From: "5.1,2,e"
Sent: Fri, 23 Aug 2019 11:38:54 +0100
To: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>; "5.1,2,e 5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Subject: Re: vragen online participatie Bosplan Amsterdamse Bos
Attachments: Screenshot_20190823-123734_Email.jpg

Ik had gereageerd maar mijn mail hing nog in mijn postvak uit..
Zie in de bijlage een foto van de mail.
Groet,
5.1,2,e
Verzonden vanaf mijn Samsung Galaxy-smartphone.
-------- Oorspronkelijk bericht --------
Van: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Datum: 23-08-19 12:32 (GMT+01:00)
Aan: "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>, "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>, "5.1,2,e" <5.1,2,e@amsterdam.nl>
Onderwerp: RE: vragen online participatie Bosplan Amsterdamse Bos
Beste 5.1,2,e / 5.1,2,e en 5.1,2,e

Met mijn gedachten al in september, is in de vorige mail een foutje geslopen. Waar 23 september staat had 23 augustus (vandaag) moeten zijn. Lukt het jullie om uiterlijk maandag nog een reactie te geven op de vragen?

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Amsterdamse Bos (di-do)
Sporthallen en -Parken (ma)

Gemeente Amsterdam

T 5.1,2,e
5.1,2,e@amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer

---

Van: 5.1,2,e
Verzonden: woensdag 21 augustus 2019 14:37
Aan: 5.1,2,e; 5.1,2,e; 5.1,2,e
CC: 5.1,2,e
Onderwerp: vragen online participatie Bosplan Amsterdamse Bos

Beste 5.1,2,e / 5.1,2,e en 5.1,2,e

We zijn hard aan het werk aan het Bosplan van het Amsterdamse Bos. Zoals eerder afgesproken ontvangen jullie hierbij de zeven vragen voor de digitale participatie. Graag ontvang ik uiterlijk vrijdagochtend 23 september aanstaande jullie reactie.

Van 5.1,2,e ontvangen jullie nog een mail over de voortgang en planning van het Bosplan.

We hebben de campagne als volgt ingedeeld:
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de awarenessfase
- 1 campagne die bestaat uit advertenties voor de conversiefase

Beide campagnes bevatten 6 doelgroepen die verschillende variaties van de advertenties te zien krijgen:
- Bewoners Gemeente Amsterdam
- Bewoners Purmerend en Haarlemmermeer
- Bewoners Badhoevedorp
- Bewoners Aalsmeer
- Bewoners Gemeente Amstelveen
- Mensen die de pagina van het Amsterdamse Bos hebben geliked

De doelgroepen krijgen verschillende advertentieteksten gezien. Deze teksten zijn gebaseerd op de kleuren van het BSR-model, gekoppeld aan de woongebieden. In de inleiding op de online vragen in de bijlage zie je de teksten.

In de awarenesscampagne krijgen de doelgroepen de volgende content te zien:
- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar de enquête (wanneer mensen dus op de 'meer informatie' button klikken, komen ze op de externe online vragenlijst terecht)
- videoadvertenties die een doorklik bevatten naar iets meer informatie over het Bosplan. Vanuit die plek kunnen mensen doorklikken naar de enquête.
- carrousel advertenties waarin de verschillende ideeën worden getoond. De carrousel advertenties bevatten eveneens een doorklik naar de enquête.

In de conversiecampagne krijgen de doelgroepen verschillende stilstaande foto's, geplaatst in een advertentiekader. In de bijlage zie je een voorbeeld.

Met vriendelijke groet,

5.1,2,e
5.1,2,e
Amsterdamse Bos (di-do)
Sporthallen en -Parken (ma)

Gemeente Amsterdam

T 5.1,2,e
5.1,2,e @amsterdam.nl

Nieuwe Meerlaan 3
1182 DB Amstelveen
amsterdamsebos.nl

Werkdagen: ma, di, woe, do

Op dit bericht is een proclaimer van toepassing: amsterdam.nl/proclaimer