**Vervolgopdracht campagne erfpacht**

Om de belangrijke communicatiemomenten van het advies van de grondwaardecommissie en de bestuurlijke reactie daarop goed te laten landen is een aantal producten nodig waarmee de ontwikkelde campagnestijl verder vorm kan krijgen:

- 1. Website
- 2 Visualisaties
- 3. Activatieplan intermediaire partijen
- 4. Folder en factsheet plus sjabloon
- 5. Eventueel pr plan voor grondwaardecommissie en bestuurlijke reactie

Ad1. Website

Voor de website geldt dat er nu sprake is van twee sites, die van de 'staande organisatie' en die van de vernieuwing. Deze moeten worden geïntegreerd en de toegankelijkheid moet worden vergroot. Het gaat nu met name om het verschaffen van informatie en het inzetten van de campagnestijl als herkenbaar beeld. Ideeën over interactie zijn ook welkom, maar zullen waarschijnlijk nog niet direct worden ingezet, buiten mailforms en de mogelijkheid om op artikelen te reageren. Waarschijnlijk komt dat later in het proces wel.
Binnen de gemeente is het volgende aanwezig:
-een modulair cms Iprox genaamd, waarin in blokken van 1 tot 4 kolommen allerlei vormen mogelijk zijn. Ook het embedden van externe modules behoort tot de mogelijkheden. Eigen interactiemodules kent Iprox (nog) niet.
-een webredactie die eindverantwoordelijk is voor de gehele website, dus ook de erfpachtpagina's. De website staat dan ook niet alleen, maar maakt onderdeel uit van de gemeentelijke website.
-een online specialist, (10)(2e), die ons kan helpen binnen de kaders van de gemeente op zoek te gaan naar de beste oplossingen
-communicatieadviseurs erfpacht die teksten kunnen schrijven, artikelen kunnen plaatsen etc.
De vraag is dan ook: gebruik de aanwezige kennis, met name van (10)(2e) (10)(2e) en (10)(2e), om een voorstel te doen voor verbetering van de website. De aanpassingen zelf zullen waarschijnlijk grotendeels door de gemeente zelf gebeuren.

Ad2. Visualisaties
Om complexe informatie begrijpelijker te maken zetten we graag visualisaties zoals infographics of explanimations in. Nu is behoefte aan twee verduidelijkingen waarvoor de vraag is welke vorm het beste is:
-de planning rondom de grondwaardecommissie en de bestuurlijke reactie
-een algemene uitleg van de hele vernieuwing waarin ook de rol van de grondwaardecommissie centraal staat (dit zal wrsch een explanimation moeten worden)

Ad3. Activatieplan intermediaire partijen
We willen vóór de grondwaardecommissie alle makelaars, notarissen, banken, accountants en financieel adviseurs hebben bereikt zodat zij weten wat er speelt en waar ze zich kunnen informeren. Er zal dus een plan moeten worden gemaakt van hoe we dat gaan doen en een soort toolkit van bijvoorbeeld factsheets die zij kunnen gebruiken in hun contact met de klant.

Ad4. Folder en factsheet plus sjabloon
Er moet een algemene folder komen van de vernieuwing die we uit kunnen delen bij bijeenkomsten of mee kunnen sturen met brieven vanuit de beheerafdeling. Hierin het algemene verhaal over waar we mee bezig zijn en hoe het proces eruit ziet. Deze moet zowel in papier als digitaal kunnen worden gebruikt. Drukwerk doen we met onze eigen drukker.
Daarnaast een beknoptere factsheet, bijvoorbeeld voor de professionals, maar ook media. Meer gericht op feiten en cijfers.
Van beide ontvangen we uiteindelijk graag de vormgeefbestanden en sjablonen zodat we zelf aanpassingen kunnen doen en ook volgende versies zelf kunnen maken.

Ad5. Pr plan
Voor zowel het grondwaardeadvies als de bestuurlijke reactie willen we graag samen een pr-plan maken. Daarbij is van groot belang dat (10)(2e) (10)(2e) en (10)(2e) (10)(2e) betrokken zijn bij brainstorms.