Gemeente Amsterdam

Communicatie-aanpak inspraak AB2016

kabinet

Aan	Bestuurlijk Team Vernieuwing Erfpachtstelsel: Wethouder Van der Burg (Grondzaken), wethouder Ivens (Bouwen en Wonen), wethouder Kock (Financiën)
Van	Projectteam VES (Werkgroep Communicatie)
Datum	14 januari 2016

Onderwerp
Communicatieaanpak rond de inspraak voor de Algemene Bepalingen voor eeuwigdurende erfpacht

Gevraagde beslissing
1. Akkoord te gaan met het voorstel over de opzet van de inspraakbijeenkomst over de Algemene Bepalingen voor eeuwigdurende erfpacht (AB2016): de Erfpachtweek.
2. Akkoord te gaan met de communicatieaanpak rondom de inspraak over de Algemene Bepalingen voor eeuwigdurende erfpacht.
3. Akkoord te gaan met de voorgestelde inzet van communicatiemiddelen en –activiteiten.

Korte toelichting / samenvatting
In het Bestuurlijk Team van 14 december 2015 werd u de opzet voor de inspraakbijeenkomsten voorgelegd in de notitie communicatieaanpak 2016.
Hierbij doen we u een voorstel toekomen waarin de opzet voor het aanbieden van gelegenheid tot mondelinge inspraak is aangepast naar de vorm van een Erfpachtweek.
Tijdens deze week kunnen mensen op een centrale locatie binnenlopen en in gesprek gaan over eeuwigdurende erfpacht.
Daarnaast doen we u een voorstel om deze bijeenkomst onder de aandacht te brengen bij de hele doelgroep. Hiervoor is meer nodig dan enkele advertenties. Bovendien kan de inspraak worden gebruikt als vliegwiel om mensen mee te nemen in het onderwerp en zo te bouwen aan draagvlak. Dit zal bij de veel ingewikkeldere overstapregeling erg van pas komen. Het voorstel is dan ook om rondom de aankondiging van de inspraak een mix van communicatiemiddelen in te zetten om te informeren, vragen te beantwoorden en actief te wijzen op het verschil tussen het inspraaktraject voor AB 2016 enerzijds en de overstapregeling anderzijds. Denk aan middelen als infographics, animatiefilmpjes en banners op relevante websites.

Ad 1. Akkoord te gaan met het voorstel over de opzet van de inspraakbijeenkomst over de Algemene Bepalingen voor eeuwigdurende erfpacht: de Erfpachtweek.
Voorstel is een bijeenkomst te houden op een centrale locatie waar belanghebbenden gedurende een week terecht kunnen om hun vragen te stellen over eeuwigdurende erfpacht en hun inspraakreactie kunnen geven. Voordeel ten opzichte van het oorspronkelijke idee van meerdere bijeenkomsten is, dat er geen specifieke momenten worden gecreëerd waarop het voor

tegenstanders interessant kan zijn om een verstoring te organiseren. Ander voordeel is, dat een grote toeloop nooit een probleem kan zijn; mensen hebben een week lang de tijd om langs te komen.

De opzet is globaal als volgt: bij binnenkomst worden bezoekers welkom geheten en kunnen zij eerst informatie vinden op gereedstaande panelen en via een voortdurend afgespeeld (in een *loop)* kort informatiefilmpje.
Verder staan in de ruimte enkele tafels waaraan bezoekers met collega's in gesprek kunnen over eeuwigdurende erfpacht. Eenvoudige vragen kunnen onmiddellijk worden beantwoord; er is een uitgebreide lijst vragen en antwoorden. Ingewikkeldere vragen kunnen worden genoteerd waarna we opnieuw contact opnemen.
Er zijn enkele computers met internetverbinding waaraan mensen hun inspraakreactie kunnen geven. De bezetting bestaat uit collega's VES, Erfpacht&Uitgifte, en bijvoorbeeld uit studenten die een relevante opleiding volgen.
De inspraak kan ook zichtbaar worden gemaakt door bijvoorbeeld een groot prikbord neer te zetten waarop alle reacties welkom zijn –ook politieke en die van de SEBA.
Op deze manier kanaliseren we alle reacties en geven we iedereen gelijke ruimte.

Ad. 2 Akkoord te gaan met de communicatieaanpak rondom de inspraak over de Algemene Bepalingen voor eeuwigdurende erfpacht
Tot nu toe is de kennis (en belangstelling) van de gemiddelde Amsterdammer over erfpacht niet groot. De inspraak op eeuwigdurende erfpacht (de Algemene Bepalingen) kan worden gebruikt als vliegwiel om deze kennis iets te vergroten, en in een wat rustiger vaarwater dan straks bij de overstapregeling te bouwen aan draagvlak. Mensen die A zeggen tegen iets kleins (de AB), zeggen daarna makkelijker ja tegen iets groots (de overstapregeling). Het zou voor het draagvlak voor de overstapregeling dan ook kunnen helpen nu al meer te gaan informeren.
Daarnaast is transparantie een belangrijk thema. We willen voorkomen dat straks wordt gezegd dat mensen niet wisten dat eeuwigdurende erfpacht ter inspraak lag en dit aanvoeren als bewijs dat de gemeente er iets doorheen probeert te jagen. Dat zou bij de overstapregeling wel eens een probleem kunnen worden.
De doelgroep voor deze inspraakprocedure is bovendien potentieel zo groot dat breed communiceren eigenlijk wel moet. Het gaat tenslotte alle erfpachters, maar ook Amsterdammers aan. Lastiger is het om alle potentiële erfpachters te bereiken. Zij kunnen tenslotte nu nog overal wonen.

Doelen en doelgroepen voor de (communicatie rondom) de inspraak:

1. Informeren op het niveau waarop informatiebehoefte is:
    - Doorsnee Amsterdammer: op hoofdlijnen (niet teveel informatie)
    - Geïnformeerde Amsterdammer: met globale onderbouwing (maar ook veel basisinformatie, mensen overschatten vaak hun eigen kennis)
    - Experts: formules, achtergrondartikelen
2. Geruststellen:
    - Mensen met zorgen over de overstap: nu alleen voor nieuwe uitgiftes
    - Mensen met zorgen over het proces: zorgvuldigheid staat voorop en met alle belangrijke stakeholders wordt gesproken
    - Mensen met zorgen over de inhoud: het is echt beter dan het vorige stelsel

3. Faciliteren van de inspraak zodat mensen kunnen inspreken op de manier waarop ze dat het liefst doen: papier, digitaal of mondeling.
4. Draagvlak vergroten voor eeuwigdurende erfpacht.

Boodschap
Het college is trots op het nieuwe eeuwigdurende erfpachtstelsel waarmee zij erfpachters zekerheid wil geven over de erfpachtkosten en legt de plannen ter inspraak voor aan alle erfpachters én Amsterdammers. Met dit nieuwe stelsel komt voor zelfbouwers en mensen die een nieuwbouwhuis kopen een einde aan de canonherzieningen einde tijdvak en dus een einde aan de onvoorspelbaarheid van de erfpachtkosten. Zij zullen na het ingaan van het nieuwe stelsel vanzelf eeuwigdurende erfpacht krijgen.
Bestaande erfpachters zullen nog wat langer geduldig moeten zijn voordat zij naar het nieuwe stelsel kunnen overstappen. De overstapregeling die dat mogelijk moet maken wordt momenteel voorbereid. Daarover is later dit jaar inspraak. Er is dus nog niet bekend wat het bestaande erfpachters zal kosten om over te stappen. Alleen dat zij er zelf voor kunnen kiezen of zij willen overstappen of niet. Het gaat in deze eerste inspraak dus alleen om de vraag: vindt u het een goed idee dat de gemeente eeuwigdurende erfpacht invoert om een einde te maken aan de canonherzieningen van het huidige voortdurende stelsel?

Ad 2. Akkoord te gaan met de voorgestelde inzet van communicatiemiddelen en -activiteiten

Middelen aankondiging bijeenkomsten:
• Kort filmpje van een informeel gesprek tussen wethouder Van der Burg en een paar erfpachters waarin de belangrijkste vragen die leven worden besproken.
• Infographics
• Advertenties in Parool, Metro, Echo en Telegraaf
• Banners op relevante websites (bijv. Funda, Parool, Nu.nl)
• Amsterdam Magazine
• Spotje op AT5 en RTVNH
• Inzet van gemeentelijke Facebookpagina, het twitteraccount en de website
• 'Training' van personeel voor de bijeenkomsten
• Monitoren van het gesprek over erfpacht door middel van omgevingsanalyses

Middelen bij bijeenkomsten:
• Panelen voor de deur (hier inspraak erfpachtvernieuwing)
• Flyer bij de deur met 'Hoe werkt de inspraak'
• Folder bij weggaan met de plannen en belangrijkste vragen
• Panelen met alle relevante informatie er op ter aankleding (zeker 10xA0)
• Eventueel bewegwijzering (als locatie lastig te vinden is)
• Animatiefilm met de plannen plus de inspraak en doorkijk naar de Overstap
• Engelstalige informatie
• Stands met folders en informatiemateriaal van makelaar, notaris, financieel adviseur.
• Computers om ter plekke inspraakreactie achter te kunnen laten