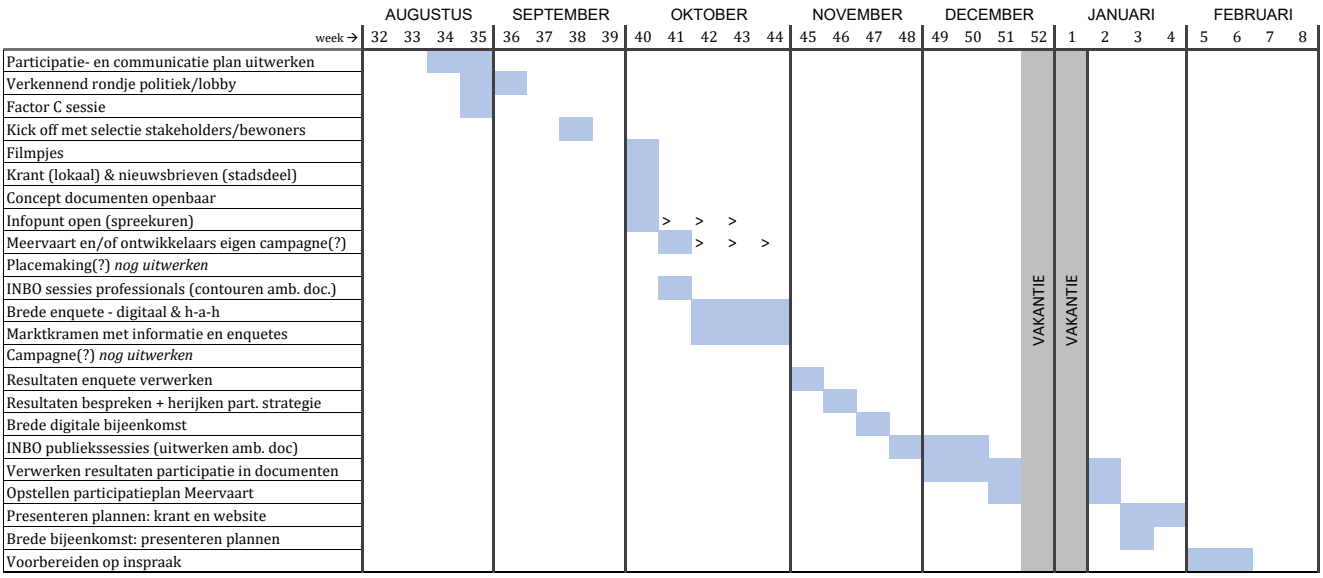
AUGUSTUS
SEPTEMBER
OKTOBER
NOVEMBER
DECEMBER
JANUARI
FEBRUARI
week →
32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 1 2 3 4 5 6 7 8
Participatie- en communicatie plan uitwerken
Verkennend rondje politiek/lobby
Factor C sessie
Kick off met selectie stakeholders/bewoners
Filmpjes
Krant (lokaal) & nieuwsbrieven (stadsdeel)
Concept documenten openbaar
Infopunt open (spreekuren)
Meervaart en/of ontwikkelaars eigen campagne(?)
Placemaking(?) nog uitwerken
INBO sessies professionals (contouren amb. doc.)
Brede enquete - digitaal & h-a-h
Marktkramen met informatie en enquetes
Campagne(?) nog uitwerken
Resultaten enquete verwerken
Resultaten bespreken + herijken part. strategie
Brede digitale bijeenkomst
INBO publiekssessies (uitwerken amb. doc)
Verwerken resultaten participatie in documenten
Opstellen participatieplan Meervaart
Presenteren plannen: krant en website
Brede bijeenkomst: presenteren plannen
Voorbereiden op inspraak
VAKANTIE
VAKANTIE

| Deadline | Middelen/acties | Sub planning | Deadline | (hoofd)Verantwoordelijke | Uitbestedsen extern | Opmerkingen |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| 27-aug | Participatie- en communicatie plan verkenning | Afstemming fase 2 | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Kernboodschappen-factor c | wk. 33 | 1 | | |
| | | Positioneringsverhaal - afspraal 1 | wk. 35 | 1 | | |
| | | PvA | 27-aug | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 35? | Factor C sessie | Stakeholderanalyse-kernboodschap | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Organisatie | wk. 35 | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 34-35 | Verkennend overleg met bestuurders/beslissers en stakeholders. | 10 2 | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Ronald Nauer | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Wethouder | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Wethouder | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Meertvaart | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | ...? | | | | |
| | | | | | | |
| 38? | Kick-off bijeenkomst met selecte groep stakeholders en bewoners | Afstemmen data & locatie<br>Opzet en programma op hoofdl jnen<br>Selectie en beschikbaarheid sprekers | wk. 34-43 | 1 | | |
| | | Selectie genodigden | wk. 34-43 | 1 | | |
| | | Opste len Q&A – sterke heldere en eenduidige antwoorden en argumentatie op verwachte vragen. reconstructie proces (tijdlijn) | wk. 34-36 | 1 | | |
| | | Uitnodigen kickoff 1 | wk 36 | 1 | | |
| | | Uitwerken programma<br>Inzet en rolverdeling<br>Afstemming locatie materieel/praktisch (incl. Corona maatregelen). | wk. 36-40 | 1 | | |
| | | Kickoff | wk. 38 | | | |
| | | | | | | |
| wk. 40 | Coordinatie & Lancering filmpjes: Één filmpje voor informeren over plannen & aankondigen participatie. Eén promotioneel filmpje met oproep deelname participatie. | Ruwe opzet 2X | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Offerte aanvragen Public Cinema es ? | wk. 35 | 1 | | |
| | | Script uitwerken (inhoud) 2X | wk. 35-36 | 1 | | |
| | | Filmpen en montage 2X | wk. 36-39? | Bureau & ? | Public Cinema | |
| | | Verspreiding: website & social media 2X | wk. 40 | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 40 | Berichtgeving in kranten, nieuwsbrieven, ed. (lokaal en stadsdeel) over plannen Osdorpplein. | Ruwe opzet beeld inventarisatie planning | wk. 34-35 | 1 | | |
| | | Content uitwerken | wk. 35... | 10 | | |
| | | Def | ? | | | |
| | | Verspreiding | wk. 40 | | | |
| | | | | | | |
| wk. 40 | (Concept) documenten openbaar maken. | Afstemming content en communicatie | | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 40 | Informatiepunt inloop spreekuren. | Afstemming planning content en communicatie | | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 41 | Meervaart/ontwikkelaars start eigen campagne/acties | Afstemming strategie planning content en communicatie | | 1 | | afhankelijk reactie |
| | | | | | | |
| wk. 41 | Participatie sessies door INBO t.b.v. opstellen ambitiedocument. Eerste ronde sessies met professionals (contouren opstellen). | Afstemming met NBO over strategie planning content en communicatie. | | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 41 | Placemaking | Uitwerken | | ? | | |
| | | | | | | |
| wk. 42 | Brede enquête: digitaal via website en sociale media; enquête team h-a-h en verspreid door stadsdeel op straat. | Vragenlijst opzetten content social media. Afstemming en aansturing enquetebureau (digitaliseren on ine targeting enquete teams). | | 1 | Digitaliseren & online targeting; enqueteurs (Tertium?) | |
| | | | | | | |
| wk. 42 | Marktkramen met informatie & enquetes. | Afstemmen data/locaties aankondigen invulling inhoud/programma afstemming inzet capaciteit en materialen. Afstemming en aansturing enquetebureau (enquete teams). | | 1 | Enqueteurs | |
| | | | | | | |
| wk. 42 | Campagne social media gericht op jongeren | Aandacht voor project en participatie. Uitwerken thema en content. Afstemmen met communicatiebureau. | | 1 | Online tageting | |
| | | | | | | |
| wk. 45 | Rapportage enqueteresultaten. | Afstemming en aansturing enquetebureau (data rapportage) analyse resultaten en rapportage opleveren. Resultaten bespreken met met opinieleiders/ beslissers/ projectverantwoorde lijken. | | 1 | Data rapportage | |
| | | | | | | |
| wk. 46 | Verder proces besluitvorming/inspraak bespreken, herijken participatie-/communicatiestrategie | Afstemming strategisch overleg | | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 47 | Brede digitale interactieve avond met informeren over de plannen & presenteren resultaten participatie. Deelnemers kunnen vragen stellen via Q&A. | Afstemmen datum/locatie uitnodigen deelnemers invulling inhoud/programma afstemmen sprekers afstemmen en aansturen bureau techniek. | | 1 | Techniek | |
| | | | | | | |
| wk. 47-48 | Participatie sessies door INBO t.b.v. opstellen ambitiedocument. Tweede ronde sessies met professionals en bewoners (ambitie document uitwerken). | Afstemming met NBO over strategie planning content en communicatie. | | 1 | | |
| | | | | | | |
| wk. 50-51 | Voor Meervaart een participatieplan opstellen | Strategisch overleg afstemmen bestuurlijke planning en inhoudelijke stukken stakeholdersnalyse capaciteit planning / rolverdeling opstellen Plan van Aanpak. | | 1 | | |
| wk. 52 | VAKANTIE | | | | | |
| wk. 1 | VAKANTIE | | | | | |
| | | | | | | |
| w.3-4 | Presenteren plannen: krant en website | | | 10 | | |
| | | | | | | |
| wk. 3 | Brede bijeenkomst: presenteren plannen | | | | | |
| | | | | | | |
| | Voorbereiden inspraak | | | | | |