Ruimte voor duurzaam initiatief - project

Inleiding

Uw gegevens

Naam (organisatie)	Stichting Zero Waste Lab Plein '40-'45

Aanvraag

Wat is de naam van uw project?	Van Alle Markten Thuis
Hoeveel subsidie vraagt u aan?	€14.520,- inclusief btw
Licht toe wat u met uw project wilt bereiken.	Het doel van dit project is onderzoeken of deze plastic afvalstroom op een circulair hoogwaardige manier te verwerken is, zo hoog mogelijk op de R-ladder (hergebruik), en of er een financiële incentive kan worden gevonden voor de stakeholders om hieraan mee te werken. De nadruk ligt op het samenwerken tussen de verschillende stakeholders (marktondernemers, de afvalverwerking en de gemeente) om tot een gezamenlijk betere oplossing te komen. Daarmee willen we bijdragen aan het doel van de gemeente om in 2050 volledig circulair te zijn en al in 2030 50% minder nieuwe grondstoffen te gebruiken.
Waar in Amsterdam vindt het project plaats, of, als het niet locatie gebonden is; waarom is het relevant voor Amsterdam?	Het project vindt plaats op de markt Plein '40-'45, liggend aan de Slotermeerlaan, Amsterdam Nieuw-West
Waarom wilt u dit project opzetten?	Op de markt van Plein ’40-’45 wordt het marktafval in drie stromen ingezameld: organisch, papier en karton en restafval. Op de meeste andere markten wordt het afval ongescheiden ingezameld. Hierdoor belandt de niet-organische reststroom in de ovens van de AEB. Deze afvalstroom bestaat voor een deel uit plastic transportkratten, alleen op markt Plein ’40-’45 al zo’n 5000 kratten per week, die voor hoogwaardig hergebruik geschikt zijn. Maar geen monostroom betekent geen hergebruik en geen circulaire keten. Het scheiden van de kunststofkratten zou mogelijk een kostenbesparing met zich mee kunnen brengen; het wordt nu als restafval verwerkt met stortkosten van zo’n €140,- per ton afval. Dit zijn kosten die de marktondernemers moeten dragen, terwijl het materiaal in potentie juist geld op kan leveren.

Waarom bent u de aanvrager? Beschrijf uw betrokkenheid bij dit project en welke relevante capaciteiten / ervaring u in huis heeft	Stichting Zero Waste Lab is in het leven geroepen voor het vergroten van de duurzaamheid, het verminderen van afvalstromen, het verbeteren, hergebruiken en innoveren van afvalstromen op de markt van Plein '40 - '45. Dit project draagt bij aan deze doelen.
Aan welke duurzaamheidsdoelstelling draagt uw project bij?	Circulaire economie
Wat gaat uw project bijdragen aan circulaire economie en/of welke ketensamenwerking brengt u tot stand?	Circulaire economie: door te onderzoeken hoe deze afvalstroom op een meer circulaire manier verwerkt kan worden wordt bijgedragen aan de circulaire doelen van gemeente Amsterdam. Uiteindelijk beogen we hiermee minder verspilling van plastic en daarmee gemoeide vervuiling.
Welke andere partijen leveren een bijdrage aan het project?	- Circular District (5.1, 5.1, 2, e). Vanuit Circular District zal 5.1, 5.1, 2, e het onderzoek leiden en deels uitvoeren als 5.1, 2, e - Multilink (5.1, 2, e 5.1, 2, e). Vanuit Multilink za 5.1, 2, e 5.1, 2, e de onderzoekende taken op de markt uitvoeren en de schakel zijn tussen de markt en het onderzoek. Hij kent de markt goed, heeft zelf ervaring op de markt en kan daarmee dus de belangen van de marktondernemers goed vertegenwoordigen. - Gemeente Amsterdam 5.1, 2, e : de gemeente draagt bij door het leveren van strategische coördinatie rondom dit project en vergelijkbare projecten in de stad. Hierdoor kan de impact gemaximaliseerd worden en kunnen de geleerde lessen worden toegepast op andere markten in de stad.
Heeft u instemming van andere partijen nodig?	Nee

Stadsdonut

Beschrijf hoe uw project hieraan bijdraagt op één of meerdere van deze aspecten.	Gezond zijn: Het circulair verwerken van de plastic kratten zorgt voor minder vervuiling en is dus bevorderend voor de gezondheid van mensen (al dan niet direct in de buurt). Handelingsvaardig zijn: Mogelijk zou de uitkomst van het onderzoek de kosten voor afvalverwerking voor de marktondernemers kunnen drukken, wat een positieve invloed heeft op de handelsvaardigheid van hun onderneming. Verbonden zijn: Het project wordt nadrukkelijk samen met de marktondernemers uitgevoerd, zodat zij ook onderdeel zijn van de oplossing en het met elkaar uit kunnen voeren. Zelfstandig zijn: Door de oprichting van stichting Zero Waste Lab en het uitvoeren van dergelijke projecten nemen de marktondernemers heft in eigen handen voor minder afval op de markt.

Met wie van de gemeente of het Stadsdeel heeft u al contact gehad en wat is het resultaat, of wat zijn de resultaten hiervan?	Binnen de gemeente is contact geweest met 5.1, 2, e 5.1, 2, e die al is meegenomen in de opzet van de aanvraag. Zij heeft dit ook al uitgezet bij collega's en kwam terug met het nieuws dat er positief gereageerd wordt op het onderzoeksplan. Ze had wat opmerkingen, die inmiddels verwerkt zijn in dit voorstel.
Wat is uw eigen bijdrage aan het project?	Het Zero Waste Lab levert de eigen bijdrage in de vorm van uren in het project. Deze bijdrage is nodig voor het opzetten en coördineren van het onderzoek richting alle marktondernemers en hen meekrijgen in het project.
Welke van de onderstaande activiteiten komen terug in de voorbereiding van uw project, wat zijn de daarbij behorende onderzoeksvragen?	Organisatorische haalbaarheid Financiële haalbaarheid
Wat is uw belangrijkste onderzoeksvraag voor organisatorische haalbaarheid?	De voorbereiding van het initiatief is complex door het benodigde onderzoek naar de organisatorische en financiële haalbaarheid van mogelijke oplossingsrichtingen en het realiseren van draagvlak onder marktondernemers en de gemeente. Op dit moment is nog niet duidelijk hoe de hele keten van de genoemde kratjes in elkaar steekt, en waar de knelpunten liggen voor het hoogwaardig circulair verwerken van deze stromen. Uiteindelijk zijn de marktondernemers degenen die de oplossing moeten uitvoeren, dus is het van cruciaal belang dat er bij hen draagvlak is voor een verbeterd systeem.
Wat is uw belangrijkste onderzoeksvraag voor financiële haalbaarheid?	De financiële haalbaarheid van het uitvoeren is complex. Uitgezocht moet worden of een nieuwe oplossing ook kan leiden tot kostenverlaging voor de marktondernemers, bijvoorbeeld uit opbrengsten van het materiaal.
Hoe gaat u de verkregen kennis delen?	We zullen een kort verslag van het onderzoek maken en dit delen met de gemeente, afvalverwerkers en andere betrokkenen. Als uit het onderzoek blijkt dat er daadwerkelijk een betere oplossing is voor het hoogwaardig circulair verwerken van de afvalstromen, kan dit leiden tot een nieuw project waarbij ook de andere Amsterdamse markten betrokken worden.
Planning	Ik vul de planning hier in

Planning

Fase 1: In kaart brengen keten en experimenteren op de markt (mei '24)
De eerste fase van het onderzoek is tweeledig:
1. Het in kaart brengen van de keten van de kratten; en
2. Experimenteren op de markt met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten.
Hierbij gaan we onder andere op zoek naar antwoorden op de volgende vragen:
- Om hoeveel kratten gaat het op deze specifieke markt? Wie gebruiken de kratten?
- Experimenteren met het scheiden en de retourlogistiek van de kratten. Hoe werkt de logistiek van de hele keten? En wat zijn de bijbehorende kosten? Zijn er andere stromen die met deze kratten verwerkt worden en potentieel als monostroom opgehaald kunnen worden?
- Wat gebeurt er met de kratten na het verwerken? Zijn er redenen waarom de kratten niet hergebruikt mogen worden?
Fase 2: Alternatieve scenario's (jun '24 - jul '24)
In fase 2 van het onderzoek draait om het vinden van andere mogelijkheden voor het verwerken van de kratten, zoals

retourlogistiek en hoogwaardig hergebruik. Vragen die we hierin pogen te beantwoorden zijn:
- Zijn de kratten herbruikbaar? Zijn er regels verbonden aan het gebruik van de kratten omtrent hygiëne en voedselveiligheid? Zo ja, zijn deze haalbaar met hergebruikte kratten? Zo nee, zijn de kratten ergens anders herbruikbaar?
- Wat zijn de mogelijkheden voor eventuele retourlogistiek? En wat zijn daarvan de eventuele bijkomende kosten?
- Is er een aanbieder van hergebruikte kratten? En is er interesse voor deze specifieke kratten? Wat zijn de kratten waard?
- Waar ligt een mogelijk verdienmodel? Wat zijn de kratten waard? Of het materiaal? En kunnen we een manier bedenken om het op een zo hoog mogelijke waarde te hergebruiken, het liefst nog binnen de keten van de markt?
- Is de business case rond te rekenen? Wat zijn de eventuele bijkomende kosten? En voor welke rekening komen deze? Of kan het misschien zelfs wel goedkoper?
- Hoe denken de marktondernemers over alternatieve scenario's? Zijn zij bereid mee te werken aan het realiseren van een mono stroom? Is een eventuele nieuwe manier van inzamelen en scheiden werkbaar?
Fase 3: afronding onderzoek (aug '24)
De laatste fase wordt gebruikt voor het communiceren over de resultaten richting de marktondernemers zelf en naar buiten toe. De activiteiten die hierbij horen zijn:
- Bundelen en analyseren van inzichten
- Organiseren informatiebijeenkomst om alle stakeholders in t
e
lichten en mee te nemen in oplossing.

Welke risico's zijn er en hoe gaat u die oplossen?	Een mogelijk risico is dat het niet haalbaar blijkt om de kratjes op een meer circulaire manier te verwerken, omdat het financieel niet haalbaar blijkt of er geen draagvlak is bij degenen die het moeten uitvoeren. Om de kans hierop te verkleinen wordt er nauw samengewerkt met alle betrokken partijen en zullen meerdere denkrichtingen financieel worden onderzocht.
Heeft u vergunningen nodig?	Nee
Wat bent u van plan te gaan doen wanneer u de gesubsidieerde activiteiten heeft afgerond?	Met dit onderzoek willen we tot een duidelijk plan komen om de plastic afvalstromen op Amsterdamse markten op een hoogwaardig circulaire manier te verwerken. Daarbij wordt ook gekeken naar financiële en organisatorische haalbaarheid voor de marktondernemers. We willen komen tot een set aan richtlijnen en acties die marktondernemers zelf kunnen nemen om dit te bewerkstelligen, waarmee ze zelf kunnen bijdragen aan reductie van afval en grondstoffengebruik. Idealiter zijn deze richtlijnen te kopiëren door marktondernemers op andere markten, om zo impact te vergroten.

Begroting

Begroting	Ik stuur de begroting als aparte bijlage mee met de subsidieaanvraag

Andere financieringsbronnen

Dit bedrag is er al	Dit bedrag hebben we nog nodig
4440	14520

Dit moeten we doen om het overige bedrag te verkrijgen

Maak PDF-document

Afhandeling

Referentienummer	0675-0947