EVALUATIE

PRIDE AMSTERDAM 'THE CORONA EDITIE'

Het is begin september en de laatste evaluaties druppelen binnen. Iedereen heeft de traditionele Pride erg gemist maar allen spreken ook over een zeer succesvol verloop van het alternatieve programma. Het programma bestond in tegenstelling tot wat de bedoeling was bijna geheel uit online programmering en kleine activiteiten en (zit)feestjes binnen. Een week voor de Pride bleek een onverwacht groot aantal mensen namelijk ineens besmet te zijn geraakt met COVID-19. Toen dit aantal tijdens Pride ook nog eens verdubbelde zat de gemeente in de hoogste alarmfase en hebben we, ondanks alle getroffen voorzorgsmaatregelen, de outdoor programmering lastminute moeten annuleren.

De Find all Flags tour, die vanwege zijn individuele karakter gelukkig nog wel kon doorgaan, was een doorslaand succes. In de planfase hadden we gehoopt dat 1500 mensen de moeite zouden nemen om deze tour te lopen en iets over de verschillende regenboog communities zouden willen leren, het werden er bijna 5000. Tijdens de Pride stond de traditionele rij met mensen bij de Westerkerk dan ook niet voor het Anne Frankhuis maar voor het Pink Point.

Met een miljoen unieke kijkers was PrideTV dit jaar het grootste succes. PrideTV was een samenwerking tussen AGP, Gemeente Amsterdam, SALTO, OUTtv en de telecomproviders VodafoneZiggo, KPN, YouFone en T-Mobile. Met vereende krachten hebben we iets neergezet dat normaal gesproken in zo'n korte tijd en met zo weinig budget onmogelijk zou zijn. Hulde daarvoor aan iedereen, maar vooral aan onze commissies die als amateurs de uitdaging zijn aangegaan en zich vrijwillig voor de leeuwen hebben laten gooien.

Het resultaat was een zeer gevarieerde televisieprogrammering met aandacht voor alle seksuele voorkeuren en genderexpressies, kunst en cultuur, sport, drag, fetish, politiek en internationale solidariteit. Ook was er ruimte voor reflectie en een kritische blik naar de eigen organisatie met betrekking tot kleur en intersectionaliteit. Voor het grote publiek werd nu eigenlijk pas goed zichtbaar wat er naast de botenparade en feesten nog meer te doen is, en wie dat organiseren. Ook de inloopshows, waarbij deelnemers van de PrideWalk en de botenparade aan het woord kwamen, waren voor vele een eye-opener.

Voor zaterdag 1 augustus, de dag waarop we ons normaalgesproken op en rond de Prinsengracht bevinden, hadden we een groot protest aangekondigd op het Museumplein. Met de verwachte opkomst en de eisen van de politie konden we op donderdagavond echter niet anders concluderen dan dat het protest niet door kon gaan. Dankzij de fantastische medewerking van het concertgebouw konden we vanuit hun kleine zaal het podium programma toch live-uitzenden vanaf het Museumplein. Met pakkende speeches en mooie optredens was het alsnog een indrukwekkend protest.

Pride Walk commissie:

Omdat bij elkaar komen dit jaar geen optie was hadden we de Find all flags tour bedacht die iedereen op een zelfgekozen moment en in zijn/haar eigen tempo kon lopen. Pinkpoint heeft het nog nooit zo druk gehad. Er stond de hele week een rij en er zijn in +/- 1000 boekjes verkocht. De hele week hebben we de vlaggen gecontroleerd en zagen veel groepjes met 1 boekje lopen, elkaar de tekst voorlezend. We hebben ook veel (roze) gezinnen zien deelnemen aan de tour, als een soort zomervakantie uitje. Het publiek was net zo divers als de inhoud van de tour.

Pride 2020 zullen we nooit meer vergeten. Zo anders en zo waardevol. Samenwerking heeft ons verbonden.

Youth Pride commissie:

Ambassadeurverkiezing
Met 64 kandidaten meeste aanmeldingen ooit en met een 13-jarige deelnemer ook de jongste kandidaat ooit. Door duidelijke communicatie vooraf waren er dit jaar geen speculaties over gekochte stemmen op social media. Het was erg fijn dat alle kandidaten hun ouders dit jaar mee konden nemen naar de finale. Het is lastig gebleken om te gaan met een ambassadeur die zich in de media zeer negatief uitlaat over de Pride. Daar is momenteel geen beleid op. Volgend jaar moeten er voorwaarden komen waarin richtlijnen worden opgenomen en dat de organisatie zich het recht voorbehoudt om ten alle tijden het ambassadeurschap te ontbinden.

Pride TV
Onze jongeren konden veel creativiteit kwijt in het concept en het was leuk om met verschillende partijen aan de invulling te werken. We lieten aan een groot publiek zien hoe divers onze commissie is en kregen veel leuke reacties. Het enthousiasme in de commissie kwam laat opgang omdat men het moeilijk vond een beeld te vormen van de mogelijkheden. Uitzendtijden kwamen niet altijd overeen met de wensen van de doelgroep. In de studio was het behelpen met het doen van interactieve dingen zoals een cup-cake workshop. Microfoons zitten snel in de weg en de stoelen lenen zich er niet voor. Het zou beter zijn als de setting aangepast kan worden.

Kunst- en Cultuurcommissie:

We hebben meer dan ooit zichtbaarheid kunnen genereren voor Queer Kunst en ook onze commissie goed zichtbaar gemaakt. Activiteiten die in onze shows aanbod kwamen kregen later ook via de Pride social mediakanalen extra aandacht, wat hielp in kaartverkoop. Door alles zelf uit te voeren legden we een enorme druk op de commissie, maar gelukkig konden de actieve leden extra tijd vrijmaken om alles te realiseren. Siep, Sebas, Ilias en Martijn presenteerden de talkshows en kregen daarvoor coaching van

Wij hebben de alternatieve Pride als zeer succesvol ervaren en we hopen in 2021 een traditionele Pride te kunnen organiseren aangevuld met de digitale innovaties van dit jaar. Misschien met minder uitzendingen, meer ondersteuning en betere taakverdeling in de commissie.

Stichting Pride & Sports:

Pride & Sports denkt dat deze Pride editie zeer waardevol is geweest omdat er veel relevante content gecreëerd is dat veel mensen bereikt heeft. Naast de kijkers van PrideTV zijn sommige filmpjes op social media al meer dan 12K keer bekeken. Dank daarvoor aan AGP dat hadden we als stichting Pride & Sports zelf niet kunnen bereiken.

Aanvankelijk hadden we het plan om geheel in eigen productie 4 afleveringen te produceren.
Door interne wisselingen binnen ons bestuur hadden we echter minder voorbereidingstijd en bleek het niet meer mogelijk om op korte termijn voldoende inhoudelijke gasten te vinden. Vele hadden vanwege de geannuleerde Pride een vakantie gepland in die periode of waren reeds andere verplichtingen aangegaan. Omwille van kwaliteit hebben we toen besloten ons te beperken tot 2 afleveringen.

Wat we erg op prijs stelde is de mogelijkheid voor een nabespreking (borrel) met onze gasten en om te netwerken. Doordat iedereen ook een gadget (vlag of iets dergelijks) uit kon zoeken gaf dit toch nog een echt Pride-gevoel. Gezien de coronamaatregelen was dit toch een prettige afsluiting.

Trans Pride commissie:

De TransPride commissie zat vol ideeën voor de 2020 editie, toen bleek dat de hele Pride werd afgelast. Gelukkig konden we toen TV gaan maken. En wat een kans was dat!
We keken opnieuw naar onze plannen, nu met een blik van een tv-maker met een stuk groter en diverser publiek. Wat wilden we de trans gemeenschap, maar juist ook de bredere LHBTI-gemeenschap meegeven? Daaruit vloeiden een aantal programma ideeën die we bijna allemaal konden uitvoeren en gezien de korte voorbereidingstijd (en capaciteit) zijn we tevreden met het resultaat.

Hoewel we de fysieke bijeenkomsten erg gemist hebben, waren we blij met de geboden kans om TV te maken. We kunnen er een andere doelgroep mee bereiken. Van transmensen die misschien niet naar een bijeenkomst durven komen, of niet kunnen reizen, via de argeloze tv-kijker die zijdelings iets meekrijgt, tot allerlei geïnteresseerden voor wie een bijeenkomst bezoeken een stap te ver is. Mocht er ruimte en budget zijn dan vinden we het idee om naast fysieke bijeenkomsten (als die überhaupt kunnen), ook nog uitzending(en) te maken. Of op
een andere manier betrokken worden bij Pride TV, bijvoorbeeld door gasten te leveren.

Women & Pride commissie:

Het was een bijzondere Pride waar ruimte is gemaakt voor iedereen, we kunnen spreken van een groot succes. Ondanks COVID-19 was er toch best veel te doen en zat het geheel in een positieve flow. Onze commissie is stevig aanwezig geweest, in debat gegaan en heeft "strijd" geleverd en we hebben verbinding gemaakt met de verschillende groepen in de community. Met de uitzendingen van Power Vrouwen Hour hebben we LBTI-vrouwen meer op de kaart en agenda gezet van Pride Amsterdam. De organisatie van de diverse onderdelen heeft meer tijd en energie gekost dan verwacht. De samenwerking onderling hebben we als top ervaren en we vinden dat we het heel goed gedaan hebben en dat we trots mogen zijn.

We hebben deze Pride een stap gezet naar meer (inter)nationale verbinding. Digitalisering heeft daarbij geholpen. Voorgesteld wordt dit verder uit te bouwen en nog meer van elkaar te leren en elkaar te helpen. Afgesproken wordt dan ook om met elkaar verder te gaan en opgedane kennis en ervaring verder te ontwikkelen. Meer vrouwen en organisatie (onderdelen)s willen zich bij ons aansluiten. Dit past niet in een commissie en om hier wel aan te gaan werken en verder mee te gaan, gaan we bespreken hoe dat het beste past.

Religious Pride commissie:

Pride 2020 was voor ons een groot succes. Al ruim een decennium worden er tijdens de Pride activiteiten met een religieus karakter georganiseerd. Al in 2016 tijdens EuroPride werden de krachten gebundeld, maar nog niet officieel onder de vlag van de Pride. Dit jaar was dat voor het eerst wel het geval, met een officiële Religious Pride commissie. Het verder gaan onder de paraplu van AGP heeft niet alleen voor meer zichtbaarheid gezorgd maar ook voor meer budget waarmee we meer events en creatieve ideeën mogelijk hebben kunnen maken.

De commissie werd voorgezeten door Wielie Elhorst, LHBTI+-predikant in Amsterdam (Protestantse Kerk Amsterdam). Overige leden zijn:

en
. Helaas bleek het nog niet mogelijk een queer moslimvertegenwoordiger aan de commissie te verbinden.

Colours of Pride commissie:

In samenwerking met en op initiatief van Sherryl Netteb van Colourful Pride Nederland is tijdens de alternatieve Corona Pride 2020 de commissie Colours of Pride gelanceerd. De commissie heeft als doel de zichtbaarheid van de Queer & Trans BIPOC-gemeenschap te vergroten tijdens de jaarlijkse Pride viering, door te streven naar een meer intersectioneel, representatief, divers en inclusief Pride programma.

Als voorzitter van de nieuwe commissie heeft Sherryl Netteb meteen een eerste stap gemaakt; het vergaren van informatie door middel van twee "Colours of Pride Talks" op Pride Tv. Tijdens deze talks vond er een open gesprek plaats met verschillende gasten uit de QTBIPOC- gemeenschap. In het gesprek werd er besproken wat diversiteit en inclusiviteit inhoudt en op welke manier dit bereikt kan worden tijdens de jaarlijkse Pride viering.

De volgende stap is het vormen van de commissie en het aangaan van nauwe samenwerkingen met verschillende QTBIPOC-organisaties en initiatieven. Op deze manier wil de commissie een steeds meer intersectioneel, representatief, divers en inclusief Pride programma kunnen realiseren.

Vluchten om wie je bent of om wie je liefhebt (UNHCR en LGBT Asylum Support)

UNHCR, heeft als taak de bescherming van alle vluchtelingen wereldwijd; ook LHBTI-vluchtelingen. In Nederland is er ook nog werk te doen. Veel LHBTI-asielzoekers vertellen dat ze in AZC's worden gediscrimineerd en bedreigd of raken na vestiging in de gemeente in een isolement.

In Nederland werken we daarom samen met LGBT Asylum Support, een organisatie die asielzoekers ondersteunt die net in Nederland zijn. De stichting verdedigt de rechten van deze asielzoekers, haalt ze uit hun isolement en begeleidt ze in de asielprocedure. Zo krijgen ze training om gedurende deze procedure juist open te zijn over hun seksuele geaardheid. Iets dat tegengesteld is aan hun instinct tot overleven.

VN-Vluchtelingenorganisatie UNHCR en LGBT Asylum Support willen LHBTI-asielzoekers en vluchtelingen duidelijk maken dat wij trots zijn op de veerkracht die zij tonen en wij komen met trots voor hen op. Daarom zijn we PrideTV dankbaar voor de uitzendtijd, waarin onder andere vluchtelingen Armen, Anastacia, Elya en Nancy aan het woord kwamen om hun heftige maar ook hoopvolle ervaringen te delen met alle kijkers.

Niki Today Show

Al jaren liep ik met het idee van een talkshow in mijn hoofd rond, maar kreeg nooit echt de mogelijkheid deze te realiseren. Toen Lucien belde en me de kans gaf greep ik die met beide handen aan! Dankzij Pride en de corona-crisis, zou mijn droom uitkomen. Hoe bizar is dat.

De tijd was krap, want binnen een maand moest alles staan, echter met wat nachtelijke uurtjes doorhalen en ontzettend veel enthousiasme lukte het mij en mijn team fantastische vrijwilligers alsnog alles op tijd af te hebben. Op de dag van eerste live-uitzending gierde de zenuwen door mijn lijf maar alsof ik thuis aan de praat was met vrienden zoefde ik door de aflevering heen en stonden we al snel buiten op de stoep in het zonnetje kijkend naar de bootjes in de haven. Wat was dit leuk!!! En hoe fantastisch viel alles op zijn plek!

Dank Pride Amsterdam voor deze fantastische kans en wat mij betreft doen we dit volgend jaar gewoon weer!

UNITY FOR THE COMMUNITY (samenwerkende politieke regenboognetwerken)

Vorig jaar had Pride Amsterdam de primeur en voeren 5 regenboognetwerken van 5 politieke partijen samen op één boot met als thema 'Unity for the Community'. Dit jaar kwam daar het zesde regenboognetwerk van GroenLinks bij. Helaas gooide COVID-19 roet in het eten.

Verheugd waren we dat ook wij op Pride TV twee live uitzendingen mochten verzorgen. De eerste uitzending had het thema, dat eigenlijk voor de boot bedoeld was, 'Stop Hate in the Name of Love!' Dit was een groot succes. We hadden een slachtoffer van LHBTI-gerelateerd geweld, die haar verhaal deed, en daarna een prachtig panel met vertegenwoordiging van de advocatuur, politie, GSA, en Pride and Sports, die met elkaar in gesprek gingen over het stoppen van LHBTI-geweld.

De tweede uitzending werd door onze politieke vertegenwoordigers een politieke discussie gevoerd over een 'Roadmap to the Top', hoe Nederland weer moet stijgen in de ILGA-ranking. Het was een mooie constructieve politieke discussie onder leiding van een goede, bevlogen gespreksleider. Alle zes de politieke regenboognetwerken danken Pride Amsterdam voor de mogelijkheid die wij hebben gekregen om twee uitzendingen op Pride TV te mogen verzorgen!

Proud Faces of Pride

Om zichtbaarheid te creëren en in deze tijd Pride toch een gezicht te geven, is in samenwerking met Gemeente Amsterdam de 'Proud Faces of Pride' campagne gerealiseerd. Op bijna alle digitale abri's in de binnenstad waren gedurende 8 dagen de gezichten te zien van trotse personen die een bijdrage leveren aan de totstandkoming van onze Pride Amsterdam. Van bootdeelnemers tot ambassadeurs en van vrijwilligers tot bekende LHBT's.

Het concept hebben we begin juni bij de gemeente gepresenteerd en die besloot enthousiast naast een budget ook 120 door haar ingekochte abri's ter beschikking te stellen. In een maand tijd hebben we alles georganiseerd en meer dan 135 mensen benaderd of ze mee wilde doen. Op 13 t/m 15 juli hebben we in de Maakgemeenschap in Zaandam uiteindelijk 105 personen mogen ontvangen die daar door fotografen Cyriel van Woerden & Steffan van Gerve prachtig zijn geportretteerd.

Op woensdag 29 juli ging de campagne met #IAMPROUD van start, zowel op de abri's als op social media. Direct werd duidelijk dat de campagne een grote impact zou gaan maken. Velen spraken hun lof uit over deelnemers aan de campagne. Anderen en prijzen AGP en de Gemeente Amsterdam voor het zichtbaar maken van de community in een tijd waarin zinloos geweld tegen LHBTI's lijkt toe te nemen.

Een enkelingen heeft zich met woorden als 'te elitair' en 'zelfverheerlijking' negatief geuit over de campagne. Het aantal is echter te verwaarlozen naast de stroom aan positieve feedback.

Leerpunten:

- Meer voorbereidingstijd en meer budget nodig
- Verwachtingen beter communiceren en managen
- Meer overleg tussen de commissies rondom programmering waardoor overlap wordt voorkomen en we niet allemaal dezelfde gasten en artiesten benaderen.
- Meer vrijwilligers werven die zich op activiteiten basis willen verbinden aan de commissies
- Vrijwilligers beter instrueren en infomeren
- Zendtijd beter laten aansluiten bij de verschillende doelgroepen
- Meer flexibiliteit in de podium setting, liet zich nu moeilijk lenen voor interactieve onderdelen
- Afspraken maken over social media aankondigingen en aan te leveren materiaal
- Meer en eenduidige communicatie tussen de commissies en de werkorganisatie