Gemeente Amsterdam

Overzicht communicatie- en participatie Osdorpplein

september 2020 t/m januari 2021

29-09-2020 Tijdens een **bijeenkomst** gingen we in gesprek met ca. **30 betrokkenen** die zich publiekelijk hebben geuit over de plannen en het participatieproces, om terug te kijken op de besluitvorming en vooruit te kijken naar het participatietraject.

okt/nov 2020 **Communicatiecampagne**, bestaande uit**:**

- Informatief filmpje met een toelichting op het project en het participatieproces en een kort spotje met een oproep tot deelname zijn uitgezonden op AT5 en gedeeld via de projectpagina en sociale media.
- Projectpagina met informatie over het project en het participatieproces.
- Vernieuwingskrant Osdorpplein, huis-aan-huis bezorgd op 17.5000 adressen Osdorpplein en omgeving.
- Nieuwsbrief, huis-aan-huis bezorgd op 60.000 adressen in Nieuw-West (m.u.v. Osdorpplein e/o).
- Digitale nieuwsbrieven. bereik…
- Bewonersbrieven. bereik…
- Sociale media uitingen, gericht op jongeren. bereik…

okt/nov 2020 Een **online enquête** is verspreid via sociale media, de projectpagina, een nieuwsbrief, informatiekrant en via stakeholders. De enquête is **2.497 keer ingevuld.**

12-12-2020 Tijdens de **publieke digitale participatiebijeenkomst** werden de plannen van de tweede fase, en specifiek de Meervaart gepresenteerd en werden de resultaten van de enquête teruggekoppeld. Het proces van de locatiekeuze werd toegelicht. Deelnemers konden online en telefonisch vragen stellen en input geven via Mentimeter. De bijeenkomst is gevolgd door **ca. 750 unieke deelnemers**.

dec-jan 2021 **Communicatiecampagne**, bestaande uit**:**

- Posters **oplage** verspreid door Nieuw West.
- Sociale media uitingen, gericht op jongeren. bereik…

dec-feb 2021 In een serie van 6 **online themabijeenkomsten** wordt met belangstellenden gesproken in het kader van het opstellen van het ambitiedocument. Thema's zijn: de locatiekeuze, gebruikers, water & groen, het ideale theater, cultuurhistorie en verbinden Meertvaart en Sloterplas. deelnemers…

dec-feb 2021 **V**ia de **Opp App** kunnen mensen input geven. Via deze app wordt wekelijks een vragenlijst gedeeld, volgende dezelfde agenda als de onderwerpen van de themabijeenkomsten. Gebruikers van de app vullen de vragenlijsten in. Bereik: **293 gebruikers**.

jan/feb 2021 **Community stories**
In een serie van 5 filmpjes worden de verhalen van bewoners, ondernemers en instellingen uit Osdorpplein in beeld gebracht. De filmpjes worden gedeeld via social media.