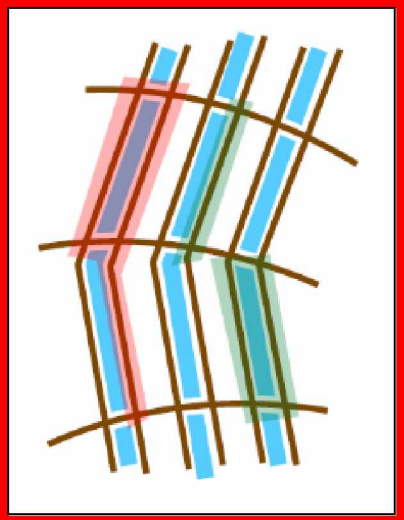
Gemeente
Amsterdam

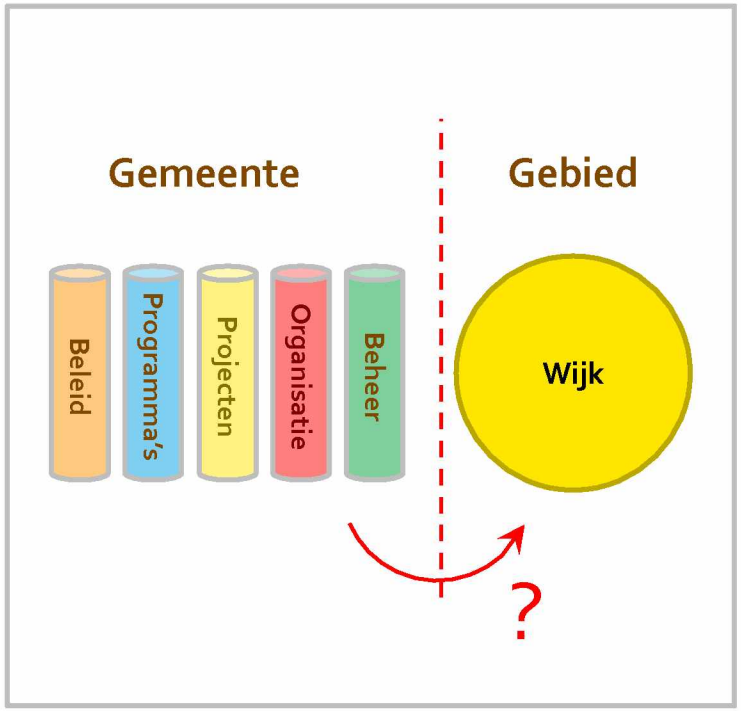
Communicatie met de buurt

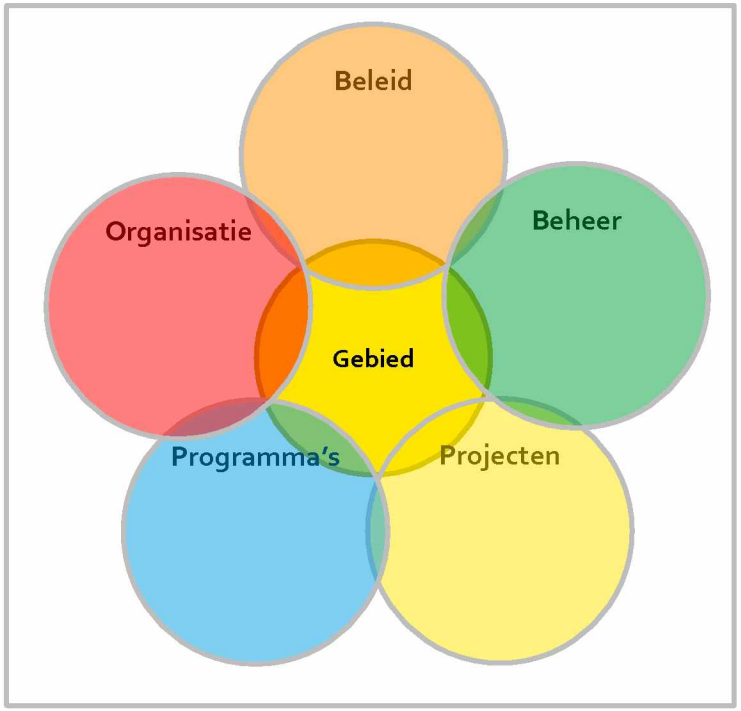


22-8-2023

Situatie

- Gemeentelijke organisatie is groot en complex
- Gebied ontvangt informatie van allerlei gemeentelijke onderdelen





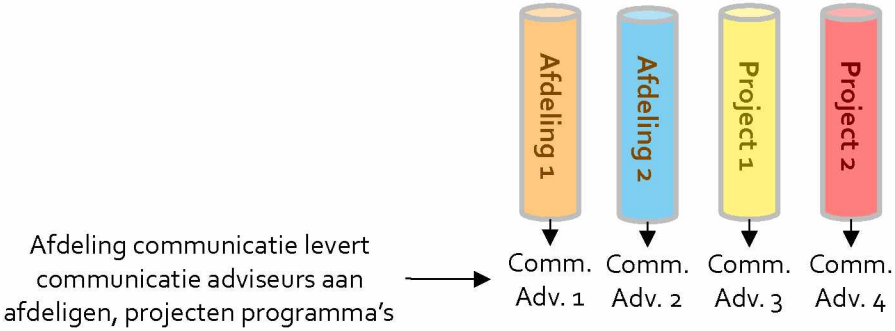
Huidige inzichten

- Er is een brede consensus binnen de gemeente dat:
  - De gemeente als één partij richting de buurt moet communiceren
  - De berichtgeving eenduidig en afgestemd moet zijn

We noemen dit vaak: regie op of coördinatie van de communicatie

Waar lopen we in de praktijk tegen aan?

- Je zou kunnen zeggen dat:
  - *…iedereen zijn of haar eigen boodschap het belangrijkst vindt*
  - *…iedereen zich verantwoordelijk voelt voor eenduidige communicatie aan de buurt*
  - *…iedereen zijn of haar eigen communicatie organiseert*



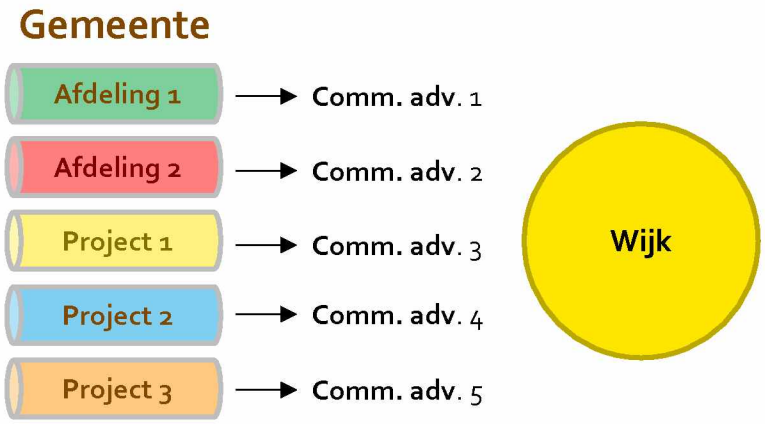
Wat betekent dit in de praktijk?

- Regie op de communicatie komt vaak niet verder dan een poging om te weten wie er nog meer communiceert
- De sterkste partij communiceert het hardst
- De communicatie is naar buiten is gericht op de interne organisatie in plaats van op de ontvanger: de buurt

Wat betekent dit in de praktijk?

- Regie op de communicatie komt vaak niet verder dan een poging om te weten wie er nog meer communiceert
- De sterkste partij communiceert het hardst
- De communicatie naar buiten is gericht op de interne organisatie in plaats van op de ontvanger: de buurt

Dus is de huidige situatie:



Waarbij de praktijk laat zien dat elke adviseur (of omgevingsmanager) erg zijn of haar best doet om overzicht te krijgen en af te stemmen met collega's

De intentie is gebiedsgericht, maar de praktijk is organisatie gericht

En dit de gewenste situatie:

