroepen met een duidelijke identiteit. Ik maak me graag hard voor eenlingen en hun culturele uniciteit. – Berith Danse, directeur PleinTheater in de Theaterkrant.

Programma – Voor jonge talentvolle makers, komend uit een diverseits achtergrond, biedt het PleinTheater een veilig podium. Activisme (als in: aandacht vragen voor de LHBTQIA+ -gemeenschap, vrouwenrechten en diversiteit & inclusiviteit) zit in ons DNA. Dit leidt tot een fluïde programmering: interdis¬ciplinair, intersectioneel, queerfriendly, activistisch en vanuit een polynationaal of authenticiteitsperspectief.

Personeel – Dit vormt een afspiegeling van de samenleving in Oost. Bij vacatures gaan we expliciet op zoek naar mensen met een bi-culturele achtergrond, waarbij we ook zoeken naar verjonging. Vanaf 2025 gaan we training erover volgen alle betrokken.

Publiek – Onze voorstellingen, presentaties en overige activiteiten bereiken een grote diversiteit aan publieksgroepen. Allereerst de bewoners uit de wijk: jeugd én volwassenen, Nederlands- én anderstaligen. Zij zijn tegelijkertijd soms ook makers binnen het Meemaakprogramma. Maar ook cultuurliefhebbers en sociaal maatschappelijk geïnteresseer¬den uit andere delen van de stad, en soms uit heel Nederland. In ons Eetlokaal ontmoeten bewoners uit Stadsdeel Oost, makers en publiek elkaar; dat maakt het tot een ontmoetingsplaats die deze groepen onderling en met elkaar verbindt.
Waar mogelijk werken we samen met **partners** die onze visie delen en versterken.








Presentation work in process by
Between TwoHands
Queering Puppets Festival Amsterdam 2023
Plein Theater Amsterdam
Saturday 1 April 2023
4 PM until 5 PM





7. Organisatie

PleinTheater werkt in 2024 met een klein team van gedreven medewerkers en een flexibele schil van betrokken freelancers, vrijwilligers en stagiairs. De huidige **formatie** bestaat uit zakelijke en artistieke leiding (1 fte), communicatie en productie (1 fte), verhuur en vrijwilligerscoördinatie (0,2 fte), creatieve producer van het Co-creatieprogramma (0,6 fte) en techniek (1 fte, tot uiterlijk 2026 betaald vanuit de Sargentini-regeling).

Rond onze organisatie zit een schil van circa tien betrokken **freelancers** op het gebied van vormgeving, website, PR-ondersteuning, curators voor programmering, techniek en zakelijke bedrijfsvoering. Freelancepersoneel werven we via onze website en nieuwsbrief, Atana, de website culturele vacatures en in media van Stadsdeel Oost. Vrijwilligers en freelancers kunnen binnen de organisatie doorgroeien naar betaalde functies.

Vrijwilligers betrekken we via de Vrijwilligers Centrale Amsterdam of via mond-tot-mondreclame. We werken doorlopend circa 10 stagiairs en vrijwilligers voor kassa en publieksontvangst, barassistentie, techniek en onderhoud. We begeleiden doorlopend **stagiairs** op het gebied van communicatie, techniek en productie; bijvoorbeeld van Media & Redactie, Event Producer en Podium en Evenemententechniek (ROCvA en het Mediacollege) en incidenteel Creative Business Communicatie (HvA). Tot slot werken we voor de **administratie** met BuroZaken en Abel Accountants.

Plannen voor 2025

Het PleinTheater gaat jaarlijks tenminste 100 presentaties produceren binnen de vier programmalijnen en 50 binnen het



Co-creatieprogramma (waaronder twee festivaldagen in EAST&-verband). Daarbovenop komt de verhuur in de zaal, studio en het gebruik van het Eetlokaal. Om dat binnen de richtlijnen van de Fair Practice Code te kunnen bereiken, is het noodzakelijk en gewenst het team uit te breiden.

Voor de uitvoering van iedere voorstelling zijn tenminste vijf werknemers nodig. In eerste instantie vanwege de technische en publieksveiligheid volgens het rooster van op- en afbouw (opbouw overdag, draaien voorstelling & afbouw 's avonds, afsluiten zaal en bar door vast personeel, kassa en zaaldienst en bardiensten). Dat vraagt om minstens twee technici in vaste dienst, aangevuld met vrijwilligers; ter vergelijking: momenteel hebben we er maar één technicus werkzaam in een aflopende Sargentini-regeling.

Met structurele financiering voor de programma's en basissteun van Stadsdeel Oost is het mogelijk om stabiliteit te creëren en aandacht te geven aan de organisatie, de beoogde programmering, de gewenste marketing, en daarmee aan de deelnemers en de bezoekers. Op deze manier kunnen we onze programmering en producties duurzaam en eerlijk uitvoeren en onze ambities waarmaken.
Na jaren van structureel overwerk is ook extra zakelijke ondersteuning (verhuur en administratie) van 0,5 fte meer dan gewenst, evenals 0,5 fte aan PR & marketing. In zo'n breder samengesteld team kunnen de zakelijk-artistieke leiding, productie en marketing & communicatie beter tot hun recht komen. En freelancers en vrijwilligers kunnen met meer aandacht worden aangestuurd en begeleid. Waardoor het theatergebouw effectief zeven dagen in de week gebruikt kan worden.

Wat betreft het **Co-creatieprogramma**: we willen de bestaande werkwijze in de organisatie duurzaam borgen, zodat we hiermee een nog grotere diversiteit aan buurtbewoners bereiken. We gaan door met onze huidige Creative Community Producer (0,6 ft) en willen uitbreiding van de uren vrijwilligerscoördinator (naar 0,5 fte). Zo kunnen we een dynamisch cultureel buurtteam opzetten en samenwerken met initiatieven en personen uit de wijk.

Een vast team van medewerkers houdt bovendien de dynamiek gaande van de groep vrijwillige buurtmakers. Dankzij het Co-creatieprogramma kan het Eetlokaal vaker open zijn en vervult het beter de belangrijke functie van dynamische ontmoetingsruimte in de wijk. Alleen met deze ontwikkeling kunnen we doorgroeien naar een tweede locatie: Theaterbroedplaats de Dapper vanaf 2028.

Beoogde bezetting van het PleinTheater vanaf 2025

• Zakelijke & artistieke leiding	1,0 fte
• Assistent zakelijke leiding / verhuur	0,8 fte
• PR & marketing	1,5 fte
• Creative Community Producer	0,6 fte
• Technici	2,0 fte
• Vrijwilligerscoördinator	0,5 fte
	Totaal 6,3 fte













Foto's © Marion Visser

Bestuur

Stichting PodiumPartners heeft een bestuur-directiemodel. De stichting heeft sinds 2014 een ANBI-status.
Het bestuur toetst of de activiteiten van het PleinTheater passen binnen de statutaire doelstellingen, bijdragen bij aan de leefbaarheid van Amsterdam-Oost en is eindverantwoordelijk voor de begroting en de aanstelling van de directie en bestuur. Het bestuur is onbezoldigd en hanteert de Governance Code Cultuur als uitgangspunt voor zijn handelen.

Er is een duidelijke rolverdeling binnen het bestuur, en tussen bestuur en directie. Het bestuur evalueert jaarlijks haar eigen functioneren. In 2021 zijn de statuten zijn aangepast aan de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen. Het bestuur is zich bewust van zijn eindverantwoordelijkheid.
Het bestuur wordt adequaat geïnformeerd door de directeur, fungeert als haar sparringpartner en hakt waar nodig knopen door. Het bestuur stelt de begroting en het jaarverslag vast en bespreekt de realisatie met de directeur. De penningmeester bespreekt voorafgaand aan de betreffende bestuursvergadering de bevindingen van Abel Accountants.

In de komende jaren wordt gewerkt aan een Directiestatuut waarin de verantwoordelijkheden en bevoegdheden van directie en bestuur staan omschreven. Het bestuur bestaat sinds 2023 uit de volgende vijf bestuursleden (het rooster van aan- en aftreden staat in de online bijlagen):

Bert Barten	*Voorzitter (Regisseur, componist en vastgoedbeheer)*
Willy Smits	*Penningmeester (Oud-directeur verschillende theatergezelschappen en kunstenaar)*
Els van der Valk	*Secretaris (Gepensioneerd organisatieadviseur)*
Ursula Weitzel	*Algemeen bestuurslid (Officier van Justitie)*
Monique Duurvoort	*Algemeen bestuurslid (Choreografe en kunstenaar)*

Sociale Veiligheid

Het bestuur bevordert een veilig werkklimaat. In 2022 is het personeelshandboek vernieuwd. Het is besproken in de teamvergadering en wordt gedeeld met elke nieuwe (freelance) collega. Vanaf september 2024 zijn we geabonneerd op een vertrouwenspersoon, Birte ten Hoopen. Ook ontvingen we een training in het kader van Sociale Veiligheid. Vanaf 2025 gaan we minstens een keer (maar bij voorkeur twee keer) een dergelijke teamsessie.

8. Financiële toelichting

Inleiding

PleinTheater (hierna te noemen PT) werkt jaarlijks met een sluitende begroting.

De toekenning van de meerjarige programmeringssubsidies van het AFK en het FCP maakt dat niet anders. Ook voor 2025 (en de jaren daarna) is er sprake van een sluitende begroting. De toegekende meerjarige programmeringsbijdragen van beide fondsen worden volledig ingezet voor de programmerings- en co-creatiedoeleinden en komen deels in de plaats van de diverse projectmatige bijdragen die jaarlijks aangevraagd werden. De begroting 2025 is sluitend en beschikbare middelen worden doelmatig ingezet om uiteindelijk tot een verdubbeling van het aantal activiteiten te komen. Vanwege de duurzaamheid van de financiering zullen meer dan twee keer zo veel mensen uit het stadsdeel bereikt worden.

De begroting 2025 is in hoofdlijnen gelijk aan het jaar 2025 uit onze meerjarenaanvraag waar de commissie het volgende over zei.

De commissie AFK heeft kanttekeningen bij de uitvoerbaarheid van het plan in financieel opzicht. De financiële huishouding vindt de commissie kwetsbaar. Er is in de afgelopen jaren geen gezond eigen vermogen opgebouwd. De commissie begrijpt dat dit haar oorsprong vindt in het feit dat eerdere projectbijdragen geen positief eindsaldo mogen hebben en dat de coronapandemie hier ook debet aan was.

Afgaande op de balans en de eigen vermogenspositie kunnen tegenvallers in de exploitatie niet makkelijk opgevangen worden. De begroting vindt de commissie daarentegen passend bij het plan; de baten en lasten zijn te herleiden tot de activiteiten in komende periode en realistisch begroot. De financieringsmix met verschillende inkomstenbronnen als publieksinkomsten, sponsorinkomsten, coproductiebijdragen, verhuur- en horeca- inkomsten is divers en passend voor de organisatie.

De kwetsbaarheid voor de komende jaren zal niet direct veranderen, maar PT heeft al jaren bewezen de risico's te minimaliseren door verstandig beleid.
PT heeft in de afgelopen jaren de voorgenomen activiteiten altijd kunnen uitvoeren en daarmee zijn belang voor Stadsdeel Oost, en de bewoners in het bijzonder, kunnen waarmaken en zelfs vergroten.

De financieringsmix voor 2025 is als volgt:

Verdeling inkomsten als percentage van de totale baten

	2025	2024 (verwacht)	2023	2022	2021	2020
jaarlijkse bijdrage stadsdeel	17%	27%	25%	32%	25%	30%
kaartverkoop, inkomsten uit verhuur en overige inkomsten	27%	35%	26%	32%	18%	14%
Projectbijdragen	16%	38%	49%	36%	58%	56%
bijdrage AFK	28%	0%	0%	0%	0%	0%
bijdrage FCP	12%	0%	0%	0%	0%	0%
Totaal	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**101%**	**100%**

De jaarlijkse steun van Stadsdeel Oost is, naast de subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten, de Co-creatieregeling van het Fonds voor Cultuurparticipatie cruciaal voor het bouwen aan een duurzame financiële fundering voor de uitoefening van de dubbelfunctie van PT: de artistieke programmering én het co-creatiepodium van en voor Oost. En het toewerken naar de realisatie van broedplaats De Dapper, begin 2029 in het gebouw van het voormalige Muiderpoorttheater.

Eigen vermogen

Omdat bij projectbijdragen geen positief eindsaldo door de subsidieverstrekkers is toegestaan, is het voor de PT niet mogelijk geweest om een (gezond) eigen vermogen op te bouwen. Ook de invloed van de coronamaatregelen hebben hierop een negatieve uitwerking gehad. Het grote verlies in 2020 mocht worden goedgemaakt tot een eigen vermogen van nul euro. Het verlies was in werkelijkheid aanzienlijk groter. Dit maakt de organisatie kwetsbaar voor niet-voorziene tegenvallers in de exploitatie. Het werken met conservatieve begrotingen en een degelijk financieel beleid, alsmede grote inspanningen op het gebied van fondsenwerving, hebben hiervoor gezorgd. De PT heeft de afgelopen jaren de meeste programma's kunnen realiseren, naast het verbeteren van het pand, inclusief het rolstoelvriendelijk en beter toegankelijk maken van het theater.
Van de Gemeente Amsterdam kregen we het vertrouwen om te kunnen investeren in duurzaamheid (WTW-installatie Muiderpoorttheatergebouw), evenals toegankelijkheid, lift en terrasluifel bij het PT. Ook kende Bureau Broedplaatsen een subsidie toe ten behoeve van de (in de toekomst te realiseren) Theaterbroedplaats De Dapper. De realisatie hiervan staat voor begin 2029 op de planning.

Verloop eigen vermogen

	2024 (verwacht)	2023	2022	2021	2020
Stand begin boekjaar	25.377	23.802	3.611	-52.440	9.646
resultaat boekjaar/ mutatie voorziening	-10.000	1.575	20.191	56.051	-62.086
Stand einde boekjaar	15.377	25.377	23.802	3.611	-52.440

Baten

Publieksinkomsten

Deze bestaan voornamelijk uit de inkomsten uit recettes. Vanaf 2022 (laatste coronajaar) zijn de publieksinkomsten met de huidige hoeveelheid activiteiten gegroeid tot € 68.000 (verwachting voor 2024). Met een toename van de activiteiten en een andere, meer bestendige programmering is de verdubbeling van de publieksinkomsten meer dan reëel. Met vierjarige ondersteuning zullen zowel de kaartverkoop als de deelname aan lessen en co-creatieprogramma's naar verwachting groeien en duurzaam blijven. De ad hoc financiering heeft veel nieuwe bezoekersstromen gecreëerd; we willen hen blijven aansporen om te komen. Voor 2025 zullen ook weer meer dan 20.000 bezoekers per jaar bereikt worden. Verschil met voorgaande jaren is dat we meer betalende bezoekers kunnen ontvangen door toename van het aanbod en de meer bestendige programmering. Deze ontwikkeling is al ingezet.
Voor de presentaties schatten we veiligheidshalve de zaalbezetting op 65%; ook voor de kaartverkoop houden we een conservatieve schatting aan. Jeugdvoorstellingen hebben doorgaans een bezetting van 80%, Nieuwe Noten Amsterdam 65% en dans- of theatervoorstellingen gaan we uit van een zaalbezetting van 60%.

Sponsorinkomsten

Voor het Queering Puppets Festival Amsterdam worden ook additionele middelen geworven. Om de kosten van de internationale gasten te dekken, sponsort Hotel Arena de verblijfskosten van deze gasten.

Coproductie-bijdragen

Het Queering Puppets Festival Adam betreft een samenwerking met Cats Smits Company en de School of Puppets in Den Haag. In totaal zullen we € 10.000 aan coproductie-bijdragen ontvangen. Theater na de Dam draagt jaarlijks € 2.500 bij voor de theatermaker die het project realiseert.

Indirecte opbrengsten

Deze bestaan uit inkomsten uit verhuur van het theater (tweeledig) en horeca-inkomsten:

Verhuur Muiderpoorttheater-gebouw – Sinds 2016 wordt het gebouw aan Stichting Jungle verhuurd. In 2023 is € 41.520 aan inkomsten ontvangen. In december 2023 nam Stadsdeel Oost in zijn laatste raadsvergadering het besluit dat Theaterbroedplaats De Dapper in het gebouw moet komen als extra ruimte voor de podiumkunsten in Oud-Oost. Dit zal begin 2029 plaatsvinden.

Verhuur van het PleinTheater-gebouw – Structurele huurders zijn Studio Instigator en het Manoeuvre Gay Chorus. Verder zijn er gedurende het hele jaar inkomsten uit incidentele verhuur, van onder andere Theaterschool Amsterdam (docentenopleiding), Frank Sanders Akademie, Lucia Marthas Institute en andere podiuminitiatieven door amateurs en professionals. Ten opzichte van de voorgaande jaren is een lichte groei mogelijk door met name een betere personele technische bezetting.

Horeca-inkomsten – Het Eetlokaal en (in de zomer) het terras hebben een horecavergunning en functioneren voornamelijk als ontmoetingsfunctie. In de afgelopen zes jaar is meermaals geprobeerd om het Eetlokaal winstgevend te maken, maar door de ligging (beschermd plein) en het gebouw erboven met verschillende functies (een ouderenwoning en psychiatrische opvang) is het niet mogelijk gebleken om het rendabel te exploiteren. De bar kan kostenneutraal draaien, tijdens activiteiten en programmering. En de uitgaven aan Plein-diners worden gedekt uit het co-creatieprogramma. De winst vertaalt zich op een andere wijze, namelijk door toegankelijk te zijn voor bezoekers, bewoners en theatermakers, die óf aan het werk zijn of binnenlopen voor verhuur en kaartverkoop. Indirect komen hieruit ook samenwerkingen voort en nieuw publiek voor onze programma's. Mede daarom vindt in het Eetlokaal voortdurend een expositie plaats, die elke twee maanden vernieuwd wordt.

Bijdragen uit private middelen

Door de toekenning van de meerjarige programmeringsbijdragen is er voor de kleine organisatie minder druk, maar zijn er ook minder mogelijkheden om ad hoc fondsen te werven. De programmering en activiteiten/projecten kunnen immers veel eerder en bestendiger worden gepland en uitgevoerd. Alleen voor specifieke thema's of werkzaamheden zoals digitalisering en verduurzaming zal nog op incidentele basis worden geworven.

Subsidies

Subsidie Stadsdeel Oost: Naast de jaarlijkse exploitatiesubsidie van € 180.000, worden er bijdragen gevraagd voor Nieuwe Noten (€ 5.000) en het Queering Puppets Festival Amsterdam (€ 10.000). Deze bedragen vragen we bij Stadsdeel Oost aan in de regelingen voor culturele jaarprogrammering en festivals.

Door het AFK is een vierjarige programmeringssubsidie toegekend. Het geld is grotendeels geoormerkt voor meer en nieuwe programmering die we gaan uitvoeren.

Door het FCP is een meerjarige Co-creatie subsidie toegekend. Ook dit geld is geoormerkt voor de activiteiten waarvoor we hebben aangevraagd.

Incidentele publieke subsidies – Het PT vraagt € 100.000 per twee jaar aan voor een nieuwe maker vanuit de Nieuwe maker regeling van het Fonds Podiumkunsten (FPK). En er wordt weer aangevraagd in het kader van de tweejaarlijkse Podiumregeling van het FPK, waarvan we in 2023-2024 € 20.000 per jaar ontvingen. Deze subsidie voor programmering wordt de jaren 2025-2028 in de begroting opgenomen.
Vanuit de Sargentini-regeling wordt € 25.000 ontvangen als bijdrage in de loonkosten van onze technisch werknemer. De Gemeente Amsterdam heeft aangekondigd dat deze regeling tot en met 2026 loopt.

Lasten

Beheerslasten personeel

Voor de salariskosten volgen we de richtlijnen van de VSCD en de Fair Practice Code. Inschaling en arbeidsvoorwaarden zijn op basis van de CAO Nederlandse Podia. De werknemers zijn ingeschaald in de schaal die op hen van toepassing is en krijgen jaarlijks een periodieke verhoging tot het maximum van de schaal.
In de begroting is noodzakelijke secretariële ondersteuning opgenomen, om een aantal uitvoerende taken van de directeur over te nemen. Dit geeft de directeur de ruimte om de huidige stress weg te nemen en zich meer te focussen op het effectief managen van het theater en de medewerkers. Zo kan de groei in activiteiten gerealiseerd worden, evenals de voorbereiding op het realiseren (en procesmatig laten groeien) van de toekomstige broedplaats. Het aantal FTE wordt uitgebreid van 0,5 naar 1,2 FTE.

Beheerslasten materieel

Huisvestingslasten – Onder Stichting PodiumPartners vallen, sinds de fusie van 2008, twee presentatie- en makersplekken: het PleinTheater en het Muiderpoorttheatergebouw. Het PT wordt gehuurd van Stadsgenoot. Voor het Muiderpoorttheatergebouw wordt geen huur betaald omdat de ruimte in eigendom is. Groot onderhoud van het PT is de verantwoordelijkheid van Stadsgenoot, wij reserveren wel een klein bedrag voor klein onderhoud van de zaal en tribune. Voor het Muiderpoorttheater zijn we verantwoordelijk voor het onderhoud, derhalve is er een MJOP, waarin het noodzakelijke onderhoud is vastgelegd. In 2021 is er geïnvesteerd in een nieuw Warmte Terugwin Apparaat. Deze staat in de MJOP met de jaarlijkse te verwachten kosten. De renovatie van het pand (toegankelijkheid, verbetering en verduurzaming) zal na 2028 met Bureau Broedplaatsen worden gefinancierd.
Kantoorkosten - Deze kosten zijn in lijn met de vorige jaren.

Afschrijvingen

In de afgelopen vijf jaar heeft het PT – in verschillende fasen – onderhoud gepleegd. Wat betreft de toegankelijkheid is er een nieuwe invalidelift gekomen. Op het terras is een overkapping geplaatst, met tafels en banken, zodat je buiten uit de zon of de regen kunt wachten op de aanvang van de voorstelling of iets kunt gebruiken. In 2023 is het hele kassagebied veranderd, waardoor de publiekstroom aanzienlijk is verbeterd, inclusief nieuwe toiletten, een garderobe en een mooie kassa.

De renovaties zijn gerealiseerd met steun van de Gemeente Amsterdam, het VSB Coronafonds en eigen reserves. Deze bijdragen zijn opgenomen als investeringsbijdrage op de balans en worden in mindering gebracht op de afschrijvingen. Voor toekomstige investeringen zoals verduurzaming en digitalisering zullen andere subsidies worden aangevraagd. In de komende jaren worden verdere stappen gezet in de verduurzaming (Greenbook) en het klimaatneutraal maken van het PT-gebouw, zoals het verduurzamen van de theatertechniekcabine met verdere uitbreiding van ledlampen en een hiervoor aangepaste stoppenkast.
Om ook aan de behoeften van nieuwe makers tegemoet te kunnen komen is digitalisering een must, evenals de installatie van adequate videotechniek. Hiervoor wordt in 2025 aparte investerings financiering aangevraagd bij fondsen.

Activiteitenlasten personeel

Salariskosten – zie kopje Beheerslasten personeel. Verder is opgenomen de noodzakelijke uitbreiding van de formatie: met een technicus, een publiciteitsmedewerker en een vrijwilligers- en verhuurcoördinator. Totaal aantal Fte gaat van 3,3 naar 5,1. Hiervan komt 1,7 Fte specifiek in dienst voor het Co-creatieprogramma; zie 'Overige structurele publieke subsidies'.
Freelancers – Voor diverse projecten huurt het PT specifieke kennis in. Dit gaat dan met name om artistieke leiding en curatoren bij Nieuwe Noten, Queering Puppets Festival Amsterdam, Co-creatie (het huidige Meemaak-programma) en nieuwe makers. Bij de betaling van de freelancers wordt uiteraard fair pay conform de Fair Practice Code toegepast.

Activiteitenlasten materieel

Uitvoerings- en voorbereidingskosten – Deze kosten bestaan grotendeels uit de uitkoopsommen van de programmering. Voor deze kosten wordt waar nodig de FPK-podiumregeling ingezet; zie 'Incidentele publieke subsidies'.
Kaartverkoop/partage – Dit betreft het af te dragen deel van de 70/30 partage-afspraken. Totaal bedragen uitkoop en kaartverkoop/partage € 202.875. De kosten van de Publiekshoreca worden, samen met de kosten voor de **barmedewerkers** vrijwel volledig gedekt.
De post Overige voorbereidingskosten is voor het grootste deel (€ 27.000) bestemd voor de nieuwe maker. Bij de uiteindelijke aanvraag van de regeling zal deze post meer gespecificeerd worden.
Huur repetitieruimte betreft de samenwerking met Het Baggerbeest als broedplaats, waarmee al financiële afspraken gemaakt zijn.
Wat betreft de **Ticketingkosten**: in 2022 stapte het PT over naar het ticketsystem van Stager: een beter digitaal platform voor kaartverkoop, roostering en nieuwsbrieven. Dit is ook beter bruikbaar als er op andere locaties gewerkt wordt, zoals in East&-verband, bij Het Baggerbeest of in het Oosterpark.

Publiciteitskosten

Voor de kaartverkoop zet het PT in op een combinatie van free publicity, betaalde reclame en publiciteit én marketing via onze samenwerkingspartners. Zo werken we bij Nieuwe Noten nauw samen met Muziekgebouw aan 't IJ, en bij dans met de ICK Dans Amsterdam / Artist Spaces Nieuwe Makers; we zijn dus op elkaars communicatiekanalen te vinden. In de komende periode willen we dit mechanisme ook toepassen met andere partners, zoals Het Baggerbeest.



PleinTheater
Sajetplein 39
1091 DB Amsterdam

T. 020-6654 568
E. zakelijk@plein-theater.nl
I. www.plein-theater nl

KvK: 34312281
BTW: NL 823674599B01
IBAN NL35 INGB 0006 0248 36