From: "5.1.2,e"
Sent: Thu, 6 Jun 2019 10:45:19 +0100
To: "5.1.2,e" <5.1.2,e@socialmediamen.nl>
Cc: "5.1.2,e" <5.1.2,e@amsterdam.nl>
Subject: RE: Briefing Bosplan campagne & info BSR

Hoi 5.1.2,e

Zou je in de offerte nog deze gegevens kunnen vermelden:
Sport en Bos, routecode 75600030
@5.1.2,e; wie was ook alweer budgethouder? Die moet er dan ook nog bij.

Vriendelijke groet,
5.1.2,e
5.1.2,e
Communicatiebureau
Gemeente Amsterdam
M 5.1.2,e
5.1.2,e@amsterdam.nl
Niet aanwezig op woensdag

Van: 5.1.2,e@socialmediamen.nl]
Verzonden: dinsdag 28 mei 2019 18:09
Aan: 5.1.2,e
CC: 5.1.2,e
Onderwerp: Re: Briefing Bosplan campagne & info BSR

Hoi 5.1.2,e en 5.1.2,e

Bijgaand vinden jullie het voorstel en de bijbehorende offerte voor de online campagne van het Bosplan. Ik hoor graag wat jullie ervan vinden. Natuurlijk zien we elkaar ook maandag. Dus we lopen er dan nog even uitgebreid doorheen.

Ik zou nog even terugkomen op een aantal vragen van jullie vanuit de laatste meeting.

Is er een mogelijkheid met een schuif in Typeform (online vragenlijst) om een antwoord op een schaal van zeer mee eens - zeer mee oneens (bijvoorbeeld) aan te kunnen geven?

In Typeform kunnen antwoorden op een schaal worden weergegeven. De schaal kun je zelf bepalen.

Kunnen we retargeten op videokijkers?

Dit kan. Mensen die in de awareness fase engagement met de video's hebben getoond kunnen we retargeten. Zo krijgen deze mensen ook advertenties te zien uit de conversiefase.

Hebben we een privacyverklaring nodig als we geen e-mailadressen en telefoonnummers vragen in de online vragenlijst?

Officieel moet dit wel. Maar het is een beetje afhankelijk van wat jullie campagnemanager hierover zegt.

Graag hoor ik jullie reactie op het voorstel en de offerte.

Bedankt alvast en tot maandag!

Groeten,
5.1.2,e