Evaluatie uitgifte fysieke kaartjes

De ambitie was om 40.000 fysieke kaartjes beschikbaar te stellen voor Amsterdammers die minder digitale vaardigheden hebben. Dit aantal is opgesteld op basis van cijfers dat circa 15% procent van de Amsterdammers door uiteenlopende factoren moeite zou hebben om digitaal hun weg te vinden. Dat kan zijn door taalbarrière, armoede, beperkte digitale vaardigheden of beperkte toegang tot internet of de benodigde apparaten. Of een combinatie hiervan.

Voor de uitgifte is gewerkt met vier maatschappelijke partijen die zich in een gezamenlijke alliantie inzetten voor deze doelgroep. In de operationalisering werd duidelijk dat zijn een maximale capaciteit hebben om 13.000 fysieke kaartjes te verspreiden binnen de gemeenschappen die zij bedienen. In de uitvoering bleek dat Weesp relatief weinig dekking kende binnen deze alliantie. En daarop is besloten een deel van de kaartjes te verspreiden via specifieke maatschappelijke partners in de sociale basis in Weesp.

Van de 13.000 beschikbare kaartjes zijn er uiteindelijk 10.000 kaartjes uitgedeeld. Hierbij gaat het over ochtend, middag en avond kaartjes. Ook waren er 870 speciale kaartjes voor Aan Tafel Op de Ring, gedoneerd aan de Voedselbank door een collectief van vastgoedpartijen onder leiding van Use/Space. Met dit kaartje konden bezoekers gratis mee eten aan tafel en daarna het festival bezoeken.

Verdere specificatie

- Cybersoek heeft 4000 kaartjes uitgedeeld onder hun doelgroep.
- De Regenboog Groep heeft 900 kaartjes uitgedeeld op hun inloophuizen
- Voedselbank heeft 4500 kaartjes uitgedeeld, waarvan 870 speciale kaartjes voor Aan Tafel Op de Ring.
- Stichting SINA heeft 400 kaartjes uitgedeeld
- Sociale basis partijen in Weesp hebben 200 kaartjes uitgedeeld