Nummer VN2024-008095
Directie directie communicatie

Gemeente Amsterdam

College van burgemeester en wethouders B&W

Voordracht voor de College vergadering van 11 juni 2024

Portefeuille Algemene Zaken (1)

Agendapunt B12

Tekst van openbare besluiten wordt gepubliceerd

**Onderwerp**

City Dressing Amsterdam 750

**Het college van burgemeester en wethouders besluit**

**Kennis te nemen van:**

Het in deze voordracht verwoorde advies over City Dressing.

**In te stemmen met:**

De aankleding van een aantal nog te bepalen gemeentelijke gebouwen en panden van derden in (aanloop naar) het jubileumjaar Amsterdam 750 zonder toepassing van de meldings- en of vergunningplicht.

**Kernboodschap**

In (aanloop naar) het jubileumjaar worden nader te bepalen gebouwen feestelijk aangekleed. De aankleding van de buitenkant van gemeentelijke gebouwen en panden van derden in het kader van Amsterdam 750 is geen reclame, maar versiering en raakt niet aan het reclame- en welstandsbeleid. Bij deze zogenoemde City Dressing, waarbij geen merk- of bedrijfsnaam wordt vermeld, gaat het om het gebruik van slingers van stof op gevels van gebouwen, gevelvlaggen en -bestickering, bouwdoeken enz. Hiervoor geldt geen meldings- en/of vergunningplicht.

**Bestuurlijke achtergrond**

Op 3 oktober 2023 is de programmering van Amsterdam 750 bestuurlijk vastgesteld. De City Dressing is daar een belangrijk onderdeel van. Tevens is afgesproken om vanaf 21 juni a.s. te starten met een grote publiekscampagne om Amsterdammers in stad en regio te attenderen op het aanstaande jubileumjaar. Vanaf dat moment wordt Amsterdam langzaam maar zeker feestelijk aangekleed. Voor de City Dressing is een 750 Slinger ontworpen voor gemeentelijke gebouwen. Een versie hiervan is vrij te gebruiken door bewoners, bedrijven en instellingen.

Gelet op de definitie in de APV zijn deze slingers, net als gevelvlaggen, bouwdoeken etc. zonder merk- of bedrijfsnaam (sponsorlogo's, URL's) geen reclame, maar versiering. Daarom is op het gebruik ervan geen meldings- en/of vergunningplicht van toepassing. Belangrijk is hierover duidelijkheid te verschaffen binnen de gemeentelijke organisatie en aan bewoners, bedrijven en instellingen die willen participeren in de viering van Amsterdam 750.

**Bestuurlijke prioriteit**

n.v.t.

**Wettelijke grondslag**

- APV

**Onderbouwing besluit**

- Gelet op het naderende jubileum, is in de gesprekken met diverse interne en externe partijen aangedrongen op het verschaffen van duidelijkheid op het punt van de meldings- en/of vergunningplicht bij de aankleding van gemeentelijke gebouwen en panden van derden.
- Dit onderwerp is in april jl. besproken in de begeleidingscommissie Amsterdam 750 die bestaat uit bij de viering betrokken directeuren van V& OR, R&D/Welstand, Communicatie, Economische Zaken e.a. DJZ, het juridisch bureau en interne deskundigen van deze organisatieonderdelen hebben het uitgezocht met als conclusie dat de City Dressing niet is aan te merken als reclame, maar als versiering. Hierop is geen meldings- en/of vergunningplicht van toepassing, mits de vermelding van een merk- of bedrijfsnaam achterwege blijft. Afgesproken is om dit voor te leggen aan het college.
- In de APV is de volgende definitie van reclame opgenomen: "Het in het openbaar aanprijzen van of de aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten of namen met het doel een commercieel belang te dienen." De aankleding van de stad dient geen commercieel belang. Daarnaast is Amsterdam 750 geen activiteit op zich.
- De voor de viering ontworpen City Dressing is niet in strijd met het gemeentelijke welstandsbeleid, zolang geen merk- of bedrijfsnaam is vermeld.
- Geen meldings- en/of vergunningplicht stimuleert het gebruik van de 750 Slinger, alsmede andere uitingen van de City Dressing zoals gevelvlaggen. Het 750-jarig bestaan van Amsterdam wordt daardoor nog nadrukkelijker onder de aandacht gebracht van een breed publiek. Bovendien is een bijkomend voordeel dat de gemeente niet geconfronteerd wordt met een veelheid aan meldingen en aanvragen.
- Voor het gebruik van de 750 Slinger, gevelvlaggen, bouwdoeken enz. met logo's en URL's die zijn te beschouwen als een vorm van reclame, blijft wel een meldings- en/of vergunningplicht van kracht. Ook het spannen van de slinger in de openbare ruimte, bijvoorbeeld van gevel tot gevel in een winkelstraat, is vergunningplichtig.
- Mocht voor het plaatsen van een banier nog een vergunning nodig zijn, dan wordt deze aangevraagd en verstrekt door het betreffende stadsdeel.
- In samenwerking met de Directie Dienstverlening wordt een selectie gemaakt van 10-20 gemeentelijke panden verspreid over de stad die versierd kunnen worden. Aanvullend is er nog overleg met Monumenten en Archeologie (M&A) en eigenaren en beheerders van iconische gebouwen.

**Participatie**

n.v.t.

**Financiële onderbouwing**

**Conclusie**

De genoemde beslispunten in de voordracht hebben geen financiële consequenties.

**Communicatie**

Binnen de gemeente

Opnemen in de te publiceren besluitenlijst.

Buiten de gemeente

Opnemen in de te publiceren besluitenlijst.

**Documenten**

| Registratienr. | Naam |
|---|---|
| AD2024-034321 | Advies (pdf) |
| AD2024-034308 | College van B&W Voordracht (pdf) |

**Behandelend ambtenaar (naam, telefoonnummer en e-mailadres)**

Informatie niet beschikbaar

**Besluit college van burgemeester en wethouders**

Conform besloten