Gemeente Amsterdam

Opmerkingen voor publicatie:

Te publiceren in:	Gemeenteblad
Uiterlijk bekendmaken op:	Zo snel mogelijk
Niet eerder bekendmaken dan op:	n.v.t.
Consolideren op overheid.nl	Ja
Gevolgen voor de werking van een andere regeling:	n.v.t.
Externe informatieve bijlage voor de leesbaarheid:	Beleidskader buurtmedia 2024-2026
Andere bijzonderheden:	n.v.t.

Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Zuid 2026

Het dagelijks bestuur van stadsdeel Zuid van de gemeente Amsterdam,

gelet op onderdeel W3 van het Bevoegdhedenregister behorende bij de Verordening op de stadsdelen en het stadsgebied Amsterdam 2022 en artikel 5 van de Subsidieregeling buurtmedia 2024-2026,

besluit de volgende regeling vast te stellen:

Uitwerkingsbesluit buurtmedia stadsdeel Zuid 2026

In dit Uitwerkingsbesluit is vastgelegd hoe de subsidieregeling Buurtmedia 2024-2026 wordt toegepast in relatie tot het beleidskader Buurtmedia. Het dagelijks bestuur bepaalt, met inachtneming van de voorschriften zoals opgenomen in bovengenoemde subsidieregeling, per te onderscheiden soort buurtmedia de wijze waarop de subsidie wordt verleend (onderdeel IV).

I

Korte beschrijving van de bestaande en gewenste situatie met betrekking tot de buurtmedia in het stadsdeel (maximaal 1 A4).
In stadsdeel Zuid heeft 60% van de bewoners in het stadsdeel toegang tot en contact met buurt- en lokale media. Dit benadrukt het belang van buurtmedia voor de inwoners.
Een deel van deze media wordt gemaakt door bewoners zelf en is vaak al lange tijd actief. Deze media zijn vaak gekoppeld aan Huizen van de Wijk, wat hun rol in de gemeenschap versterkt. Het bestaande aanbod bestaat voornamelijk uit geschreven media zoals buurtkranten en -websites. Daarnaast zijn andere vormen zoals buurtgerichte tv, radio, vlogs en podcasts in opkomst.
Gewenste situatie
Het stadsdeel streeft naar behoud en ondersteuning van het bestaande buurtmedia, met focus op continuïteit en kwaliteit. Daarnaast is de ambitie om in de toekomst meer te halen uit de mogelijkheden die nieuwe media bieden om de afstand tussen buurtbewoners en het openbaar bestuur te verkleinen. Dit draagt bij aan het versterken van sociale cohesie, democratische participatie en informatievoorziening in Amsterdam Zuid.

II

Subsidieplafond (totaalbedrag voor alle media en te subsidiëren activiteiten) € 43.750

III

Subsidiabele (soorten) buurtmedia *(eventueel met korte toelichting)* A. Wijkkranten B. Buurtomroepen C. Overige media gericht op buurt en wijk

IV Formulier per soort te onderscheiden subsidiabele media

Soort media	
1. doelgroep (publiek)	Buurtbewoners stadsdeel Zuid
2. Subsidiabele activiteiten	o Productie o Distributie o Innovatie
3. soort subsidie	o eenmalige subsidie
4. maximaal te subsidiëren bedrag per aanvraag	o n.v.t.
5. deelplafond(s)	o n.v.t.
6. indieningstermijnen voor eenmalige subsidies van toepassing	o n.v.t.
7. mate waarin samenwerking met andere partijen is gewenst	o n.v.t.
8. eigen inkomsten en/of bijdragen van derden vereist	o De aanvrager heeft een inspanningsverplichting voor het generen van eigen inkomsten en/of bijdragen van derden
9. behandeling op volgorde van binnenkomst of toepassing verdeelsleutel (artikel 7)	o Op volgorde van binnenkomst
10. instelling adviescommissie	o n.v.t.
11. beoordelingscriteria uit artikel 7 lid 3 waarop minimaal 5 punten gescoord moet worden	o n.v.t.

Aldus vastgesteld in de vergadering van 17 februari 2026,

Olga Leijten,
Stadsdeelsecretaris

Rocco Piers,
Plaatsvervangend Stadsdeelvoorzitter
