MEERVAART



Ondernemings-plan

2021-2024



Inhoudsopgave

Inleiding	1
1. Meervaart	3
1.1 Een keten van interne en externe verbindingen	3
1.2 Terugblik 2017-2020	3
2. Artistiek programma	6
2.1 Aanbod	7
2.1.1 Programmering	7
2.1.2 Huisgezelschappen	9
2.1.3 Innovatie en (co)producties	10
2.1.4 Vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling	12
2.2 Belang voor de stad	14
2.3 Partners	15
3. Marketing & PR	16
4. Uitvoerbaarheid	18
5. Focus 2025	20



Eén Meervaart

Het allround theater als cultureel knooppunt van grootstedelijke vertellingen

Inleiding

Lijn 1 is de tram die in de ogen van velen het culturele hart van Amsterdam verbindt met Nieuw-West. In de aanloop naar de huidige kunstenplanperiode werd het beeld van één cultureel hart al ter discussie gesteld met de notitie van de meerpolige stad. Met de inbedding van de cultuurhuizen in de A-bis is deze statische blik op de stad verder ondermijnd. De Meervaart heeft zich ontwikkeld tot het culturele hart van Nieuw-West met een impact die verder rijkt dan het stadsdeel. Onze aanpak en vanzelfsprekende omarming van de veranderende samenleving is zowel in als buiten Amsterdam niet onopgemerkt gebleven. Men ziet dat we succesvol aansluiting vinden bij de huidige grootstedelijke dynamiek door meer te zijn dan een podium.

De Meervaart is een cultureel knooppunt waar publiek en makers met uiteenlopende achtergronden, smaakvoorkeuren en ambities met elkaar in contact komen. Het is een instelling die de buurt, de stad en de wijdere wereld met elkaar verbindt. Dit doet de Meervaart als podium, als broedkamer van talent, als centrum voor vrijetijdsbesteding, als plek voor sociaal-artistieke projecten en als kenniscentrum voor grootstedelijke podiumkunst. Daarnaast trekt onze locatie externe partijen aan die een congres of evenement organiseren. Zij zien een meerwaarde in de theatrale context van de Meervaart.

Wij zijn een *allround* theater met een brede toegankelijke programmering en bijzondere aandacht voor de representatie van de grootstedelijke samenleving. Onze kracht schuilt in de interactie tussen genres, disciplines en de presenterende en educatieve activiteiten. Wij zijn een instelling die verbanden legt en samenwerkingen initieert. We geven nieuwe makers een centrale rol en creëren rijkere ervaringen rond uitvoeringen die variëren van themamaaltijden tot lezingen. Dit doen we om nieuwe kansen te creëren voor nieuwe makers en culturele uitingsvormen, waarmee we eveneens aansluiten bij de behoeftes van een breed en nieuw publiek. Voorbeelden hiervan zijn onze betrokkenheid bij voorstellingen als 'Melk & Dadels' en 'Terror'; de *meetup* met het tv-programma Andere Tijden; de *iftar*-avonden rond 'Ja!' van Nasrdin Dchar; het lokale boekengala en het Europese SLATE-project voor de ontwikkeling van de zichtbaarheid van *black arts*. Maar bovenal ook door het grote aantal jongeren en kinderen dat wekelijks deelneemt aan Meervaart-activiteiten op het gebied van vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling.

Je kan de Meervaart zien als een tram: dynamisch en in beweging, iets dat verbinding tot stand brengt met uiteenlopende plekken en mensen in de stad. Een plek waar je elkaar ontmoet. Een ruimte die niet kan worden geclaimd en voor iedereen toegankelijk is. Samen ben je op weg met de blik

vooruit. Je stapt op bij jouw halte en stapt uit waar je wil zijn. In een tram verschijnen de verhalen van de stad als vanzelf. Er ontstaan gesprekken en gedeelde ervaringen vanuit een eigen perspectief. Soms word je geconfronteerd met iets waarmee je normaal gesproken niet in aanraking komt. Je wordt uitgedaagd en je ziet iets nieuws. Anderen stappen in. Het zijn mensen die je normaal gesproken misschien niet ontmoet, maar waar je nu tijdelijk een reisdoel mee deelt. Je loopt er ook onverwacht bekenden tegen het lijf. Gedurende de rit verandert het karakter van de reis door de mensen die in- en uitstappen. Afhankelijk van de dag heerst er steeds een andere sfeer. Een tram geeft vertrouwen door het vastgelegde spoor en heeft de potentie van een energieke reis door het onverwachte dat zich tussen begin- en eindhalte kan afspelen. De Meervaart wil deze rol verder vervullen binnen het Amsterdamse culturele leven.

De periode 2017-2020 was als een snelkookpan waarin we veel nieuwe dingen probeerden. De nadruk lag op kwantitatieve expansie. Het was een periode van 'probeer alles uit en behoud het goede'. Zowel ons bereik als onze activiteiten zijn uitgebreid. We schaakten op vele borden tegelijk. De komende periode 2021-2024 zien we als een tijd van aanscherping en verdieping. Het gaat om consolidatie van wat werkt en het afscheid nemen (of het elders onderbrengen) van wat niet werkt. Het gaat om versteviging van kwaliteit en dat weten te verbinden met andere instellingen. De komende periode is er één waarin alle Meervaart-activiteiten nauwer met elkaar verweven worden en iedereen meer dan voorheen profiteert van elkaars bereik, kwaliteit en impact. De nieuwe huisstijl is de katalysator voor dit voortdurende proces. Voorheen bestond de Meervaart uit vele kleine trams die achter elkaar reden. Nu zijn we een tram die bestaat uit meerdere wagons die via scharnierpunten met elkaar verbonden zijn. Bezoekers, deelnemers en makers zijn samen onderweg en zitten verspreid door de coupé.

De ontwikkelingen in de afgelopen periode en de plannen voor de toekomst vragen om extra financiering. In hoofdstuk 4 onderbouwen we de hieronder beschreven hoofdoorzaken van deze behoefte. Vooruitlopend op de ontwikkeling van de nieuwe OBA in Nieuw-West zijn de huurinkomsten die we van hen ontvangen al verminderd. In de toekomst verdwijnen ze volledig. Verder heeft de salesmarkt een andere dynamiek gekregen. We zijn trots op de ondernemende kant van onze organisatie, maar er is een te directe afhankelijkheid ontstaan in de lopende begroting. Schommelingen in de salesinkomsten hebben direct invloed op de activiteiten in hetzelfde financiële jaar. Dit risico dient tijdens de komende periode te worden beperkt. Verder vraagt de extra focus op talentontwikkeling en de ontwikkeling van nieuwe artistieke projecten aanvullende financiële middelen. Voor de komende periode vragen we een daarom een bedrag aan van € 3.821.000.

Dit ondernemingsplan vormt ook een opstap naar een nieuw Meervaart-gebouw dat naar verwachting in 2025 zijn deuren opent. Het zal een voltooiing zijn van het proces waarin onze ambities, die van de bewoners van Nieuw-West, van onze makers en van de stad samenkomen. De Meervaart wil een voorloper zijn in het aantrekken van mensen buiten het reguliere theaterpubliek, in het geven van een plek aan nieuwe verhalen over Amsterdam en Nieuw-West. Een standvastige plek die niet bang is voor het experiment, toegewijd is aan kwaliteit en waar inclusiviteit een vanzelfsprekend en organisch gegeven is. We hopen dat de gemeente ons op deze weg ondersteunt en in staat stelt de ambities te realiseren die in dit ondernemingsplan zijn vastgelegd.





1. Meervaart

1.1 Een keten van interne en externe verbindingen

De Meervaart is als *allround* theater en centrum voor vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling een cultureel knooppunt voor de hedendaagse grootstedelijke podiumkunsten. We presenteren een hybride en genre-overschrijdend programma waarmee we een zo divers mogelijk publiek opzoeken en betrekken bij kunst en cultuur. We presenteren een aanbod van theater, muziek, dans, familievoorstellingen en cabaret. Een deel van het aanbod ontstaat in eigen huis met de Meervaart als producent of coproducent. Bij alle activiteiten zoeken we actief naar onderlinge verbindingen en mogelijke samenwerkingen. Dit leidt tot nieuwe producties, themaprogramma's, educatieve trajecten en hybride avonden. In dit hoofdstuk beschrijven we vanuit welke visie en met welke missie we werken.

De Meervaart wil dat iedereen zich als vanzelfsprekend herkent en vertegenwoordigt ziet in het aanbod. Deze stad kent een groeiende groep Amsterdammers met een samengestelde culturele achtergrond. Nieuw-West is het grootste en jongste stadsdeel van Amsterdam, waarvan 30% van de bewoners jonger zijn dan 21 jaar. Hen betrekken bij ons theater vraagt om nieuwe invalshoeken. Het vraagt om andere inhoud, andere vormen en oprechte betrokkenheid. Een sleutel die zijn impact bewezen heeft is zorgen dat iedereen zich in elke levensfase bij de Meervaart welkom voelt. Daarom bieden we een hele keten van culturele ervaringen in de vorm van lessen, presentaties, workshops, evenementen en voorstellingen. Het is een ruim assortiment aan mogelijkheden om je te laten inspireren, ontwikkelen, creëren en amuseren. We bestaan voor alle leeftijden, geslachten en sociaal-maatschappelijke en culturele achtergronden. We bestrijken het gebied van het beginnersniveau tot en met internationale excellentie.

Voor ons is de podiumkunst een levende kunstvorm die met haar tijd meegaat en de wereld omarmt. Diversiteit en inclusie zijn daarbij vanzelfsprekende bronnen van inspiratie. Het zijn geen constructen van buitenaf opgelegd, maar op natuurlijke en organische wijze ontstaan door wát we doen, mét wie we het doen en vóór wie we het doen. Deze dynamiek maakt dat het geen eindpunt kent.

Diversiteit en inclusie zijn vlakken waarop we elkaar en onszelf continu kritisch blijven bevragen, een voortdurend proces van ontwikkeling en bewustwording. De Meervaart wil daar een voorbeeld in zijn. Hoe positief we ook zijn over de waardering die we uit het veld krijgen van makers, theaters en beleidsmakers beseffen we ons dat juist ook wij in beweging moeten blijven. Eén van die bewegingen is dat bezoekers niet naast, maar met elkaar in ons gebouw moeten zijn. We willen hen bewust maken van elkaars aanwezigheid. Ervaren dat we met zijn allen deel uitmaken van een groter geheel aan smaakvoorkeuren, behoeftes en intenties.

Een bezoek aan de Meervaart kan een onbezonnen avondje uit zijn, een verrijking van je ervaring, een kennismaking met een onbekend genre, een live-contact met je idool en/of een confrontatie met een ander wereldbeeld. Het zijn avonden die amuseren, stimuleren, schuren, botsen en verenigen. Deze waarden komen terug binnen onze activiteiten op het gebied van vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling. We willen dat jongeren kunst en cultuur als een natuurlijke optie zien voor vrijetijdsbesteding of als mogelijk beroepsperspectief. Niet iedereen hoeft van *streetdance*, theater of beeldende kunst te houden, maar het verrijkt hun wereld als ze weten dat het bestaat en wat het voor anderen kan betekenen. Kennismaken, ontwikkelen en doorstromen zijn daarom kernbegrippen. We creëren ketens van vooruitgang: van liefhebber tot student naar uitvoerder; van kennismaking in een leslokaal tot experiment in de studioruimte tot succes op de nationale podia. Een keten die zich vanuit de Meervaart naar buiten beweegt maar ook wederkerig is door oud-deelnemers die terugkomen als stagiaire, *performer* in een eigen productie, maker, workshopleider of docent. Het zijn mensen als Akwasi Owusu Ansah, Shehab Saddal en Abdelkarim el Baz.

De Meervaart wil zich dieper verankeren in de stad. De ervaring leert dat onze (eigen) producties aan waarde winnen wanneer ze zichtbaar zijn op andere podia in de stad. Daarnaast kan en hoef je niet alles in eigen huis te doen. Je komt verder als je in de zoektocht naar iets nieuws de krachten bundelt. Wees genereus, want uiteindelijk kan je elkaar in de juiste samenwerking sterker maken en van een rijker cultureel leven profiteert heel Amsterdam.

1.2 Terugblik 2017-2020

Dit is de tweede aanvraag van de Meervaart binnen de gemeentelijke meerjarige kunstenplansystema-

tiek A-Bis. Met de aanvraag voor de periode 2017-2020 presenteerden we onze droom als podium voor grootstedelijke verhalen. Een plek waar een brede toegankelijke programmering gekoppeld werd aan een stevige tak van kunsteducatie. Daarbij zetten we de deuren open voor verwante makers en huisgezelschappen om nieuwe verhalen en artistieke projecten toe te voegen aan ons aanbod. Als cultuurhuis kregen we erkenning met een stevige positie binnen de Amsterdamse cultuur. Met de voorliggende aanvraag zetten we de volgende stap naar één Meervaart met uitzicht op een nieuw gebouw in de nabije toekomst. Met trots kijken we terug op de huidige kunstenplanperiode. We liepen tegen grenzen aan, maar bijna alle doelstellingen zijn behaald.

Programma
De Meervaart werd naast speelplek steeds meer een makersplek waarbij de deur open staat voor kunstenaars van alle leeftijden en uit alle windstreken. Steeds meer makers weten ons te vinden. Er ontstonden producties waarbij meerdere huisgezelschappen samenwerkten en er zijn plannen voor nog veel meer. Met Senf Theaterpartners ontwikkelden we de producties 'Jihad, de voorstelling' (2016/2017/2018), 'The Mountaintop' (2018/2019) en 'Jihad van Liefde' (2019/2020). We waren betrokken bij de totstandkoming van onder meer de voorstellingen 'Noumi, zusje zeven', 'Melk & Dadels en 'Judas'.
De Meervaart kreeg van Fonds ZOZ de mooie opdracht om het Bureau ZOZ en de ZOZ Academy vorm en invulling te geven. Vanuit de ZOZ Academy zijn inmiddels veel jonge kunstenaars gesteund met een startbudget en inhoudelijke coaching om hun plannen te verwezenlijken.

Vele honderden kinderen kregen les via Meervaart Jong (voorheen 4West) en een groot aantal jongeren konden zich verder bekwamen in onder andere film, dans, comedy, theater en dj'en bij Meervaart Studio (voorheen Studio West). De *community* van Meervaart Studio groeide door en ging samenwerkingen aan met Lowlands en diverse locaties en organisaties in de stad waaronder de Nederlandse Filmacademie en Foam.

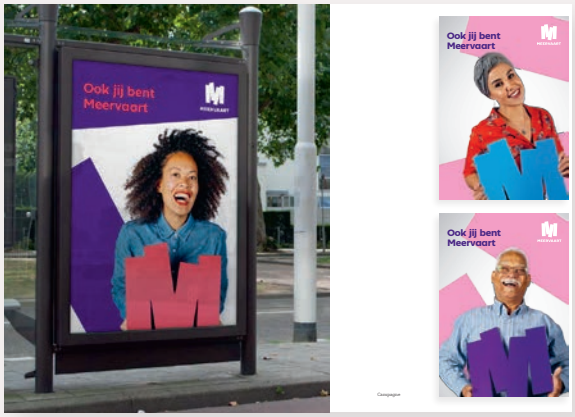
Huisvesting
In de periode 2017-2020 is veel aandacht besteed aan noodzakelijk en achterstallig onderhoud aan het gebouw en installaties. Ook heeft er een *make-over* plaatsgevonden van de foyers en is de Blauwe Zaal geheel gerenoveerd. Dit was al enige jaren uitgesteld en was noodzakelijk. Bij deze projecten is verduurzaming voortdurend een belangrijk thema geweest. Door het Duurzaamheidsfonds van de Gemeente Amsterdam werd tweemaal een lening met lage rente verstrekt in het kader van de verduurzaming. Hiermee werd onder andere vrijwel alle verlichting in de foyers en zaalverlichting vervangen door energiezuinige ledverlichting, werd de cv-installatie vervangen door een energiezuinigere versie en werden zonnepanelen geplaatst op de daken. De Meervaart heeft onlangs de BREEAM In-Use duurzaamheidscertificering behaald met een score van drie sterren (zeer goed). De gevreesde verkoop van Het Talentenhuis kwam er niet. De Openbare Bibliotheek bleef, maar wel tegen een veel lagere huur (-34%).

Sponsoring en giften
De Meervaart wordt jaarlijks door vele fondsen bijgestaan in het realiseren van grote en kleine projecten en in de verduurzaming en renovatie van de foyers en de Blauwe Zaal. Ten behoeve van de renovatie van de Blauwe Zaal en specifiek het vervangen van de tribune werd een groot bedrag opgehaald aan meerjarige giften en via *crowdfunding*, waarmee een deel van de tribune is betaald. Tevens werd de technische inventaris van Meervaart Studio vervangen in een project dat geheel uit giften van fondsen en particulieren werd gedekt. Bijzonder hierbij is dat ook de jonge deelnemers actief bijdroegen aan de vervanging van de apparatuur waar zij mee werken.

Sales en horeca
De commerciële verhuur van de zalen en foyers is altijd een belangrijke inkomstenbron geweest. In de kunstenplanperiode 2017-2020 is dat niet anders. We maken ons echter al langer zorgen over de directe afhankelijkheid in de exploitatie van de gesubsidieerde activiteiten van hoge inkomsten uit Meetings & Events (commerciële verhuur). Hierdoor ontstaat in het lopende jaar bij tegenvallende verhuuropbrengsten direct een probleem in de gesubsidieerde exploitatie. Het hoge target op deze inkomsten stuurt onze focus richting de internationale markt met alle risico's van dien. Reeds twee keer ging een buitenlandse klant failliet.

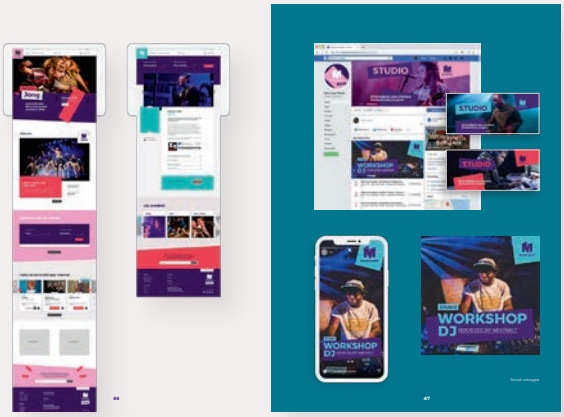
Terwijl de omzet in totaal steeg, rendeert de horeca minder dan voorheen. Dit komt met name door de sterk gestegen personeelslasten. Het is in de Amsterdamse horeca steeds lastiger om personeel te vinden en de Meervaart vormt hierin geen uitzondering. Dat leidt ertoe dat de vaste poule aan uitzendkrachten steeds vaker noodgedwongen aangevuld moet worden met duurdere zzp'ers. De aanvullende inhuur bepaalt inmiddels 25% van de loonkosten. Dit is een gegeven waar we niet omheen kunnen. De horecamarge wordt verder negatief beïnvloed door een wijziging in de klantenmix van Meetings & Events (minder corporate,

meer non-corporate) waarbij met name de bestedingen aan *food & beverage* lager liggen. De personele inzet is vooral afhankelijk van het aantal deelnemers aan een event en dit ligt bij non-corporate klanten nauwelijks lager.



Digitalisering
Op digitaal vlak werden een nieuw en gebruikersvriendelijker ticketsysteem, planningssysteem en CRM-pakket aangeschaft en werd de financiële administratie zoveel mogelijk papierloos. De complete ICT infrastructuur ging over van servers in huis naar *cloud computing* op een externe locatie.

Marketing
Het *branding*-traject zorgde voor een duidelijkere samenhang tussen verschillende onderdelen van de Meervaart. De afdeling is uitgebreid, geprofessionaliseerd en verplaatst haar aandacht en activiteiten steeds meer naar online kanalen en naar maatwerk en personalisering via onder meer het CRM-systeem.



Nieuwe directie
Yassine Boussaid werd in 2019 de nieuwe directeur van de Meervaart. Hij is de jongste theaterdirecteur van Nederland en de eerste met een Marokkaanse achtergrond. Pieter Jan Willems werd zakelijk en plaatsvervangend directeur.

Afsluitend
Bij de beschrijving van de toekomstplannen zullen we, waar nodig, ook verwijzen naar bevindingen van de afgelopen periode. Het uitgangspunt is beter worden waar we goed in zijn en met deze activiteiten winnen aan impact en bereik. Bijna alle doelstellingen uit het ondernemingsplan 2017-2020 zijn behaald. Dat had niet gekund zonder de tomeloze inzet van oud-directeur Andreas Fleischmann en Mirjam Terpstra (adjunct). We zijn hen dankbaar en schatplichtig.





2. Artistiek programma

De komende jaren zal de Meervaart haar positie als toegankelijk *allround* theater met een representatief programma verdiepen en versterken. We blijven doen waar we goed in zijn, waarbij de focus meer komt te liggen op kwaliteit dan kwantiteit. Hierdoor kunnen we wat we doen beter doen. Onder programma verstaan wij het brede scala aan activiteiten op het gebied van presentatie, educatie, talentontwikkeling en productie voor een representatieve groep aan deelnemers, makers en bezoekers. Binnen deze opdracht heeft de Meervaart de onderstaande aandachtspunten en doelstellingen.

Publiek

Totaalbeleving: Passend bij de productie bieden we meer verdieping door contextprogrammering. Met lezingen, dialoogtafels, muzikale *intermezzi* en *storytelling* omlijsten we het hoofdprogramma in de zalen. Zo verbinden we nieuwe publieksgroepen met niet-westerse achtergrond aan ons programma. De *iftar*-maaltijden en lezingen bij de voorstelling van Nasrdin Dchar zijn hier een voorbeeld van.

Mobiliteit: We bevorderen hoe het publiek zich beweegt tussen meerdere culturele instellingen in Amsterdam. Dit doen we onder andere via de samenwerkingsverbanden met ITA, de De Balie, Carré en de netwerken van de huisgezelschappen. Een voorbeeld hiervan is het gezamenlijk optrekken op gebied van programmering en marketing tijdens festival 'De Lieve Stad'.

Lokale verankering: We maken programma's met lokale partijen en participeren in- of organiseren evenementen. Voorbeelden hiervan zijn het boekengala Nieuw-West en het buitenpodium met een nazomerprogrammering in samenwerking met Oxville Cinema. Daarnaast koppelen we liefhebbers aan professionals via workshops/trainingen/cursussen en de jaarlijkse voorstelling rond de feestdagen. De recente tentoonstelling met programma in de Blauwe Zaal van 'Vrouwen van Nieuw-West' met het Amsterdam Museum en New Metropolis is hier een ander voorbeeld van.

Toegankelijkheid vergroten: Dit doen we door het op maat programmeren van specifiek aanbod, zoals het Amsterdams Volkskoor en de Bollywood-programmering.

Binding: Door gerichte en persoonlijke communicatie met bestaande bezoekers streven we naar toename van herhaalbezoek en deelname aan een breder palet aan Meervaart-activiteiten. Het is een vorm van interne mobiliteit waarbij we bezoekers verleiden om zich te bewegen tussen de zalen en programma's. Dit doen we door de focus op genres te verminderen en meer accent te leggen op de inhoud en op wat een activiteit teweegbrengt. Een voorbeeld is het M-Talk project dat via persoonlijke observaties, verdiepende verhalen en vlogs op onze website en sociale media de diversiteit van ons programma en het Meervaart-verhaal aan een groot publiek toont.

Talentontwikkeling

Doorstroming: Nieuwe makers presenteren zich op het professionele podium en krijgen toegang tot een professioneel netwerk. Concreet doen we dit door deelname aan Fringe Festival en de samenwerkingen met Frascati en de cultuurhuizen in de vorm van De Dramaturgentafel, De Tafel van de Talentontwikkeling en het festival Towntales.

Integratie: De activiteiten op het gebied van vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling worden verder geïntegreerd met de presentatie en productie van ons aanbod. Dit doen we door de inzet van onze huisgezelschappen bij de ontwikkeling en uitvoering van programma's. Een voorbeeld hiervan is een oud ICK danser die een Danslab met jongeren maakte. Het aanbod wordt geschakeld aan ons overige programma. Dit gebeurt in de vorm van workshops en randprogramma's bij voorstellingen.

Inhoudelijk

Verankering maatschappelijke vraagstukken: Dit doen we door het initiëren en (co)produceren van nieuwe verhalen. Nieuw-West is volop in ontwikkeling en geeft invulling aan een nieuwe identiteit als gevolg van de recente en komende gebiedsontwikkeling. Ook de maatschappij ondergaat een transformatieproces. Klimaatdreigingen, inclusiviteits- en identiteitsvraagstukken, de veranderende stad, digitalisering en het ter discussie stellen van traditionele economische modellen vraagt om nieuwe vertellingen. Het gaat hierbij onder andere om nieuwe voorstellingen, lesprogramma's, workshops en themaprogramma's. Samen met jongerenplatform Young Amsterdam geven we hier invulling aan. Dit doen we tevens met andere lokale organisaties als Eigenwijks en stedelijke instellingen als De Balie en boekhandel Atheneum. Een ander voorbeeld is ons programma rond Amsterdamse Helden en de voorstelling 'De Duik'.

Internationale verbinding: Met het ICKFEST, Ud Festival en het Holland Festival leveren we een toe-

gevoegde waarde aan het Amsterdamse aanbod. Dit aanbod komt via maatwerk tot stand en heeft tegelijk een lokale binding als een internationale strekking. Zo maakt het Amsterdams Andalusisch Orkest programma's met topartiesten uit de Maghreb, Spanje en het Midden-Oosten. Ook vinden gerenommeerde makers hun weg naar de Meervaart via ICK Amsterdam of Jakop Ahlbom Company.

Organisatorisch

Publiekswerker: Een publiekswerker vergroot de *outreach* van onze publieksbenadering door specifieke publieksgroepen te bepalen en te benaderen die we nog niet of beperkt bereiken. De meerwaarde hiervan hebben we al eens ervaren tijdens het project 'Jihad van Liefde' in 2020.

Eén Meervaart: Voorheen werkten de medewerkers vooral binnen één afdeling met bijbehorend takenpakket. In de komende periode wordt expertise binnen de Meervaart beter gedeeld en is er grotere betrokkenheid bij meerdere ketens. Zo evolueert de rol van programmeur tot programmamaker. De programmamaker neemt de verantwoordelijkheid voor verbindingen binnen de hele keten: van voorstellingsselectie tot verdiepingsprogramma's en presentatie. Daarnaast worden er koppelingen gelegd met talentontwikkeling en de huisgezelschappen. De integratie van taken gebeurt bijvoorbeeld ook op gebied van educatie, programmering familievoorstellingen en marketing. Een voorbeeld hiervan is onze dans- en jeugdprogrammeur die tevens artistiek coördinator dans is voor het aanbod van vrijetijdsbesteding en talentontwikkeling. Hierdoor heeft ze een brede kennis van wat er speelt binnen de Meervaart en kan ze relatief gemakkelijk verbanden zien en leggen tussen verschillende activiteiten, projecten en personen. Zo ondersteunt ze Simone Heijloo, dansdocent van Meervaart Jong, als maker binnen de dansprogrammering, zet ze docenten van Meervaart Jong in voor het randprogramma en de educatie van jeugd- en scholenvoorstellingen, en koppelt ze beginnende makers vanuit Meervaart Studio aan de huisgezelschappen.

Inbedding huisgezelschappen: We gaan intensiever samenwerken met de huisgezelschappen en zij gaan bijdragen aan de ontwikkeling van ons hele programma. Dit gebeurt in de vorm van talentontwikkeling, curatorschappen bij het boeken van voorstellingen en het gezamenlijk ontwikkelen van producties.

Risicospreiding: De dekking in het lopende financiele jaar is in de huidige situatie te afhankelijk van de sales-opbrengsten in hetzelfde jaar. Dit risico gaan we voor de komende periode verminderen. Voor de ontwikkeling van nieuwe projecten zijn we afhankelijk van overige subsidie en een investering van makers. Door gebrek aan voorfinanciering stokten projecten en waren er gemiste artistieke kansen. We konden niet het risico nemen dat een project uiteindelijk niet werd gerealiseerd. In de komende periode maken we financiële middelen vrij voor de ontwikkeling van kansrijke ideeën tot waardevolle projecten.

Met deze doelen versterkt de Meervaart wat het doet. Het zet ook stappen richting een nieuwe Meervaart in 2025 waar alle activiteiten en functies verenigt worden op één locatie. In 2021-2024 ontwikkelt de Meervaart zich verder om de belofte van de periode 2017-2020 met verve te verwezenlijken na 2025.

2.1. Aanbod

In hoofdlijnen bestaat het aanbod van de Meervaart uit:

- Reguliere voorstellingen
- Profielvoorstellingen (door huisgezelschappen, verwante makers en Meervaart (co)producties)
- Programma's voor vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling

Als *allround* theater bieden we een breed toegankelijk programma waarbij we extra aandacht vestigen op profielvoorstellingen. Dit zijn de onderscheidende voorstellingen waarmee we aanvullend zijn op het *mainstream* aanbod. Het zijn tevens projecten die relevant zijn voor het publiek uit onze directe omgeving. Een deel van dit aanbod kopen we in bij verwante makers (programmering), een deel verzorgt onze huisgezelschappen en een deel wordt ontwikkeld met ons als initiator of (co)producent. De focus op profielvoorstellingen past bij de vervaging en het minder relevant zijn van genres. Zoals we straks bij het hoofdstuk over marketing schrijven, groeperen wij de voorstellingen vooral aan de hand van wat het ons publiek biedt of wat het van hen vraagt. Bij een selectie van de voorstelling is voor het publiek de maker, de thematiek of de sfeer van de avond vaak belangrijker dan het genre. Dit systeem is nog in ontwikkeling en voor de duidelijkheid gebruiken we in dit plan nog de traditionele genre-aanduidingen.

2.1.1 Programmering

De Meervaart put voor haar programma uit het aanbod van zowel commerciële producenten als de gesubsidieerde sector. Uitgangspunten voor de programmeurs zijn dat:

- Er een goede verhouding is tussen enerzijds de artistieke/uitvoeringskwaliteit en anderzijds de

aansluiting bij een publiek;
• Het project een aanvulling is op het overige aanbod in stad en regio, en/of niet mag ontbreken op het podium van Nieuw-West;
• Profielprojecten of -voorstellingen voorrang krijgen. Het zijn activiteiten die in het bijzonder aansluiten bij de visie van de Meervaart. Het zijn de voorstellingen van onze huisgezelschappen, verwante makers en de vrije en gesubsidieerde producenten/gezelschappen. Ze delen een grootstedelijk karakter of een hedendaagse urgentie, streven naar hoge kwaliteit en/of dragen waarden uit met betrekking tot inclusiviteit.

Bij **(muziek)theater** valt de keuze vooral op voorstellingen waarbij er sprake is van een aansprekende vertelling, uitzonderlijk repertoire of als een maker een specifieke relatie heeft met ons publiek. Het zijn vertalingen van wat wij onder toegankelijkheid verstaan. Voorbeelden uit het verleden zijn: 'Gas' van Toneelgroep Jan Vos dat volgens de toneeljury van het Theaterfestival een toneelstuk was waarin persoonlijke omstandigheden, ontwikkeling van personages, het accurate feitenrelaas en de impact van de gaswinning op Groningen elkaar versterken tot een zeer boeiende en veelzijdige dramatische vertelling – waarvan de relevantie tot ver buiten Groningen reikt. Een ander voorbeeld is 'Drie Zusters' door Urban Myth, met George Tobal en Eran Ben-Michaël als acteurs. Regisseur Koos Terpstra maakte met deze voorstelling voor het eerst een versie met acteurs met een diverse culturele achtergrond. Denk ook aan 'De verse tijd', door Dood Paard, waarin acteurs Mokhallad Rasem en Kuno Bakker een voorstelling opbouwen uit een reeks dialogen. Samen vertellen de gesprekken een overkoepelend verhaal over twee mannen die, ondanks hun verschillen, ontdekken waar hun levens elkaar raken en verrijken. Vaste waarden in onze programmering zijn het werk van Jon van Eerd, Orkater, Oostpool, Suburbia, Helmert Woudenberg, Nasrdin Dchar, Solo Stories, Sadettin Kirmiziyüz, Senf Theaterpartners en Het Nationale Theater. Musical krijgt een plek in de programmering als het aansluit op ons profiel als grootstedelijk theater of als het van kwalitatieve toegevoegde waarde is op het reguliere aanbod binnen het genre. Voorbeeld hiervanis de kleurrijke *feelgood*-musical 'Kinky Boots', dat gaat over zijn wie je wilt zijn.

De keuzes in het programmeren van **cabaret** zijn afhankelijk van vaardigheden, publieksbereik en het uitgangspunt een mix van sociaal geëngageerde artiesten en puur entertainment te bieden. Onze twee zalen stellen ons in staat om een dergelijke diversiteit aan artiesten een podium te bieden. De generatie cabaretiers die zich op grote podia hebben bewezen en grote publieke belangstelling hebben, vinden de Rode Zaal prettig en waarderen de samenstelling van het publiek en de ongedwongen sfeer in de Meervaart. Het zijn makers als Daniël Arends, Patrick Laureij, Rundfunk, Micha Wertheim en Theo Maassen, die gedurende het seizoen meerdere malen uitverkochte zalen trekken. Het zijn ook Roué Verveer, Najib Amhali en Anuar Aoulad Abdelkrim met hun soloprogramma's en de gezamenlijke 'Ramadan Monologen'. Het Rotterdamse comedycollectief en YouTube-fenomeen Borrelnootjez past ook in deze *line-up*. De kleinere Blauwe Zaal biedt ruimte voor bewezen artiesten met een meer gerichte aantrekkingskracht, hetzij door inhoud of omdat ze iets heel anders doen. Voorbeelden hiervan zijn de eigenzinnige André Manuel, de absurdistische Kamagurka en Stefano Keizers en de onnavolgbare Nathalie Baartman. Door de twee zalen krijgen deze spelers ook de kans om publiek op te bouwen en door te groeien naar de grote zaal. Rayen Panday maakte zo'n ontwikkeling door en aanstormend talent, Kasper van der Laan is een recent voorbeeld waarbij hetzelfde gebeurde. Het publiek van Rayen Panday groeide in aantal en werd diverser in samenstelling. Dit had een positieve wisselwerking met de ontwikkeling van zijn programma. Voorheen klonken er op verschillende plekken in de zaal een lach die afhankelijk was van de achtergrond van de bezoeker. Inmiddels lachen deze publieksgroepen samen om dezelfde grappen. Daarnaast speelt er gedurende het seizoen een aantal gerenommeerde internationale comedians als Gad Elmaleh, Daniel Sloss en Maz Jobrani in ons theater.

De programmering van **dans** bestaat uit een driehoek van internationale producties, *urban dance* en hedendaagse dans en alles wat zich daartussen beweegt. Ook hier bieden de twee zalen de mogelijkheid tot een brede en diverse programmering. Denk aan het werk van ICK Amsterdam, Nanine Linning en het Scapino Ballet. We hebben extra aandacht voor inclusiviteit en internationalisering. De toegankelijkheid blijft aanwezig en we spreken nieuw publiek aan zonder de huidige bezoekers te verliezen. Internationale producties omvatten werk als Accrorap's 'The Roots' dat *urban* danstheater van topklasse biedt voor het hele gezin. Samen met een aantal landelijke theaters presenteren we Sadler's Wells 'Breakin' Convention' in Nederland. Dit festival is al meer dan vijftien jaar een zeer succesvol hiphoptheater-concept in Londen. De Meervaart blijft het podium van de Junior Company van het Nationale Ballet met premières in de Meervaart. Andere dansmakers die we programmeren zijn Conny Janssen Danst en Arno Schuitemaker. Vaste waarden zijn het 'Break A Leg Festival', de Internationale Ballet Competitie Amsterdam, ISH Dance

Collective, Fractal Dance Company, IR Company en de met een Zwaan gelauwerde breakdancer Redouan Ait Chitt. Ait Chitt is een danser die zijn ogenschijnlijk fysieke beperkingen overstijgt en is daarmee een schoolvoorbeeld van inclusieve dans.

De Meervaart blijft een uitgebreide programmering bieden voor kinderen en gezinnen. Het **familie** aanbod is een mix aan artistiek, populair en toegankelijk theater. Het zijn voorstellingen van hoge kwaliteit die de diversiteit van het Nederlands gesubsidieerde jeugdtheater laten zien. De projecten met ROSE Stories zijn hier een voorbeeld van. De producties blinken uit in diepgang en hebben een rijke verbeeldende theatrale kwaliteit. In onderwerpkeuze zijn ze niet kinderachtig. Een aantal van deze voorstellingen wordt meermaals gespeeld in de Meervaart en bieden we ook aan als schoolvoorstelling, zoals in 2021 'De brieven van Mia' door ROSE Stories en George & Eran Producties. Verder presenteren we producties van Meneer Monster, Theater Terra, NT Jong, de Toneelmakerij, Maas theater en dans, Het Houten Huis, Theater Rotterdam, Theater Gnaffel en van de vrije producenten met voorstellingen als 'Buurman & Buurman' en 'Dolfje Weerwolfje'.

De programmering van **muziek** sluit aan bij de muzikale wortels van verschillende bevolkingsgroepen in Amsterdam: de MENA-regio, Turkije en de Afro-Caribische wereld. De ene avond hoor je Arabische soefimuziek en de volgende Surinaamse pop of zingt publiek mee met het Amsterdams Volkskoor. We faciliteren zowel solisten als grote orkesten. Het is werk van Tania Kross met haar programma's 'Carmen' en 'Van Mozart tot Madonna', het Metropole Orkest, Estrella Morente en Michael Varekamp met zijn 'Swingin' in New Orleans'.

Ook de verhalen achter de muziek staan voor ons centraal. Waar komt de muziek vandaan? Welke sociale bewegingen schuilen erachter? Wat betekent het voor de Amsterdammers van vandaag? Concerten bevatten vaak vertellers en worden aangevuld met lezingen. Gebruikmakend van het muzikale netwerk van de Meervaart leggen we verbindingen tussen disciplines, waardoor hybride uitvoeringen met dansers of acteurs ontstaan. Openruimtesessies stimuleren deelname door professionals met nieuw talent en amateurs. Door toevoeging van een jonge muziekprogrammeur houden we de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van hedendaagse muziek bij.

Dat genres er steeds minder toe doen zie je duidelijk bij het **internationale aanbod**. Men komt af op de artiest, het gezelschap of de inhoud. Het boeken van autonome en tevens kostbare internationale producties krijgt alleen voorrang als het uniek is voor Amsterdam en gegarandeerd interessante publieksgroepen en een hoge bezettingsgraad genereert. We zoeken de verbinding tussen lokale krachten en internationale excellentie. Een voorbeeld is hoe het programmateam van het Amsterdams Andalusisch Orkest samen met de Meervaart op zoek gaat naar internationaal bekende ud-solisten en -ensembles die met Nederlandse artiesten een productie vormgeven, hoe het wereldberoemde Metropole Orkest met een internationaal gerenommeerde gastsolist het podium deelt, hoe ICK Amsterdam binnen het kader van festival ICKFEST een hedendaagse dansvoorstelling weet in te bedden en hoe het Holland Festival een bijzondere productie laat landen in de Meervaart.

Door de samenwerking met Oxville Cinema biedt de Meervaart ook **film** aan. Sinds oktober 2018 presenteren we gezamenlijk in de Blauwe Zaal een breed pallet van *arthouse* tot *blockbuster*. Bij de selectie kijken we naar thematische invalshoeken en wat van toegevoegde waarde is voor Nieuw-West. In de komende periode wordt het filmaanbod verder in relatie gebracht met ons overige programma. Denk hierbij aan speelfilms en documentaires die aansluiten op voorstellingen of reflecteren op urgente thema's die spelen in de stad.

2.1.2 Huisgezelschappen

De huisgezelschappen dragen bij aan de Meervaart-mix op het gebied van talentontwikkeling, internationalisering en programmering. De samenwerking varieert van openingsseizoenvoorstellingen tot nieuwe producties en profielvoorstellingen tot intensieve content-samenwerking in het onderwijs. We brengen de huisgezelschappen samen in wederzijdse inhoudelijke relaties, zoals op het gebied van dans, muziek en toneel bij 'Hoe ik Talent Voor Het Leven Kreeg'; of bij de voorstelling 'ZIEL | ROUH', die jonge choreografen samenbracht met klassiek Arabisch-Andalusische muziek. Via Jakop Ahlbom raakten we betrokken bij een jaarlijks mimefestival dat we gezamenlijk willen uitbouwen tot een tweejaarlijks festival dat de veelzijdigheid en belang van de mime toont.

In de huidige kunstenplanperiode hebben we geëxperimenteerd met de verschillende huisgezelschappen. Op basis van deze ervaringen versterken we de samenwerking met huisgezelschappen waarbij het uitgangspunt is dat het gezelschap:

- In (de nabijheid van) de Meervaart maakt en in ons huis presenteert in studioruimtes, de foyer en zalen;
- Zich laat inspireren door de omgeving;
- Gezamenlijk verantwoordelijkheid neemt wat betreft het publieksbereik;

Huisgezelschappen









George & Eran Producties
Jakop Ahlbom Company
Amsterdams Andalusisch Orkest
ICK Amsterdam

• Een actieve rol vervult binnen ons aanbod van educatie en talentontwikkeling in de vorm van advisering, coaching, het geven van workshops/masterclasses en participatie in projecten;
• Zoekt naar mogelijkheden tot samenwerking met de andere huisgezelschappen en aan de Meervaart verwante makers. In het bijzonder zijn dit cross-disciplinaire producties waar verschillende publieksprofielen samenkomen in de zalen.

Op basis hiervan gaan we verder met de volgende gezelschappen:
Dansgezelschap **ICK Amsterdam** maakt nieuwe stappen in de hedendaagse dans, met daarbij het lichaam als vertrekpunt. ICK en de Meervaart hebben een aantal ijkpunten vastgesteld voor het nieuwe Kunstenplan, waaronder: een sterke identiteit voor de Meervaart als danslocatie; het bouwen van een breder inclusief, meer divers publiek voor dans; het aantrekken van een rijk geschakeerd (specifiek internationaal) dansaanbod en het aanbieden van een zeer gevarieerde voorziening voor nieuw talent en amateurs. Plannen in dit opzicht omvatten *Associated Artists* (activiteiten voor jonge dansers met onder andere de urban-maker Shailesh Bahoran), en een driemaandelijks *Artists Café* in de foyer/het café, en pop-ups door ICKnext in samenwerking met gastcuratoren.

Het **Amsterdams Andalusisch Orkest** (AAO) kanaliseert het oude muzikale erfgoed van Al-Andalus in zowel traditionele als hybride cross-overuitvoeringen. Het trekt internationale artiesten aan voor gezamenlijke concerten, zowel uit de MENA-regio als elders (zoals sterflamenco-zangeres Estrella Morente), vooral voor het tweejaarlijkse Ud Festival, dat het AAO zelf organiseert. Het orkest produceert cross-over shows (zoals 'ZIEL | ROUH') en biedt lessen en workshops voor jonge aspirant-muzikanten. De Krakeling, het AAO en de Meervaart ontwikkelen samen de jeugdvoorstelling 'Olifantje' in het komende Kunstenplan.

George & Eran Producties maakt voorstellingen die maatschappelijk geëngageerd en persoonlijk zijn en die zich bevinden op het snijvlak van toneel en *stand-up*. Met humor, zelfspot en relativering worden grote maatschappelijke thema's teruggebracht naar menselijke proporties. Het is theater dat de ervaringen en emoties prikkelt van een hele generatie die opgroeit in de stad. Dit doen ze onder andere in samenwerking met ROSE Stories in de productie 'De brieven van Mia'.

Jakop Ahlbom Company is het mimegezelschap van regisseur Jakop Ahlbom. Het gezelschap maakt fysiek beeldend en eigenzinnig theater met een mix van mime, dans, slapstick, livemuziek, *special effects* en vervreemdende, poëtische elementen. Amsterdam is hun standplaats en ze spelen hun voorstellingen over de hele wereld voor een groot, divers en internationaal publiek. Gezamenlijk ontwikkelen we 'De Dag van de Mime' tot een zelfstandig tweejaarlijks festival dat de betekenis en grondslagen van mime presenteert binnen de podiumkunsten.

Bij de projecten die de huisgezelschappen onderling of met verwante makers ontwikkelen is de Meervaart in verschillende rollen betrokken. Dat varieert van initiator, verbinder en facilitator tot coproducent.

2.1.3. Innovatie en (co)producties

De Meervaart evolueerde van een puur voorstellingsgerichte locatie naar een hybride podium dat zowel presenteert als produceert. Hiervoor moesten extra financiële middelen worden verworven. Omdat het ontbrak aan een ontwikkelingsbudget lukte het niet altijd om goede ideeën uit te werken tot kansrijke projecten. De eigen middelen waren hiervoor niet aanwezig of het risico van voorfinanciering was te groot. Voor de komende periode reserveren we budget voor de ontwikkeling van nieuw werk.

We zoeken en presenteren hedendaagse verhalen. We breken door bestaande hokjes heen. Binnen projecten werken we zowel met commerciële als gesubsidieerde partijen, zowel lokaal gebonden als (inter)nationaal, mengen we disciplines en maken we niet voor de hand liggende verbindingen tussen makers. De Meervaart is een katalysator voor nieuwe verhalen in Nederland. Producties worden hier bedacht, makers worden geselecteerd, het artistieke concept wordt uitgewerkt en het creatieve proces (repetities en bewerkingen) vindt hier plaats. De voorstellingen gaan hier in première en reizen vervolgens door het land en naar het buitenland. Geselecteerde projecten hebben een eenmalig karakter en zijn enkel te zien in ons eigen huis of bij partners elders in de stad.

We brengen professionals en amateurs samen op het gebied van onderwijs en talentontwikkeling, en bieden artistieke begeleiding aan lokale partijen die een programma naar de Meervaart willen brengen.
De Meervaart biedt jongeren niet alleen talentontwikkeling, maar geeft hen ook ruimte voor openbare voorstellingen en creëert (via onze connecties met instellingen als de Nederlandse Filmacademie en ITA) doorgroeimogelijkheden binnen de culturele keten. We bezoeken kunstenaars met workshops voor talentontwikkeling en zijn voorloper op het gebied van producties die de grootstedelijke verhalen vertellen en een inclusief publiek bereiken.

De komende periode zijn we extra betrokken bij een tweetal projecten. Deze projecten doen een eigen meerjarige aanvraag op stedelijk en landelijk niveau. De Meervaart is de werk- en speellocatie en is met haar expertise en netwerk betrokken bij de artistiek-inhoudelijke ontwikkeling en realisatie van deze projecten.

Projecten
Met het M-lab zijn we partner bij de ontwikkeling van de actuele nieuwe kleinschalige musical. Het is een experiment met het genre dat authenticiteit en diversiteit aanmoedigt. M-Lab, Factorium uit Tilburg en de Meervaart werken samen aan dit project. Het programma bestaat uit masterclasses en workshops die uitmonden in *pitches* voor musicalproducties. Een selectie hiervan wordt verder ontwikkeld tot proefvoorstellingen waarvan er enkele uitgroeien tot volwaardige kleinschalige artistieke musicals die in de Meervaart spelen en op tournee gaan. De Meervaart is inhoudelijk betrokken bij de selectie en de ontwikkeling van het werk. Alle betrokkenen werken aan een nieuwe artistiek-inhoudelijke formule die geen herhaling is van het oude M-Lab, maar een actualisering.

Het Urban Dance Opera-project wordt een rebels huwelijk tussen opera, *urban culture* en *urban dance*. In een samenwerking tussen Silbersee, de Mixed-Arts DroomFabriek en supervisor André 'Drosha' Grekhov van Sample Culture/E-Moves wordt gewerkt aan een nieuwe vertel- en presentatievorm. Het brengt verschillende publieksgroepen samen en is een aansprekende aanvulling op het reguliere aanbod. Carl Refos, Johnny Lloyd en Timo Tembuyser zijn als makers bij het initiatief betrokken. Het succes en de potentie van eerdere projecten smaakte naar meer. Er valt nog veel te ontdekken en ontwikkelen binnen deze vorm. Via ISH Dance Collective en DOX (Utrecht) worden dansers en makers bij het project betrokken. Beide instellingen bieden ook begeleiding op artistiek vlak. Partnertheaters de Meervaart en Parktheater Eindhoven omarmen de premières, waarna deze eenakters toeren langs De Parade, Lowlands en de Nederlandse Dansdagen.

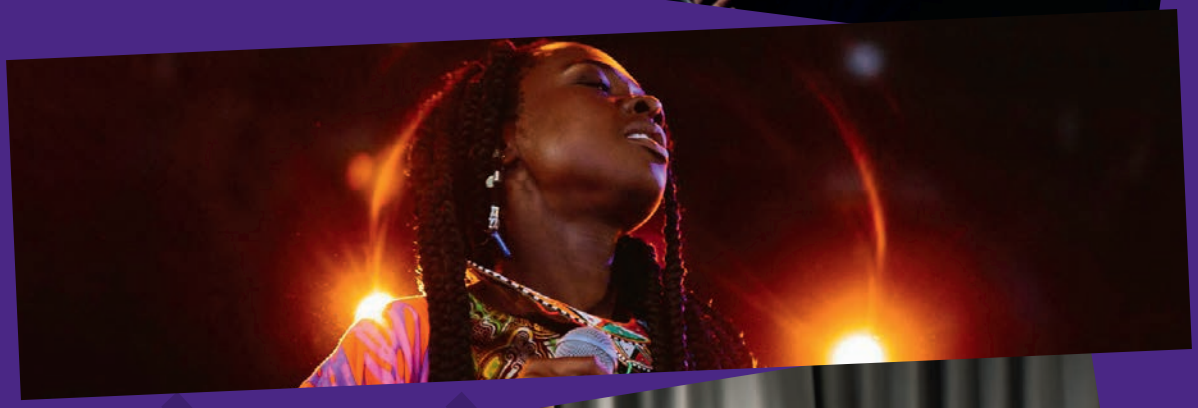
(Co)producties
Sinds de musical 'Ik Driss' (2012) werkt de Meervaart aan de ontwikkeling van voorstellingen met verhalen die ontbreken in het reguliere aanbod. Het zijn verhalen die een belangrijke rol vervullen in de belevingswereld van veel Amsterdammers. We zetten deze lijn voort. We zijn de initiatiefnemer die de verhalen opspoort, die een vertelvorm en concept ontwikkelt, die partners uit het veld betrekt en de presentaties inclusief *spin-off* (tournee en contextprogramma) organiseert. Nieuwe verhalen worden gematcht met publieksgroepen en opkomende makers.
De Meervaart ontwikkelt onder de noemer 'Amsterdamse helden' grote zaalproducties over bekende Amsterdamse helden. Denk hierbij aan Eberhard van der Laan, Johan Cruijff ('14!'), Abdelhak Nouri en meester Bart. Dit doen we samen met onze huisgezelschappen George & Eran Producties en het Amsterdams Andalusisch Orkest. Ook DeLaMar Theater is hierbij betrokken, waardoor we voort kunnen bouwen op expertise verkregen rond de Hazes-productie. Met ISH Dance Collective zullen we in dit kader het leven van Johan Cruijff vangen in een bewegingstaal die het rauwe leven op de voetbalpleintjes combineert met de roem en *glamour* van de voetbalindustrie.

'De Duik' wordt een beeldende muziektheatervoorstelling voor de hele familie, geïnspireerd op het gelijknamige boek van Sjoerd Kuyper. In deze jeugdroman ontdekt Roly, zoon van een Nederlandse moeder en Curaçaose vader, liefde, vriendschap én de geschiedenis van Curaçao. Etniciteit en afkomst vormen belangrijke thema's, verpakt in een verhaal vol verbeelding. Het verhaal is een ode aan het leven op Curaçao en de schoonheid van de verbondenheid van mensenlevens ongeacht continentale grenzen. Het boek is opgebouwd uit verschillende stijlen en genres. Het is een inspirerende bron voor een theatrale vertaling die het perspectief toont van de hoofdpersonages en de blik van het publiek op Curaçao vergroot.

Het Ud Festival is een landelijk festival (gepland voor 2022 en 2024) met nationale en internationale *ud* spelers die samen met Nederlandse ensembles en orkesten samenwerken om nieuw repertoire te spelen waar het oer-instrument de *ud* (de voorloper van de Europese luit) centraal staat. Het festival wordt door de Meervaart en het AAO vormgegeven. Ook ligt de nadruk op uitwisseling van kennis met masterclasses en exposities. Het festivalhart ligt in de Meervaart en het programma reist naar diverse locaties in de stad (Muziekgebouw aan 't IJ, Bimhuis, Mezrab en Het Concertgebouw), in het land (TivoliVredenburg, Verkadefabriek en Podium GROUNDS) en over de grens in België (Arenberg, Bozar).

Jaarlijks maakt de Meervaart samen met Eigen Werk van theatermaker Pieter Tiddens een feestelijke voorstelling voor de donkere dagen. Deze voorstelling speelt een week rond kerst en oud en nieuw. De kern van de avond bestaat uit een *fusion*-orkest dat in de dramaturgie van de vaudeville werk van makers geliëerd aan de Meervaart, lokale kunstenaars en deelnemers van ons talentontwikkelingsprogramma met elkaar verbindt. Het is de verbinding van het theater











met de omgeving en een blauwdruk van waar we voor staan: gastvrij, open, direct en betrokken, veelkleurig, professioneel en artistiek toegankelijk.

Naast voorstellingen produceert de Meervaart thema-avonden onder de noemer van 'De kracht van ...'. Dit is een serie die maatschappelijk relevante thema's omarmt en artistiek omlijst. Het is een programma dat de dialoog op gang brengt, samengesteld door buurtorganisaties, specialisten en makers. Dit maakt de Meervaart niet tot een debatcentrum maar tot een plek waar mensen kunnen reflecteren op thema's gepresenteerd in een artistieke vorm. Een voorbeeld is de avond waar oud-leraren, oud-studenten en de filmmaker reflecteerden op de jaren 90 na een documentaire over een lokale school. Deze programma's brengen bewoners en betrokkenen dichter bij elkaar. Met De Balie stemmen we programma's af, ontwikkelen we gezamenlijke projecten en werken we aan uitwisseling van ons publiek.

Speciale aandacht is er voor projecten met lokale binding. Denk aan 'The Tragedy of Slaughtervaart' van Dood Paard en 'Hamlet' van de Toneelmakerij in Broedplaats LELY. Ook projecten als 'Mollen' van Wat We Doen vallen hieronder. De samenwerking met Dood Paard krijgt een vervolg. Met Via Rudolphi ontwikkelen we de voorstelling 'De Dagen van Rijst'. Deze voorstelling heeft een Osdorpse nieuwbouwflat (uit de jaren 70) als onderwerp. In de flat groeide theatermaker Bodil de la Parra op als kind van een Indonesisch-Chinese moeder en een Surinaamse vader met artistieke uitspattingen. De flat, schuin tegenover de Meervaart, was een minimaatschappij waarin iedereen elkaar kende. In de voorstelling verdiept De la Parra zich in de gevolgen die migratie heeft op het individu. Ze beschouwt haar eigen geschiedenis en wekt personages uit haar familiestamboom tot leven, geeft ze een stem, zoekt uit wat hun motieven waren en brengt ze naar het heden. De la Parra: "Door deze voorstelling met de Meervaart op te zetten geef ik als het ware iets terug aan de buurt en haar bewoners, waarvan er sommigen nog steeds in de flat wonen, zoals mijn moeder, die er nooit meer weg wil."

De voorgaande pagina's toonden wat we op het podium presenteren en wat we voor het podium maken. Voor de daadwerkelijke totstandkoming van deze plannen is het een vereiste dat alle betrokkenen (opnieuw) opgenomen worden binnen de lokale en landelijke Kunstenplan-regelingen. Bovendien is een aantal projecten afhankelijk van aanvullende financiering. Voor de ontwikkeling van nieuw materiaal is de integratie met de keten van vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling belangrijk. Dat geeft voeding aan verandering, biedt nieuwe verhalen/perspectieven en houdt ons bij de tijd. Aan de andere kant motiveert het werk op en rond het podium de kinderen en jongeren. Ze maken kennis met vakmanschap, ontwikkelen en toetsen hun smaak en krijgen toegang tot een traditie. Voorheen vormden de vele activiteiten door verschillende afdelingen binnen de Meervaart zuilen die naast elkaar stonden. In het komende Kunstenplan voltooien we het proces dat deze zuilen helemaal opheft. De activiteiten zijn dan verbonden en geïntegreerd binnen één programma, tot één Meervaart.

2.1.4. Vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling

De ontwikkeling van cultureel bewustzijn is een onmisbaar element in de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Het draagt bij aan de vorming van smaak, identiteit, eigenwaarde en het vinden van een plaats in de wereld. Inspiratie, plezier en kennis die in een vroeg stadium zijn opgedaan helpen op latere leeftijd bij deelname aan het culturele leven. De Meervaart wil daarom zoveel mogelijk kinderen en jongeren kennis laten maken met de waarde en schoonheid van de podiumkunsten. Actieve, receptieve en reflectieve kunstparticipatie hoort vanaf jonge leeftijd een vanzelfsprekende optie te zijn.

Het aanbod van de Meervaart dat hieraan bijdraagt bestaat uit vier onderdelen:
- Regulier aanbod in de vorm van buitenschoolse jaartrajecten, workshops, vrije werkruimtes en masterclasses gericht op kennismaking, verdieping en doorstroming;
- Binnenschoolse projecten;
- Podiumervaring en presentaties;
- Evenementen.

Eén Meervaart

Voorheen werden deze activiteiten aangeboden door verschillende afdelingen met eigen 'merken'. Met de *re-branding* presenteren we dit aanbod voortaan als onderdeel van één Meervaart. Omdat er een verschil is in het aanspreken van kinderen en jongeren en in de relatie tot ouders hebben we een tweedeling gemaakt op basis van leeftijd. Waar nodig krijgt het aanbod voor de leeftijd 2 tot en met 16 jaar het label Meervaart Jong en de groep van 15 tot en met 25 jaar het label Meervaart Studio.

Goed aanbod verhoudt zich zowel tot de historische context van de kunsten en de creatieve industrie als tot de actuele ontwikkelingen. Ons aanbod moet actueel zijn én een brug slaan tussen de ontwikkelingen op het podium en de belevingswereld van de jeugd. Dit vraagt om maatwerk. Elk onderdeel van

ons aanbod stemmen we af op de motivatie, behoefte, beschikbare tijd, het leerniveau en de ambities van de deelnemers.

Kennismaken en verdiepen
Het nabijgelegen Talenthuis is een plek voor de jongsten met aanbod van *urban dance*, ballet, acteren, zingen, en een atelier voor beeldende kunst. Een plek overladen met plezier, waar ook ouders zich kunnen verzamelen en elkaar ontmoeten tijdens lessen in een gastvrije foyer. In 2018 verwelkomden wij 850 leerlingen in ongeveer 70 groepen, waarvan 60% gericht was op dans. Dit zijn voornamelijk jaartrajecten met een lage instapdrempel waarbij iedereen welkom is. Om deze drempel laag te houden wordt een aantal van deze doorlopende programma's georganiseerd op locatie in de wijken. Bekwame kunstvakdocenten zorgen ervoor dat het artistieke niveau hoog blijft en aansluit bij de ontwikkelingsfase van de deelnemer. Het sociale component is voor ons belangrijk. We onderhouden daarom nauw persoonlijk contact met ouder en kind en werken samen met instanties zoals jeugdzorg, asielorganisaties en schooladviseurs ouder-leerling.

In het hoofdgebouw van de Meervaart zijn eigen ruimtes voor jongeren (15-25 jaar). Ze volgen leertrajecten op het gebied van dj-vaardigheden, zang, streetdance, choreografie en videobewerking. De docenten zijn zelf uitvoerend kunstenaars: rolmodellen voor de nieuwe generatie. Overdag is er vrije werkruimte voor jongeren om zelfstandig te werken. Daar ontmoeten ze ook andere makers, laten ze zich inspireren door elkaars werk en worden ze blootgesteld aan andere disciplines. Het is geen plek om te relaxen, maar voor creatieve concentratie. Er zijn maar weinig plekken in Amsterdam waar jongeren hun kunst op deze manier kunnen uitoefenen.

Podiumervaring en doorstroming
We vinden het belangrijk dat alle lessen en workshops worden afgerond met een passende presentatievorm. Soms intiem, soms in de Meervaart voor vrienden en familie en soms op lokale en landelijke podia en platformen. Van ons aanbod tot 16 jaar is er jaarlijks een *showcase* in de vorm van het 'Meervaart Jong Festival'. Hier wordt de eerste podiumervaring opgedaan en zien familie en vriendjes de resultaten van een jaar werk en plezier. Voor de kinderen met meer inzet en interesse zijn er speciale productiegroepen waarin wordt toegewerkt naar een voorstelling. Deze krijgen ook een plek op het festival, worden gepresenteerd in een *double bill* met een ander Meervaart-programma of hebben een eigen presentatiecontext zoals het jongerenproject van Theater na de Dam.

Voor de oudere jongeren met meer ambitie zijn 'Labs' beschikbaar in de vorm van vier maanden durende workshops op het gebied van muziek, dans, theater of media (fotografie en film). Zij krijgen intensieve artistieke coaching bij het ontwikkelen en verwerven van vaardigheden. De 'Labs' werken toe naar een presentatie in de Meervaart of op een passend podium elders in de stad (Frascati, Compagnie Theater). De deelnemersprijzen worden laag gehouden om het programma toegankelijk te houden. Bij de coaching zijn makers van de Meervaart betrokken of professionals uit het werkveld. Hiermee garanderen we dat toegankelijkheid niet ten koste gaat van kwaliteit.

De Meervaart organiseert de Kunstbende van Noord-Holland dat plaatsvindt op ons podium en andere podia in de stad. De finalisten presenteren zich op het festival Lowlands. Ook helpen we nieuw talent hun weg te vinden in de culturele sector met bedrijfs- en financieringsadvies. We linken hen aan stedelijke netwerken en culturele ketens. Organisaties zoals Foam en de Nederlandse Filmacademie dragen bij aan training en profiteren op hun beurt van contact met nieuw talent met verschillende culturele achtergronden. Er zijn creatieve industrie-avonden – talkshows en ontmoetingen met jonge creatieven – die hen inspireren en verbinden. Tijdens het populaire *streetstyle dance festival* 'Break A Leg' presenteren en battelen crews vanuit heel Nederland en daarbuiten (België, Italië, Duitsland, Engeland) in ons gebouw.

Lokale verbanden en interne verbindingen
Deelnemers krijgen een podium tijdens lokale activiteiten en festivals. Ze leveren vaak culturele bijdragen aan lokale bijeenkomsten. Voor de verbinding met andere Meervaart-activiteiten organiseren we onder andere met bezoekende artiesten workshops, presenteren we het aanbod als integraal onderdeel van ons totale programma en keren oud-deelnemers terug als stagiaire, docent of coach. Door het gebruik van de zalen van de Meervaart krijgt de grootstedelijke jeugd een vanzelfsprekende toegang tot een groot professioneel podium.

De deelnemers
Kinderen en jongeren hebben verschillende motivaties voor hun deelname aan ons programma. Sommige komen puur voor ontspanning omdat ze plezier hebben in cultuur. Ze vormen een potentieel toekomstig publiek. Sommigen zijn nieuwsgierig, verlangen naar meer en vinden kunst belangrijk en willen worden uitgedaagd. Ze gaan een stap verder in de ontwikkeling van hun talent en vormen het toekomstig publiek én de toekomstige makers. Er is ook

een groep nieuwe makers voor wie kunst een ambitie is. Zij willen hun stem vinden, hun vaardigheden uitbreiden en zoeken naar verbindingen met het werkveld. Een groep jongeren komt met ons aanbod in aanraking via de binnenschoolse activiteiten. Voor kinderen is het project 'De Speelvloer' een mooi voorbeeld. Samen met de Goeman Borgesiusschool is er een project ontwikkeld met als doel om middels theaterlessen taal- en sociale vaardigheden te ontwikkelen. Deze theaterlessen zijn een aanvulling op de dagelijkse lespraktijk van de school. Met het voortgezet onderwijs organiseren we speciale kunstprojectweken in de Meervaart. De scholieren ontdekken, trainen en presenteren. Speciale aandacht gaat uit naar deelnemers uit huishoudens met een kleine beurs: ons team bemiddelt bij aanvragen van bijdragen via het Jongencultuurfonds of Stadspas.

Ambities 2021-2014

De komende periode investeren we in verdieping van het bestaande aanbod, verdere integratie van de activiteiten binnen de Meervaart (en in het bijzonder met de huisgezelschappen) en bevordering van de doorstroming van deelnemers uit het kinderprogramma naar het jongerenaanbod. Daarnaast bevorderen we de doorstroming naar het kunstvakonderwijs, andere culturele instellingen of het werkveld. We gaan onderzoeken hoe we inclusiever kunnen werken en aanbod kunnen ontwikkelen voor kinderen met een beperking. Inzet op vergroting van impact en kwaliteit vraagt om meer maatwerk en betere coaching.
Dit heeft zijn weerslag op de begroting.

2.2 Belang voor de stad

De Meervaart is stevig verankerd in de jongste, grootste en meest diverse wijk van een multipolaire stad. Een grootstedelijk bewustzijn is cruciaal, net als een buurtrol. We zoeken doelbewust naar nieuwe verhalen voor een nieuw publiek: Wie woont hier? Wat zijn ze van plan? Wat is belangrijk voor hen? Het kan een jongere zijn die opgroeit met een dubbele nationaliteit, of een zestigplusser die experimenteel theater bewonderde in de jaren '80. Inclusief zijn betekent een programma hebben dat allerlei profielen in de stad omarmt en activiteiten biedt op verschillende niveaus.

Grootstedelijke Samenwerkingsverbanden

In onze samenwerkingen met andere locaties in Amsterdam overwegen we hoe we samen aan de stad ten goede kunnen komen. We wisselen kennis en expertise uit, werken samen aan marketing- en publieksenquêtes en ontwikkelen gezamenlijke projecten. We zien de stad als een podium en overwegen welke programmering waar het beste tot zijn recht komt. Ons doel is ook om cultureel diverse publieksgroepen te verbinden met andere locaties in de stad en zo de mobiliteit van het publiek te bevorderen: het is niet alleen een kwestie van het aantrekken van anderen in de stad naar de Meervaart, maar ook om ons basispubliek mee te nemen naar de stad. Verder is het goed voor de kunst als geheel dat de Meervaart zowel Amsterdamse wortels heeft als banden met de regio, omdat dit leidt tot krachtige stedelijke projecten. Er zijn ook sterke verbindingen op het gebied van talentontwikkeling die beide kanten op werken: externe makers dragen bij aan de kwaliteit van onze artistieke ontwikkeling, terwijl jong talent uit de Meervaart kan inspireren, ontregelen en verrassen op meer reguliere locaties. In de periode 2021-2024 willen we ons nog meer richten op allianties met theaters waarvan ons werk elkaar aanvult.

Lokale omgeving

Tegen 2025 zal Nieuw-West met een bevolking van 200.000 inwoners even groot zijn als een kleine stad. Het heeft de grootste populatie inwoners onder de 25 jaar in Amsterdam, bestaat voor een derde uit 50-65 jarigen en heeft een groeiende populatie van nieuwe bewoners, waaronder studenten en nieuwe gezinnen. Diversiteit betekent hier diversiteit in leeftijd, culturele achtergrond, maar ook in sociaal-maatschappelijke posities en fysieke vaardigheden. De Meervaart verwelkomt iedereen actief. Ruim een derde van onze voorstellingsbezoekers komt uit Nieuw-West en we streven er voortdurend naar om de relevantie van ons publiek te vergroten door proactief contact te maken met de buurt. De Meervaart heeft een rol bij het helpen van Nieuw-West om meer voor haar bewoners te betekenen, bij te dragen aan de leefbaarheid van het gebied door het produceren van rijke en gevarieerde kunstprogramma's (ook bij het faciliteren van kennis- en ervaringsuitwisseling), het helpen van mensen om elkaar te ontmoeten en verbanden en wederzijds respect te bevorderen.

Zoals we hebben gezien, kan dit in termen van programmeren traditionele jazz op het ene podium betekenen en een hiphopmusical op het andere. Het publiek op een Bollywood-avond kan heel anders zijn dan dat van een Surinaams popconcert, maar met twee uitvoerende ruimtes en de grote foyer ontstaan er verbindingen en interacties tussen de afzonderlijke publieksgroepen. Evenementen zoals het populaire *urban* dansfestival 'Break A Leg' bevestigen de betrokkenheid van een nieuwe generatie. We bereiken de buurt ook via festivals en evenementen in de openbare ruimte, zoals Grachtenfestival-concerten of met lokale ondernemers, maar ook via specifiek buurtgerichte activiteiten. Een mooi voorbeeld is de Vrijheidsmaaltijd die ouderen uit de buurt samenbrengt met de jongeren uit ons talentontwikkelingsprogramma.

2.3 Partners

Podia

De Meervaart zet sterk in op de mobiliteit van publieksgroepen in de stad. Hierbij gaat het om producties waar een sterke mix van publieksgroepen in de zaal zit. De afgelopen jaren heeft de Meervaart op diverse locaties in de stad producties gepresenteerd, maar dit was eerder een vraagstuk rondom planning en tournee-spreiding. De *vibe* van de Meervaart ontbrak vaak binnen deze benadering, omdat de verdieping rondom de programmering, de actieve werving cq. verbinding van publieksgroepen en de adviserende rol van de Meervaart over de keuze van relevant repertoire op de achtergrond bleef.

Samen met ITA gaan we de programmering en marketing van 'De Lieve Stad' vormgeven. Dit doen we via het aanbod van de profielvoorstellingen, het verbinden van de publieksgroepen en de ontwikkeling van contextprogrammering. Met Het Concertgebouw en Carré organiseren we concerten met bezoekende internationale artiesten met een breed publieksbereik. Een voorbeeld van de samenwerking tussen podia is ook de betrokkenheid bij het Ud Festival. We hopen onze muziekprogrammering met Muziekgebouw aan 't IJ en met het Bimhuis voor improvisatie-gerelateerde muziek te bevorderen. Met de Melkweg organiseren we muziekacts die beter tot zijn recht komen in de setting van een zitconcert in onze Rode Zaal. Met het Compagnie Theater leggen we verbindingen op het gebied van talentontwikkeling en jongerencultuur.

Kennisdeling en ontwikkeling

Met De Krakeling, ITA, Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater en Plein Theater is er afstemming op het gebied van educatie en het jeugdaanbod. Voor het primair onderwijs werken we met deze partijen samen in de Alliantie Theater en Dans (Plein Theater uitgezonderd). De Dramaturgische Tafel en De Tafel van Talentontwikkeling zijn samenwerkingsverbanden van Meervaart, Frascati, Podium Mozaïek, Bijlmer Parktheater en Tolhuistuin. Gezamenlijk ontwikkelen we projecten en delen we kennis op het gebied van publieksbereik, programmering en talentontwikkeling.

Voor talentontwikkeling werken we samen met instanties als Foam en de Nederlandse Filmacademie. Daarnaast komt er een jaarlijks project met studenten van de Academie voor Dans en Theater. Zij landen voor een korte lesperiode in Nieuw-West en werken onder leiding van een maker die verbonden is aan de Meervaart. Met Orkater ontwikkelen we een kleine Amsterdam-gebonden voorstelling die we verspreid over de stad laten spelen. Deze Amsterdamse tournee start tijdens 'De Lieve Stad' en waaiert daarna uit over de stad. Een soortgelijk programma maken we op het gebied van *urban dance* met Summer Dance Forever en ITA. Naast acts en voorstellingen is een participatieproject onderdeel van dit programma. Met SLAA (Stichting Literaire Activiteiten Amsterdam) en Boekhandel Atheneum ontwikkelen we literaire programma's, lezingen en bijeenkomsten. Zowel in de Meervaart als in boekhandels. Met de gezelschappen Jakop Ahlbom Company, Sweigman&, Golden Palace en de Mime Opleiding geven we vorm aan de jaarlijkse 'Dag van de Mime'. Het is een bijeenkomst om met vakgenoten, experts, studenten en programmeurs in verschillende interactieve werksessies te spreken, brainstormen en filosoferen over belangwekkende onderwerpen in de mime. Tot de dag behoort ook een showcase van divers werk aan ons publiek.

Festivals

De Meervaart brengt zijn unieke expertise betreft het integreren van muziek met een achterliggend verhaal naar festivals zoals het Grachtenfestival en Holland Festival, en werkt samen met het Conservatorium van Amsterdam om de klassieke Arabische muziektraditie meer voor het voetlicht te brengen. Fringe Festival, gehouden in het Talenthuis, verbindt nieuwe en jonge makers met onze talentontwikkeling en biedt ruimte voor experimenten aan een jong publiek. De komende jaren moet dit uitgroeien tot een vaste waarde in onze programmering. Met Theater Na de Dam en Nationaal Comité 4 en 5 mei organiseren we rond de herdenking en vrijheidsviering jongerenprojecten, vrijheidsmaaltijden en een voorstelling. Bijzonder is het project dat we samen met Abdelkader Benali ontwikkelen rond Marokkaanse soldaten die in Franse dienst betrokken waren bij de bevrijding van Nederland. Binnen Julidans wordt de Meervaart één van de podia, waarvan we de invulling gezamenlijk met ITA verzorgen.

3. Marketing & PR

Nieuwe huisstijl
In seizoen 2019-2020 heeft de Meervaart samen met Das Buro een nieuwe huisstijl ontwikkeld. Voor de uitstraling, de beeldtaal en de *tone-of-voice* hebben we nu een duidelijke visie om als één Meervaart met bezoekers, deelnemers, commerciële klanten en *stakeholders* te communiceren. Het profiel van de Meervaart als *allround* theater én centrum voor vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling wordt nu in gezamenlijkheid over het voetlicht gebracht. Conform onze branding zetten we de mens en zijn ideeën in de *spotlight*, met vakmanschap, aandacht en geladen met positieve energie. We lichten uit wat uniek of relevant is voor de samenleving van dit moment, sturen aan op interactie en ontmoetingen, helpen jonge mensen bij het ontdekken van hun talenten en verbinden makers en artiesten met een publiek.

We brengen de pijlers van de *branding* in praktijk. Met de persoonlijke, empathische en betrokken aanpak bedienen we onze huidige deelnemers en bezoekers. Ons publiek bezoekt een opvallend divers palet aan producties en evemenenten, blijkt uit intern onderzoek. Bij de jongste generaties en hun ouders zien we een afspiegeling van de grootstedelijke samenleving. Met communicatie vanuit één Meervaart sturen we ze aan om deel te nemen aan onze uiteenlopende activiteiten. De leerling op dansles bezoekt bijvoorbeeld ook een voorstelling van de Junior Company van Het Nationale Ballet en ouders gaan na een geslaagde avond cabaret met het gezin ook naar een familievoorstelling. Daarnaast gaan we nieuw publiek aan ons binden en bewegen tot herhalingsbezoek.

We vergroten de bekendheid van de Meervaart en het inzicht in de verschillende activiteiten, bouwen actief verder aan een Meervaart-*community* en vergroten de mobiliteit van het publiek. Dit leidt op termijn tot een groter publieksbereik, een grotere *impact* en stijgende kaartverkoop.

Publieksgroepen
Het is moeilijk om onze bezoekers en deelnemers in traditionele doelgroepen te vangen. Het is wel mogelijk om ijkpersonen te schetsen van wat ons (potentiële) publiek onderling kan binden. Door ons te richten op vier van die ijkpersonen denken we ons publieksbereik en *impact* te kunnen vergroten. Het zijn de pioniers, de jongvolwassenen, de kinderen en jongeren en de jonge gezinnen.

De **pioniers** vormen het kloppende hart van stadswijken. Zij wonen al langere tijd in hun buurt en zijn op de hoogte van alle *ins and outs* in de wijk. Zij hebben hun kinderen in deze wijken groot zien worden. Wijken die in verschillende cycli van aandachtswijken naar 'hotspot' transformeren of nog tot de aandachtsgebieden van de stad behoren. Zij hechten waarde aan het lokale gemeenschapsgevoel. Het is een diverse groep die zowel de naoorlogse generatie omvat die in de stad is blijven wonen als de eerste generatie gastarbeiders met hun echtgenotes, kinderen en kleinkinderen. Met de naoorlogse generatie gaat het specifiek om de groep die een sterke verbondenheid voelt met de stad en de bijpassende verhalen. Deze groep kan ook een link hebben met de Cariben, Turkije, Ghana en de MENA-regio.

Nieuw-West is een gebied met veel **jonge gezinnen** en kent een opkomende middenklasse van diverse culturele achtergronden. Zij gaan op zoek naar beleving met diepgang. De Meervaart biedt een uitkomst voor deze groep met een waaier aan relevant aanbod. Zij weten het theater te vinden als verrijking voor de geest, komen voor het familieaanbod met de kinderen, melden hun kinderen aan voor het aanbod talentontwikkeling en educatie en de ouders beschouwen het theater met vrienden als een avondje uit. Deze mogelijkheden gelden ook voor de lage inkomensgezinnen. De klantenbinding via verschillende acties, kortingsvouchers en fondsen maken het theater bijzonder toegankelijk.

De **jongvolwassenen** vormen een generatie die zich liever niet in hokjes laat plaatsen. Het zijn wereldburgers die zich bekommeren om de nieuwste gadgets, geen giro 555 actie steunen, maar liever zelf een put graven in het dorp van hun grootouders in Afrika, de Caraïben of Turkije. Deze generatie hecht waarde aan de beleving die zij online vanuit hun smartphone sharen. Zij praten liever niet over diversiteit in de stad, maar vormen de diversiteit en 'cruisen' op hun racefietsen en Vespa scooter door de stad. Dit kunnen ondernemers met een bi-culturele achtergrond zijn, die met een *'best of both worlds'*-concept een uniek en creatief assortiment aanbieden, maar ook hippe studenten uit de provincie die de grote stad ontdekken. Meervaart Studio weet deze grootstedelijke jonge volwassenen bijvoorbeeld goed te bereiken.

Kinderen en jongeren zijn een opkomende derde en vierde generatie die opgroeit in de stad waar de culturele wortels van de (groot)ouders worden gemengd met de maatschappij van vandaag. Ze geven zelf hun identiteit vorm en voelen zich in de eerste plaats vaak Amsterdammer. Toch spelen bij hen ook vragen over 'wie ze zijn en waar ze toe behoren?'. Kunst en cultuur

helpt bij het vinden van antwoorden op hun vragen. Binnen de Meervaart zijn ze veelal deelnemer aan de lessen/workshops en hebben ze een laagdrempelige toegang tot het podium als bezoeker, reporter of 'performer'.

Middelen, aandachtspunten en interventies
Rode draad binnen de Marketing & PR is de *customer journey*. Hoe komt een (potentieel) bezoeker of deelnemer bij de Meervaart terecht en hoe kunnen we dat proces sturen en eventuele drempels wegnemen? Hoe kunnen we deze persoon bovendien verbinden aan het aanbod, in al zijn diversiteit? De Meervaart gebruikt een mix aan marketinginstrumenten, waarbij on- en offline elkaar versterken.

De actiepunten hebben we gegroepeerd in de drie categorieën: beeldvorming, klantcontact en organisatie.

Beeldvorming
Integrale Meervaart signatuur
Communicatie over alle activiteiten wordt vormgegeven in huisstijl. Door herkenbaarheid van deze huisstijl worden activiteiten direct aan de Meervaart gelinkt. Waar mogelijk vertalen we uitingen van anderen naar onze huisstijl. Denk daarbij aan aan profielvoorstelling, coproductie en eigen producties, maar ook succesen die we willen *highlighten*. We verbinden daarbij alle fronten van ons theater: de programmering, het aanbod aan vrijetijdsbesteding, educatie en talentontwikkeling en onze activiteiten op het gebied van Meetings & Events.

Totaalbeleving
Speciale aandacht gaat uit naar de totaalbeleving waar het aanbod van de Meervaart rondom voorstellingen zichtbaarder wordt en het publiek met elkaar en de makers in contact treedt. Denk hierbij aan contextprogrammering in de vorm van workshops, voor- en nagesprek en *meet & greets*, maar ook aan het tonen van relevant aanbod op de schermen in de foyer. Door maatwerk prikkelen we het publiek verder te kijken.

M-Talk en reporters
Op het online M-Talk-platform vertellen we waar de Meervaart voor staat, wat er achter de schermen gebeurt, wat er rond een project leeft en hoe het publiek een bezoek aan de Meervaart ervaart. We laten zien hoeveel voldoening en plezier je kunt halen uit het zien van een voorstelling of het deelnemen aan een workshop. We belichten hoe waardevol en verbindend de daaruit voortvloeiende sociale interactie is. De content voor M-Talk wordt gemaakt door een enthousiast redactieteam dat hun ervaringen deelt via fotoreportages, interviews, vlogs en blogs. We tonen de actieve beleving van kunst door mensen die zijn zoals jij. Wie je ook bent. Om duidelijk te maken dat ook jij er toe doet, voor ons en de mensen om je heen. Het toont dat de kunsten een grote rol kunnen spelen bij het ontwikkelen van jezelf. De inhoud wordt gedeeld via sociale media (van redactieleden en de Meervaart) en het M-Talk platform op onze website. Het materiaal wordt ook gebruikt in de nieuwsbrieven en verschijnt tussen het aanbod op de landingspagina van onze website.

Connectie huisgezelschappen en verwante makers
We trekken gezamenlijk op met marketing en communicatie door beeldtaal, tekstuele onderbouwingen en acties. Er worden dwarsverbanden gelegd via het delen van online events en promocampagnes. Denk ook aan Meervaart campagnes van bekende makers die zich aan het profiel van de Meervaart spiegelen en hiermee naar buiten treden. Bijvoorbeeld met oud-deelnemers en ambassadeurs als Akwasi en Dilan Yurdakul.

Klantcontact
Mobiliteit publieksgroepen in de stad
De samenwerking met andere podia in de stad heeft zal je terug zien in de marketing en communicatie. Diverse samenwerkingspartners trekken met de Meervaart op om publiekssamenstellingen te analyseren, de spreiding van het aanbod met bijbehorende inzet van marketing in kaart te brengen en waar mogelijk gezamenlijk optrekken in campagnes die podium-overschrijdend zijn.

Een voorbeeld is hoe de Meervaart samen met ITA en het Bimhuis oprekt in de promotie en het uitwisselen van publieksgroepen. Een ander voorbeeld is de samenwerking met de cultuurhuizen omtrent het publieksonderzoek in 2019-2020.

Maatwerk via het CRM-systeem
Een grote rol is weggelegd voor ons CRM–systeem dat ons in staat stelt om bezoekersgedrag te analyseren, te profileren en om contactmomenten te creëren. In de praktijk komt dat neer op mailingcampagnes en servicemails die ons publiek zo persoonlijk mogelijk informeren over bijzonderheden rondom het bezoek. Dit varieert van informatie over verdiepende randprogrammering of de gelegenheid om gezellig samen te dineren. Voorstellingen classificeren we sinds kort via het Smart Colors-model.

Toegankelijkheid en klantenbinding
Via Stadspasacties en het Jongerencultuurfonds versterken we de toegankelijkheid van het theater. We verlagen daarmee de drempel voor publiek dat

het aanbod van het theater niet snel weet te vinden of financieel niet kan veroorloven. Via onder meer de Podiumpas en WeArePublic vergroten we ons publieksbereik en de Meer Theater Kaart (die onder meer korting biedt en interessant is voor meermalige bezoekers) vergroot klantenbinding.

Organisatie
Publiekswerking
Op de afdeling Marketing & PR wordt gezamelijk gewerkt om nieuwe publieksgroepen op te sporen en te verbinden aan de programmering en het bredere aanbod. Toevoeging van een publiekswerker maakt het haalbaar om maatschappelijke instellingen op wijkniveau te bezoeken, contacten te leggen met belangrijke sleutelfiguren en ambassadeurs en de wensen van bepaalde publieksgroepen een plek te bieden binnen de mogelijkheden van het theater.

Buddy-aanpak
Intern gaat de Meervaart de afdelingen marketing en programmering nauwer aan elkaar koppelen. Er worden letterlijk koppels gemaakt die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een deel van het aanbod. Zij ontwikkelen samen strategie en tactiek. Het gaat onder andere om het afstemmen van de prognose, het verkennen van de mogelijke doelgroep(en), on- en offline kanalen en het vergaren van content voor de communicatie.



4. Uitvoerbaarheid

Organisatie en toelichting op de meerjarenbegroting

Personeel en governance
De Meervaart is een groot pleitbezorger van de Code Culturele Diversiteit en probeert, waar mogelijk, de uitgangspunten van de code vorm te geven in haar beleid. Net als in onze programmering, beogen wij op het gebied van personeel een zo goed mogelijke representatie van de samenleving te zijn. Vanwege het geringe verloop onder het vaste personeel, zoeken we naar creatieve manieren om op een andere wijze meer diversiteit in de organisatie te krijgen. Een manier is de samenwerking met huisgezelschappen en verwante makers. De projectmedewerkers, beheerders en stagiaires van Meervaart Studio zijn afkomstig uit het stadsdeel en hebben veelal een bi-culturele achtergrond. Bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers streven we verder naar een zo divers mogelijke samenstelling van het team, zowel in leeftijd en ervaring, man/vrouw-verhouding als culturele achtergrond.

De Meervaart biedt daarnaast jaarlijks binnen het horecateam plaats aan statushouders die op deze manier een werkplek vinden en aan hun taalverwerving kunnen werken.

De Meervaart is een vrij platte organisatie waarbij een klein managementteam een team van coördinatoren aanstuurt die op hun beurt ieder een eigen afdeling aansturen. De coördinatoren zijn meewerkende en toegankelijke senior medewerkers. De directieleden hebben hun taken verdeeld en zijn ieder verantwoordelijk voor hun eigen afdelingen.

De Meervaart volgt de cao's Sociaal Werk (Welzijn & Maatschappelijke Dienstverlening), Horeca & Catering (horecamedewerkers) en Theater & Dans (voor eigen producties).

Beloning en beleid worden getoetst aan de *Fair Practice Code*. Onderdeel van de *Fair Practice Code* is het beloningsbeleid bij toeleveranciers. Wij vinden een goede beloning belangrijk maar de invloed en het inzicht op beloningsbeleid bij toeleveranciers is beperkt. De Meervaart past de Governance Code Cultuur toe in haar beleid en het toezicht daarop. Procedures zijn helder beschreven, het beloningssysteem is transparant en de directie is open over het beleid, aanspreekbaar en staat open voor vragen. De directie vergadert vier keer per jaar met de gehele Raad van Toezicht en vaker met de voorzitter en het *audit committee*.
De Raad van Toezicht voert jaarlijks een zelfevaluatie

uit en houdt twee keer per jaar een functioneringsgesprek met de algemeen directeur-bestuurder.

Doelstellingen op organisatorisch vlak zijn:
• Verdere verbindingen maken tussen afdelingen, wat zorgt voor gedeelde verantwoordelijkheid en samenhang van alle Meervaart activiteiten;
• Inzet van publiekswerker om impact en bereik van ons programma te vergroten en sterkere verbanden te leggen met lokaal netwerk en nieuw publiek;
• Programmeurs ontwikkelen tot programmamakers die samenwerken met een marketingmedewerker om interne afstemming te verbeteren en maatwerk te leveren.

Gebouw en meerjarenonderhoud
Ons doel is om de Meervaart aangenaam, schoon en veilig te houden voor gasten, bezoekende gezelschappen, ons personeel en bezoekende technici en de auditoria geschikt te laten zijn om aan de eisen te voldoen. Gezelschappen die ons willen bezoeken worden groter en eisen meer. Het gebouw is in redelijke staat. Na een renovatie in 2018 is de Blauwe Zaal volledig in orde, maar sommige aspecten van de Rode Zaal (zoals de lift- en hijsinstallatie) zijn niet meer op orde en voldoen niet aan de technische vereisten van sommige shows die we graag zouden willen programmeren. De draagconstructie van het theater is zodanig dat we nu de grenzen van de toelaatbaarheid bereiken, terwijl de technologische eisen toenemen.

Bij het onderhouden en verbeteren van het huidige gebouw volgen we het MJOP zo nauwkeurig mogelijk, waarbij we er rekening mee houden dat een volledig nieuw gebouw gepland is vanaf 2025. We proberen te repareren in plaats van te vervangen en als er nieuwe apparatuur moet worden gekocht opteren we voor apparatuur die met ons mee kan verhuizen. Vervangingen worden alleen gemaakt als dit absoluut noodzakelijk is en als budgetten dat toelaten. Bijna de hele theater-technische installatie is mobiel en kan gemakkelijk in 2025 worden verplaatst. Hoewel het grootste deel ervan inmiddels is afgeschreven, is het nog steeds van voldoende kwaliteit vanwege goed onderhoud. De uitrusting die de komende jaren moet worden vervangen zijn luidsprekers voor zowel de Blauwe als Rode Zaal. Investering in nieuwe lichtregelcomputers is nodig, omdat de huidige erg verouderd zijn en de nieuwe generatie theaterlichten niet ondersteunen.

Stichting De Meervaart is eigenaar van het gebouw. Voor de onderhoudslasten aan het gebouw wordt jaarlijks een dotatie ontvangen binnen de exploitatiesubsidie. In eerdere gesprekken met de gemeente is aangegeven dat de dotatie van € 425.000 onvoldoende is om de lasten van met name grote vervangingsinvesteringen in de Rode Zaal en trekkenwandinstallaties te kunnen dekken. Gezien de nieuwbouw zijn de forse investeringen in de Rode Zaal waarschijnlijk niet meer noodzakelijk. In aanloop naar de nieuwbouw zullen wij zeer terughoudend zijn met investeringen in gebouw en installaties. Dat neemt niet weg dat het gebouw wel bijna afgeschreven is. Binnen het devies schoon, heel, veilig zullen bij uitblijven van investeringen de kosten wel verder toenemen. Er wordt daartoe steeds meer ingezet op onderhoudscontracten waarbij gebouw en installaties goed in de gaten worden gehouden en zowel preventief als correctief onderhoud snel kan worden uitgevoerd. Wij verwachten de kosten te kunnen dekken met een gelijke bijdrage aan het onderhoud van € 425.000. Om met deze nieuwe insteek het onderhoud aan gebouw en installaties te kunnen plannen is het meerjarenonderhoudsplan geactualiseerd. We gaan daarbij uit van een overgang naar een nieuw gebouw tijdens de Kunstenplanperiode 2025-2028.

Meervaart Jong maakt voor haar lessen voornamelijk gebruik van Het Talentenhuis. Dit oude schoolgebouw aan de Meer en Vaart 290 wordt door Ymere al jaren verhuurd aan de Meervaart en andere culturele ondernemers. Momenteel is het geheel verhuurd. Er zijn plannen met de grond en ook plannen voor verkoop door Ymere. Dat betekent dat de huurovereenkomst zou kunnen worden opgezegd. In dat geval zal de Meervaart de lessen tijdelijk huisvesten in de buurt. De structurele huisvesting voor de lessen van Meervaart Jong is opgenomen in het plan van eisen voor de nieuwbouw van De Meervaart.

Meetings & Events
Als gevolg van de ontwikkelingen die we beschreven in de terugblik willen we ons vooral focussen op de nationale markt, waarbij weliswaar de omzet per evenement lager ligt, maar het risico ook aanmerkelijk kleiner is. We zetten daarom in op een lager target uit commerciële verhuuropbrengsten. Dit met de afspraak dat van hogere resultaten een aparte bestemmingsreserve wordt gevormd die voor 50% ten gunste komt van speciale programmeringsactiviteiten en voor de overige 50% van activiteiten door Meervaart talentontwikkeling en educatie.

Huisvesting
De investeringen in het verduurzamen van de Meervaart betalen zich terug in lagere energielasten. De Meervaart moet in het verouderde gebouw steeds steviger inzetten op ongediertebestrijding. Mede daardoor wordt de schoonmaak deels 's avonds na afloop van de evenementen gepland. De kosten voor

schoonmaak zijn hiermee fors gestegen.

Personeel
Ten opzichte van de kunstenplanaanvraag 2017-2020 hebben er reeds personele uitbreidingen plaatsgevonden op de afdelingen directie (0,5 fte), programmering (0,8 fte), PR/marketing (1,3 fte), techniek (0,2 fte), talentontwikkeling en educatie (1 fte), horeca (2,4 fte) en receptie en duty management (1,9 fte). De komende periode wordt de afdeling programmering uitgebreid met een parttime programmeur nieuwe eigentijdse muziek (zzp). Dit om de aansluiting met de jonge bezoekers te houden en ook in muziekprogrammering de nieuwste ontwikkelingen mee te nemen. De afdeling Marketing & PR wordt uitgebreid met een parttime publiekswerker (zzp).

In verband met de activiteiten van de zakelijk directeur wordt de afdeling financiën uitgebreid met een junior controller (0,6 fte). Tenslotte wordt – mede door toegenomen HR taken in aanloop naar de nieuwe organisatie – het secretariaat uitgebreid naar 1 fte

Wij hechten waarde aan eerlijke beloning, fair practice en volgen drie cao's. De lonen zijn consequent meer gestegen dan de subsidie in 2019 en 2020. In de begroting is automatisch een inhaalslag verwerkt ter dekking van deze kosten, aangezien deze aan de huidige situatie zijn berekend. In de personele lasten is wel rekening gehouden met de jaarlijkse tredeverhogingen vanuit de salarisschaal van de medewerkers, maar geen rekening gehouden met de percentuele loonsverhogingen die door de cao-partners worden vastgesteld. Deze zullen door toekomstige indexaties van de exploitatiesubsidie moeten worden opgevangen.

5. Focus 2025

Dit Kunstenplan is tevens de voorbereiding op de nieuwe Meervaart. We willen alle schakels in de lange culture keten laten schitteren in één huis. Dit vraagt om het theater van de toekomst. Een veelzijdige ruimte om te delen, met drie of vier flexibele, multifunctionele speelplekken die worden aangepast op klassen, workshops, concerten of vernieuwende, grensoverschrijdende optredens. Het wordt meer dan een theater: er is plaats voor interactieve performances, cursussen en klassen, tentoonstellingen, film, eten en drinken. Het trekt nieuwe mensen aan, verschillende mensen, het breedst denkbare publiek. Ver weg van de restricties in het oude centrum wordt dit een plek die openstaat voor nieuwe manieren van werken en leren. Je kunt het allemaal rustig tot je nemen maar je kunt ook actief meedoen. Makers lopen op elk moment van de dag door het gebouw, bezoeker onder de bezoekers, niet verstopt achter de zaaldeuren. De plek leeft van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat, zeven dagen per week. Iedereen vindt er een plekje, kinderen en ouderen, shoppers en voorbijgangers – niet louter de culturele elite. Er kan nog veel meer: een kinderopvang, een cinema en studio's voor artists-in-residence. Het wordt een vliegwiel voor lokale initiatieven, start-ups en zzp'ers. Alles geïntegreerd in een warme, kloppende publieke ruimte, het hart dat bloed pompt door de aderen van de stad. "Niet zomaar een gebouw". Bovenal: gastvrij en toegankelijk, een bezielde plek.

De nieuwe Meervaart wordt een geliefd gebouw, dat harmonieus opgaat in zijn omgeving, de fysieke én de sociale. Het nieuwe culturele icoon van Amsterdam wordt niet alleen iconisch om te zien maar ook om wat het doet en wat het allemaal mogelijk maakt.



