To: (10)(2e) @amsterdam.nl]; (10)(2e) @amsterdam.nl]; (10)(2e) @amsterdam.nl];

- Donderdag 30 april is de informerende campagne 'gepretest'. Een onafhankelijk bureau interviewde Amsterdammers. Reacties: Helder en overzichtelijk, passend bij Amsterdam. De aanbevelingen gaan vooral over het verschuiven van teksten en in aanscherping.

- Collega (10)(2e) is lid van de Vereniging van Kunst, Cultuur en Recht. Zij zette de communicatiecollega's van VES op het spoor om juridische informatie met visualisatie begrijpelijker te maken voor klanten. We gaan ermee aan de slag!