Belangrijkste bevindingen excursies

Oktober 2018

Amelisweerd (8 oktober 2018)

- Schoon (4 á 5 man voor zwerfvuil / vuilnisbakken voor kleiner gebied, maar ook door mentaliteit van bezoekers)
- Zonering drukte door routing / infrastructuur en concentratie van publiekstrekkers
- Honden een probleem, maar niet toegestaan in rustgebieden van reeën
- Beperkt aantal evenementen en alleen kleinschalig (waar ligt de grens tussen lust en last)
- Bereikbaarheid: bezoekers komen voornamelijk met de auto, OV zeer geringe rol
- Toekomstvisie voor 20 jaar
- Vastgoed: voornamelijk in eigen handen en marktconforme prijzen
- Al het groot onderhoud uitbesteed
- Veel actiegroepen actief (o.a. verbreding snelweg)
- Na donker geen toegang
- Vaarrecreatie op Kromme Rijn door fluisterboten en sloepen wordt teveel
- Adoptie bankjes mogelijk
- BBQ-en alleen op aangewezen plekken
- Rentmeester heeft korte lijnen met bestuur en politiek (en krijgt veel gedaan)

Maximapark (9 oktober 2018)

- Vrijwilligersbeleid (circa 200) en afwijkende organisatie (parkenraad, koppels)
- Honden aan de lijn is standaard, bij uitzondering loslaatplekken
- Alleen basisniveau (cijfer 6) is gegarandeerd; hoger niveau alleen door inzet vrijwilligers en projecten.
- Hoogwaardige horeca (ook in Castellum) met eigen biertje en rosé; uitbouw horeca met zaal en traningsruimte
- Grote speeltuin
- Duidelijke zonering (drie delen: buitenhof (bos) binnenhof (park) en castellum (museum)
- Schoon en opgeruimd, bijna steriel
- Elektrische voertuigen
- Met aandacht ontworpen straatmeubilair
- Museum en kunstobjecten
- Weids aangelegd
- Ondernemersfonds (o.a. plattegrond van bekostigd)
- Bereikbaarheid: parkeerterreinen bewust klein gehouden, veel OV stations, veel ingangen, duidelijke fietsstructuur (snelfietspad)

Kemphaan (9 oktober 2018)

- Eenduidige profilering / marketing /betrokkenheid (partijen en vrijwilligers):
- BOSWACHTERIJ (boswachter beleving – programmering, boswachter beheer, boswachter publiek)
- Ruimte voor ondernemerschap (staatsbosbeheer zelf ook als ondernemende partij, snel inspelen op mogelijke kansen). Ondernemers als participanten, boswachter beleving als 'makelaar'.
- Weinig maar brede paden, dichte boskernen met veel biodiversiteit
- Duidelijke entrees, goede informatie (vb essentaksterfte)
- Gezamenlijke identiteit zichtbaar in regels, verschijningsvorm, gebouwen, thema's (vb Bever - beverbus)

- Duidelijke hondenzonering
- Ondernemerschap, durf, ruimte voor experimenten (zowel in programmering als beheer)
- Mountainbikeroute met betrokkenheid van professionals. Bewijs verder kijkend dan alleen bos en ecologie.
- BESCHERMEN, BELEVEN, BENUTTEN (natuur + recreatie)
- Commercieel waar mogelijk: uitnutten van activiteiten tegen (minstens) kostprijs. Alles online boekbaar
- Creëren continu aanbod (vb bosbus 3x per dag, eerst 1 euro, nu 3), (knutseldagen)
- Participatievereniging: partijen op erfpacht, met ruimte voor experimenten (bv camping eerst huur, nu succesvol, dus erfpacht)
- Middelen beheer: draait grotendeel op houtopbrengsten (zowel grootschalig als kleinschalig). Uitvoering grotendeels door leerwerktrajecten en reclassering, creëren betrokkenheid, trots door verdieping in werkzaamheden
- Bereikbaarheid: OV daar ook slecht, aansluiting vooral op fietsnetwerken
- Minder als Bos: toezicht en handhaving
- Groot maatschappelijk belang, met betrekking tot reclassering en inzetten van vrijwilligers (bv UWV)

Sonsbeek (10 oktober 2018)

- Sterke balans tussen natuur / cultuur waarde en recreatie
- Nergens bordjes, die balans is intrinsiek aan het park. Iedereen is welkom. Alles mag. Maar elke gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het behoud van het park. Eigenaarschap (en schoon en heel houden) ligt volledig bij de gebruikers van het park.
- De organisatie volgt de wensen van de bezoeker en gaat niet vooruit invullen wat de bezoeker misschien wel wil. Dus geen "spechten"pad, maar bezoekers zelf laten invullen wat natuurbeleving is.
- Geen sturing op bezoekers met verbodsborden in het park. Wel sturen ze met inrichting van het park.
- Communicatie grotendeels via gebruikers en gebruikersgroepen.
- Schouwgroep die alleen uit externe experts bestaat en meekijken in de beheerplannen en nieuwe ontwikkelingen
- Eenduidige uitstraling horeca, maar wel wisselend aanbod. Kortdurende contracten met duidelijke ontbindende factoren.
- Aannemers worden contractueel verplicht bezoekers te woord te staan bij vragen.
- Bij ingrijpende werkzaamheden worden bezoekers betrokken
- Evenementen betalen alleen klein bedrag voor leges en voor schade in de vorm van borg
- Financieel eigenaarschap bij gebruikers. Minder controle, maar ook minder werk en kosten
- Basis onderhoud van park en vastgoed voor 8 jaar aanbesteed
- Beheerplan/visie loopt 10 / 12 jaar, zodat het onafhankelijk van politiek kan opereren
- Bezoekerscentrum beheert door een stichting en staat los van de gemeente. Inkomsten uit verhuur vergaderruimtes en horeca.
- Route punaises (onderhoud door sportgroep zelf)
- Vuurschalen voor jongerengroepen die kampvuren maken (verwijzen, niet verbieden)
- Infoborden over werkzaamheden hebben een contactpersoon en directe gegevens.

Kralingse Bos (15 oktober 2018)

- Recreatiegebied omsloten door woningen (echt stedelijk), 300 ha, 3,7 miljoen bezoekers
- Organisatie is onderdeel van gemeente Rotterdam (niet integraal), kleine Bosclub
- Open kantoorcomplex, iedereen bij elkaar (komt samenwerking ten goede), prettige plek om aan te komen (netjes, goed verzorgd, vriendelijk)
- Educatieve, aantrekkelijke ontvangstruimte van de boswachters (klein museumpje)
- Kleine beheer- en onderhoudsclub, 5 man, vooral voor coördinatie en sturen van de uitvoering. Er is een gedetailleerd en up-to-date beheer- en onderhoudsplan, is basis voor het onderhoud. Paden etc lagen er goed bij, er is voldoende geld beschikbaar!
- Weinig zeggenschap over het gebied, gebeurt allemaal centraal, daardoor gaan dingen mis. Bijvoorbeeld plas en strand heel lang in de hekken na evenementen. Geen goede coördinatie bij evenementen.
- Wordt geen geld verdiend aan evenementen, bijna alles in het kader van 'de aantrekkelijke stad'
- Marktconforme huren, vastgoed wordt beheerd door afdeling vastgoed, constructie dat huur of pacht na aantal jaar afloopt (niet oneindig lang), daardoor verversing en vernieuwing in horeca concepten. Divers aanbod aan horeca.
- 6 handhavers groen voor alle parken (12) in Rotterdam. Besteden slechts 15-20% aan toezicht- en handhaving. Alleen in de ochtend een ronde door het Bos en verder op afroep. Mening dat dagelijkse handhaving niet veel oplevert.
- Parkeren is gratis, bij drukte zijn parkeerplaatsen niet toereikend. Metro is slechts 15 minuten lopen (maar mensen komen toch met de auto of fiets. Al gauw te ver weg)
- Bieden geen educatie meer.
- Loslopende honden zijn een punt van zorg (conflicterend gebruik)
- Doen eigenlijk niets aan marketing en communicatie; geen eigen website
- Prachtige bebording (alle boslanen hebben ook namen) en bezoekers worden positief aangesproken om Bos netjes te houden
- Wordt niet heel veel met vrijwilligers gewerkt; ongeveer 20 vaste vrijwilligers, twee dagdelen per week (aangestuurd door een oppervrijwilliger). Onderhouden een heel groot deel groen van het Bos.
- Heemtuin wordt professioneel beheerd (door twee vaste mensen)
- Er is een vistrap, met mooie uitzichtplek eromheen

Zuiderpark (16 oktober 2018)

- Participatie van het publiek, bijv. bij het schoonhouden van het park
- Minder, maar kwalitatief goede paden
- Sinds 2016 heeft het zuiderpark een actieve stichting, stichting Zuiderpark
- Outdoorfitness ligt dicht bij entreegebied
- Waterspeelplaats, ommuurd en honden verboden
- Veel kleinschalige recreatie, veel versnippering en weinig eenheid
- Geen inkomsten
- Jaarlijks gratis festival: Parkpop
- Vaste beeldenroute
- Smalspoorbaan
- Overlast van daklozen
- Ganzenoverlast op de speelweiden
- Informatieborden worden gestolen en verdere vernielingen

Haarlemmermeerse Bos (17 oktober 2018)

- Recreatiegebied door woonwijken omsloten (en nog groeiende)
- Goed waarderingscijfer voor beheer en onderhoud
- Gebruik: meer slijtage en erosie
- Floriade 2002 heeft veel extra bezoekers opgeleverd
- Expositiehal heeft eigen exploitant
- Sinds 2003 Mysteryland met gebruik van camping (15.000 bezoekers), daarnaast mudmasters (12.000) en concours hippique (30.000).
- Schoolactiviteiten, runs, triatlons, filmopnames, bruidsrapportages, etc.
- Toets bij nieuwe aanvragen op druk op omgeving en natuur. Als het niet te veel afbreuk doet aan de hoofdfunctie kan het er bij. In het algemeen is het kleinschalig opgezet.
- Autogebruik is dankzij betere OV verminderd
- Veel bezoekers uit de directe omgeving
- Geen vrijwilligers netwerk, ook geen behoefte aan.
- Hondenbeleid: stranden niet en afgehekt. Geen regulering uitlaatcentrales.