Alliantie Zichtbaarheid en Pride

DE QLUB+ VAN AMSTERDAM

Een solidair LHBTIQ+ bondgenootschap met LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur, trans- en queer personen voorop.

Amsterdam Museum, Beards of Berlin, Black Pride, Colourful Pride, COC Amsterdam, Fite Qlub, LGBTQI+ Youth Performance Initiative, MarokQueer Zawia, Papaya Kuir, Pride Photo, Queer Currents, Queer is not a Manifesto, Sehaq, Stichting art.1, Stichting Inclusief, Stichting Pera, Stichting OndersteBoven, Stichting Vijf Windstreken (Abou Nawas), Survibes, Stichting TransMotion (TranScreen), Transketeers en Trans United Europe.

3. ACTIVITEITENPLAN

Dlt activiteitenplan behelst de activiteiten die voortkomen uit de Theory of Change. De activiteiten dienen respectievelijk de outputs en de outcomes te bereiken om uiteindelijk de impact bewerkstelligen, zijnde:

De LHBTIQ+ gemeenschap in Amsterdam vormt een solidair bondgenootschap. Dit bondgenootschap zet zich in om LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur en trans personen hun identiteit op hun eigen voorwaarden vrij, onbevangen, veilig en volwaardig te laten beleven. LHBTIQ+ personen van kleur en trans personen zijn zichtbaar en gerepresenteerd in Amsterdam.

Activiteiten kort: juni 2021 - december 2021

Outcomes:

A. **KORT:** Doelgroep 1 voelt zich veilig genoeg om zichtbaar te willen en kunnen zijn.
B. **KORT:** Er is vertrouwen en draagvlak voor de Qlub+ vanuit doelgroep 1 en 2.

Outputs:

1. KORT: Er is een **workshops en trainingsprogramma** ontwikkeld door trans en BPOC partners binnen de alliantie waardoor kennis- en deskundigheid uitwisseling plaatsvindt. Vanuit doelgroep 1 naar doelgroep 1 en 2.
2. KORT: Alle alliantiepartners **weten van het bestaan van de sociale routekaart**[1] en weten deze in te zetten voor het voorkomen en bestrijden van sociaal isolement, eenzaamheid en suïcide binnen de LHBTIQ+ gemeenschap.
3. KORT: Er is een crossmediale **zichtbaarheidscampagne ontwikkeld** door de alliantie waardoor kennis- en deskundigheids uitwisseling plaatsvindt. Participatory design* wordt hier gebruikt als methode.
4. KORT: De Qlub+ is opgericht en heeft een manifest.

Omdat veiligheid voor een ieder in de LHBTIQ+ gemeenschap, en in het bijzonder voor de BPOC, trans en queer groepen onze prioriteit nummer 1 is, ligt onze focus in de eerste fase van deze TOC op het innig met elkaar samenwerken door workshop en trainingen te ontwikkelen en te geven. Daarmee scheppen we onderling vertrouwen en hieruit volgt een veilig klimaat. Er moet eerst gewerkt worden aan (sociale) veiligheid en wederzijds begrip voordat gezamenlijk naar buiten getreden kan worden, naar de rest van Amsterdam.

ACTIVITEIT:

Workshop en trainingsprogramma privilege en genderdiversiteit incl. sociale kaart door Fite Qlub, Transketeers, Queer is not a Manifesto.

Personen en organisaties (i.o.), zijnde de Transketeers, Fite Qlub en Queer is not a Manifesto (uit doelgroep 1) gaan een workshop en trainingsprogramma

[1] Zoals beschreven in de Regenboognota (2019-2022): We verspreiden het overzicht **(de sociale kaart)** van de ondersteuning die slachtoffers van lhbtiq+ gerelateerd geweld en discriminatie in Amsterdam kunnen vinden (pagina 25)

opstellen betreft genderdiversiteit en privilege. Hier wordt o.a. de intersectionele benadering geïmplementeerd. Welke identiteitsaspecten heeft een persoon en hoe spelen die een rol in je maatschappelijke positie, bij onderdrukking en uitsluiting? Wat betekent het als je Islamofobie en racisme ervaart en ook queer bent? Hoe kunnen we vluchtelingenproblematiek van queers beter begrijpen? Wat betekent het eigenlijk om wit en non-binair te zijn? Of wit en lesbisch? Hoe worden dergelijke noties beleefd als je niet in Nederland bent opgegroeid? We gaan deze vragen met alle partners aankaarten en behandelen. Daarbij betrekken we hier de sociale kaart zodat deze bij alle individuele partners onder de aandacht wordt gebracht en in de eigen netwerken kunnen worden verspreid. Dit workshop en trainingsprogramma zal in een latere fase verkocht aan mensen uit doelgroep 3 die werkzaam zijn bij een start- up, NGO en interesse hebben om meer te weten hoe diversiteitsbeleid. De trainingen zullen gegeven worden door alliantiepartners.

ACTIVITEIT:

Om de sociale cohesie binnen de LHBTIQ+ community van nieuwkomers uit de MENA regio's te vergroten organiseren wij een community building workshop. Met het doel om elkaar te ontmoeten en nieuwe vaardigheden en kennis op te doen. De workshop bestaat uit een workshop voor 30 LGTBQ+ nieuwkomers uit de MENA regio. De workshop wordt gegeven door een kunstenaar of een beoefenaar, bijvoorbeeld een DJ of dansworkshop zodat de deelnemers op een leuke manier in een motiverende omgeving elkaar kunnen leren kennen en zich kunnen ontwikkelen om meer zichtbaar te zijn.

ACTIVITEIT:

Trans Latinx Community Building zijn empowerment bijeenkomsten voor ongeveer 60 latinx transvluchtelingen en migranten om elkaar te ontmoeten in Amsterdam en te focussen op het volgende:

1. In kaart brengen van problemen die de gemeenschap aangaan
2. Verschillende identiteiten begrijpen
3. Zelfzorg door beweging en geluiden

ACTIVITEIT:

Crossmediale zichtbaarheidscampagne DEEL 1

Het hoofddoel van deze alliantie is om de zichtbaarheid van vooral doelgroep 1 te vergroten en daarbij de solidariteit en eendracht van de Qlub+ onder de aandacht te brengen. Om die doelstellingen te bereiken, maar ook om meer sociale cohesie te bereiken gaan we in de eerste fase met elkaar een crossmediale zichtbaarheidscampagne ontwikkelen. Let op: het gaat hier om het **synergetische proces** dat leidt tot het behalen van outcome B.
Participatory design wordt hier gebruikt als methode. Te denken valt aan twee bijeenkomsten per maand met alle partners die de campagne synergetisch ontwikkelen. Er is een vergoeding beschikbaar voor deelname (zie begroting). Een stuurgroep binnen De Qlub+ zet de samenwerking (taken en verantwoordelijkheden), de planning en het productieproces op. Het grafisch ontwerp, de fotografie, de modellen en persberichten, website e.d. worden uitbesteed aan de individuen binnen De Qlub+ vanwege de beschikbare expertise. Er zijn professionele fotografen, vormgevers en stylisten onder ons die deze functies gaan uitvoeren.

ACTIVITEIT:

Oprichting van de Qlub+ en productie van Qlub+ Manifest

In de eerste fase zet een stuurgroep binnen de alliantiepartners zich in voor het oprichten van De Qlub+. Te denken valt aan het verdelen van taken en verantwoordelijkheden op lange termijn, het maken van een organogram, plannen van evaluatiemomenten, regels en voorwaarden over toetreding tot de Qlub+, gedragscodes binnen de Qlub+ en een toekomstvisie. Daarbij schrijven we een manifest dat de visie van de Qlub+ verwoord zoals in de impact en outcomes van deze TOC geformuleerd: bewustwording omtrent het bestaan van discriminatie van LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur, trans- en queer personen, informatievoorziening betreft de complexe mechanismen die daarachter schuilen en handvatten bieden om sociale acceptatie betreft deze doelgroep te bevorderen, rolmodellen op de voorgrond te laten treden. De visie en ervaring van LHBTIQ+ zwarte personen en personen van kleur, trans- en queer personen zijn hierbij leidend; begrip en een harmonieuze samenwerking zijn echter net zo belangrijk en zullen ook een focuspunt zijn in dit proces.

Activiteiten midden: januari 2022 - juni 2022

Outcomes:

C. **MIDDEN:** Doelgroep 3 weet van het bestaan van de Qlub+.
D. **MIDDEN:** Doelgroep 1 is, op eigen voorwaarden, het hele jaar door veilig zichtbaar in Amsterdam.

Outputs:

5. MIDDEN: De Qlub+ produceert 1x per jaar een **crossmediale zichtbaarheidscampagne** (on- en offline).
6. MIDDEN: De Qlub+ organiseert **minstens 150 Pride activiteiten** door het jaar heen.

ACTIVITEIT:

Crossmediale zichtbaarheidscampagne deel 2 (distributie)

Voor deel 2 van de zichtbaarheidscampagne, het moment dat we als Qlub+ gezamenlijk naar buiten treden met als richt doelgroep Amsterdamse kosmopolieten, ligt de focus op de distributie van de campagne. Denk hierbij aan de printkosten, advertenties (op social media), contact opnemen met redacteuren en journalisten uit het netwerk van de Qlub+, de inkoop van *branded content* en de productiekosten betreft de lancering van de Qlub+. Wij streven hier naar het verbinden van 3 mediapartners met een bereik boven de 50.000 personen aan de zichtbaarheidscampagne. Denk aan: AT5, Uitkrant en Het Parool en De offline campagne is met minstens 25 posters en/of stickers in de elk stadsdeel vertegenwoordigd, deze zullen door alliantiepartners verspreid worden.

Daarnaast onderneemt de Qlub+ een groot aantal activiteiten door het jaar heen die grote zichtbaarheid aan de boodschap van de Qlub+ bieden. Deze activiteiten zijn uitgesplitst in twee categorieën (6A en 6B) om zodoende de outcomes te bereiken.

OUTPUT 6A. Doelgroep 1 organiseert 15 activiteiten die grotendeels gefinancierd worden uit deze alliantie.

OUTPUT 6B. De overige 135 activiteiten worden grotendeels *niet* georganiseerd door doelgroep 1 en grotendeels *niet* gefinancierd uit deze alliantie. Er is een

maximaal bedrag dat aan deze categorie wordt besteed, namelijk 11% van de gehele activiteitenbegroting. De activiteiten uit deze categorie moeten aan bepaalde voorwaarden voldoen die garanderen dat outcome C en D behaald worden. De voorwaarden zijn te lezen in de samenwerkingsovereenkomst, zoals 1. het Qlub+ manifest moet gepromoot worden tijdens activiteiten en 2. doelgroep 1 zijn in de activiteiten zichtbaar waar mogelijk.

Deze synergie aan activiteiten promoten de Qlub+ om zo een groot mogelijk bereik voor onze boodschap te garanderen. De activiteiten zullen het gehele jaar door plaatsvinden.

Onderstaand de activiteiten uitgesplitst in twee categorieën, zijnde 6A en 6B:

> OUTPUT 6A (volgorde zoals in de begroting)

ACTIVITEIT:
Black Pride NL PROTEST

Black Pride-demonstratie was de eerste Black Pride demonstratie in de geschiedenis van Nederland. Met deze demonstratie willen wij de sociaal economische en sociaal maatschappelijke vraagstukken van de BIPOC LHBTQI+ gemeenschap aankaarten. Deze demonstratie was ook aanleiding van de Black Lives Matters-protesten die in juni en juli waren georganiseerd. De strijd gaat nog steeds door en het protest zal dit jaar in het Nelson Mandelapark plaatsvinden.

Datum: 27 juni
Duur: 2uur
Doelgroep: 1,2,3

The Black Pride x Stonewall Riots
Hier staan we stil bij de Stonewall Riots, de eerste demonstratie in LHBTI+ in Nederland in 1969 en de strijd die we nog steeds moeten voeren als zwarte LHBT'ers en LHBT'ers van kleur. De avond bestaat uit optredens, een panels en eten. Als we niet fysiek kunnen ontmoeten. Dan zal alles via een livestream plaatsvinden vanuit de Black Archives.

Locatie: The Black Archives
Datum: 28juni 2022
Duur: 4uur
Doelgroep: 1

ACTIVITEIT:
Radio en Podcast serie door Fite Qlub

Amsterdammers worden bekend gemaakt met nieuwe narratieven. In de media en politiek zien we vooral witte mannen praten, en beslissen over anderen. De gesprekken en talkshows worden vanuit een westerse perspectief verteld, waar koloniale gedachtegoed steevast wordt doorgezet, institutioneel racisme steeds zichtbaarder wordt, en extreemrechtse gedachtegoed genormaliseerd. **Met de radio & podcast maken we ruimte voor representatie en rolmodellen om zichtbaar** op de voorgrond te treden. **De BIPOC LHBTQI+ gemeenschap zal gerepresenteerd worden in de radio show**. Zij kunnen zelf hun verhalen vertellen, op de eigen voorwaarde. Tegelijkertijd willen we de luisteraar inspireren met nieuwe verhalen en nieuwe manieren van denken. We gaan taboes en stigma's doorbreken en onderwerpen aankaarten die nu onderbelicht zijn.
Outcome 2 en output 2
Datum: start vanaf juli 2021, elke maand
Duur: 24 maanden in totaal, duur show is 1,5 uur - 2uur
Voor welke doelgroep? Doelgroep 1,2,3

ACTIVITEIT:
Art of Change door Fite Qlub

Art of Change is een collaboratie tussen 15 BIPOC LHBTQI+ kunstenaars met diverse achtergronden, die gezamenlijk een verhaal vertellen. Het verhaal is een dekoloniaal narratief vanuit verschillende continenten, maar we gebruiken kunst als middel om de toeschouwers mee te nemen naar een wereld waar kolonisatie niet heeft bestaan. Kunst is tevens voor ons zelf een middel om dichter bij elkaar te komen, ondanks de verschillende verhalen, geschiedenis en cultuur. **We willen hiermee zichtbaarheid creëren van ons zelf richting Amsterdammers en Amsterdamse instituten.** We willen ons verhaal vertellen en daarmee Amsterdammers inspireren in het verdiepen van dekolonisatie, kunst

en gedeelde geschiedenis. We werken naar outcome 1; waarbij wij zelf een veilige platform gaan creëren om ons kunst te tentoonstellen. Dit zal in verschillende vormen van kunst gebeuren, van muziek tot optreden, tot spoken word en boek.

Datum: Gedurende het hele jaar door aantal optredens geven
Doelgroep: Doelgroep 1,2,3

ACTIVITEIT:
Queer Moroccan Pride door MarokQueer Zawia

Een evenement waar wordt ingezoomd op de betekenis van Queer Marokko via de volgende programmaonderdelen:

- **Een korte film projectie 'Spaces of Exile' door de kunstenaar Mala Badi.**
- **Een performance van Sadiqa El Kahal** 'Verhalen van een Marokaanse sex werker'
- **Een panel discussie: 'Wat is Queer Marokko?'**
  Sprekers : 5.1,2,E (Amsterdam, 5.1,2,E (Paris), 5.1,2,E 5.1,2,E (Amsterdam). Gepresenteerd door by 5.1,2,E (Amsterdam.
- Talks over **the queer healing exibition** : By 5.1,2,E -(Paris, France)
- **Drag Queen Performance:** *"La Patricia du Maroc"* - Lyon, France
  Drag is niet alleen een westerse kunst, het is een universele kunst en speelt een grote rol in de identiteitsvorming van veel Marokkaanse homo's. 5.1,2,e combineert drag met cultuur in een sarcastisch komische setting en zal 2 drag-voorstellingen opvoeren.
- **Chikhat Performance.** Dit is een dansvoorstelling waarin Chetahat, of dansers van Jemaa el Fna, het erfgoed vertegenwoordigen van deze queer kunst die een van de pijlers is van elke Moussem.
- **Dj Maghreb :**by 5.1,2,e (Berlin). Electric mix, geïnspireerd door de muziek uit de Maghreb regio en hun artistieke diaspora.

ACTIVITEIT:

Film Screening "Mi Alma Azul" van 5.1,2,E gesprek met de filmmaker door Papaya Kuir

Papaya Quir zal de film vertonen van " Mi Alma Azul", gevolgd door een panelgesprek met de maker 5.1,2,E voor een uitwisseling en bewustzijns vergroting van de situatie van Trans Masculine personen in Latijns Amerika.

ACTIVITEIT:

Trans Latinx Community Building panel, performance door Papaya Kuir

Een deel van de groep doet mee aan het culturele programma, door mee te doen aan een performance of muziek te maken. **We organiseren 6 Panel gesprekken** met Papaya Kuir en activisten/artiesten collectieven die in GGA gevestigd zijn. Om samen te komen en een platform te bieden om de zichtbaarheid van de LatinX gemeenschap in Amsterdam te vergroten. Ook willen we door middel van een Performance muziek programma de zichtbaarheid vergroten met Lantinx performers en muziek kanten om via deze manier de andere doelgroepen te bereiken.

ACTIVITEIT:

The Other House door Stichting Pera: Drag mama's uit Istanbul, Athene, Beiroet op Amsterdamse podia

Activiteiten

De volgende activiteiten worden binnen dit project uitgevoerd:

Activiteit 1: The Other house – Drag mama's uit Istanbul, Athene en Beiroet op Amsterdamse podia. Artivism – Activgisme en de Underground. Uit de Underground van Shugar Netwerk steden. Stedelijke zichtbaarheid via publiciteitscampagne, creëren een safer space waarin rolmodellen van BiPoc LGBT jongeren (van mn Turkse, Koerdische, Arabische, Balkan afkomst) samenkomen, empowered worden met voor hen relevante vertalingen van hun bi-culturele en LGBT identiteit. Culturele tradities en symbolen die weer worden toegeëigend door de groep zelf (itt de meerderheid die de LGBT groep hiervan buitensluit – omdat ze als LGBT buiten de culturele identiteit worden geplaatst) denk aan: "Ben je Turks of ben je homo" als uitsluitings- mechanisme. Bekende en minder bekende LGBT en niet-LGBT allies/artiesten en activisten, performances, presentaties, beeld op een mainstream locatie ism Amsterdamse LGBT partner. International Migrant and Queer Festival. Afhankelijk van zaal/locatie grootte kan publieksgrootte variëren van 150 tot 1000 bezoekers.

Datum: tijdens Pride – of later aansluitend aan activiteiten van partners (samenwerking met IQMFF in December 2021)
Duur: weekend – 1 á 2 dagen programmering

ACTIVITEIT:
Gentle Them Lancering door Queer is not a Manifesto

Gentle Them is een agentschap voor queer artiesten. We focussen ons vooral op queer artiesten van kleur uit de meest gemarginaliseerde groepen - denk aan nieuwkomers, transpersonen/ genderfluïde personen en BPOC queer personen. Door deze personen toegang te geven tot kunst fondsen en te ondersteunen bij strategie ontwikkeling en netwerk is er sprake van deskundigheidsbevordering en zichtbaarheid voor deze groepen. Er blijkt een grote behoefte aan expressie bij deze groep, creëren is een methode om trauma te verwerken, en de eigen identiteit te vinden en onderzoeken in een maatschappij waarin de normen en waarden vooral westers, cis en heteronormatief zijn. Het naar buiten brengen van verhalen en ervaringen van queer personen (van kleur) draagt bij aan de zichtbaarheid van de groep, maar ook aan empowerment en zeggenschap van de artiesten.

ACTIVITEIT:
Queer Landing door Queer is not a Manifesto

Queer Landing is een reeks evenementen waar queer performances, videowerken, geluids kunstwerken en allerhande andere vormen van queer expressie centraal staan. Voorgaande edities van Queer Landing waren kleinschalig. Onder deze alliantie organiseren we één groot event waarin bezoekers worden ondergedompeld in een wereld waarin queer zijn de norm is. Dat betekent: vragen naar voornaamwoorden en je bewust zijn van micro agressie waarin een dominante hetero, cis norm veelal wit centraal staat. Er zijn veiligheidsregels betreft het niet *otheren*/ exotiseren van degenen die bijvoorbeeld naakt zijn. Vrijheid van lichamelijk expressie is leidend. Dergelijke thema's worden op speelse manier onder de aandacht gebracht op een locatie die toegankelijk is voor ieder. Wij geloven dat kunst en cultuur een waardevolle rol kan spelen als het gaat om het creëren van empathie en emancipatie. Het *gevoel* en de *ervaring* die kunst en cultuur kunnen overbrengen dienen als belangrijke middelen voor sociale verandering.

ACTIVITEIT:
Survibes Mikel Haman Award

Met de uitreiking van de M.H. Award op een groot evenement als Kwaku Roze Zondag tijdens Kwaku Zomer Festival wordt doelgroep 3 bereikt, de brede groep potentiële bondgenoten van de Amsterdamse LHBTIQ+ gemeenschap. Dit gebeurt ieder jaar waardoor elk jaar deze doelgroep weer op de hoogte is van het bestaan van Qlub+. Door de M.H. Award direct in juli 2021 in de planning op te nemen is deze activiteit ook onderdeel van de activiteiten op de korte termijn en draagt daarmee bij aan de z**ichtbaarheid van de Amsterdamse LHBTQI+ personen van kleur** (doelgroep 1), parallel aan de outcome op korte termijn dat doelgroep 1 zich veilig genoeg voelt om zichtbaar te zijn.
Datum: 25 juli 2021 [en 24 juli 2022]

ACTIVITEIT:
Survibes Mikel Haman Lezing

Deze activiteit betreft het **organiseren van een lezing verzorgd door de winnaar van de Mikel Haman Award eerder in het jaar.** In de selectie van onderwerpen, personen en projecten sluit Survibes voor deze lezing aan bij relevante evenementen en actuele discussies binnen de Nederlandse samenleving met betrekking tot LHBTQI+ thema's en bij **de zichtbaarheid van de LHBTQI gemeenschap van kleur.** Met name de gemarginaliseerde groepen binnen de LHBTQI gemeenschap staan in de Mikel Haman Lezing van 2021 centraal. **De lezing vindt plaats tijdens de Black Achievement Month in oktober.** Met de lezing wordt een panel debat georganiseerd o.l.v. een moderator met een muzikale avond na afloop. Survibes bereidt de lezing voor, boekt de locatie in Amsterdam, stelt het panel samen en organiseert de muziek.
Datum: 22 oktober 2021 [en 21 oktober 2022]
Samenwerkende partner: Black Achievement Month, Black Archives en COC

ACTIVITEIT:
Sehaq Public panel discussion: queer & trans politics MENA regions

Sehaq queer refugees organisatie organiseert een openbare paneldiscussie voor doelgroep 1, 2 en 3, waar we met activisten, academici en kunstenaars in gesprek gaan over Queer en Trans politieke en sociale bewegingen in de MENA regio. Hiermee willen we de zichtbaarheid en bewustzijn voor de LHBT+ nieuwkomers/migranten en de Amsterdammers zoals doelgroep 3, omtrent de gevoeligheden en conflicten die deze groepen ervaren in de

ACTIVITEIT:

Sehaq Performance night & "Queer Arabia" Diner

Om de zichtbaarheid van de MENA LHBT+ nieuwkomers en gemeenschap te vergroten. Willen we een performance event organiseren, waarin de performers en DJ's van deze regio centraal staan. Deze performance avond is in de vorm van een Diner, **waarin doelgroep 1, 2 en 3 samen zullen eten en uitwisseling kunnen bevorderen tussen deze groepen.** Aansluitend zullen we een "Queer Arabia" thema avond hosten.

ACTIVITEIT:

Docuserie I Am Not A Number door Transketeers

In de documentaire portrettenserie *I am not a Number*, vertellen 5 krachtige transgender vrouwen hun verhaal. De vijf vrouwen, allen met een migratieachtergrond nu wonend in Amsterdam, geven een intieme inkijk in hun leven, waar ze vandaan komen, waar ze kracht uit halen en waar ze mee worstelen. Het doel van dit specifieke project om een positief en gelaagd beeld van diverse transgender vrouwen van kleur in Amsterdam te laten zien en daarmee bij te dragen aan het verbeteren van hun sociaal maatschappelijke positie. Het voorproduceren en filmen van de documentaire portretten i.s.m. organisaties binnen alliantie leidt tot het maken van de portretten die de zichtbaarheid van trans-personen vergroten. De financiële aanvraag binnen deze alliantie is voor aflevering 1 van de documentaireserie, voor de 4 overige afleveringen worden extern subsidie aangevraagd.
Datum: juli 2021 - september 2021
Duur: uiteindelijke portretten zijn ongeveer 10 minuten per portret
Activiteit 2: Uitzetten en inzetten van documentaire portretten als zowel educatief materiaal als op filmfestivals (samenwerking met IQMFF, TranScreen etc.)
Datum: vanaf oktober 2021

Duur: onbeperkt

ACTIVITEIT:
Transgender Day of Remembrance vastlegging

Ieder jaar leggen we als Transketeers de ceremonie rondom Transgender gedenkdag vast. Dit doen we voor de eigen gemeenschap die niet bij de live ceremonie aanwezig kunnen zijn en voor het archiveren van deze belangrijke gedenkdag die ieder jaar op 20 november in Amsterdam (en wereldwijd) plaatsvindt.

Activiteit/Projectnaam: Vastleggen Transgender Day of Remembrance (2x)
Activiteiten
De volgende activiteiten worden binnen dit project uitgevoerd:
Activiteit 1: voorbereiding filmen in overleg met organisatie
Datum: 15 november 2021 en 14 november 2022
Duur: 1 dag
Activiteit 2: filmen en monteren uiteindelijke video

ACTIVITEIT:
Transketeers Pride activiteit ism 5.1,2,e **in CC Amstel**

Inhoudelijke bijdrage aan programma serie van 5.1,2,E en CC Amstel: co-productie van een programma editie over transgender zijn en liefde vinden en geven. Het thema liefde en daten is een onderwerp dat vaak alleen negatief besproken wordt binnen de transgender gemeenschap. Met dit programma tijdens Pride willen wij de mooie en spannende kanten van liefde en trans zijn laten zien; focus ligt hierbij op empowerment.

> OUTPUT 6B

ACTIVITEIT:
Beards of Berlin (1 activiteit)

De storytelling-website Beards of Berlin bestaat uit een grote verzameling interviews,waarin kwetsbare mannen (queer, cis en trans) en non-binaire personen met een mannenlichaam hún verhaal vertellen. Zij vertellen hoe zij omgaan met dominante narratieven en hoe zij op eigen wijze vorm geven aan

hun queer zichtbaarheid. Deze website vormt een kenniscentrum aangaande queer mannenproblematiek. Alle interviews zijn afgenomen en geschreven door 5.1.2,e die een enorme expertise heeft op het gebied van LHBTQI-activisme en academisch onderzoek, als op het gebied van journalistiek en het vertellen van verhalen over marginalisatie en inclusiviteit.

ACTIVITEIT:
Stichting 3 Layers / Queer Currents (20 activiteiten)

15 dagen met 26 events, debat, talks, films, expos vanuit een centrale plek in de stad (Felix Meritis/Compagnietheater) en door de hele stad;

Queer Currents - een project van Stichting 3 Layers - geeft tijdens Pride week 2021 de 21 alliantie partners een dag de vloer, het platform om een debat in combinatie met kunst en cultuur te organiseren met de TOC als onderwerp.
QC verzamelt gegevens van alle Queer organisatie en plaats die op de agenda. Het doel van QC is een queer agenda (website) met evenementen van Queer organisaties die binnen het QC netwerk vallen. Dit leidt tot meer zichtbaarheid van inhoudelijke Queer evenementen, manifestaties, lezingen. Meer specifiek is de Impact van de Theory of Change die we met elkaar streven te bereiken is dat LGBTQI+ personen van kleur, trans en queer nieuwkomers en migranten, transpersonen en queer sekswerkers zijn het hele jaar door zichtbaar wat leidt tot trots en eigenwaarde, inclusie en een versterkte sociaal- maatschappelijke positie. Partners zijn alliantiepartners als: Queer is Not a manifesto, Transketeers, TranScreen, IQMF, Stichting art.1, COC Shakespeare Club, TransUnited, Beards of Berlin, LGBT Youth, maar ook OSCAM, FramerFramed, Amsterdam museum, Pride Amsterdam, Studio Q, HNI, Kip Republic, Stedelijk Museum, Amerpodia, Mediamatic, The Critical Visitor, ITA, Frascati, CompagnieTheater, Secret Garden, etc.
Totale begroting: € 75.000
Aangevraagd binnen deze alliantie: € 15.000
Opgenomen binnen de begroting van deze aanvraag: € 2.100 wordt besteed aan 1 of 2 x vergoeding deelnemers QC ‘21

ACTIVITEIT(EN):
TRANS Magazine

TRANS magazine is een jaarlijks print magazine en een doorlopend online magazine over genderdiversiteit, gemaakt door trans personen.
TRANS magazine is primair gericht op (trans)genderdiverse personen en secundair op iedereen die belangstelling heeft voor (gender)diversiteit.
Transmagazine.nl en het jaarlijkse print magazine beogen zodoende primair herkenning, erkenning en inspiratie te bieden en secundair bewustwording over genderdiversiteit, intersectionaliteit en cisheteronormativiteit te creëren en vergroten.
Het TRANS magazine project is een empoweringsproject. De deelnemers dragen als redactie van het tijdschrift en online platform samen de verantwoordelijkheid voor het creëren van content, de uitstraling en vormgeving en het onder de aandacht brengen (marketing/social media) van het medium. Zij worden daarbij als groep geïnspireerd door gastdocenten uit het media werkveld (zoveel mogelijk trans rolmodellen) en zowel als team als individueel begeleid door de hoofd- en de eindredacteur.
De doelgroep wordt op verschillende manieren bij het project betrokken: als maker, als geïnterviewde, als lezer/consument die kan reageren via online interacties (zowel op social media als op de website worden de lezers opgeroepen hun eigen ervaringen of ideeën te delen).

Aantal directe deelnemers aan projectteam: 15-20 personen
Aantal indirect deelnemers aan het project (stagiaires, externe makers, gastdocenten, allen personen uit de primaire doelgroep): 5-10 personen
Bereik print magazine: minimaal 2000 personen
Bereik online magazine: minimaal 2000 personen per maand
www.transmagazine.nl

ACTIVITEIT(EN):

Stichting Inclusief - dialoog sessies

Stichting Inclusief is formeel eigenaar van het TRANS magazine project, dat wordt uitgevoerd door trans personen en is gericht op trans personen en hun (directe) omgeving. TRANS magazine is behalve bedoeld als herkennings-/erkenningsproduct voor de primaire doelgroep ook bedoeld als middel om het gesprek tussen genderdiverse en cisgender personen mee op te starten. De artikelen en online mediaproducties kunnen als vertrekpunt gebruikt worden in thematische dialoog sessies tussen de TRANS makers en een diverse groep Amsterdammers. Het doel van deze dialoog sessies is de uitwisseling van

gedachten, kennis en standpunten over onderwerpen die zijn onder te brengen onder het thema 'genderdiversiteit', teneinde eye-openers en begrip te bewerkstelligen onder de cisgender deelnemers en teneinde de trans makers hun (nieuwe) rol van rolmodel te laten ervaren. Wij willen 6 dialoog sessies organiseren in verschillende stadsdelen, na verschijning van het print magazine. We zullen deze sessies organiseren in samenwerking met lokale (zelf)organisaties en dragen zelf zorg voor het werven van deelnemers aan deze dialoogsessies. De sessies worden geregistreerd en kunnen als onderzoeksmateriaal voor de stagiaires van Stichting Inclusief dienen. Stichting Inclusief / TRANS magazine begeleidt ieder jaar 1-3 stagiaires, voornamelijk vanuit het sociologische studieveld. Het doel van het verbinden van een stageonderzoek aan deze dialoogsessies is het monitoren van de impact van deze sessies.
Begroot: € 2000 voor organisatie, uitvoering en rapportage 6 dialoog sessies van 1 dagdeel.

ACTIVITEIT(EN):

Abou Nawas festival (van Stichting Vijf Windstreken) met Arabische, Turkse en Iraanse LHBT+ films (8 activiteiten)

Het Abou Nawas festival is een festival met historische en deels eigentijdse populaire Noord-Afrikaanse en West-Aziatische films met LHBTI+-vriendelijke thema's. Naast het vertonen van film is het zichtbaar maken van queer kunst uit Noord-Afrika en West-Azië een hoofddoel, alsmede het organiseren van debat, met panelleden uit de alliantie. De activiteiten vinden plaats op 29-30 juli 2021 (met 5.1,2,e en 5.1,2,e). Het verwacht aantal aanwezigen is 2 x 30 + online 300. Het tweede deel van activiteiten vindt plaats in mei 2022 in verschillende stadsdelen in Amsterdam (denk aan: de Filmhallen, De Balie, Podium Mozaïek, De Uitkijk, de Meervaart). De verwachte aantal bezoekers voor dit 2-weken durende festival is 600 bezoeker films (150 bezoeker debatten in de zaal, online 450). Naast de publieksgerelateerde activiteiten organiseren we een workshop scenarioschrijven i.s.m. Read My World en Cinema Arabe.

ACTIVITEIT(EN):

International Queer & Migrant Film Festival Amsterdam (IQMF) (30-40 activiteiten) - Stichting art.1

Stichting art.1 organiseert International Queer & Migrant Film Festival Amsterdam sinds 2015 en onderscheid zich door een multidisciplinair intersectioneel programma met queer & migrant film, expositie, debat en workshops. Het festival heeft ten doel de zichtbaarheid van queer & migrant onderwerpen onder de aandacht te brengen en het dient als een platform voor gemarginaliseerde stemmen in het publieke debat. Binnen de alliantie gaat IQMF het online panel programma **IQMF TALKS** presenteren met 5 panels die gerelateerd zijn aan onderwerpen uit de filmprogrammering. Panelleden worden geworven onder alliantiepartners, aangevuld met internationale experts en filmmakers. IQMF TALKS vindt maandelijks plaats en start tijdens Amsterdam Pride in augustus 2021 tot aan het festival in december 2021.
De verwachte aantal bezoekers: 900 (3 talks x 300). IQMF TALKS wordt gedigitaliseerd, is gratis toegankelijk en is online na te zien via ons youtube kanaal. In juli 2021 organiseert Stichting art.1 een **driedaags queer sci-fi film festival** met film en debat over 'apocalypse en het einde van de wereld' in samenwerking met 5.1,2,e /e 5.1,2,e in het HEM (Zaandam).
IQMF Festival is een 14-daags festival dat plaatsvindt rond Dag van de Mensenrechten (December 2021) in LAB111, OTCinema, Rialto, Cinecenter, CT.

Totale begroting IQMF: € 50.000
Aangevraagd binnen deze alliantie: € 10.000
Opgenomen binnen de begroting van deze aanvraag: € 2.100 wordt besteed aan 3 IQMF TALKS.

ACTIVITEIT(EN):

LGBTQI+ Youth Performance Initiative

LGBT Youth Performance Initiative is een performance project voor LHBTIQ+ jongeren tussen de 14 en 24 jaar. De eerste editie van dit initiatief vond plaats in de lente van 2017. **Het initiatief wil een veilige ruimte bieden waarin jongeren hun verhalen, gedachten en vragen kunnen onderzoeken met hun peers en vakkundige begeleiders.** De jongeren die deelnemen aan het initiatief laten hun stem horen door middel van verschillende podiumkunsten. Ze worden hierin begeleid door professionele (LHBTIQ+ identificerende) choreografen, theatermakers en schrijvers. Het initiatief is zoveel mogelijk peer to peer om de jongeren een groter eigenaarschap te geven. Het publiek kan hierdoor op een zeer intensieve manier meegenomen worden in de leefwereld van de jongeren.

Naast makers/spelers groep die de voorstelling maakt, worden er twee groep

gevormd die elk op een eigen wijze verdieping en zichtbaarheid geven aan de verhalen in de voorstelling. Een groep die, tijdens het proces, sociale media campagnes vormgeeft en uitzet en een groep die een educatieve kunstinstallatie vormgeeft over het proces en de verhalen. Schoolklassen worden begeleid langs de installatie en worden meegenomen in een verdiepend gesprek. Dit wordt geleid door één van de deelnemende jongeren van het initiatief en een begeleider.

Om deze twee laatste activiteiten kwaliteit en goede verspreiding te geven vraagt het LGBT Youth Performance Initiative Amsterdam €2500 aan bij de alliantie.

Voor overige kosten worden andere fondsen aangeschreven.

Start project: herfst 2021.
Doel is om met 20 jongeren te werken.
Premiere voorstelling: lente 2022

ACTIVITEIT(EN):

COC's Shakespeare Club (6 activiteiten)

Tijdens Pride 2021 vindt de vijfde editie van COC's Shakespeare Club plaats, een coproductie tussen COC Amsterdam e.o. en het Amsterdam Museum. De Shakespeare Club kenmerkt zich als een relaxte, inclusieve hang-out voor met name de gemarginaliseerde groepen binnen de lhbtqi+ gemeenschappen. De Shakespeare Club organiseert de volgende activiteiten:

1. Roze Danspaleis
2. Best of COC's Shakespeare Club
3. Events - Queer History Talk (Programma dat aanhaakt bij thematiek dat speelt binnen de gemarginaliseerde groepen te combineren met de tentoonstelling programmering van het Amsterdam)
4. Best of COC's Shakespeare Club – Je Mag Me Alles Vragen (Programmering o.l.v. de werkgroep Voorlichting van COC Amsterdam in oktober 2021;
5. Nader in te vullen activiteiten aan de hand van behoefte binnen de alliantie in periode september - november 2021;
6. Best Of COC's Shakespear Club - 75-jaar COC in Amsterdam, op of rond 7 december 2021

ACTIVITEIT(EN):

Voorlichting op basisscholen, middelbare scholen, MBO's en hoger onderwijs

Dagelijks zetten onze vrijwillige voorlichters zich in om leerlingen voor te lichten over seksuele diversiteit. De voorlichters gaan met de jongeren in gesprek en beantwoorden hun vragen. Thema's als seksualiteit, geloof, liefde, discriminatie, vooroordelen worden op het niveau van de leerlingen besproken, waarbij de voorlichters iedereen in z'n waarde laten. Onze voorlichters groep bestaat uit meer dan vijftig vrijwilligers die naar middelbare scholen, MBO's, hogescholen, universiteiten en zelfs basisscholen gaan. De doelen van de voorlichting zijn ontwikkeling en versterking van de LHBT-emancipatie en het creëren van een betere veiligheid in het leefklimaat op de scholen. Per schooljaar geven onze voorlichters ca. 550 voorlichtingen op scholen in en om Amsterdam.

ACTIVITEIT:

Pride Photo Expositie 2022

Pride Photo Expositie jaarlijkse, internationale wedstrijd voor foto's over seksuele- en genderdiversiteit zet mensen aan het denken over de stereotype beelden van mannelijkheid en vrouwelijkheid. Met foto's die de diversiteit tonen van de LHBT gemeenschappen bieden zij tegenwicht aan de vaak eenzijdige beelden van homo's, lesbo's, biseksuelen en transgenders (LHBT's) in de media.

- Locatie 1: **Amsterdam Centrum** - 1 mei – 20 mei
- Locatie 2: **Groningen** - 22 mei-10 juni
- Locatie 3: **Amsterdam Zuidoost** - 12 juni – 1 juli
- Locatie 4: **Maastricht** (optioneel) - 3 juli – 22 juli
- Locatie 5: **Amsterdam West** - 24 juli – 11 aug.
- Locatie 6: **Amsterdam Oost** - 13 aug. – 2 sept.
- Locatie 7: **Breda / Zwolle** - 4 sept. – 23 sept.
- Locatie 8: **Den Haag** - 25 sept – 14 okt.
- Locatie 9: **Amsterdam Noord** - 16 oktober – 4 nov.

ACTIVITEIT:

Polderheuvel Pride door STichting OndersteBoven

OndersteBoven maakt sinds 2006 LBTQI+ vrouwen zichtbaar. Daarom initieert de stichting in het jaar van haar derde lustrum onder andere financieel gesteund

door Stadsdeel Nieuw West en Pride Amsterdam tijdens de 25e editie van de Pride op maandag 2 en dinsdag 3 augustus voor het eerst een kleinschalig, multicultureel pridefestival (tot circa 500 personen) in de open lucht en wel van, voor en met bewoners en gebruikers van Amsterdam Nieuw West.

ACTIVITEIT:

Power Vrouwen Hour

De zichtbaarheid van vrouwen in de Regenboogcommunity is klein. Tv-series als Anne+ en het initiatief de Lesbische Liga die films en media bespreekt, geven goede impulsen, maar een platform waarop onderwerpen die ons allen aangaan, met een panelgesprek, een quiz met de kijkers, een humoristisch item "de lesbische lokroep", een zoomgesprek met een regenboogactiviste elders in de wereld en daaraan gekoppelde agenda om op door te pakken met een netwerk van Power LBT+'ers, zijn wij nog niet tegengekomen. Onze groep richt zich op "iedereen". We maken programma's door LBTQI+ vrouwen. We co-produceren vooralsnog met een team van vier personen, waar ieder de eigen talenten inbrengt.

ACTIVITEIT(EN):

Amsterdam Museum (5 activiteiten)

Het Amsterdam Museum organiseert samen met de partners uit de alliantie jaarlijks **vier publieksprogramma's**. De publieksprogramma's koppelen heden en verleden aan elkaar en hebben als vertrekpunt (recente) geschiedenissen van de lhbtqi+ gemeenschappen. Vanuit het museum is er extra aandacht voor de thematiek vanuit doelgroep 1 uit deze alliantie. Door het brede karakter van het Amsterdam Museum is het bereik, behalve de meer gemarginaliseerde groepen en de grotere lhbtqi+ community en hun bondgenoten, toegankelijk voor zoveel mogelijk Amsterdammers.

Met de programmering streven we oa naar het verhogen van sociale acceptatie, er- en herkenning van alle Amsterdammers in hun stadsmuseum, het verbinden van stadsbewoners, een bijdrage te leveren aan het denormaliseren van het huidige dominante perspectief in de samenleving en kennis te delen. Amsterdam Museum verwacht 450 (zonder coronarestricties) te bereiken en een online presence van ongeveer 10.000 views. De definitieve data zijn nog niet bekend, we denken aan: Queer geschiedenismaand, Pride en Transgendergedenkdag (https://fb.me/e/43ISpWeEJ)

Daarnaast organiseert Amsterdam Museum een Roundtable Queering the Collections waarin het Amsterdam Museum jaarlijks de alliantie uitnodigt voor een 'roundtable Queering the Collections' om te bespreken welke objecten en verhalen belangrijk zijn om op te nemen in de collectie van het stadsmuseum. Hierbij geven we veel aandacht aan de onderbelichte verhalen uit doelgroep 1. Verwacht bereik van deze activiteit: directe deelnemers ca. 60 en online ca. 200 (Voorbeeld recent toegevoegde collectie 'doodkist Black Pride : https://www.vice.com/nl/article/xg84en/black-pride-amsterdam-2020.

ACTIVITEIT(EN):
COLOURFUL PRIDE 3

1.'The Fight Qlub' - Fysieke LHBTIQ+ Weerbaarheid trainingen (kosteloos voor de community)
Deze trainingen zijn speciaal voor de LHBTIQ+ community, met name de gemarginaliseerde groepen binnen de LHBTIQ+ community. De zwarte en andere van kleur LHBTIQ+er en de Trans gemeenschap. Het streven is om de trainingen kosteloos of een donatie van elk gewenst bedrag wekelijkse aan te bieden aan de gemarginaliseerde groepen uit (BPOC) LHBTIQ+ community.
Deze weerbaarheid trainingen bestaan uit fysieke weerbaarheid en zelfverdedigingstechnieken door middel van trap en stoot bewegingen. Het voornaamste doel is op het "up boosten" van het zelfvertrouwen, een veiligheidsgevoel creëren, een veilige sport uitlaatklep creëren en het zichtbaar fysiek gezonder worden van het lichaam. Naast de positieve fysieke ontwikkeling die de cursist meemaakt, zal er ook een positieve psychologische ontwikkeling plaatsvinden door middel van persoonlijke aanmoediging en het kunnen "loslaten" van diepgewortelde emoties tijdens het trappen en stoten. Het 'loslaten' verlaagt de drempel om contact op te zoeken met anderen en de stap om zichtbaar te zijn. De trainingen vinden voor nu 1 dag in de week plaats gedurende het hele jaar.
Colourful Pride heeft trainers in huis die gespecialiseerd zijn in MMA, Boksen en Kickboksen. De eerste training staat gepland op donderdag 8 juli 2021 19:00 uur.

2a. Project "De LBTIQ+ vrouw"
Dit project zorgt op **een veilige manier voor empowerment, grotere persoonlijke zichtbaarheid en sociale acceptatie binnen in de LBTIQ+** vrouwen community, met name de zwarte LBTIQ+ vrouwen en van kleur. Door middel van workshops, seminars en een speeddate activiteit wordt op een veilige manier de cohesie binnen de community vergroot. Bij de activiteiten van dit project wordt de doelgroep bij elkaar gebracht en zullen er nieuwe banden gecreëerd worden, **zodat het zichtbaar durven zijn een kleinere stap wordt voor deze doelgroep.** Tijdens dit project leren de vrouwen met verschillende genderidentiteiten en verschillende culturele achtergronden elkaar beter kennen en leren zij van elkaar. De vrouwen krijgen op de activiteiten van dit project de mogelijkheid om op een veilige manier gelijkgestemden ontmoeten en met elkaar in contact komen. De activiteiten vinden plaats in de Mirror Centre in Amsterdam oost, bestaande uit 2 Workshops, 1 Seminar en 1 Speeddate.

2b. Colourful LBTIQ+ Womxn Pride Festival
Na het project "De LBTIQ+ vrouw" gevolgd te hebben, is de volgende stap zichtbaar naar buiten toe treden. Een festival dat ervoor zorgt dat zwarte en andere LBTIQ+ers van kleur op een veilige manier elkaar weer kunnen vinden. **Een festival waar de doelgroep zichtbaar durft te zijn, omdat een ze jaar lang met elkaar in contact zijn geweest en er nieuwe banden zijn ontstaan.** De doelgroep ervaart sociale acceptatie binnen de community van vrouwen met verschillende genderidentiteiten en verschillende culturele achtergronden. Hét festival voor deze doelgroep om op een veilige manier zichtbaar te zijn en de sociale cohesie binnen deze doelgroep te vergroten. Het festival vindt plaats in op het Thuishaven Terrein in Amsterdam.

3. Colourful indoor Festival
Een LHBTIQ indoor festival met de focus op de zwarte, Caribische en andere LHBTIQ+ers van kleur, dat zich door vertaald in de programmering. **Een festival dat ervoor zorgt dat Caribische, zwart en andere LHBTIQ+ers van kleur op een veilige manier te kunnen genieten met en van gelijkgestemden.** Hét festival voor deze doelgroep om op een veilige manier zichtbaar te zijn en de sociale cohesie binnen deze doelgroep te vergroten. Het festival vindt plaats in Paradiso Amsterdam. Het gebouw dat bekendstaat als open-minded en safe. **Dit festival is niet gebonden aan de Pride Week, maar vindt juist buiten de Pride week plaats om 365 dagen zichtbaarheid te kunnen waarborgen.**

ACTIVITEIT:
Trans United

1. Wij willen clubavonden organiseren die veilig zijn voor trans mensen in clubs en of theaters.

Wellbeing verhogen, saamhorigheid en capacity building, ontspanning bieden aan de doelgroep en trans personen zichtbaarder maken in het uitgaansgebied van Amsterdam Veilige plek voor trans personen om uit te gaan wordt gecreëerd. Trans personen worden een geaccepteerd deel van het het uitgaansleven bij voorkeur met hun eigen plek waar ze veilig samen kunnen komen.

2. Wij willen maandelijks een uur stadstelevisie op Salto of Out TV maken waarbij de doelgroep centraal stellen, maar ook bruggen willen slaan naar de samenleving.

Door de TV programma's willen wij trans personen en niet trans personen een publieke plek geven waardoor normalisering en acceptatie van transgender personen in de stad wordt aangemoedigd. Wij hebben tijdens de PRIDE van 2020 ook TV programma's gemaakt. Wij hebben gezien hoe belangrijk het is voor onze
gemeenschap om trots ook publiekelijk kennis te kunnen delen via het medium stads tv. Door zelf de inhoud van de programmering op te stellen kan de community zelf bepalen welke onderwerpen zij belangrijk vinden die in het programma aanbod komen, waardoor soms de eenzijdige aandacht van de huidige media op bijvoorbeeld het medische aspect kan worden doorbroken. h**et zichtbaarder maken van trans personen in de media.** Er voor zorgen dat trans personen breder zichtbaar worden in de media en niet alleen rondom zaken die te maken hebben met bijv de transitie van trans personen.**Tevens kan via het programma aandacht besteed worden aan zaken die voor de trans community belangrijk zijn**

3. Wij willen 1 keer per jaar een conferentie van 2 dagen houden waar de trans gemeenschap en Amsterdammers, beleidsmakers en politici kunnen samenkomen om een debat of thema panel discussies te houden.

Door het in gesprek gaan van stakeholders zoals gemeente, instellingen, zorgverleners en politici hopen we de de leefomstandigheden van trans personen in de stad te verbeteren. Het bespreekbaar maken van de problemen van de trans gemeenschap in de stad en deze onder de aandacht brengen bij de personen en organisaties die bij het oplossen van deze problemen een belangrijk rol spelen om oplossingen te zoeken voor de problemen waar de trans community tegenaan loopt en die daadwerkelijk omzetten naar beleid.Zorgen dat trans personen een zichtbaarder deel worden van de Amsterdam samenleving en volwaardig deel kunnen zijn van de samenleving.

ACTIVITEIT(EN):

TranScreen

1. **TranSreen Filmfestival Mei 2022**
   Een meerdaags festival met films, talks, Q&A's, expo, workshops, panels en debatten. Het Festival is een cultureel en informatief filmfestival door en voor trans en genderdiverse mensen en hun naasten.
   TranScreen zorgt voor meer bekendheid en geeft een veelzijdig beeld van trans en genderdiverse personen en vergroot daarmee de zichtbaarheid bij het publiek. De herkenning van jezelf op het witte doek zorgt voor trots bij de gemeenschap. Daarnaast biedt dit evenement een omgeving waar ontmoeting plaats kan vinden. Het doel is empowerment van de trans en genderdiverse gemeenschap van alle leeftijden en van welke sekse dan ook. Dit zorgt voor verbinding en normalisering.
   TranScreen werkt samen met diverse andere groepen, zoals Colourfull Pride, Cinemasia, IQMF, ZaanPride, Roze Filmdagen, Trans United, Pride & Sports, Transketeers, Proud, Queer.red, Roze, AidsFonds, Queer Currents, Sehaq, Club Jaco en Kriterion.

2. **Filmscreening met panel/debat**
   Naast ons festival hebben we verschillende losse filmvertoningen door het jaar heen. We kijken per screening naar het onderwerp en belang van de film en organiseren een panel, debat of talk. De film dient als aanleiding om verder te praten en na te denken over belangrijke vraagstukken.

3. **Podcast**
   We hebben een podcast serie ontwikkeld, waarvoor we tot nu toe drie

afleveringen hebben opgenomen en er een aantal op de planning staan. De podcast behandelt onderwerpen zoals de geschiedenis van TranScreen, de zichtbaarheid van trans personen in de media en op het scherm en het belang van zichtbaarheid. Ook zullen er bezoekers en regisseurs in de podcast aan het woord komen.
De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat de community behoefte heeft aan meer dan alleen films. Juist de samenhorigheid, het samen komen en de gesprekken waarvoor de films zorgen, zijn dat wat ons festival waarde geeft. De podcast zien we als een verlengde van deze gesprekken die ontstaan tijdens het festival, maar die zo met een brede publiek gedeeld kunnen worden.
Bovendien is de podcast een laagdrempelige manier om ruimte te bieden aan minderheden binnen de trans gemeenschap. Mensen kunnen hier hun stem laten horen, zonder de verplichtingen en verwachtingen die ontstaan wanneer je vrijwilliger wordt bij een organisatie.

De **OUTCOMES Lang** zijn hier niet meegenomen aangezien die niet binnen het eerste jaar (1 juni 2021 - 1 juni 2023) vallen.