# Openbaarheidscentrum Amsterdam

## Doelen 2026 en resultaten Q3 en Q4




Een **open** gemeente

Voor **alle** Amsterdammers

# Ons kompas

## Wat en wie we willen bereiken

De gemeente Amsterdam werkt aan het Openbaarheidscentrum: de plek waar iedereen met een informatievraag terecht kan. Je wordt er geholpen bij het zoeken, vinden en gebruiken van informatie. Online op Open.Amsterdam, of fysiek in het Stadsarchief. Daarnaast is het Openbaarheidscentrum de plek voor dialoog over de open overheid, de plek voor kennisontwikkeling en kennisdeling, en de plek waar de gemeente Amsterdam tegenspraak organiseert. Een plek die we samen met Amsterdammers bouwen.

- Het openbaarheidscentrum is de plek waar iedereen kan worden geholpen en in gesprek kan gaan: fysiek en online
- Op Open.Amsterdam vind je alle openbaar gemaakte informatie van de gemeente Amsterdam - je vindt wat je zoekt en begrijpt wat je vindt
- Amsterdammers werken en ontwerpen mee aan het openbaarheidscentrum, en we leren van hen over hun ideeën en behoeften
- Jonge Amsterdammers zijn bekend met een open overheid en wat deze voor hen kan betekenen
- Gemeente Amsterdam werkt vanuit een vernieuwde visie op openbaarheid
- Ambtenaren zijn zich bewust van de Woo (Wet open overheid) en open overheid
    - Ambtenaren weten en snappen wat zij anders gaan doen in hun werk (groei in begrip)
    - Ambtenaren werken anders (ander gedrag, nieuwe cultuur)
- Amsterdammers weten dat de gemeente werkt aan een open gemeente die aansluit op hun behoefte
- Gemeente Amsterdam is koploper en het voorbeeld van een open overheid

# De roadmap (Q3/Q4 2026)
## Een korte toelichting

### Ons Kompas

Ons kompas (op de vorige pagina) zorgt dat we koers houden: wie en wat willen we bereiken met het openbaarheidscentrum? We noemen het ons kompas omdat het ons richting geeft. Voor wie doen we de dingen die we doe en doen we dan de juiste dingen?

### Dit document (roadmap Q3/Q4 2026)

Dit document is onze roadmap voor Q3 en Q4 van 2026. De naam zegt het al: hiermee laten we zien waar we de komende tijd aan werken en wat we willen bereiken.

We werken vanuit verschillende 'lijnen'. Dat kun je zien als deelopgaven binnen het project van het openbaarheidscentrum. Dit jaar hebben we gekozen voor een iets andere onderverdeling (deel-opgaven) dan vorig jaar. De deelopgaven zijn:

- Amsterdammers bereiken (en samenwerken met partners in de stad)
- Het Stadsarchief (als fysieke plek voor de open overheid)
- Open.Amsterdam (de online plek voor de open overheid)
- Actieve openbaarheid (binnen de gemeente)
- Openbaarheidscentrum Amsterdam

Dat neemt natuurlijk niet weg dat we ook initiatieven organiseren gericht op communicatie, educatie en (organisatie)cultuur. Maar meestal kunnen we deze mooi verbinden aan bovenstaande deelopgaven. En anders plaatsen we ze onder de deelopgave van het openbaarheidscentrum.

Alle lijnen zijn met elkaar verbonden. Ze dragen immers allemaal bij aan het openbaarheidscentrum en een open overheid. Initiatieven die geplaatst zijn onder de lijn Stadsarchief bijvoorbeeld, zullen uiteraard ook Amsterdammers bereiken of hebben te maken met het openbaarheidscentrum. Dat het initiatief onder Stadsarchief staat, is omdat het gericht is op het Stadsarchief als plek voor de open overheid. Zoals bijvoorbeeld een tentoonstelling in de hal om mensen naar het Stadsarchief te halen en om te laten zien dat het Stadsarchief de plek voor de open overheid is.

### Opbouw per pagina (deelopgave)

Bovenaan de pagina staan onze **doelen**. Die kun je beschouwen als inspirerende vergezichten. Soms gaat dat over wat we op 31 december 2026 bereikt willen hebben. En soms liggen ze nog wat verder weg in de toekomst, omdat er meer voor nodig is. Ze helpen ons om - samen met ons kompas - richting te geven en onze resultaten te toetsen.

Onder de doelen staan de **resultaten**. Een resultaat laat zien wat we willen bereiken in een kwartaal. Omdat resultaten vaak meetbaar zijn, kunnen wij als team gedurende het kwartaal toetsen hoe het staat met onze resultaten en of we op schema lopen.

Resultaten bereik je door middel van **initiatieven**. Met andere woorden: wat gaan we allemaal doen (welke initiatieven) om de resultaten te halen. Dat is waar wij aan werken en wat wij op ons Kanbanbord plaatsen. In deze roadmap geven we een greep van de initiatieven waar we aan gaan werken, zodat je een beeld krijgt over hoe we de verschillende resultaten willen halen.

Soms lichten we ook alvast een tipje van de sluier op over wat we na het komende kwartaal willen gaan doen of waar we ons nog meer op willen richten. Dat doen we door onze **backlog** alvast met je te delen. Die vind je dan als laatste onderdeel op de pagina.

# Amsterdammers bereiken*

## Doelen, resultaten en initiatieven Q3/Q4

### Het openbaarheidscentrum bereikt de Amsterdammers, en werkt samen met partners in de stad aan openbaarheid en om Amsterdammers te bereiken

- Amsterdammers kunnen ons makkelijk vinden en weten ons te bereiken.
- Professionals, maatschappelijke organisaties en collega's weten ons te vinden. En we haken aan bij initiatieven van partners, of zetten samen met hen nieuwe initiatieven op.

### Resultaten Q3 en Q4

- We hebben, al dan niet met een partner, 1 à 2 activiteiten georganiseerd, gericht op Amsterdammers betrekken en bewustwording (open overheid) vergroten.
- We hebben 5 gesprekken gevoerd met beoogde samenwerkingspartners (intern/extern, organisaties/individuen).
- We hebben 3x actieve promotie gedaan van de dienstverlening van het Openbaarheidscentrum.
- We hebben 1 educatief programma bedacht/in gang gezet.
- We hebben 3000 fysieke exemplaren van het magazine Open Amsterdam verspreid en delen (de link naar) het magazine online via al onze kanalen (SAM, amsterdam.nl, Amsterdam krant, etc.).
- Verkenning: Samen met Ma.ak020 een ma.akbank starten voor het ontwerpen en de invulling een tweede openbaarheidscentrum in de stad.
- We hebben een analyse en vervolgplan n.a.v. de inzichten en uitkomsten van de werksessie op 11 juni (t.b.v. de agenda van de Visie op openbaarheid).

### Een greep uit de initiatieven

- In aanloop naar de Provinciale Staten en Waterschapverkiezingen in maart 2027, samen met partners (OBA?) activiteiten (bijv. bijeenkomst voor jongeren) voorbereiden over openbaarheid en democratie.
- Actief de wijk in gaan om Amsterdammers te bereiken en potentiële partners te vinden, bijvoorbeeld een samenwerking met OBA of een buurthuis, of met een baristakar, busje of worldcafé.
- Aanwezig zijn bij (informatie)bijeenkomsten van Participatie en Gebiedsteams (voor samenwerking/partnerschap).
- Communicatiecampagne: verspreiden flyer, inzet banners bij stadsdeelkantoren en nieuwsberichten over de dienstverlening in lokale media zoals AT5, buurtkrantjes en bijv. op sociale media.
- Samenwerking met afd. Educatie van het Stadsarchief om bewustwording van openbaarheid te vergroten bij leerlingen en studenten. Bijvoorbeeld aan de hand van de workshop Mediawijsheid.
- Verkennend gesprek met Ma.ak020 over het organiseren van een Ma.akbank.
- *In overweging: Een vervolg organiseren op de bijeenkomst van 11 juni (5 socratische dialogen + werksessie t.a.v. de agenda voor de visie op openbaarheid) voor en met Amsterdammers.*

** Deze doelen, resultaten en initiatieven hangen samen met die van de lijn 'Openbaarheidscentrum'.*

# Het Stadsarchief

## Doelen, resultaten en initiatieven Q3/Q4

### Het Stadsarchief Amsterdam is dé plek voor de open overheid

- *Een duidelijke visie op de verhouding tussen het Stadsarchief en het openbaarheidscentrum geeft richting.*
- De open overheid is zichtbaar (aanwezig) in het Stadsarchief.
- In het Stadsarchief komen mensen voor hulp, om in gesprek te gaan en om te leren over de open overheid en democratie. En om de open overheid te ervaren, meehelpen inrichten en erop reflecteren.

### Resultaten Q3 en Q4

- *Er is overeenstemming over de rol en verantwoordelijkheden van het Stadsarchief voor alle drie de toekomstscenario's van het Openbaarheidscentrum.*
- Er zijn 5 inloopspreekuren Open Overheid gehouden in het Stadsarchief en die worden door ten minste 2 bezoekers per keer bezocht.
- Er is een plek in de hal of de voormalige boekwinkel met zitplekken, mediamateriaal (filmpjes), folders en/of naslagwerken over open overheid.
- De open overheid en het openbaarheidscentrum staan zichtbaar op de website van het Stadsarchief.
- Er ligt een evaluatie op de minitentoonstelling (o.a. bezoekersonderzoek), die ons waardevolle inzichten geeft voor de grote tentoonstelling in 2027 en toekomstige programmering.
- Het inhoudelijke concept (visie, voorstel inhoud, voorstel format) en de uitwerking (format, kosten, haalbaarheid, partners en ideeën voor randprogrammering) voor de tentoonstelling ligt klaar.
- Eind Q4 is er een team geformaliseerd dat in 2027 aan de slag gaat met de tentoonstelling.

### Een greep uit de initiatieven

- Actief promoten van het inloopspreekuur Open Overheid via lokale media, OBA, buurthuizen etc.
- Voorlichtingsmateriaal (Wet) open overheid verzamelen en eventueel laten maken.
- We zijn in gesprek over de toekomstige plek voor de open overheid ('Open Amsterdam x Stadsarchief') in de hal van het Stadsarchief.
- Content bepalen en verzamelen voor op de pagina van het openbaarheidscentrum op de website van het Stadsarchief.
- Bezoekersonderzoek voor de minitentoonstelling opzetten en uitvoeren.
- Initiatieven voor de tentoonstelling in 2027:
    - Onderzoek
    - In gesprek met potentiële partners
    - Bespreken en finaliseren conceptplan
    - Uitwerken financieel plan
    - Definiëren format

# Open.Amsterdam

## Doelen, resultaten en initiatieven Q3/Q4

### Op Open.Amsterdam vind je wat je zoekt

- We weten precies wat de kansen en knelpunten zijn voor doorontwikkeling van Open.Amsterdam.
- Open.Amsterdam is de meest gebruiksvriendelijke website voor de open overheid.
- Het nieuwe Open.Amsterdam wint in 2027 de transparantieprijs.
- Iedereen kent Open.Amsterdam, denkt mee (community) en ontwerpt mee.
- De aanbesteding voor Open.Amsterdam is het schoolvoorbeeld voor de gemeente Amsterdam.

### Resultaten Q3 en Q4

- Onze huidige ontwikkelaar heeft een upgrade (Q3) en een upgrade+ (Q4) doorgevoerd óf,
- ...er is een aanbestedingstraject voor de doorontwikkeling gestart (Q3/Q4).
- 7 verschillende 'typen' gebruikers denken en doen met ons mee tijdens de doorontwikkeling (Q4).
- Ons interne Woo-loket is verbeterd met input uit optimalisatie metadata en we zijn in gesprek over een duurzame toekomst van het Woo-loket (Q3).
- Alle teksten op de pagina's van open.amsterdam zijn geredigeerd en *up to date* (Q3).
- Verkenning: het realiseren van een eigen chatfunctie op Open.amsterdam.

### Een greep uit de initiatieven

- Pakket van eisen opstellen, *use cases* en partijen voor marktconsultatie verzamelen t.b.v. de aanbesteding (Q3).
- In gesprek over wijzigen van het Woo-loket, nieuwe aanlevermodule inplannen en aanpak bepalen (Q3).
- Communicatiecampagne rond upgrade (Q3) en upgrade+ (Q4).
- Nadenken over 'hot topics' die online komen en de communicatie daarover (intern voor ambtenaren, maar ook naar buiten toe).
- De directie Communicatie betrekken om mee te denken over de teksten op open.amsterdam (Q3).
- Nieuwe chatfunctie: afstemming met Dienstverlening (Stadsarchief) over wenselijkheid, haalbaarheid en afhandelen chat, accounts en/of licentie regelen, etc. (Q4).

# Actieve openbaarheid

## Doelen, resultaten en initiatieven Q3/Q4

### Gemeente Amsterdam is (actief) open voor de Amsterdammer

- We inspireren afdelingen en teams om openbaar te maken vanuit de behoefte van de Amsterdammer.
- We vergroten de bewustwording van de Wet open overheid (Woo) en de inspanningsverplichting onder ambtenaren.
- We halen kennis, behoefte en wensen bij Amsterdammers om ons te laten leiden in wat openbaar gemaakt moet worden.

### Resultaten Q3 en Q4

- We hebben 2 lunchlezingen (presentaties) en/of workshops over open overheid/Woo (passief en actief)/openbaarheidscentrum gehouden.
- De trainingscatalogus (van de gemeente Amsterdam) voor ambtenaren is aangevuld met een e-learning over de Woo en openbaarheid.
- We hebben een plan en/of advies over hoe (in welke vorm) we intern meer kunnen communiceren over actief openbaarmaken en de inspanningsverplichting.
- We maken 3 dossiers actief openbaar: dienstreizen, demonstraties en ‘annotaties’ (lobbyregister).
- We organiseren (of haken aan bij) een initiatief om op te halen bij Amsterdammers wat zij openbaar gemaakt willen hebben.

### Initiatieven

- Het verbeteren van de hand-out die we na de presentaties delen.
- Het openbaarheidscanvas doorontwikkelen + aanbieden aan Quality Assurance om te integreren met de andere producten en diensten van de gemeente.
- De Woo-video voor ambtenaren staat online en wordt gedeeld.
- Een interdisciplinair team is in ieder geval één keer bij elkaar gekomen voor het bespreken van een actief openbaar te maken dossier: demonstraties (Q3).
    - We hebben inzicht in of dit een waardevolle aanpak is en of we hier een blauwdruk voor toekomstig (actief) openbaarmakingen van kunnen maken (Q3).

# Openbaarheidscentrum*
## Doelen, resultaten en initiatieven Q3/Q4

### Het openbaarheidscentrum is een begrip in Amsterdam en in het land

- Amsterdammers weten waarvoor ze bij het openbaarheidscentrum terecht kunnen.
- Het openbaarheidscentrum Amsterdam groeit.
- Het openbaarheidscentrum is landelijk bekend en wordt aangehaald als een goed voorbeeld van (werken aan) een open overheid.

### Resultaten Q3 en Q4

- We hebben een (volledig en inspirerend) beeld van wat Dienstverlening vanuit het openbaarheidscentrum moet zijn.
- We hebben zicht op andere plek(ken) in de stad voor een openbaarheidscentrum.
- We organiseren in Q3 een *worldcafé* voor ambtenaren t.b.v. (de agenda van) de Visie op openbaarheid.
- Medewerkers van het Stadsarchief zijn zich er bewust van dat het openbaarheidscentrum een vast onderdeel is van (de veranderende rol van) het Stadsarchief Amsterdam.
- We hebben 20 keer aan 'promotie' van open overheid/openbaarheid/Woo (actief en passief)/ openbaarheidscentrum gedaan d.m.v. flyer, Woo-filmpjes, (nieuws)artikelen, verhalen, etc.
- Er ligt in Q4 een advies voor het vervolg van het openbaarheidscentrum in 2027 (a.d.h.v. het gekozen scenario).
- Er ligt een communicatiestrategie en -kalender voor 2026 voor het openbaarheidscentrum.

### Een greep uit de initiatieven

- Evaluatie met Dienstverlening van Publiek, Stadsarchief (loket), Sofie Bustraan (inloopspreekuur) en open.amsterdam om ons inzichten te geven in onze doelgroepen en het gebruik.
- Communicatiemiddelen inzetten (amsterdam.nl, Stadsarchief-kanalen, SAM, Amsterdam krant, ons forum, kanalen van partners/rijksoverheid, sociale media, etc.).

  Enkele voorbeelden:
  - Woo-filmpjes 2 en 3 zijn klaar en worden verspreid
  - Artikelen schrijven en verhalen publiceren
  - Ons magazine is af en verspreid in de stad en online
  - Promotie van het Stadsarchief (loket, tentoonstelling *Jouw stad, jouw informatie* en inloopspreekuur)
  - Delen van de podcasts van de bijeenkomsten op 11 en 19 juni
  - *Interviews Woo-verzoekers op SAM*
- Verkenningsgesprek met OBA over samenwerking voor openbaarheidscentrum (bijv. met OBA Next in Amsterdam Zuidoost). *~ Zie ook 'Amsterdammers bereiken'*
- *Verkenning: campagne opzetten vanuit de communicatiecontentstrategie en -kalender?*

** Veel van deze initiatieven vallen ook onder of samen met de andere lijnen in deze roadmap, m.n. 'Amsterdammers bereiken'.*