Inhoudelijk verslag De Buurtcamping Erasmuspark 2022

Inleiding

De organisatie richt zich op een diverse groep aan bewoners die het minder breed hebben maar ook juist de bewoners van het stadsdeel die zich in andere sociale lagen van de samenleving bevinden. Voor hen biedt de Buurtcamping een gratis mini-vakantie in eigen buurt, inclusief maaltijden en activiteiten. Er wordt veel aandacht besteed aan de diversiteit van de lokale bewoners op het gebied van sociale en culturele afkomst en het samenbrengen van de verschillende groepen. Het accent ligt hierbij op het leren kennen van buurtgenoten in een ongedwongen setting en het opheffen van een sociaal isolement en vereenzaming.

Aanloop

De Buurtcamping Erasmuspark 2022 is bijzonder succesvol verlopen. Het kernteam is dan ook van mening dat de doelstellingen volledig zijn gehaald. In de aanloop is er door het kernteam hard gewerkt om De Buurtcamping te realiseren op deze nieuwe plek. Een nieuwe plek brengt altijd nieuwe uitdagingen, maar onder andere met hulp uit de buurt en de park beheerder van het stadsdeel is dat helemaal goed gekomen.

Bevindingen

Er werd ingezet op een lager aantal bezoekers maar binnen no-time was de camping vol en vermengden zich andere parkbezoekers met de camping en het programma. Een mooie samensmelting van de gebruikers van het Erasmuspark. De ouderen van het verzorgingshuis om de hoek kwamen voor optredens en koffie, de bewoners om de hoek haalden hun vrienden er nog last minute bij om ook te komen en reguliere parkbezoekers sloten zich met hun volleyballen en barbecues aan.

Met 40 tenten, 15 vrijwilligers en 250 deelnemers is de Buurtcamping in haar eerste editie meer dan geslaagd. De gasten waren allemaal erg blij en tevreden en er zijn meerdere activiteiten geweest waaronder zangworkshops, kettingen maken, insecten zoeken, spoken word workshop, een verhalenverteller. Ook in de aankleding is er samengewerkt met bezoekers zo hebben de ouderen bijvoorbeeld vlaggetjes gebreid om te gebruiken.

Daarnaast hebben veel ondernemers uit Bos en Lommer gesponsord met bijvoorbeeld Lotto prijzen of in eten/drinken voor de bezoekers.

58% van de bezoekers geeft aan de Buurtcamping zeker nog eens te bezoeken.

De successen

- Deelnemers hebben zowel tijdens het kampeerweekend als in de enquête waardering voor de organisatie uitgesproken. Hetzelfde geldt voor de inzet en betrokkenheid van de vrijwilligers.

- Alom grote tevredenheid onder de kampeerders met betrekking tot de vele activiteiten voor kinderen. Een aantal kinderen heeft tijdens de activiteiten nieuwe vriendjes gemaakt.

- 58% van de respondenten hebben aangegeven volgend jaar weer van de partij te willen zijn.

- 57% van de respondenten geeft aan de buurt sinds de Buurtcamping aantrekkelijker te ervaren.

- 29% van de respondenten geeft aan zich gelukkiger te voelen in hun leefomgeving na deelname aan de Buurtcamping.

- 43% van de respondenten geeft aan nieuwe vrienden gemaakt te hebben.

Leerpunten

- Leerpunten die tijdens het weekend werden geconstateerd betreffen voornamelijk de coördinatie en/of instructie met betrekking tot vrijwilligers:

- Door het aantal late aanmeldingen van vrijwilligers was het slechts beperkt mogelijk een volledig rooster op te stellen, waardoor sommige werkzaamheden / activiteiten pas op het moment zelf ingevuld konden worden. Positief punt: uiteindelijk werden de hiaten ter plekke opgelost.

- Het kan interessant zijn om te kamperen op een wat meer afgeschermd terrein van het Erasmuspark en de activiteiten wel op het grote veld te laten plaatsvinden. Zodat ook het kamperen zelf zorgt voor een geborgen gevoel.

- Er moeten vooraf productioneel/programma technisch duidelijkere afspraken gemaakt worden zodat iedereen weet waar zij aan toe zijn.

Financiën

Er was uiteindelijk minder geld nodig dan vooraf begroot. Omdat het team geen eerstejaarsteam was (ze deden al Rembrandtpark) was het licentiebedrag een stuk lager. Verder viel de infrastructuur kosten erg mee, omdat Wc's en douches niet nodig bleken. Er is wel wat meer aan programmering uitgegeven, omdat we veel enthousiaste bewoners een vergoeding gunden voor hun bijdragen. Beveiliging bleek wel een stuk duurder. Bij promotie is dan weer een stuk minder uitgegeven.

Conclusie:

De eerste Buurtcamping in het Erasmuspark was een groot succes. Er is veel geleerd maar over het algemeen is het weekend zeer goed verlopen. Ook de aantallen aan kampeerders heeft ons positief verrast. Dit is zeker voor herhaling vatbaar, de leerpunten meenemende naar volgend jaar.



5.1,2,e




5.1,2,e
5.1,2,e
5.1,2,e
5.1,2,e