Dossiernummer: SBA-027931

Naam aanvrager/project: Stichting Nederlied/Zing 2

Gebiedsmakelaar:

In te vullen door gebiedsmakelaar

Artikel 7.3.a. "de mate waarin de activiteit bijdraagt aan het bevorderen van de kwaliteit van de leefomgeving in buurten en gebieden in het stadsdeel": max. 5 punten

Score: 5

Licht toe:

● Communicatieplan (buurtgericht aspect)

Er wordt niet specifiek ingegaan op hoe gecommuniceerd wordt naar de bewoners van Tuindorp Oostzaan. Het is daarentegen een dermate grote en bekende organisatie, dat zij ongetwijfeld bekend zullen zijn in de buurt, en de doelgroep via social media en mond-op-mond reclame zullen bereiken.

● Samenwerkingsverbanden (geen verplichting, wel een pluspunt) n.v.t.

● Maatschappelijke inbedding: 5

a. past bij imago/kleurrijk karakter van stadsdeel
Ja, Nederlandstalige muziek van bekende (Amsterdamse) artiesten past erg goed bij het karakter van Noord, met de vele volkse buurten en theaterliefhebbers.
b. organisator kent buurt
Ja, de buurt kent theater Het Zonnehuis goed: er wordt ingegaan op de historie van het pand en de betekenis er van voor de buurt door de jaren heen. Deze voorstelling past erg goed bij het karakter van het theater en Tuindorp Oostzaan.
c. openbaar karakter (weigeringsgrond)
geen.
d. anders, namelijk: